证券代码:002111 证券简称:威海广泰 公告编号:2015-033

威海广泰空港设备股份有限公司

2014 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	威海广泰	股票代码	002111
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任伟	王海兵	
电话	0631-3953335	0631-3953162	
传真	0631-3953451-3335	0631-3953451-3162	
电子信箱	gtrenwei@guangtai.com.cn	wanghaibing@guangtai.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014年	2013年		本年比上年增减	2012年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	1,015,107,531.58	885,303,938.40	885,303,938.40	14.66%	810,764,712.16	810,764,712.16
归属于上市公司股东的净利润(元)	111,117,282.82	93,607,300.69	93,607,300.69	18.71%	88,880,494.26	88,880,494.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	104,266,475.15	78,144,126.00	78,144,126.00	33.43%	73,531,675.81	73,531,675.81
经营活动产生的现金流量净额(元)	48,452,265.94	-27,125,602.79	-27,125,602.79	278.62%	14,573,838.84	14,573,838.84
基本每股收益(元/股)	0.360	0.30	0.30	20.00%	0.29	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.360	0.30	0.30	20.00%	0.29	0.29
加权平均净资产收益率	9.18%	8.28%	8.28%	0.90%	8.36%	8.36%

	2014年末	2013年末		本年末比上年末增减	2012年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	2,505,772,095.30	2,090,718,848.11	2,092,447,814.61	19.75%	1,820,023,835.83	1,824,840,912.20
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,254,098,709.89	1,167,563,085.86	1,167,563,085.86	7.41%	1,098,534,221.17	1,098,534,221.17

(2)前10名普通股股东持股情况表

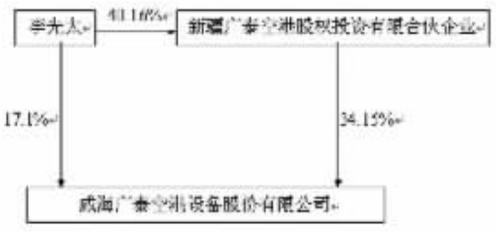
报告期末普通股股东总数		25,587	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数		19,996	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆广泰空港股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	34.15%	104,940,545	0		
李光太	境内自然人	17.10%	52,542,409	39,406,807		
烟台国际机场集团航空食品有限公司	国有法人	2.55%	7,836,566	0		
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.11%	6,487,200	0		
中国建设银行股份有限公司-富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	1.48%	4,552,626	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	0.93%	2,865,839	0		
郭少平	境内自然人	0.93%	2,846,738	2,135,053		
孟岩	境内自然人	0.90%	2,754,000	2,065,500		
全国社保基金一一五组合	其他	0.85%	2,618,681	0		
中国建设银行-华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	其他	0.64%	1,968,153	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李光太先生持有新疆广泰空港股权投资有限合伙企业40.16%的股份,同时持有威海广泰17.10%的股份。李光太先生与新疆广泰空港股权投资有限合伙企业为一致行动人。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

(一)行业运行情况

航空运输业由于受到 2014 年下半年国际油价持续下跌的影响,在 2014 年表现良好,全球空运消费增长 4.8%,旅客周转量增长 5.7%,均高于 2013 年。中国航空运输业同样表现良好,虽然国内经济下行压力加大,但随着民航进入全民消费的大众化时代以及油价下跌的利好影响,机场主要生产指标保持平稳增长。根据中国民航局公布的数据,截止2014年末,我国境内民用航空(颁证)机场共有202个(不含香港、澳门和台湾地区,下同),比上年增加9个;全年实现旅客吞吐量83153.3万人次、货邮吞吐量1356.1万吨、飞机起降793.3万架次,同比分别增长10.2%、6.7%、8.4%(数据来源:中国民航局《2014年全国机场生产统计公报》)。

