

TD0发动机试飞成功

宗申动力无人机动力系统产业化

□本报记者 欧阳春香 周瑜

宗申动力5月3日晚公告,公司将TD0发动机挂载中国航空气动力技术研究院的“彩虹3”无人机整机完成试飞,达到预期试飞目的。下一步,公司将通过构建TD0发动机制造平台,快速提升产品批量化制造能力。

宗申动力董秘李建平表示,这是国内第一家应用于彩虹系列无人机的发动机,未来公司将积极启动无人发动机产业化进程。

填补国内空白

公告称,4月29日晚,宗申动力将TD0发动机挂载中国航空气动力技术研究院的“彩虹3”无人机整机进行试飞。4月30日,经过对试飞数据汇总分析,中国航空气动力技术研究院专家认为TD0发动机满足设计要求,达到预期试飞目的。

宗申动力表示,此次试飞完成后,公司将通过构建TD0发动机制造平台,快速提升产品批量化制造能力,加快公司向通用航空领域的战略转型。

银河证券机械军工行业首席分析师陈显帆认为,TD0发动机试飞成功将是一个标志性的事件,对行业影响深远,因为国内无人机发动系统长期被进口垄断,宗申动力等于填补了国内无人发动机的空白。而且,此次试飞的TD0发动机是给“彩虹3”无人机装配的,“彩虹3”是航天十一院自主研发的国内将大

规模列装的无人机。试飞成功意味着宗申动力和航天院的合作开启,不排除今后双方将展开一系列的合作。

宗申动力董秘李建平表示,此次试飞成功,是公司在通用航空领域转型路上的一个阶段性突破。航空发动机和公司现有的摩托车发动机的技术差距很大,本次公司与天津内燃机研究所合作开发的TD0发动机顺利实现试飞,标志着公司在高端动力产品的研发和制造能力已达到国际领先水平。“试飞成功后,公司将积极启动无人机发动机产业化的筹备工作,公司将对产业化进行评估,包括合作模式、资金投入量、资源和平台构建方式、上下游产业链整合等,为后期产业化奠定基础。”

瞄准千亿市场

李建平介绍,TD0发动机在中大型无人机产业的应用极为广泛,包括军用和民用领域。公司不光在TD0发动机实现了技术突破,现已通过与青岛宏百川公司的战略合作,快速推进在中大型高端无人机整机的技术研发和制造业务。据陈显帆预测,我国无人机需求正处于爆发式增长阶段,未来10年军民用无人机总需求将超过3000亿元。其中,无人机动力系统市场需求超过1000亿元。活塞动力将是市场需求主力,保守预测30%-40%的无人机将采用活塞发动机,未来10年无人机活塞发动机需求市场规模将达到300-400亿元。

最近两年,我国大型无人机动力系

统的研发开始加速。在我国军用战斗无人机及涡轮动力的战略战术无人机领域,尖端技术几乎被科研院所垄断,民企的合作更多是OEM(定点生产)的形式。无人机动力市场广阔的市场前景,吸引了隆鑫通用、山东矿机、炼石有色、金通灵等多家上市公司参与,主要集中在中低端军用无人机及民用无人机市场。去年9月宗申动力与天津内燃机研究所合作开发TD0大排量航空发动机项目,成功转型进入航空发动机的研发制造领域,并在今年1月15日完成了首轮无人机工程样机的试制。

除了布局无人机发动机,今年3月,宗申动力还通过参股我国无人机领先企业青岛宏百川28%股权,进军高端无人机整机产业。宏百川是中国无人机行业技术标准制定的参与企业之一,其小型无人机技术水平已处于国内领先地位,产品可广泛应用于农林植保、航拍摄影、灾害监视等民用领域,以及核辐射探测、反恐系统、海洋监测等军用领域。

李建平表示,公司无人机产业不仅包括高端无人机动力系统,还包括未来的无人机整机生产,乃至整个通用航空产业。

他介绍,未来公司无人机产业发展将瞄准三个方向:一是加快目前技术比较成熟的TD0发动机的产业化;二是继续开发仍处于国内空白的、市场前景好的新型无人机动力产品;三是加快和中国航空气动力技术研究院、天津内燃机研究所等相关机构和企业合作,快速

