

# 信息披露 Disclosure

公司代码:601567

公司简称:三星电气

## 宁波三星电气股份有限公司

### 【2014】年度报告摘要

一重要提示  
1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票种类	股票上市交易所	公司股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三星电气	601567	
联系人姓名及职务	陈星	财务总监	陈星	证券事务代表
电话	0574-88072272		0574-88072272	
传真	0574-88072271		0574-88072271	
电子邮箱	stock@mail.samsung.com		stock@mail.samsung.com	

二主要财务数据和股东情况  
2.1 公司主要财务数据

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	5,570,098,896.82	3,738,366,451.50	49.00	3,654,596,483.41
归属于上市公司股东的净资产	2,417,702,851.54	2,237,450,141.96	8.06	2,154,819,090.27
归属于上市公司股东的所有者权益	2,417,702,851.54	2,237,450,141.96	8.06	2,154,819,090.27
归属于上市公司股东的每股净资产	367.23/127.81	270.22/181.66	35.91	261.69/282.12
加权平均净资产收益率(%)	16.00	12.85	增加3.15个百分点	12.66
基本每股收益(元/股)	0.93	0.70	32.86	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.70	31.43	0.66

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股)持股情况表

单位:万股	项目/名称	本期期末数	本期期末数占股份总额的比例(%)	上期期末数	上期期末数占股份总额的比例(%)	本期期末数较上期期末数增减(%)
1	股东总数	8,267		8,267		
2	截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	8,377		8,377		
3	年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
4	年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
5	前10名股东持股情况					
6	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	持股数量(股)	持股比例(%)	报告期内增减(股)
7	阿克苏集团有限公司	44,17	18.00%	0	0	无
8	郑延江	9,57	3.90%	0	0	无
9	境内自然人	6,63	2.70%	0	0	无
10	何建芳	4,74	1.93%	0	0	无
11	陆安群	4,59	1.87%	0	0	无
12	何晋杰	1,97	802	0	0	无
13	中国工商银行-南方中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,69	690,571.2	0	0	无
14	全国社保基金一零九组合	1,62	659,476	0	0	无
15	新华信托股份有限公司-普利联1号	1,23	501,429.7	0	0	无
16	国泰基金-工商银行-国寿4号资产管理计划	0.81	328,849	0	0	无

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三管理层讨论与分析

2014年,公司生产经营稳步发展,整体营业收入较去年有明显提升,面对复杂的经济形势,公司充分发挥各项优势,始终抓住主业的经营龙头,通过渠道拓展、品质提升及机器换人等措施,整体销售规模及产品竞争力大幅提升,经营方式进一步夯实,同时积极拓展新产业布局,为未来几年切入高端电气设备制造及发行全产业链提供坚实的基础。

报告期内,公司实现营业收入28.74亿元,比去年同期增长29.1%;实现归属于母公司所有者的净利润3.72亿元,比去年同期增长31.96%;报告期内,公司完成工作围绕“规模驱动”、“品质提升”、“机器换人”和“人才建设”展开。

1.报告期内,公司围绕产业链拓展及智能制造,整体销售继续位居行业前列;配电网设备业务开拓取得质的飞跃,核心市场基本实现全覆盖,行业地位显著提升。

2.品质提升

以零缺陷为目标,围绕内外部品质核心指标搭建品质评价体系,通过品质对比、品质专项及刚性品质文化宣传,全面提升价值链整体品质转型提升。同时持续建设完善信息品质工程,打通来料、制程、交付及安装及运行全价值链品质管控的追溯。

硬件方面,14年公司采用机器换人和工艺技术创新,引入选择性退锡炉、自动包装机、自动校表及精密装配等一系列自动化设备,实现减员增效。软件方面,完全自主研发的PDS全流程生产管理信息系统完成升级,1.1倍信息互联互通基本实现。

4.人才建设

14年在人才建设上力度较大,股权激励、高端引才、轮岗、内部竞聘等一系列动作有效落地,团队活力进一步提升。

(一)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,875,831,011.52	2,246,683,129.60	27.91
营业成本	1,838,641,715.16	1,476,530,096.63	25.85
管理费用	296,132,866.65	277,086,477.31	7.61
销售费用	276,525,517.54	195,123,866.56	41.72
财务费用	10,321,486.84	-16,347,195.53	不适用
经营活动产生的现金流量净额	304,391,480.01	269,975,263.07	12.75
投资活动产生的现金流量净额	-1,507,856,610.77	-772,539,332.53	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	1,187,423,720.45	-200,752,588.37	不适用
研发支出	14,260,568.91	101,113,056.84	99.71

2收入

(1)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

产品类别	年度	年初存产量	生产量	销售量	年末库存量	当年生产产量
电能量及附件	2014年	1,253,997	15,393,123	14,556,741	2,090,279	94.57%
电能量及附件	2013年	1,649,299	13,274,415	13,660,717	1,253,997	102.08%
电能量及附件	2014年	3,713	23,240	20,123	6,830	86.59%
电能量及附件	2013年	3,299	10,538	10,124	3,713	96.07%

(2)主要销售客户的情况

前五名客户营业收入金额(万元)

占年度营业收入比例(%)

388,943,589.74

客户前五十大客户资料:

