

部分商品进口关税下调 进口跨境电商迎风而来

□本报记者 王荣

日前,国务院批准对部分日用消费品开展降低进口关税试点,6月1日起,以暂定税率方式降低护肤品、西装、短统靴、纸尿裤等产品的进口关税,平均降幅超过50%。

税收政策是进口跨境电商博弈的焦点。由于不同的税收政策,各渠道在产品定价方面差异显著。广证恒生分析师指出,此次关税降低,将促进上述产品的一般贸易进口。可以预期,未来税收政策有望进一步放开,进口跨境电商将成为电商领域的下一个风口。

也有分析人士指出,阿里、京东等电商巨头以及上市公司相继入局,进口跨境电商间的竞争生态已发生改变,要求企业各环节资源把控能力不断提升。

博弈税收政策

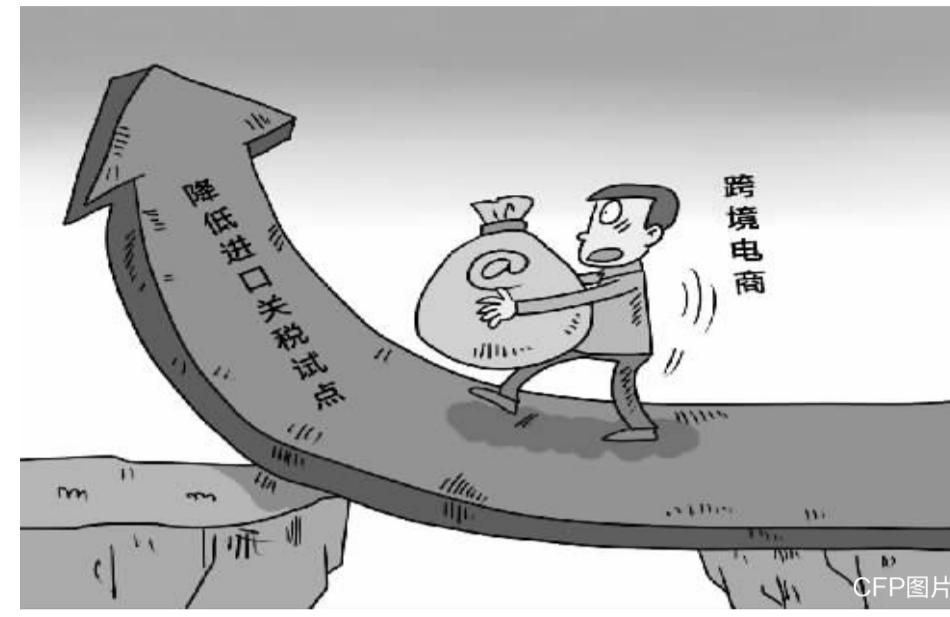
此次共计14类商品进口关税税率大幅下调。其中,西装、毛皮服装等的进口关税将由14%~23%降低到7%~10%,短统靴、运动鞋等的进口关税由22%~24%降低到12%,纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%,护肤品的进口关税由5%降低到2%。

加上此前几年为促进消费和改善民生已经实施低关税的产品,我国已经累计降低了服装、鞋靴、护肤品、婴儿食品和用品、厨房炊具、餐具、眼镜片等多类日用消费品的进口关税。

国信证券分析师介绍,2014年中国消费者的全球奢侈品消费达1060亿美元,占全球消费的46%,但76%消费发生在境外。因此,吸引境外消费回流将是扩内需的重要方向,也是此次税收调节方案的出发点之一。

进口关税下降,不少人认为将带动终端零售价格调整。但事实上,在整个商品进口征税环节中,关税比重并不大。根据我国海关部门规定,货物通关进口过程中,除了关税外,还需要以商品的不同类别征增值税、消费税等税种。涉及此次关税下调的商品中,护肤品除关税外,还需要缴纳17%的增值税和30%的消费税;纸尿裤则只需要缴纳关税和17%的增值税。

“价格是影响渠道竞争优势的核心,由于不同的税收政策,各渠道在产品定价方面差异显著。对于目前的海外商品消费,税收



CFP图片

仍然是博弈的焦点。”国信证券分析师如此评价。

不同于一般进口贸易按进口关税+消费者+增值税交税,税收成本相对较高,目前大多数跨境电商平台如考拉网、洋码头、京东全球购等主要采取海外直邮与保税进口两种模式,仅交纳行邮税。根据进口物品种类,海关分别征收10%、20%、30%、50%的行邮税。目前大部分消费者购买的进口商品都在10%这一档。