推进高端无人机整机的规模化生产。

打造通用航空板块

宗申动力是我国摩托车动力行业龙头,在传统业务收入平稳的情况下,公司加快转型,以摩托业务为圆点勾勒业务同心圆,目前主要业务范围分为高端工业制造、新能源、通用航空三大板块。

宗申动力对通航领域的布局最早要追溯至2012年。当年11月,宗申动力投资1000万元收购以空中交管软件和系统研发等为主业的华安天诚公司10%股权,并明确将通用航空作为重点培育的长周期产业。

2015年年初,宗申集团旗下通航板块子公司宗申天辰出资收购了一家专业运营水上飞机航线的航空公司——加拿大港湾航空。此外,宗申天辰正在与重庆、广西、内蒙古、四川、甘肃等省市合作,协助规划并推动建设通航小机场网络。按照规划,宗申未来将在全球多地推出水上航空航线,以完成从飞机制造到航空服务的完整产业链。分析人士认为,宗申集团将通航产业培育成熟以后,未来将可能将优质通航资产注入上市公司。

低空改革、通用航空产业政策将在2015年底前密集出台,将为通航产业带来巨大发展机遇。据预测,未来10年中国通用航空产业链市场需求超6400亿元,未来5年年均增长约30%。从前端的空域规划到后端的动力平台,宗申动力的通航全产业链布局思路已逐渐明确。

下游将延伸至用户,“通过发展电子商务、提供金融服务,为客户提供更好的购物及服务体验,最终促进整个公司的发展”。

吉峰农机此前曾表示,公司未来将把农机核心业务做大做强、做精做专,并积极向产业链上下游延伸,向上延伸到特色、高端、新型农机具的轻型化制造领域,与现有网络形成互相补充和放大效应,向下延伸到向组织化客户提供涵盖培训、销售、维修、作业、金融、电子商务、合作联社、信息化集成平台等综合服务领域;同时,通过多种方式和渠道与专业投资机构合作,积极开展产业整合与资本并购,完善产业链,丰富业务结构,最终实现公司由经销商向农机与“三农综合服务平台商”转变。

按照计划,2015年,吉峰农机将重点探索旗舰店建设项目模式;加速培育金融服务业务平台(融资租赁、担保、内部银行等);加快电商业务发展,重点是中小型通用农机产品、零配件产品;培育示范合作社和合作联社平台。

露的信息真实、准确、完整。

*ST博元还提示了暂停上市风险:公司股票已在风险警示板交易21个交易日,公司股票将在9个交易日后停止交易,并暂停上市(预计最后一个交易日为5月14日)。

此前,由于公司涉嫌构成违规披露、不披露重要信息罪和伪造、变造金融票证罪,中国证监会已于2015年3月26日将该案移送公安机关。由此,*ST博元股票自2015年3月31日起实施退市风险警示,在风险警示板交易。

分市场特色产品的需求增长迅速,推动并支撑啤酒行业的产业升级、结构调整和不断创新。

燕京啤酒年报称,公司坚持通过产品的升级换代和产品结构的优化来提高吨酒收入和产品的盈利能力,产品价格体系有了进一步优化,2014年度公司中高档啤酒销量增长达30%以上。

青岛啤酒副总裁樊伟也表示,未来将根据消费者需求创造更多的差异化产品。去年青岛啤酒高附加值产品销量占其主品牌销量的36%,同比增幅达到5.3%。连续9年居市场销量首位的华润雪花啤酒同样提出了优化产品结构、带动平均销售价格上升的目标。“以贵州为例,去年雪花在贵州实现销量近50万千升,拥有约70%的市场份额。其中,中高档产品约为25万千升,拥有约70%的细分市场份额。”华润雪花营销总裁曾平称。

凯瑞德拟控股银豆网

凯瑞德5月3日晚公告,公司与北京东方财蕴金融信息服务有限公司股东签署《增资控股框架协议》,公司拟通过增资扩股方式控股东方财蕴51%的股权。

东方财蕴主业经营银豆网。银豆网是一家面向个人投资者的互联网投资理财平台。银豆网针对个人投资者,提供个人对个人、个人对企业的互联网投资理财产品,投资项目由第三方公司提供担保。个人投资者可通过购买企业债权的方式,