客户名称	营业收入(万元)	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	80,296,489.98	2.79
第二名	79,454,510.10	2.77
第三名	69,870,539.90	2.43
第四名	56,885,720.60	1.98
第五名	52,420,295.16	1.82
合计	338,943,589.74	11.79

3成本

(1)成本分析表

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占成本比例(%)	本期金额较上年同期增减(%)	说明
制造业	主要成本项	1,788,732,034.36	98.92	1,469,727,334.09	99.86	22.45	
金融业	主营业务成本	19,614,504.25	1.08	2,116,648.15	0.14	826.59	

分产品

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占成本比例(%)	本期金额较上年同期增减(%)	说明
电能量及附件	主要成本项	1,257,528,381.51	69.54	1,106,134,432.35	75.21	14.30	
电能量及附件	主要成本项	383,369,550.07	21.20	264,477,864.78	18.08	44.95	
电能量及附件	主要成本项	19,614,504.25	1.08	2,116,648.15	0.14	826.59	
电能量及附件	主要成本项	147,834,175.78	8.18	96,085,129.96	6.57	53.86	

(2)主要供应供应商情况

前五名供应商采购金额(万元)

占年度采购总额比例(%)

257,869,192.18

公司前五十大客户资料:

供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例(%)
第一名	91,187,418.00	4.95
第二名	56,980,912.44	3.09
第三名	46,552,489.13	2.53
第四名	33,579,792.30	1.84
第五名	33,579,792.30	1.84
合计	265,894,192.18	14.43

4费用

项目

项目	本期金额	上期金额	同期增减率	变动原因
销售费用	298,162,886.65	277,086,477.31	7.61%	主要系本期营业收入同比上升所致
管理费用	276,525,517.54	195,123,866.56	41.72%	主要系公司加大研发投入,同时三星智融、海康威视等成本增加所致
财务费用	10,321,486.84	-16,347,195.53	-	主要系本期银行借款利息支出增加所致
所得税费用	76,622,276.07	45,605,775.25	68.01%	主要系本期利润总额增加所致

5研发支出

(1)研发支出情况表

本期费用化研发支出

本期资本化研发支出

研发支出总额占营业收入比例(%)

研发支出总额占营业利润比例(%)

6现金流量

项目	本期金额	上期金额	同期增减率	变动原因
经营活动现金流入小计	3,299,262,700.02	2,889,448,822.93	13.84%	主要系公司销售规模上升,应收账款增加所致
经营活动现金流出小计	2,984,891,220.01	2,619,473,898.86	13.56%	主要系公司支付工资、税金、管理费用增加所致
经营活动产生的现金流量净额	304,391,480.01	269,975,263.07	12.75%	
投资活动现金流入小计	1,457,802,597.36	2,886,863,947.13	-49.49%	主要系公司理财产品到期赎回所致
投资活动现金流出小计	2,959,157,208.13	3,725,923,279.66	-19.13%	主要系公司购买理财产品增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-1,501,336,610.77	-772,539,332.53	不适用	
筹资活动现金流入小计	2,256,561,089.91	47,970.82	4709.25%	主要系公司取得银行借款所致
筹资活动现金流出小计	1,069,137,309.46	200,850,519.19	432.44%	主要系公司偿还银行借款所致
筹资活动产生的现金流量净额	1,187,423,720.45	-200,752,588.37	不适用	
现金流量及等价物净增加额	-9,521,410.39	-703,161,657.83	不适用	

(二)行业、产品成本结构经营情况分

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

项目/名称	本期期末数	本期期末数占股份总额的比例(%)	上期期末数	上期期末数占股份总额的比例(%)	本期期末数较上期期末数增减(%)
1	营业收入				
2	营业成本				
3	毛利				
4	毛利率(%)				
5	期间费用				
6	净利润				
7	归属于上市公司股东的净利润				
8	归属于上市公司股东的每股净利润				
9	归属于上市公司股东的净资产				
10	归属于上市公司股东的每股净资产				
11	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
12	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
13	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
14	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
15	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
16	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
17	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
18	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
19	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
20	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
21	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
22	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
23	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
24	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
25	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
26	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
27	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
28	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
29	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
30	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
31	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
32	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
33	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
34	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
35	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
36	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
37	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
38	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
39	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
40	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
41	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
42	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
43	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
44	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
45	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
46	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
47	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
48	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
49	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
50	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
51	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
52	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
53	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
54	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
55	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
56	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
57	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
58	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
59	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
60	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
61	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
62	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
63	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
64	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
65	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
66	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
67	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
68	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
69	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
70	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
71	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
72	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
73	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
74	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
75	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
76	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
77	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
78	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
79	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
80	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
81	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
82	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
83	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
84	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
85	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
86	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
87	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
88	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
89	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
90	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
91	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
92	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
93	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
94	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
95	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
96	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
97	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
98	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				
99	归属于上市公司股东的净资产收益率(%)				
100	归属于上市公司股东的每股净资产收益率(%)				

(二)资产、负债情况分析

1资产及负债情况分析

出口销售	87,204,116.65	4.81
国内销售	2,759,088,255.26	28.57

(三)资产、负债情况分析

1资产、负债情况分析表

单位:

资产名称	本期期末数	本期期末数占股份总额的比例(%)	上期期末数	上期期末数占股份总额的比例(%)	本期期末数较上期期末数增减(%)
------	-------	------------------	-------	------------------	------------------