消防设备行业获益于城市化进程的稳步推进、固定资产投资的高位运行,为行业的持续增长提供了客观需求;同时,各级政府对维护社会安全和消防的高度重视,消防监管体系的逐步完善,国民消防安全意识的提高则为消防行业的发展提供主观动力。2014年度在国家推进平安中国建设之际,消防监管的强化工作在全国大范围内铺开,大多数省、市、自治区通过制定消防法规、出台消防工作指导意见、开展消防专项整治工作等举措强化了地方消防安全治理。这些措施将有力地推动我国消防行业健康、快速地发展,为品牌企业创造良好的成长及竞争环境。

(二)2014年工作回顾

报告期内,公司围绕"向管理要效益、创新求发展"的总方针,深入贯彻"四化"战略,进一步强化市场拓展,深化技术创新,持续推动管理标准化,使公司总体运营持续向好。报告期实现销售收入101,510.75万元、净利润11,111.73万元,同比增长14.66%和18.71%,实现了双突破,公司综合实力得到持续提升。

1、市场拓展

1)空港设备国内市场:签订合同60,542万元,同比增长17.7%。一是继续抓好新建机场和大型机场扩建项目,签订合同额占总合同额的16.5%。二是产品在大型航空公司合同额有所增长。三是除冰雪设备市场需求旺盛,合同额大幅增加,加油车、撒布车销售有了新的突破。四是继续加强与地方机场的战略合作,与云南机场集团签订的战略框架合作协议,对市场开发起到重要作用。

2)国际市场:签订合同3,777万美元,同比增长72.3%。一是新增10个海外销售区域,二是加深海工项目的合作,有望在近两年实现批量生产。三是加油车销售形成批量,与香港、南美、中亚共签订合同500万美元。四是继续培养新加坡、马来西亚等优质市场。五是提高国际市场售后服务质量及反应速度。 3)军工市场:签订合同12,213万元,同比增长14%。一是利用公司现有的技术优势参与研制批量大、价值高的新项目,目前有多个项目已经获得认可;。二是积极推进具有前瞻性的大项目,一些重点科研项目取得阶段性成果,为今后产品的批量列装铺垫了良好的基础;三是有重点地开拓新市场领域。

4)消防车市场:采取分级管理模式,巩固和维护核心和重点市场,积极开发新市场。2014年在几个核心市场没有启动的情况下,通过拓展山东、中石化、湖北、辽宁等新市场,共签订合同额52,438万元,同比增长2.8%。

5)其他:2014年,售后配件实现销售收入1,111万元;移动医疗车签订合同334.5万元;与英利集团合作的光伏发电项目也有了新的突破。

2、技术研发

公司新产品自主开发能力不断提升, 2014年公司共完成重点新产品40项、重点改型产品36项、技术攻关项目21项。一是精细化设计走向深入,改变粗放、冗余、过度的设计模式,加强设计过程计算,强化对关键部件、关键技术的研究,细化评审要素。二是加强技术成本管控,启动标准化统型工作,减少配套件种类,在项目输入时引入目标成本,从设计源头降低产品成本。三是以提高产品可靠性为主攻目标全面推进产品国际化,发布了《产品国际化标准》。四是履行国家工程中心的责任,积极发挥行业领头军的角色,引领行业技术进步,参入国家标准、行业标准的编制和修订工作,主持起草的三项国家标准:《GB/T 31028-2014 行动不便旅客登机车》、《GB/T 31030-2014 机场旅客摆渡车》、《GB/T 31031-2014 机场除雪车》及一项民航标准:《MH/T 6019-2014飞机地面电源机组》已发布;成功组织召开了"民航节能减排技术研讨和产品展示会",为打造中国绿色空港推出八大系列产品。五是工程实验室通过验收并投入使用,已成功对外承接各类实验任务15次。参照CNAS实验室认可准则要求,初步建成实验室质量管理体系。

2014年公司获得"国家技术创新示范企业"的荣誉称号。全年申报专利33项(其中,发明专利8项、实用新型专利22项、外观专利3项),新获专利证书26项(其中,发明专利1项、实用新型专利24项、外观专利1项)。

