

# 信息披露 Disclosure

## 中新科技集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

(上接A58版)

(资产构成分析)

报告期末，公司资产总额分别为 $10,463.92$ 万元、 $17,472.4$ 万元和 $63,866.8$ 万元， $2016$ 年末和 $2015$ 年末分别较上年末增长 $205.96\%$ 和 $116\%$ 。资产总额的增长主要来源于公司业务规模扩张带来的净利利润积累和经营性负债增加。

报告期末，公司流动资产占总资产的比例在 $75\%$ 以上，主要为应收账款、存货及货币资金；非流动资产占比在 $25\%$ 左右，主要与生产相关的固定资产和土地使用权。报告期内公司业务规模扩张使得货币资金、应收账款、存货未来余额相对增长，是资产规模增长的主要原因。 $2016$ 年，公司因募集资金投资项目而使得无形资产中土地使用权余额较上年增长 $520.68$ 万元，无形资产货币资金余额有所减少。 $2016$ 年末，公司存货余额较上年增长 $7105.5$ 万元，主要系公司系统增加 $QmQl$ 等原材料备货所致，固定资产净值较上年未增加 $1232.7$ 万元，主要是原材料采购金额增加。

**2.负偾构成及变动情况**

公司的负债均为流动负债，主要包括短期借款、应付账款。报告期内，公司充分利用银行信用及商业信用进行融资，以满足公司业务规模扩大的需要。

**3.盈利能力分析**

报告期内，公司利润表主要项目的变动情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
营业收入	240,754.97	100.00%	235,106.60	100.00%
营业成本	217,247.99	92.04%	205,992.63	87.62%
营业税金及附加	525.56	0.22%	921.63	0.39%
期间费用合计	12,336.34	5.12%	11,933.76	5.08%
资产减值损失	-304.60	-0.13%	3,717.88	1.58%
营业利润	10,950.31	4.55%	12,540.70	5.33%
加：营业外收入	1,350.20	0.56%	709.94	0.34%
减：营业外支出	298.63	0.12%	341.21	0.15%
利润总额	12,001.97	4.99%	11,990.43	5.53%
减：所得税费用	1,737.64	0.72%	1,871.03	0.80%
净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
归属于母公司股东的净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	723.73	3.16%	2,116.18	9.80%
经营活动产生的现金流量净额	-12,262.32	-	-5,004.69	145.02%

注：“占比”代表利润表各项占当期营业收入的百分比。

报告期内，公司产品销售按区域具体划分情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
北美洲	139,941.63	58.59%	152,889.86	65.06%
亚洲	17,492.33	7.32%	15,450.73	6.57%
欧洲	10,445.23	43.37%	22,949.64	9.77%
大洋洲	2,965.84	12.48%	6,108.79	2.60%
其他	654.58	0.27%	783.93	0.39%
小计	171,499.63	71.80%	198,023.18	84.65%
境内	67,366.91	28.20%	36,084.96	15.35%
合计	238,866.54	100.00%	238,008.15	100.00%

在各地区产品收入构成中，境外收入占总营业收入的 $71.80\%$ ，境内收入占总营业收入的 $28.20\%$ ，境外收入同比上升 $10.38\%$ ，境内收入同比上升 $1.55\%$ 。

**2.经营业绩分析**

公司的主营业务主要是向境外客户销售电子显示屏和商用设备，稳居国内外行业领先地位，当年新西南厂区结构厂房所用。

**3.盈利能力分析**

报告期内，公司利润表主要项目的变动情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
营业收入	240,754.97	100.00%	235,106.60	100.00%
营业成本	217,247.99	92.04%	205,992.63	87.62%
营业税金及附加	525.56	0.22%	921.63	0.39%
期间费用合计	12,336.34	5.12%	11,933.76	5.08%
资产减值损失	-304.60	-0.13%	3,717.88	1.58%
营业利润	10,950.31	4.55%	12,540.70	5.33%
加：营业外收入	1,350.20	0.56%	709.94	0.34%
减：营业外支出	298.63	0.12%	341.21	0.15%
利润总额	12,001.97	4.99%	11,990.43	5.53%
减：所得税费用	1,737.64	0.72%	1,871.03	0.80%
净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
归属于母公司股东的净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	723.73	3.16%	2,116.18	9.80%

注：“占比”代表利润表各项占当期营业收入的百分比。

报告期内，公司产品销售按区域具体划分情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
北美洲	139,941.63	58.59%	152,889.86	65.06%
亚洲	17,492.33	7.32%	15,450.73	6.57%
欧洲	10,445.23	43.37%	22,949.64	9.77%
大洋洲	2,965.84	12.48%	6,108.79	2.60%
其他	654.58	0.27%	783.93	0.39%
小计	171,499.63	71.80%	198,023.18	84.65%
境内	67,366.91	28.20%	36,084.96	15.35%
合计	238,866.54	100.00%	238,008.15	100.00%

在各地区产品收入构成中，境外收入占总营业收入的 $71.80\%$ ，境内收入占总营业收入的 $28.20\%$ ，境外收入同比上升 $10.38\%$ ，境内收入同比上升 $1.55\%$ 。

**3.经营业绩分析**

报告期内，公司产品销售按区域具体划分情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
营业收入	240,754.97	100.00%	235,106.60	100.00%
营业成本	217,247.99	92.04%	205,992.63	87.62%
营业税金及附加	525.56	0.22%	921.63	0.39%
期间费用合计	12,336.34	5.12%	11,933.76	5.08%
资产减值损失	-304.60	-0.13%	3,717.88	1.58%
营业利润	10,950.31	4.55%	12,540.70	5.33%
加：营业外收入	1,350.20	0.56%	709.94	0.34%
减：营业外支出	298.63	0.12%	341.21	0.15%
利润总额	12,001.97	4.99%	11,990.43	5.53%
减：所得税费用	1,737.64	0.72%	1,871.03	0.80%
净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
归属于母公司股东的净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	723.73	3.16%	2,116.18	9.80%

注：“占比”代表利润表各项占当期营业收入的百分比。

报告期内，公司产品销售按区域具体划分情况如下：

项目	2014年	2013年	2012年	
金额	占比	金额	占比	
营业收入	240,754.97	100.00%	235,106.60	100.00%
营业成本	217,247.99	92.04%	205,992.63	87.62%
营业税金及附加	525.56	0.22%	921.63	0.39%
期间费用合计	12,336.34	5.12%	11,933.76	5.08%
资产减值损失	-304.60	-0.13%	3,717.88	1.58%
营业利润	10,950.31	4.55%	12,540.70	5.33%
加：营业外收入	1,350.20	0.56%	709.94	0.34%
减：营业外支出	298.63	0.12%	341.21	0.15%
利润总额	12,001.97	4.99%	11,990.43	5.53%
减：所得税费用	1,737.64	0.72%	1,871.03	0.80%
净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
归属于母公司股东的净利润	10,264.34	4.26%	11,119.40	4.73%
扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润	723.73	3.16%	2,116.18	9.80%

注：“占比”代表利润