

# 浙江伟明环保股份有限公司首次公开发行股票上市公告书

(浙江省温州市瓯海区梧慈路 517 号)

保荐人 (主承销商)



北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层

股票简称:伟明环保 股票代码:603568



## 特别提示

本公司股票将于 2015 年 5 月 28 日在上海证券交易所上市。本公司提醒投资者应充分了解股票市  
场风险及本公司披露的风险因素,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策、理性投资。

## 第一节 重要声明与提示

### 一、重要声明

浙江伟明环保股份有限公司(以下简称“本公司”、“公司”、“伟明环保”或“发行人”)及全体董事、  
监事、高级管理人员保证上市公告书所载信息的真实、准确、完整,承诺上市公告书不存在虚假记载、  
误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

证券交易所、其他政府机关对本公司股票上市及有关事项的发表,均不表明对本公司任何保证。  
本公司提醒广大投资者注意,凡本公司公告书涉及的有关内容,请投资者查阅刊载于上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)的本公司招股说明书全文。

本公司提醒广大投资者注意首次公开发行股票(以下简称“新股”)上市初期的投资风险,广大投  
资者应充分了解风险,理性参与新股发行。

二、发行前股东关于股份锁定的承诺  
1.本公司控股股东伟明集团及其控股子公司嘉伟实业、实际控制人项明、王素勤、朱善玉、朱善  
银,以及实际控制人近亲属章小建、章锦辉承诺:  
自公司股票在上海证券交易所上市之日起 36 个月内,不转让或者委托他人管理本股东在公司首次  
公开发行前已直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

2.伟明环保其他股东承诺:  
自公司股票在上海证券交易所上市之日起 2 个月内,不转让或者委托他人管理本人在公司首次公  
开发行前已直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。

3.担任董事、高级管理人员的项光明、朱善银、朱善玉、章小建、陈军、程五良、程鹏承诺:  
公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行价,或者公司上市后 6  
个月期间(如发生为交易目,则从该日后第一个交易日为始)收盘价低于首次公开发行股票的发价  
价,则持有公司股份的锁定期限自动延长 6 个月。若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本  
等除权、除息行为的,上述发行为除权除息后的价格。该项承诺不因本人在公司任职变动、离职等原  
因而变更或终止。

4.担任董事、高级管理人员的章小建、陈军、程五良、程鹏进一步承诺:  
股份锁定期届满两年内,如本人减持所持公司股份,减持价格将不低于公司首次公开发行股票  
的发行价。若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的,上述发行为除权除  
息后的价格。该承诺不因本人在公司任职变动、离职等原因而变更或终止。

5.担任董事、监事、高级管理人员的项光明、朱善银、朱善玉、章小建、陈军、程五良、程鹏、李建勇、  
王和平、刘习兵承诺:  
股份锁定期届满后,在本人担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过所直  
接持有公司股份总数的 25%。本人不再担任公司董事、监事或高级管理人员后 5 年内,不会转让所持  
有的公司股份。

三、上市后三年内公司股价低于每股净资产时稳定公司股价的预案  
1.启动股价稳定措施的前提条件:  
公司上市后三年内,如出现以下不可抗力因素所致,公司股票收盘价连续 20 个交易日低于最近一期  
经审计的每股净资产(本公司最近一期审计基准日后有资本公积转增股本、派送股票或现金红利、股  
份拆细、增发、配股等除权事项导致公司净资产或股份总额发生变化的,每股净资产相应进行调整),  
则公司将于第 20 个交易日(以下简称“启动日”)收盘价后启动稳定公司股价的措施。

2.稳定股价的具体措施:  
公司稳定股价的具体措施为:公司回购股份、公司控股股东、实际控制人增持公司股份、董事(不  
包括独立董事)和高级管理人员增持公司股份。当公司需要采取股价稳定措施时,将同时或分步实施  
上述股价稳定措施。

在启动股价稳定措施的条件满足时,公司应在 3 个交易日日内与控股股东、实际控制人、董事、高级  
管理人员商议制定稳定公司股价的具体方案。  
公司制定股价稳定具体方案时,应当综合考虑当时的实际情况及各种稳定股价措施的作用及影响,  
并在符合相关法律法规规定的情况下,各方依法确定当次稳定股价的具体方案,履行相应的审批  
程序和信息披露义务。

稳定公司股价的方案将根据上市公司回购公众股以及上市公司收购等法律法规的规定和要求制  
定,方案应确保不会导致公司因公众股占比不符合上市条件。  
(1)公司回购股份的措施  
①公司为稳定股价之目的回购股份,具体实施应以维护公司上市地位、保护公司及广大投资者  
利益为前提,遵循法律、法规、规范性文件及交易所的相关规定,并依法履行相应的信息披露义务。

②公司回购股份议案需经董事会、股东大会决议通过。采用公司回购股份的价格按照确定的公司  
董事会应在启动日后 0-3 交易日内作出回购公司股份的决议。公司董事会审议回购股份议案,须经全体董  
事三分之二以上表决通过;公司董事承诺就该等回购股份的相关决议投赞成票。公司股东大会审议股  
份回购方案,须经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过,由伟明集团、嘉伟实业以及项光  
明、王素勤、朱善银、朱善玉、章小建、陈军、程五良和程锦辉等因该等事宜在股东大会中投赞成票。  
在股东大会审议通过股份回购方案后,公司依法通知债权人,并向证券交易所、证券交易所  
等主管部门报送相关资料,办理回购或备案手续。