中卓时代公司2014年度公司共完成重点新产品 10 项、重点改型产品 15 项、技术攻关项目 15 项。研发主要新产品为举高类消防车、干粉泡沫联用消防车、机场主力泡沫消防车、城市主战消防车重型水罐消防车、抢险救援消防车等,中卓时代公司全年共申报专利8项(其中,发明专利2项、实用新型专利6项、外观专利0项),新获专利证书11项(其中,发明专利1项、实用新型专利9项、外观专利1项)。

3、管理提升

2014年,公司提出的管理提升和质量提升目标是深化管理的一项重要措施,各部门以此为核心制定了专项提升计划并有序开展工作。公司级管理提升计划15项,完成14项;质量提升计划16项,全部完成。工程技术中心在两个提升中加大对质量控制、售后服务的技术支持力度,充分发挥龙头作用;军品质量体系日趋完善,严格按流程和格式化文件实施;安全体系管理手册颁布运行;质量反馈力度和跟踪力度大幅加强;管理标准化进一步深入,全年共修订流程、制度157个,占全部流程的47%。公司在生产管理、质量管理、职业健康和安全管理、人力资源管理、经济管理以及风险管控等各个方面都取得了较大提升,公司整体管理水平向前迈进了一大步。

同时,北京中卓时代公司紧紧围绕"夯实基础,扩容增量,优质高效,铸造品牌"的经营方针,在市场拓展、产品研发、生产制造、产品质量、经营管理、企业活力及竞争能力六大方面进行提升。2014年通过了新时代认证中心的国军标质量管理体系认证、三级保密体系认证、环境和职业健康安全管理体系认证,"中卓时代"商标被评为北京市著名商标,国家发改委批准中卓时代为"华北地区消防车动员中心",北京市科委批准中卓时代研发中心为市级研发中心。

4、募集资金项目实施进展情况

报告期再融资募集资金项目之一"中卓时代消防装备技术改造项目"已经完工,2014年12月份已经投入使用, 并产生效益;"高端空港装备及专用装备制造羊亭基地项目" 土建主体工程已经完成,进入设备安装阶段。

综上所述,公司在国内外经济增长乏力的形势下,凭借公司董事会的正确决策、管理团队的精心运作和全体员工的不懈努力,公司空港地面设备市场占有率稳步提升,消防车业务迅猛增长,募投项目逐步产生效益,特种车、电力电子新的业务板块初步发展,公司营业收入、净利润等指标再创历史新高,行业地位和综合竞争实力进一步提升。

二、主营业务分析

1、概述

2014年,公司全体员工紧紧围绕董事会制定的年度工作目标,真抓实干,奋发图强,使公司各项经营指标均保持稳定增长,并再创历史新高。

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

2、收入

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增减
空港地面设备行业	销售量	元	395,054,947.77	400,789,882.84	-1.43%
	生产量	元	423,325,038.27	407,584,413.43	3.86%
	库存量	元	110,363,949.23	82,093,858.73	34.44%
消防车行业	销售量	元	254,802,701.75	198,429,560.39	28.41%
	生产量	元	254,802,701.75	198,429,560.39	28.41%
	库存量	元	0	0	0.00%
其他行业(主要是特种车辆)	销售量	元	1,596,658.51	808,139.53	97.57%
	生产量	元	1,596,658.51	24,063,707.23	-93.36%
	库存量	元	25,621,642.8	25,621,642.8	0.00%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

空港设备行业期末库存量增加34.44%,主要由于订单增加,为满足客户交期要求,生产积极备货所致;消防行业产销量增加28.41%,主要是消防车业务处于快速增长期,市场稳步拓展,产能有效增加;特种车辆产销量基数小、变动大,主要是由于特种车行业目前还没有成熟的产品,市场也还在开拓中。