将理财资金投入企业运营发展中,在解决企业急需资金的同时,自己也收获理财收入。网站上线运营14个月,撮合交易7.9亿元。

凯瑞德称,公司通过子公司控股东方财蕴加大投资互联网行业力度,提高公司在互联网行业的市场覆盖率。增资完成后,公司将加大东方财蕴在技术研发、行业研究、行业整合、业务创新、风险控制等方面的力度,把握政策监管动向,致力于发展成为国内领先的互联网企业。(欧阳春香)

长亮科技拟收购合度云天

因筹划重大资产重组自2月3日起停牌的长亮科技5月3日晚披露重组方案,公司拟以约11,635.10万元的价格购买合度云天(北京)信息科技有限公司100%股权,同时,向4名特定对象非公开发行股票份募集配套资金。

根据重组方案,长亮科技拟向周岚、邓新平、赵为等21位交易对方以发行股份及支付现金的方式购买其所持有的合度云天100%股权。发行价格为71.93元/股,向所有交易对方发行股份数量为70万股,占发行后总股本的比例为1.228%。

截至目前,标的资产的审计、评估工作尚未完成。合度云天100%股权的预估值为11,844.28万元,截至2014年末的账面净资产值(未经审计)为1,727.85万元,预估值增值率为585.49%。交易双方初步商定本次交易价格为11,635.10万元。交易对方承诺:合度云天2015、2016

年经审计的税后净利润分别不低于1,050万元、2,400万元。

同时,长亮科技还拟以98.24元/股的价格向黄晓祥、王林、谢先兴、郑康非公开发行股票募集配套资金,拟募集资金总额为11,634.56万元,不超过本次交易价格的100%。募集的配套资金将用于支付购买合度云天100%股权的现金对价、建设标的公司募投项目、补充上市公司营运资金和标的公司营运资金,以及支付部分中介机构费用。

公司称,本次交易是上市公司完善业务条线、加强整体解决方案提供能力,进而提升核心竞争力的重要举措之一。交易完成后,长亮科技可以获得合度云天在银行财务、管理会计、资产负债和风险管理、全面预算管理领域的信息化专业服务能力及客户资源,进一步拓展长亮科技在金融信息化领域的业务范围和综合服务能力。(王锦)

1810万英镑海外收购

东方国信布局互联网+工业

自4月16日起停牌的东方国信5月3日晚公告,公司以自筹资金1810万英镑(约合人民币17014万元)受让Cotopaxi公司100%股权,公司日前已与其股东签订了股权收购协议。公司股票将于5月4日复牌。

公告介绍,Cotopaxi Limited为境外企业,成立于2009年,是一家基于物联网、云计算、大数据等核心技术能力为全球工业及商业企业提供能源与过程优化软件平台及咨询服务的公司。目前在英国、德国、中国、印度等地设有办公室,为大型企业集团及跨国公司提供从集团到地区总部到工厂等多层次的数据能

据分析及优化服务。其主要客户包括联合利华、帝亚吉欧、王子食品、怡乐包装等。

东方国信表示,本次收购是公司大数据业务向工业互联网、工业智能化领域的重要布局,将有力补充公司工业大数据板块的业务,提升公司市场空间。通过本次并购,公司迈出了进军海外大数据业务市场的重要一步,是公司推进国际化战略的重要举措。未来将结合东方国信在大数据的技术实力与Cotopaxi在智能监测、过程优化方面的技术优势及在工业领域各行业的经验,布局“互联网+工业”。(王锦)

一季度钢铁业整体亏损

国内矿山生存艰难

□本报记者 于萍

今年以来钢铁需求下降、钢价连续下跌,钢铁行业陷入整体亏损的局面。中国钢铁工业协会近日发布的数据显示,一季度大中型钢企主业亏损额达到110.53亿元,同比增亏34亿元。另外,由于铁矿石价格持续低迷,国内矿山的生存也面临考验。

钢铁行业持续低迷

一季度,我国粗钢产量出现多年未有的同比下降,全行业陷入亏损境地。中钢协常务副会长朱继民将一季度钢铁业运行情况总结为“需求下降、产量下降、价格下降、环保加压、整体亏损”。

数据显示,一季度全国生产粗钢20010万吨,同比下降1.7%;平均日产粗钢222.33万吨,比上年四季度增加6.13万吨,增长2.84%。一季度我国粗钢产量占世界钢产量的50.02%。