③公司采用证券交易所集中竞价交易方式经证券监督管理部门认可的其他方式回购股份。公司回  
购股份的资金自上一期审计基准日至回购资金不超过公司最近一期经审计未分配利润的 30%。回购股份的价格  
不超过公司最近一期审计的每股净资产。  
(2)控股股东、实际控制人增持公司股份的措施  
①公司采用回购方案实施完毕后,公司应在 2 个交易日日内公告回购方案的实施情况及股份变动报告,  
并依法注销回购方案实施完毕,办理工商变更登记手续。

(3)控股股东、实际控制人作为稳定股价之目的增持股份,应符合《上市公司收购管理办法》等相关法  
律、法规的规定。  
①如控股股东、实际控制人增持公司股份的价格按照确定的,控股股东、实际控制人应在启动日  
后 5 个交易日日内,提出增持公司股份的方案(包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时限等),并依法  
履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门规定的审批手续,在获得批准后的 3 个交易日日内通知公  
司,公司按照相关规定制定增持股份、实际控制人增持公司股份的方案。在公司披露增持方案的次个交易  
日,控股股东、实际控制人开始实施增持公司股份的方案。

②如控股股东、实际控制人通过证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份,控股股东、实际控制人  
合计以增持公司股份的资金不超过其上一年度从公司获得的现金分红,增持价格不超过公司最近一  
期经审计的每股净资产。控股股东、实际控制人增持公司股份数量不超过公司总股本的 2%。  
(4)如控股股东、实际控制人应在增持方案实施后 30 日内实施完毕,增持方案实施完毕后,公司应在 2  
个交易日日内公告公司股份变动报告。

(3)董事(不包括独立董事)、高级管理人员增持公司股份的措施  
①持有公司股份或在公司领取薪酬的公司董事(不包括独立董事、下同)、高级管理人员为稳定股  
价之目的增持股份,应符合《上市公司收购管理办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本  
公司股份及其变动管理规则》及《上海证券交易所《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股  
份及其变动管理业务指引》等法律、法规及规范性文件的规定,并承担增持义务的董事、高级管理人员  
应在启动日后 5 个交易日日内,提出增持公司股份的方案(包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时  
间等),公司按照相关规定制定董事、高级管理人员增持公司股份的方案。在公司披露增持方案的次个交易  
日,董事、高级管理人员开始实施增持公司股份的方案。

②如董事、高级管理人员通过证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份,董事、高级管理人员用  
以增持公司股份的资金不少于其上一年度从公司获得的现金分红(税后)的 30%,但不超过其上一年度从公  
司领取的薪酬(税后)与从公司获得的现金分红(税后)之和,增持价格不超过公司最近一期经审计的  
每股净资产。

③董事、高级管理人员应在增持方案实施后 30 日内实施完毕,增持方案实施完毕后,公司应在 2  
个交易日日内公告公司股份变动报告。  
(4)如公司新任聘的董事(不包括独立董事)、高级管理人员也应履行公开发发行上市时董事、高级  
管理人员已作出的关于股价稳定措施的相关承诺要求。

3.未能履行股价稳定措施约束  
在启动股价稳定措施的条件满足时,如公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员未切  
实采取股价稳定的具体措施,各方承诺接受以下约束措施:  
(1)将公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向  
公司股东和社会公众投资者道歉;

(2)如果其投资者提出补充承诺或替代承诺,以尽可能保护投资者的权益;  
(3)如未履行上述承诺事项,致使投资者在证券交易中遭受损失的,将依法赔偿投资者损失。  
(4)如公司控股股东、实际控制人未履行增持公司股份的义务,公司有权将控股股东、实际控制人  
应履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减,直至控股股东、实际控制人履行其增持义务。公  
司可将与控股股东、实际控制人履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减用于公司回购股  
份。

## 江苏康得新复合材料股份有限公司 关于与联想移动通信科技合作开发智能高清裸眼 3D 显示终端的公告

证券代码:002450 证券简称:康得新 公告编号:2015-046

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性  
陈述或者重大遗漏。

公司与联想移动通信科技(中国)有限公司不存在关联关系。  
江苏康得新复合材料股份有限公司(下称:康得新公司)2015年5月25日与联想移  
动通信科技股份有限公司(下称:联想移动)友好协商,本着强强联合、优势互补的原则结成  
战略合作伙伴关系。于本月25日举行的上海亚洲CES电子展期间签订战略合作协议,  
并合作推出“联想智能高清裸眼3D电视”。

一、合作背景  
联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,2014年全球一体机PC出货量达到1,390万台,联想以30%多的出货量  
份额位居第一,预计2015年底出货量将突破2,000万台。

康得新全球3D技术方面拥有全球领先地位,拥有相关专利800余项,是全球唯一  
拥有包括光学设计、模具加工,光学膜制造、软件开发、贴合工艺、内容提供全生态链提供  
商。

二、合作领域及目标  
凭借联想集团在电子产品领域的行业地位、全球领先的移动视频技术优势和康得新  
全球领先的裸眼3D光学膜研发、生产及配套的优,双方围绕裸眼3D显示领域进行紧密  
的精诚合作,主要范围有:手机、笔记本电脑、Pad、电视机等显示类产品。

三、合作目标:通过共同研发新产品、试制、逐步实现量产,在全球范围内推进裸眼3D显  
示产品应用。

三、协议主要内容

一、合作背景

联想移动成立于2002年,是联想集团旗下一家专门从事移动通信终端产品研发、生  
产、销售和售后服务的公司。联想集团为世界领先的笔记本电脑、PAD等移动显示及其他电子  
产品的生产商,是掌握移动视频技术的全球顶尖企业。PAD市场研究公司Digitimes  
Research称,