3、成本

行业分类

行业分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
空港地面设备行业	原材料	317,672,165.72	80.42%	313,869,756.93	78.31%	1.21%
空港地面设备行业	直接人工	37,701,078.05	9.54%	35,800,482.45	8.93%	5.31%
空港地面设备行业	制造费用	39,681,704.00	10.04%	51,119,643.46	12.75%	-22.37%
小计		395,054,947.77	100.00%	400,789,882.84	100.00%	-1.43%
消防车行业	原材料	209,326,507.63	82.16%	176,284,022.42	88.84%	18.74%
消防车行业	直接人工	17,466,431.27	6.85%	9,399,519.96	4.74%	85.82%
消防车行业	制造费用	28,009,762.85	10.99%	12,746,018.01	6.42%	119.75%
小计		254,802,701.75	100.00%	198,429,560.39	100.00%	28.41%
其他行业	原材料	1,329,188.22	83.25%	758,030.49	93.80%	75.35%
其他行业	直接人工	70,052.55	4.39%	27,070.63	3.35%	158.78%
其他行业	制造费用	197,417.74	12.36%	23,038.41	2.85%	756.91%
小计		1,596,658.51	100.00%	808,139.53	100.00%	97.57%
合计		651,454,308.03		600,027,582.76		

产品分类

产品分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
机务设备	主营业务成本	160,777,143.15	24.68%	184,302,718.30	30.72%	-12.76%
客舱服务设备	主营业务成本	62,275,257.76	9.56%	77,369,517.41	12.89%	-19.51%
货运设备	主营业务成本	67,277,459.19	10.33%	75,256,459.26	12.54%	-10.60%
消防设备	主营业务成本	254,802,701.75	39.11%	198,411,585.36	33.07%	28.42%
其他设备	主营业务成本	106,321,746.18	16.32%	64,687,302.43	10.78%	64.36%
合计	主营业务成本	651,454,308.03	100.00%	600,027,582.76	100.00%	

说明

按行业分类列示中,其他行业主要是特种车辆业务。

4、费用

项目	2014年度	2013年度	同比增减情况
销售费用	63,817,808.60	51,796,029.85	23.21%
管理费用	124,027,817.56	108,831,089.77	13.96%
财务费用	25,024,247.85	19,538,323.65	28.08%
所得税费用	14,601,596.68	11,859,569.97	23.12%

5、研发支出

[illegible]	2014年	2013年	2012年
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

6、现金流

单位:元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,141,949,345.48	1,056,584,300.07	8.08%
经营活动现金流出小计	1,093,497,079.54	1,083,709,902.86	0.90%
经营活动产生的现金流量净额	48,452,265.94	-27,125,602.79	278.62%
投资活动现金流入小计	6,971,708.38	28,643,400.57	-75.66%
投资活动现金流出小计	189,409,889.07	97,374,418.95	94.52%
投资活动产生的现金流量净额	-182,438,180.69	-68,731,018.38	-165.44%
筹资活动现金流入小计	1,048,319,401.34	705,303,748.73	48.63%
筹资活动现金流出小计	892,922,085.73	669,365,815.05	33.40%
筹资活动产生的现金流量净额	155,397,315.61	35,937,933.68	332.40%
现金及现金等价物净增加额	20,096,087.49	-60,835,833.74	133.03%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

(1)报告期内,经营活动现金流量净额比上年同期增加278.62%,增加的原因主要是公司收到的货款及预付款同比增加8536.50万元,增长8.08%,而经营活动支付现金同比仅增加978.72万元,增长0.90%,二者共同影响所致。

(2)报告期内,投资活动现金流量净额比上年同期减少165.44%,减少的主要原因是本年度投资活动现金流出同比增加14608.35万元,主要是股份公司利用暂时闲置的募集资金购买了银行保本理财13000万元。

(3)报告期内,筹资活动现金净流量比上年同期增加332.40%,增加的原因主要是2013年公司将暂时闲置的募集资金18000万元,用于补充流动资金;而本年度公司在上期募集资金归还后,将暂时闲置的募集资金15000万元,用于购买银行保本理财。因此,本年度筹资活动净流入增加11946.14万元,增幅较大。

