

(上接B149版)

在多地建立医学检验所,申报执业许可,形成规模化营收能力,进一步增强公司的盈利能力。

(二)公司发展战略

为实现公司打造千亿市值高科技产业集团,跻身世界生命科技前沿行列的目标,公司确立了细胞基

因双核驱动的发展战略及“6+1”全产业链协同发展业务模式。

#### 1、主营业务

##### (1)细胞资源库的市场开发

在已完成细胞资源库布局的地区深耕细作的同时,继续在空白地区建立商业性质的细胞资源库;适时对国内外形成规模的细胞资源库和细胞外囊资源库开展并购,实现公司细胞资源库网络的战略布局。

##### (2)丰富细胞存储种类

丰富细胞存储的种类,实现造血干细胞、脐带间充质干细胞、胰岛全能干细胞、脂肪干细胞、牙髓干细胞、IPS干细胞等多种类干细胞的存储;增设单个核细胞,NK、CIK、DC、T细胞等免疫细胞的存储。

##### (3)增设基因检测数据

增设基因信息数据库,基于对中国人群基因信息大数据库的对比,发现中国人群所特有的疾病相关基因表达情况,建立适用于中国人群基因信息分析的疾病相关数据库,可服务于个性化医疗、精准遗传信息

分析及基因治疗等相关部门。

#### 2、检测业务

##### (1)基因检测服务

根据市场需求,大力开发多种检测项目,形成全龄化、全方位、多体系检测项目;利用各地公司市场资源优势,开发基因检测市场;加强与基因产业发展相关的检测试剂与设备的研发与生产,建立医学检验所,积极申报执业许可,通过专业运作模式,提供项目齐全、结果可靠的检验服务,形成规模化营收能力,为临床治疗提供科学依据。

##### (2)试剂业务

整合公司资源,在上游供应链公司业务及营销渠道等资源,在大力发展有生化诊断试剂及单抗诊断试剂等业务的同时,加快产品相关研发,实现产品种类向免疫诊断、分子诊断领域延伸,逐步形成产品多元化,以满足临床治疗和诊断的综合需求。

##### (3)美容抗衰老业务

加大护肤品产品和市场的开发力度,进行渠道的深度开发,建立全国性的营销网络;利用闲置干细胞及其分泌物,培养物,利用胶原的胶原成分、胶原的胶原成分,胶原组织等,开发干细胞美容护肤品,并根据国家政策的变动,适时推出终端产品,利用公司已有市场布局,建设美容抗衰老中心。

##### (4)生殖治疗和药品业务

临床治疗和药品是公司未来发展的主攻方向。通过引进掌握核心技术的尖端科学家,与国内、国际大

批的干细胞专家合作,积极参与干细胞临床治疗项目的研究,建立一套多适应症、系列化、多治疗点的干细胞临床治疗技术体系;借助公司细胞免疫治疗技术优势,与医疗机构合作,共同建设具有综合肿瘤治疗能

力,能够为病人进行影像学诊断(PET-CT)、肿瘤基因检测与免疫治疗评价,以及相关肿瘤检测服务,肿

瘤免疫治疗和干细胞治疗,以及肿瘤治疗治疗(包括胶原刀及直线加速器)的肿瘤治疗中心,以先进的技术高端的设备为社会公众提供肿瘤治疗优质服务,并在全国逐步形成肿瘤生物治疗中心网络;同时,依托现有地方细胞资源库,选择权或三甲医院进行合作,开展干细胞临床研究合作,建立互信互惠

互利的干细胞临床治疗中心细胞治疗制备中心。

##### (5)药品业务

加大自主研发力度,增加药物研发投入,继续推进干细胞药物的研发和申报;确定药业独立运营实

体,致力于细胞基因疗法相关药物、靶向肿瘤治疗药物的开发,建立研发、注册、生产、销售全产业链药

业;同时积极引进国外知名品种,加强与国内外研究机构合作,开展即刻或已进入临床实验阶

段项目合作,使药物研发走在世界的前列。

##### (6)医疗业务

适时推进一系列专科医院的并购,包括生物治疗医院、产科医院、肿瘤医院、肝病医院等,实现医疗产

业的布局。

##### 7、并购基金

参与公司设立多支并购基金,通过借助专业投资团队和融资渠道,整合各方资源优势,实现公司并购

符合发展战略和产业链布局的技术、项目和企业。

##### (三)经营计划

2015年,公司紧紧围绕细胞基因双核驱动发展战略以及“6+1”全产业链协同发展业务模式开

展经营工作,拟实现营业收入约10亿元,营业成本约2亿元,期间费用约3.5亿元,实现归属于母公司净利润约1.2亿元。为实现公司2015年经营目标,公司将重点做好以下工作:

#### 1、加强市场营销管理,深入挖掘市场

公司设立市场营销中心,统一领导全国市场的营销管理工作,包括统一的市场策划、销售管理、战略

市场开发、客户服务管理、品牌宣传及与线上平台有效互动,加强各业务线条的市场管理,深化市场改革,实

现各项业务线条的业绩增长。

#### 2、传统新生儿干细胞存储业务方面,对原有市场精耕细作的同时,加大市场投入,开发和宣传力度,采

取灵活的营销策略和营销模式,扩大公司市场占有率;利用公司已有的市场网络资源优势,积极推进生命

银行卡业务(含个人银行卡存储服务、免疫细胞存储与医疗服务、免疫治疗检测及个人信息采集服务)

及检测服务)在全国市场的布局,实施公司产品的综合营销,满足不同客户需求,成立公司客户销售部

及检测服务)在全国市场的布局,实施公司产品的综合营销,满足不同