而对于走灰色通关的海淘代购来说,税收成本基本为0。保税店(保税延展店)作为保税模式下的线下消费店,一般享受行邮税价格优惠。

因此,有业内人士指出,此次关税下调将促进部分产品的一般贸易进口,而目前仍采取行邮税的跨境电商进口在税率上的优势则将在一定程度上缩减。不过,由于一般贸易进口高达17%的增值税并没有变动,所以事实上跨境电商进口电商优势仍在,只是相对下降。

抢占电商风口

进口跨境电商将成为电商领域的下一个风口。业内人士认为,未来税收政策还会有所变化,或将进一步扩大关税优惠品类,并降低税率,进而降低消费者购买成本,引

导跨境电商规范化发展。

目前各电商巨头纷纷入局跨境电商商业。区别于传统意义的海淘代购,目前国内跨境电商正规军在经营模式、平台运作及货物配送方面更加规范化。具体按照运营模式划分,可划分为跨境C2C、第三方B2C、自营B2C、自营B2C+第三方B2C以及垂直自营五类。

如阿里旗下的天猫国际就是第三方B2C,通过海外直邮+保税进口模式开展业务。其卖家淘宝全球购的大卖家,一部分来自支付宝国际签约的海外商户,未来会继续签约海外品牌商;另外还新生了很多垂直自营店,如蜜芽宝贝等。

除众多电商巨头入局外,多家A股上市公司也已将跨境电商作为发展战略中的重要一环。以步步高为例,其云猴全球购跨境电商平台,依托自身多年积累的口碑、品牌商资源以及线下门店优势,以O2O为突破口,在区域市场占据领先地位。

这使得进口跨境电商市场规模呈现迅速扩大态势,2014年达到5320亿元,同比增长45.4%,占进口贸易规模比例的4.4%。就市场渗透率而言,其发展潜力依然巨大。艾瑞咨询预测,2017年进口跨境电商规模将达到1.3万亿,未来3年复合年均增速为35%。

差距或逐渐拉大

“进口跨境电商市场仍处于培育期。”

业内人士介绍,很多进口电商平台对海外货源的把控力相对较弱,假货、仿货现象普遍;由于税收因素,同类商品价格参差不齐,竞争程度激烈;货物流转与清关,很多依靠转运公司的物流环节,影响货物流转速度,清关能力不足,消费者体验下降。这意味着,对各渠道资源把控能力越强的平台越受益。

目前,国内跨境电商平台的货源,多由个人买手或专业进口团队通过海外零售商或经销商采购,品牌商授权资源相对匮乏。由于品牌商不仅要避免大规模“窜货”,也要顾及国内线下利益体系,造成进口采购环节难度大幅增加,尤其对于非标品类,分散采购难以争取上游话语权,正品保障机制也难以确立。为解决货源难题,各跨境电商进口商都在加大海外商品资源布局,力争获得品牌商或大型国际零售商的授权,各个品牌当家人也在以“第一买手”身份在全球范围内寻找货源。

业内人士指出,未来规模领先的平台如阿里、京东等,更容易与海外品牌商直接对接,获得品牌商入驻,商品资源分化将逐步显现。

据了解,阿里B2B进口业务,正准备组建团队为上游的品牌商提供一站式的服务,以便将国外更多的品牌引入国内。此外,由阿里巴巴、京东、敦煌网、兰亭集势等30余家电商平台企业和跨境电商服务商等组成的全国首个跨境电商产业联盟宣告成立。该联盟的主要任务是向有关部门反映企业需求及提供决策信息,推动跨境电商行业交流及联盟内部成员间的横向合作以及产业链上下游间的纵向合作。

物流也是阻碍跨境电商业务发展的主要问题之一。业内人士介绍,直邮方式下,跨境电商物流成本大致占到总成本的20%到30%,产品性价比大打折扣。因此,目前跨境电商进口平台已围绕物流体系展开布局。阿里菜鸟网络去年起开始搭建跨境物流体系,目前已可满足天猫国际的海外直邮需求。京东通过与国际第三方大型物流公司合作,物流能力已覆盖全球50多个国家和地区,配送成本及效率大幅优化。另外,保税区模式也已成为跨境电商平台解决物流凭借的突破口之一。

■ “新三板”动态

回水科技 1000万元拓展产业链

回水科技(430603)6月2日公告,公司拟设立全资子公司“台州市回水环保科技有限公司”,注册资本为人民币1000万元。台州回水拟投建年产量约3万吨的活性炭再生设备,涉及活性炭再生的新洁生产领域。

回水科技主要从事工业领域污水处理设备的研发、生产、销售,2014年公司营业总收入为4003.35万元,同比下降15.17%;实现归属于母公司股东的净利润365.40万元,同比下降27.8%。