(4)因上述原因,现金及现金等价物增加额同比增加133.03%。

三、主营业务构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
空港设备行业	633,717,009.12	395,054,947.77	37.66%	6.06%	-1.44%	4.74%
消防车行业	360,148,987.48	254,802,701.75	29.25%	31.92%	28.42%	1.93%
其他行业	1,423,076.92	1,596,658.51	-12.20%	47.97%	97.57%	-28.17%
合计	995,289,073.52	651,454,308.03	34.55%	14.21%	8.57%	3.40%
分产品						
机务设备	255,097,626.28	160,777,143.15	36.97%	-8.72%	-12.76%	2.92%
客舱服务设备	81,719,732.40	62,275,257.76	23.79%	-18.66%	-19.51%	0.81%
货运设备	96,512,933.44	67,277,459.19	30.29%	-10.33%	-10.60%	0.21%
消防设备	360,148,987.48	254,802,701.75	29.25%	31.92%	28.42%	1.93%
其他设备	201,809,793.92	106,321,746.18	47.32%	82.02%	64.36%	5.66%
合计	995,289,073.52	651,454,308.03	34.55%	14.21%	8.57%	3.40%
分地区						
分客户						
机场	328,451,709.41			-11.38%		
航空公司	99,753,418.71			20.58%		
军队	163,868,255.94			88.27%		
出口	70,411,225.00			-15.21%		
消防部队	274,386,664.43			60.75%		
其他	58,417,800.03			-24.45%		
合计	995,289,073.52			14.21%		

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位:元

	2014年末		2013年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	236,723,040.95	9.45%	161,044,676.99	7.70%	1.75%	主要是期末回款相对集中,增加货币资金;同时,公司年度业务规模扩大,各类保证金增加
应收账款	528,905,948.04	21.11%	434,907,250.90	20.78%	0.33%	主要系公司本年业务规模扩大,新增加质保金及不到结算期货款增加及部分客户资金紧张付款期延长所致
存货	604,365,132.38	24.12%	507,273,027.43	24.24%	-0.12%	主要系公司生产规模扩大所致
投资性房地产						本年度追加了对深圳广泰空港设备维修有限公司及广泰空港国际融资租赁有限公司的投资,并联合投资设立了威海英利广泰能源开发有限公司。
长期股权投资	32,017,802.42	1.28%	13,441,443.40	0.64%	0.64%	本年度总资产增加41332.43万元,主要是流动资产增加38690.39万元所致。固定资产增幅相对较小,所占总资产比例降低。
固定资产	468,144,333.16	18.68%	466,340,665.02	22.29%	-3.61%	本年度总资产增加41332.43万元,主要是流动资产增加38690.39万元所致。固定资产增幅相对较小,所占总资产比例降低。
在建工程	120,757,622.24	4.82%	112,719,570.67	5.39%	-0.57%	主要是期初的票据已经到期结算,而本期没有票据收回
应收票据	4,305,000.00	0.17%		0.00%	0.17%	主要是以前年度收到的票据已在年末金额背书转让,而本期末有部分银行承兑汇票还没有背书转让
应收利息	4,726,897.22	0.19%		0.00%	0.19%	银行理财产品按协议计息
应收股利		0.00%	100,000.00	0.00%	0.00%	以前年度及本年度应收股利在年底前已经收回
其他应收款	43,679,354.21	1.74%	33,542,442.68	1.60%	0.14%	主要是本年度投标保证金、履约保证金增加所致。
其他流动资产	132,351,324.30	5.28%	52,728,966.50	2.52%	2.76%	主要是使用闲置的募集资金购买理财产品
长期待摊费用	1,622,125.98	0.06%	2,858,172.93	0.14%	-0.08%	本期新增长期摊销费用少于摊销金额
递延所得税资产	9,619,090.45	0.38%	5,878,872.21	0.28%	0.10%	主要是期末应收账款增幅较大及长期积压存货增加从而计提较多减值准备所致。
其他非流动资产	10,421,659.18	0.42%	6,821,650.74	0.33%	0.09%	主要是2014年未预付设备工程款增加所致。