钢材价格在今年连续走低。3月末,钢铁协会CSPi钢材综合价格指数为75.43点,比去年同期下降19.4点。4月份以来,钢材价格指数延续小幅下降走势,4月第三周钢材综合价格指数跌至73点,创有指数记录以来的新低。

在产量下降、价格走低的背景下,钢铁企业经营十分困难。一季度,大中型钢铁企业实现销售收入7629.18亿元,同比下降14.48%;亏损9.87亿元,同比减亏70.46亿元。但主营业务亏损110.53亿元,增亏34.33亿元。亏损企业50户,占统计会员企业户数的49.5%。

从上市钢企一季度的业绩表现看,整体情况也不容乐观。34家上市钢企一季度实现营业收入2660.05亿元,同比下降18.37%;亏损15.55亿元,而去年同期为盈利7.64亿元。一季度共有16家上市钢企亏损,重庆钢铁一季度亏损额达到8.29亿元,是目前上市钢企亏损最大的一家。马钢股份、韶钢松山、

八一钢铁等13家公司的亏损额均在亿元以上。

“西部钢厂在全国范围内处于运行最困难的状态,包括山西、陕西、贵州、云南、新疆、甘肃、四川。进口矿石大幅降价后,这些内陆企业在沿海运矿石的运费成本大幅升高,导致竞争力下降。”朱继民介绍。

目前已有12家上市钢企发布了中报预告,亏损和预减的企业共9家。重庆钢铁、马钢股份、韶钢松山、三钢闽光等钢企均预计上半年亏损。中钢协认为,二季度下游用钢行业钢材需求难以增长,存在需求下降的可能。

国内矿山生存艰难

受供给增加、需求减弱影响,去年以来进口铁矿石价格出现大幅下跌。在此冲击下,国内矿山的生存环境更加艰难。数据显示,进口铁矿石价格由去年年初的133.1美元/吨下降到3月末的51.2美元/吨,到4月13日进一步降至47.8美元/吨。

根据中钢协统计,鞍钢、首钢、太钢、河北钢铁等自有矿山联合企业原料优势逐渐消失,甚至成为经营发展的负担。国内铁矿山普遍面临亏损、减产甚至部分停产问题。

“国家对铁矿山资源税减按40%征收后,将对缓解铁矿山亏损起到一定作用。但不足以与国外矿山竞争,铁矿石对外依存度将超过80%,不利于国内钢铁产业安全。”朱继民直言,“国内矿山品位低,开采成本明显高于国外。如果国内矿山继续减产,对外依存度继续上升,形势可能会发生新的变化。”

据统计,一季度我国进口铁矿石2.27亿吨,同比增长2.28%。其中,3月份进口铁矿石8051万吨,环比增加1257万吨,增长18.5%。铁矿石价格下跌已经影响到国内矿山的投资力度。一季度,钢铁行业固定资产投资831亿元,同比下降6.8%。其中,黑色金属矿采选业投资160亿元,同比下降12.3%,较1-2月份降幅扩大了7.9个百分点。

□本报记者 郭新志

吉峰农机转型升级的第一颗重要棋子落地,公司4月30日晚公告称,拟通过发行股份及支付现金相结合的方式购买吉林省康达农业机械有限公司85%股权及控股子公司宁夏吉峰41%股权,交易金额合计18779.02万元,以此深度介入特色农机具业务。

“此次收购是公司转型升级的一次重要尝试。”吉峰农机有关负责人接受中国证券报记者采访时称,公司聚焦农机主业,借此次并购进入农机具这一市场空间巨大、壁垒较高、国内竞争对手不多的领域。“倘若最终整合效果不错,不排除未来在其他领域快速复制。”

介入特色农机具领域

交易草案显示,吉峰农机欲向成都力鼎鼎科股权投资基金中心发行1887.69万股购买其所持有的吉林康达85%股权,拟向自然人王宇红发行

396.35万股并支付现金780.80万元购买其持有的宁夏吉峰41%股权,股份发行价为7.88元/股。

吉林康达核心产品为玉米免耕播种机,该产品2013年、2014年营业收入分别占吉林康达营业收入的比例为97.19%、97.92%,市场占有率居前。截至2014年底,该公司净资产为7281.58万元,2013年、2014年净利润分别为2842.55万元和3027.08万元,当期综合毛利率分别为55.06%和53.23%。初步预计,吉林康达2015年-2017年扣除非经常性损益后的净利润分别约为2,488万元、2,511万元、2,513万元。