公司称,本次对外投资涉及活性炭再生的固体废物利用处理处置领域,属于公司向下游产业链延伸。本次对外投资有利于提高公司盈利能力,有望构建新的利润增长点,符合公司向“专业的污水治理及资源化环境运营服务商”产业格局转型的战略目标。(王锦)

万达院线

拟全资收购澳洲院线Hoyts集团

因筹划重大事项自5月13日停牌的万达院线(002739)6月2日晚公告,公司筹划重大资产重组事项已经6月2日董事会同意,拟以下属全资子公司收购澳大利亚电影院线运营商Hoyts集团100%的股权。

公告称,目前,公司以及有关各方正在积极推动各项工作,聘请的中介机构正在对重大资产重组事项进行尽职调查、审计、评估等工作,公司董事会将在相关工作完成后及时召开会议,审议本次重大资产重组事项的相关议案。

需要注意的是,据2014年底澳大利亚媒体报道,中国大连一方集团董事长孙喜双收购了澳大利亚第二大院线Hoyts集团,孙喜双收购Hoyts的金额约为9亿澳元(约合45.44亿元人民币)。而孙喜双正是万达院线第二大股东,持有其2100万股,占总股本的3.75%。

在此之前,万达院线也有海外收购院线的先例。2012年5月,万达宣布斥资26亿美元收购AMC(其中19亿美元为承继债务),包括购买公司100%股权和承担债务,加上当时承诺并购后追加的5亿美元运营资金投入,交易总额达31亿美元。在并购AMC之时,万达集团董事长王健林曾表示,并购AMC之后,万达集团还将对欧美等国家和地区的大型院线进行并购,目标是到2020年占据全球电影市场约20%的市场份额。

万达院线自今年1月22日登陆A股以来,股价一路攀升,股价已自上市首日的开盘价27.94元,涨至5月13日停牌之日盘中最高触及248.66元。

今年1~4月,万达院线累计票房收入19.5亿元,同比增长57.3%;观影人次4471万人次,同比增长49.8%。累计票房增速较一季度进一步提升。(王锦)

中国石化拟提前3月完成油品升级

□本报记者 汪珺

中国证券报记者6月2日从中国石化集团获悉,中国石化6月1日在京召开油品质量升级工作视频会,全面部署新一轮油品质量升级工作。会议要求所属炼厂比国家规定早3个月完成升级项目,并同时在6家企业提前布局13个升级“国六”项目。

中国石化要求旗下炼厂加快节奏,所属炼厂均要分别比国家规定早3

个月完成升级。所属东部地区炼厂将在今年10月1日前完成,所属其他地区炼厂将在明年10月1日前全部完成,普通柴油硫含量不大于10ppm(相当于国五标准)的质量升级项目在2017年10月1日前完成。

中国石化已有70%汽油产能、40%车用柴油产能达国五标准。未来,中国石化还将实施33个国五油品升级项目。同时,中国石化正在6家企业提前布局13个升级“国六”项目。

拟定增募资34亿元

步步高打造线上线下全渠道生活平台

□本报记者 李清理

6月2日晚,步步高发布非公开发行股票预案,公司拟以不低于26.47元/股的价格非公开发行不超过1.284亿股,募资不超过34亿元。

此次非公开发行募资将投向步步高云猴大电商平台、33家连锁门店建设、湘潭九华示范区步步高国际广场和偿还银行贷款等。

步步高目前拥有门店202家,其中湖南地区138家。从2005年开始,公司开始布局省外扩张,陆续进入江西、川渝、广西地区。今年2月,步步高收购南城百货,成为湖南、广西两地连锁商品零售龙头企业。

此次募资投向的连锁门店集中在湖南地区。“这样的布局既可以巩固湖南的领先地位、实现跨区域发展,又可以在扩大线下业务规模的同时为线上业务提供支撑。”王填董事长解释。

与“历史悠久”的线下发展不同,步步高线上起步晚。2013年底,步步高进入电商领域。2014年10月,由云猴超市、云猴全球购和云猴生鲜三部分组成的云猴网上线。

根据规划,步步高拟构建云猴网、支付平台、物流平台、便利平台和会员平台5个子平台组成的云猴大电商平台,云猴网将重点发展“全球购”和“生鲜购”。据了解,全球购APP已于5月30日上线,生鲜购将于7月份上线。

此次募资中的11亿元将投向云猴电商大平台建设。王填表示,云猴大电商平台建成后,将以云猴网为交易前台,以支付平台的网络支付、物流平台的仓储配送、便利平台的便利店网点为支撑,依托会员平台的本地O+O生活会员拓展以及大数据分析开展精准营销,形成从发展用户到交易、物流、交付、分析客户行为、精准营销、提升顾客忠诚度的零售闭环生态系统。