2、负债项目重大变动情况

单位:元

	2014年		2013年		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	507,252,475.31	20.24%	239,115,941.68	11.43%	8.81%	一,报告期偿还了13年发行的短期融资券15000万元,而14年没有继续发行;二,本年度将闲置募集资金有往年的偿还贷款,改变为购买银行定制保本理财。此两方面都减少了自有流动资金,使得流动资金贷款增加
长期借款	10,086,365.00	0.40%	12,049,092.00	0.58%	-0.18%	-
应付票据	183,520,565.46	7.32%	69,681,787.99	3.33%	3.99%	主要是通过银行承兑汇票方式支付货款增多所致。
预收款项	254,151,733.10	10.14%	179,285,302.80	8.57%	1.57%	主要是主要系新签定合同预收款项增加所致。
应付职工薪酬	7,248,190.93	0.29%	3,929,050.51	0.19%	0.10%	主要是本年业绩完成较好,计提奖金增加所致。
应交税费	22,072,794.12	0.88%	10,828,568.88	0.52%	0.36%	主要是公司规模扩大,盈利增加,计提所得税以及尚未缴纳的增值税等增加所致。
应付利息	3,695,217.49	0.15%	6,601,958.78	0.32%	-0.17%	主要是因为本期偿还了上期末1.5亿元的短期融资券利息.
其他应付款	19,135,636.75	0.76%	27,537,595.36	1.32%	-0.56%	主要是因为其他应付项目款项已进行了结算。
其他流动负债	0	0.00%	150,000,000.00	7.17%	-7.17%	主要是因为本期偿还了上期末1.5亿元的短期融资券。

3、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
3.可供出售金融资产	15,001,434.83						15,001,434.83
上述合计	15,001,434.83						15,001,434.83
金融负债	0.00						0.00

五、公司未来发展的展望

(一)空港地面设备行业发展趋势

航空运输业发展周期受宏观经济周期的影响较为明显。展望2015年,国际经济形势总体有望趋稳向上,美国就业市场的整体改善将持续拉动其整体经济向好,欧洲经济则在欧洲央行的宽松政策下出现企稳迹象。根据国际货币基金组织预计,2015年世界经济增长率为3.5%,国际经济复苏对航空运输业的发展将产生积极作用。根据国际航空运输协会预计,2015年全球空运消费将增长4.3%,旅客运输量将增长6.8%,布伦特原油均价较2014年亦将有所降低。整体来看,全球航空业前景乐观,经济情况好转推动航空运输需求走强。

2014年,我国经济社会发展总体平稳,稳中有进,经济运行处于合理区间。2015年,我国经济发展虽然存在一定的下行压力,但仍将保持较好的增长预期。

我国航空运输业仍然处于快速成长期。2015年,国内航空运输需求仍将持续增长,体现在以下几方面:

(1)城镇化建设创造航空运输需求。我国将不断推进新型城镇化建设,解决城乡差距,扩大内需。城镇化建设将提升地级市、县城和中心镇产业和人口承载能力,随着人口的不断聚集,航空运输需求将出现较快增长。

(2)境内外旅游增长刺激航空运输需求。近年来人民生活有新的改善,2014年全国居民人均可支配收入实际增长8%,快于经济增长;另一方面,国际油价下降使得燃油附加费将逐步停收,民众航空出行成本将显著降低。该两项因素使得民众的旅游需求尤其是出境旅游需求快速增长,

2014年我国出境旅游已超过1亿人次。此外,随着中国公民免签或者落地签目的地的增加以及外交部海外保护的完善使得中国公民出境旅游更加便利、安全更有保障。

(3)"一带一路"跨国商务需求带动航空运输需求。2015年,我国将构建全方位对外开放新格局,推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的合作建设。"一带一路"将是中国新一轮对外开放和走出去的战略重点,随着其不断推进,跨区域跨国的多领域全面合作所带来的跨国商务出行需求将成为经济新常态下航空运输需求端的重要增量。