吉峰农机有关负责人介绍称,区别于传统农机(主要粮食作物耕、种、收环节的农机和常用农机具),特色农机具(经济类作物、设施农业、保护性耕种、观光农业、高效农业等所需的农机及农机具产品)领域市场空间大。而且,特色农机具市场竞争化程度较低,根据其具体用途的不同,净利率可达15%—30%。

预计5月14日为最后交易日

*ST博元：董监高正核实核查相关信息

□本报记者 王锦

*ST博元5月3日晚公告,就因公司董监高表示无法保证披露财报的真实性而被上交所停牌及问询一事进行回复。

公告称,因本届董事会、监事会及高级管理人员于2015年1月23日及之后才开始履职,公司聘请的审计机构大华会计事务所对2014年度报告发表无法表示意见的审计结论,公司新的董事会、监事会及高级管理人员组织人员对涉及往年较多数据核查尚未核实清晰,故本届董

事会、监事会及高级管理人员申明做出了无法保证2014年度报告、2015年第一季度报告内容的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并不承担个人和连带的法律责任的陈述。

*ST博元于4月30日披露了2014年年度报告、2005年一季报及相关董事会决议和监事会决议公告。不过,审计机构对公司年报做出无法表示意见的审计报告;公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员均声明无法保证年度报告和季度报告内容的真实、准确、完整,不存

在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并不承担个别和连带的法律责任。由此,上交所于4月30日对公司股票实施紧急停牌,同时向公司发来问询函。

*ST博元称,目前公司董事会、监事会以及高级管理人员正在积极组织人员对无法核实和核查的信息进行积极的核实和核查。公司保证一旦对上述定期报告所述无法保证相关内容的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的事项核查和核实清晰,将根据相关规定的要求,保证公司定期报告披

必然经历的阶段。

数据还显示,啤酒行业集中度得到进一步提升。2014年,华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒和嘉士伯啤酒五大集团的总产销量为3477.78万千升,增长0.47%,占总产销量的70.66%,比上年提高了7.66个百分点。

由追求份额转向提升产品结构

何勇表示,随着啤酒市场容量的趋于饱和以及产业集中度的不断提高,行业过度竞争的趋势正在缓解,啤酒产品盈利水平得到逐步提升。啤酒企业正在从对市场份额的过度追求转向对产品结构、品牌塑造和管理水平的调整和提升转变。

过去三年,进口啤酒呈现出爆发式增长,三年累计增长426.81%。在当前中国啤酒市场容量趋于饱和的形势下,差异化产品、中高端啤酒产品以及更为细

降0.96%。尽管销量下滑,啤酒业收入及利润仍然保持增长。去年,啤酒行业实现销售收入1886.2亿元,同比增长5.10%;实现利税总额346.5亿元,同比增长4.97%,其中,税金总额增长1.32%,利润总额增长11%。

销量降、盈利升的情况在各啤酒上市公司年报中也可见一斑。以燕京啤酒为例,去年公司共生产销售啤酒532.11万千升,该数字同2013年相比下降6.88%,公司去年营业收入下降1.78%,而净利润则增长6.68%。

中国酒业协会秘书长何勇认为,首现销量微降并不意味着中国啤酒业从此步入下降通道,预测未来三至五年啤酒业的消费容量仍有增长的空间,但大幅增长或连续多年增长可能将不复存在,在波段上行将成为主基调。这是中国啤酒业出现的新常态,也是中国啤酒业由成长期向成熟期过渡、由量变转向质变

□本报记者 王锦

“2014年,啤酒业产销量出现了24年来首次微降。但不必过分担心,我们认为啤酒业即将由成长期向成熟期过渡。”中国酒业协会理事长王延才日前在中国啤酒业年度峰会上表示。

中国食品发酵工业研究院副院长张五九也指出,目前中国啤酒业处于产业集中、竞争趋缓阶段的后期,即将进入下一个阶段,也即由竞争转向竞合,盈利水平趋于合理。

销量降 盈利升

过去的一年,同白酒、葡萄酒行业呈现销量稳增、效益下滑的趋势相反,啤酒行业出现了销量下降、盈利提升。

中国啤酒业在2014年终结了连续24年的产销量增长。数据显示,2014年,我国啤酒产量为4921.9万千升,同比下