拟拿下遥指科技两成股权

皇氏集团欲搭建幼教及动漫平台

□本报记者 王锦

继6月1日晚公告拟设立P2P公司进军影视互联网金融之后,皇氏集团6月2日晚又公告称,拟以现金增资和股权转让方式出资人民币1200万元投资遥指科技获其20%股权,为公司进入幼教及动漫领域搭建新平台。

据介绍,遥指科技目前主要专注

国家加快清洁油品生产与供应的要求是:扩大范围,2016年1月1日起在东部11省市实施国五车用汽柴油质量标准;提前实施,将全国范围实施国五质量标准车用汽柴油的时间由原定的2018年1月1日,提前至2017年1月1日;提高标准,2017年7月1日起全国范围内实施硫含量不大于50ppm(相当于国四标准)质量标准,2018年1月1日起在全国范围内实施硫含量不大于10ppm(相当于国五标准)质量标准。

据权威机构统计,2014年,全国网上零售额27898亿元,同比增长49.7%;本地生活O2O市场规模达到2350.8亿元,移动端网购交易规模9285亿元,同比增长240%。

预案称,步步高拟构建云猴网、步步高国际广场、连锁门店建设等三个募投项目建成后,每年将分别给上市公司带来41.78亿元、10.36亿元和24.3亿元销售收入。

随着南城百货全部并表,步步高预计,2015年将增加收入近40亿元。年报显示,2014年步步高营业收入为122.97亿元。

此外,步步高与海通证券旗下全资子公司海通开元合作发起共同设立海通齐东产业共赢基金。基金的募集总额预计达20亿元,将投向快速消费品等具有成长潜力和核心优势的优质资产、企业。这将为步步高后续优质资产注入提供又一个平台。

绿色资本 
中国绿色资本论坛

2015年7月17-19日 北京

主办单位:新华社经济参考报 绿色资本网

战略合作:新华社所属媒体(新华网、新华每日电讯、参考消息、中国证券报、上海证券报、半月谈、瞭望、瞭望东方周刊、环球、财经国家周刊、中国名牌、现代快报等)

他们,心怀梦想,倡导企业绿色价值观 他们,肩负责任,引领资本可持续发展

2015年7月18日,中国绿色资本品牌榜颁奖盛典隆重揭晓。

中国绿色资本品牌榜是由新华社经济参考报和绿色资本网发起并联合众多机构和专家共同打造的品牌盛事。品牌榜关注产业发展新动向,准确把握时代脉络。榜单涉及生态环保、资本市场、金融、能源、科技、农业以及互联网金融、绿色工业等领域,设置行业评选,且下设细分奖项。通过机构推荐、专家评议、公众投票等途径,整合全媒体覆盖传播手段,持续关注年度最具影响力和活力的城市、企业和人物。主办方希望借助榜样的力量,向社会公众倡导绿色发展、绿色生产、绿色生活的价值理念,引领未来发展方向,并最终实现经济社会的可持续发展。

中国上市公司绿色发展蓝皮书首发式

中国上市公司绿色发展评价报告(蓝皮书)根据上年末在中国沪深股票交易所挂牌的上市公司中选择有代表性的公司(根据各年度的主题有所侧重),通过收集分析其相关数据和文字资料,建立指数模型,系统分析其环境表现行为,结合政府官员、专家学者、企业家和广大投资者等多方意见,制定出相对科学、完善的评价体系,从而形成权威、实用的上市公司绿色发展年度报告。

该项研究成果将提高资本市场及广大投资者对环境风险的识别能力,树立上市公司良好公众形象,消除投资者疑虑,获取投资者认可,提升上市公司估值水平。中国上市公司绿色发展评价体系将成为资本市场及广大投资者的“风向标”,将为今后我国上市公司实现可持续发展和环境保护起到具有战略性指导意义的参考作用。

2015年7月18日蓝皮书首发式在京召开。

汇聚六大主题年会,打造年度“鼎”级盛事

- 1、资本市场发展年会
- 2、绿色金融发展年会
- 3、互联网金融发展年会
- 4、绿色能源发展年会
- 5、绿色科技创新年会
- 6、绿色城市发展年会

绿色发展中国行大型系列调研活动

寻找中国绿色发展的典范,探究不同领域及人物的发展历程,通过对城市、企业和人物的走访调研,品鉴成功者的思想精髓,彰显其绿色价值观。

对话绿色资本领军人物

主办方将借助国内主流电视、报纸、新媒体等传播途径,聚焦在绿色生态、资本运作、转型升级等方面做出巨大成就的城市管理者和企业经营者,通过访谈、对话等形式,传播其先进经验和绿色发展理念。

以上活动,火热报名中。详情请登录www.jjckb.com

电话: (010) 63074978 63076029 13901039493 13701118338