国家民航局2015年中国民航主要预期指标:全行业运输总周转量817.2亿吨公里、旅客运输量4.3亿人次、货邮运输量627万吨,分别比上年增长10.2%、10.0%和6.0%。

根据国家民航局提出的全面推进建设民航强国的战略构想,到2020年,要力争满足旅客运输量约7亿人次的市场需求;民航开始成为大众化的出行方式,基本建立空中客运快线系统。到2030年,力争满足旅客运输量约15亿人次的市场需求;民航成为大众化的出行方式;航空消费者对民航服务的满意度达到较高水平。

国家低空领域开放,通用航空发展将带来巨大商机。至2020年我国通用航空器保有量将达到1万架,其中活塞飞机6,000架,涡桨飞机2,000架,喷气公务机500架,直升机1,500架。2010-2020年间我国通用航空飞机需求容量将达到1,000亿元以上。根据航空拉动产业链发展1:10的经验,未来十年通用航空将拉动万亿需求。随着大飞机项目、支线飞机、低空开放等重大专项项目的实施,中国航空制造产业进入大投入、大发展的时期,航空装备产业前景广阔。

(二)消防车行业发展趋势

消防安全事业的发展,是国民经济和社会发展的重要组成部分,是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一,是国家经济社会发达程度的重要体现。随着我国经济建设的发展,特别是城市现代化程度的提高,超大空间建筑、超高层建筑和石油、化工、建材等高火险行业快速发展,易燃易爆场所迅速增多,起火因素日渐增多,火灾愈发多样性、复杂性。频繁出现的重特大火灾不仅导致群死群伤,而且导致的经济损失越来越大。日趋严重的火灾趋势意味着我国消防产业发展之路任重而道远。

国家提出大力加强公共防灾减灾能力建设以及城市化率的不断提高,促进了交通、市政等基础设施建设的发展,也直接带动了消防产业的发展。伴随着高层建筑的急增,全功能、大流量的重型举高、云梯类消防车一定会成为未来城市消防的中流砥柱。加上机场数量的快速增加,大型企业消防意识的提高,森林、公共场所等特殊场合配备要求的提高等将推动消防车需求的快速增长。

按照《中华人民共和国消防法》及国务院《关于进一步加强消防工作的若干意见》的要求,我国全国应建消防站5442个,实有3068个,有些省份仅完成了一半左右。发达国家的消防队大约2-3名消防员配备一辆消防车,美国和德国消防车保有量均超过7万台,而目前我国存量消防车仅2.3万辆。我国消防员约为12.5万人,假设按照每2-3名消防员配备一辆消防车的标准,粗略估算我国消防车的保有量至少在5万辆左右,市场空间巨大。

(三)公司发展的有利因素和机遇

1、空港地面设备国内市场将保持平稳增长的态势。国际市场业务随着公司营销力度的不断加大,竞争实力的不断增强,以及公司在国外市场的品牌知名度持续提升,预计增长幅度将大于国内市场。新兴国家经济的快速发展,以及庞大的国际市场容量为公司提供了广阔的发展空间。国家"一路一带"战略的实施,及通用航空的大发展也将为公司带来巨大商机。

2、随着节能减排在航空运输领域的全面推进,客户对于低碳环保型空港地面设备的需求会大幅增长,为公司提供了全新的利润增长空间。

目前,公司已经开发出电动(双动力)平台车、电动牵引车、电动传送带车、电动摆渡车、电动客梯车等系列节能产品,并拥有自主技术,取得生产许可资质,在行业内处于领先地位;此外,针对机场整体节能减排,公司设计了"绿色空港"的一揽子整体解决方案,是全球同行业首家,公司研发的光伏逆变器、有源电力滤波器等新产品在机场节能减排中应用广泛。该方案和系列节能产品向客户推荐后,获得众多客户认可,一些客户已达成采购意向。

3、消防车市场前景广阔。宏观层面,国家对消防安全重视程度的日益加深,对处置突发事件要求的提高,近三年消防车市场需求将继续保持增长。消防车业务进入发展快车道,已成为公司未来发展的重要产业板块。

4、军用装备的市场前景广阔。随着我国经济的快速发展,我国的国防预算和支出也呈连续增长态势。2015年预算草案中建议的国防预算的增长幅度是10%左右。国家不断深化"军民结合、寓军于民"的军队装备科研采购制度改革,为民营企业带来良好机遇。

5、公司新业务发展前景广阔。2014年以医疗车为主打产品,在加快医疗车、房车和警用车等产品开发的同时,积极拓展市场;电力电子板块完成了40-120kW电机控制器的样机生产、6kW电机及控制器的定型设计和整车测试工作;完成了50kW、100kW、250kW光伏逆变器的设计,300kW的广泰太阳能光伏发电站于2014年9月28日正式并网发电,共计发电9.8万kWh;完成有源滤波器300A功率等级的试制,并在国内率先取得了中国质量认证中心的CQC认证,标志着该产品可以在国内市场进行销售。

6、公司将通过国家空港地面设备工程技术研究中心和实验检测中心的建设,大力推动企业技术创新、产业整合和产品升级换代,进一步提升新产品研发和技术创新能力,逐步实现空港地面设备底盘自制化、驱动电动化、控制数字化,提高产品的综合性能和质量,加快产品国际化进程,从而进一步增强公司在国内外市场的核心竞争能力。

(四)公司面临的风险因素和挑战

1、外部风险与挑战

1)国内外经济发展不确定性风险

航空运输业是与国家及地区宏观经济、社会环境紧密相关的基础性行业,国家和地区经济形势的变化、社会环境的特殊事项将直接影响航空运输业的市场需求。当前全球经济存在不确定性,局部地区局势动荡,各种危机和问题相互交织,经济走势是否持续阶段性调整和波动不可预测,有可能导致航空业表现低迷,波及空港地面设备行业,使公司业绩受到一定程度的影响。为此,公司将采取积极的应对措施,适时调整发展战略布局,坚持稳妥的资金管理策略,利用国家政策带来的新发展机遇,积极开拓新的利润增长点,继续保持稳定的发展速度。

2)民航业相关需求受其他交通方式发展冲击的风险

随着我国铁路、高速公路和航道网络的不断完善和服务效率提升,特别是高速铁路网络的建设,在中短程运输市场领域对航空运输业产生了一定的竞争压力。随着我国高速铁路网络逐步建设完善,在1,000公里以内的中短途运输市场竞争中,高速铁路较航空拥有总体价格相对较低,节省往返机场、候机时间,运送能力大,受气候条件影响较小、正点率较高等诸多优势,必然对航空运输市场形成一定程度的分流。近年来国家加大对铁路和公路网络的投资建设,将进一步加剧航空运输与公路、铁路运输之间的业务竞争。

3)国内空港地面设备行业及消防车行业竞争日益加剧的风险

空港设备方面,国内外同行业公司迫于经营压力纷纷压价竞争,使产品销售价格有下降的趋势,竞争将进一步加剧,公司一些中高端产品与国外生产商的价格优势进一步缩小;而近来国内企业用工成本呈大幅上升趋势,造成产品成本上升,以上种种因素,使产品毛利率面临下降的压力。

我国消防车生产企业有30多家,有较强竞争力的企业包括:沈阳捷通、东莞永强、苏州捷达、四川森田、上海震旦、山东临沂、海伦哲等十数家,此外一些企业还在通过资本运作方式不断进入消防车生产领域,消防车市场竞争日趋激烈,对中卓时代市场持续拓展形成巨大压力。

4)国际业务的开拓仍具很大挑战

国际市场发展前景广阔,目前公司在国际市场开拓方面也已经取得了长足进展,国际市场网络初步形成,东南亚、中东、俄罗斯及原独联体国家市场发展良好,新进入的巴西等南美洲市场发展势头看好。但是面对全球空港地面设备市场中最大的美国、欧洲市场,进一步拓展却面临诸多困难;同时公司产品在单一国家出口量仍很小,出口占公司整个销售收入的比重