

(上接B100版)

项目	贷款金额	占比(%)	与上年同期相比增减(%)	占比与上年同期相比增减(百分点)
正常类	169,129,626	96.82	18.68	-0.15
关注类	3,916,459	2.24	24.76	0.1
次级类	1,208,936	0.69	69.46	0.2
可疑类	325,359	0.19	-23.89	-0.1
损失类	104,826	0.06	-37.15	-0.05
不良总额	174,685,206	100	18.86	-

截至报告期末,不良贷款余额16.39亿元,比年初增加3.31亿元;不良贷款率0.94%,比年初上升0.05个百分点。

单位:千元 人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	3,454,611	3,269,534	4,814,923	27,662
合计	3,454,611	8,269,534	4,814,923	27,662

持续的以公允价值计量的资产

于2014年12月31日,持续的以公允价值计量的资产按上述三个层次列示如下:

项目	第一层次	第二层次	第三层次	合计
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	8,269,534	-	8,269,534
衍生金融资产	-	763,809	-	763,809
可供出售金融资产	18,103	51,216,784	4,120,100	55,544,987
金融资产小计	18,103	60,250,127	4,120,100	64,388,530
衍生金融负债	-	-676,541	-	-676,541

单位:人民币千元

(十二) 股东权益分析

项目	2014年12月31日	2013年12月31日	变动额
股本	2,968,933	2,968,933	0.00
资本公积	10,354,248	10,354,355	0.00
其他综合收益	281,888	-1,343,229	121.13
盈余公积	2,025,517	1,578,688	28.35
一般风险准备	6,348,386	5,094,959	24.60
未分配利润	10,469,947	7,927,985	32.06
归属于母公司所有者权益合计	32,448,913	26,389,991	22.03
少数股东权益	334,874	266,143	25.82

单位:人民币千元

(十三) 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风险,穷究资产质量。

(十四) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1. 行业竞争格局和未来发展

一是经济逐步新常态,银行业经营环境日趋复杂,我们经济将由过去的高增长转向中高速增长,转向

“经济新常态,预期未来将进入新常态”为指导,经济增速放缓和全面深化改革,给银行业的发展带来新的挑战,银行业将进入新的发展阶段。

二是监管政策趋严,监管逐步趋严,银行业将逐步进入严监管时代,银行业将逐步转向监管,形成

风险管理体系,不断完善风险管理能力,而更复杂的监管形势,将从制度建设、优化流程、创新机制

等方面加强应对,保持风险的总体稳定,且监管将进一步加强,而监管能力将得到进一步提升。利

率市场化进程加强和金融创新持续深入的因素的影响,银行业将逐步进入监管趋严,净息差

生产和服务的方式,也改变了客户对金融服务的需求,商业银行将从渠道优化、平台搭建、供应链金融、产业链合作等方面主动融入互联网金融。

2. 2015年公司发展战略

2015年是公司推进“十三五”规划的第二年,公司将进一步适应经济金融发展新形势、新变化和新特征,继续坚持稳中求进,进一步深化改革,加强基础管理,加强风险管理,保持稳健速度,有质量,有效益的可持续增长,推动公司实现新跨越,继续朝着建设中行小银行中一流的综合金融服务中心迈进。

公司发展的主要思路是:一是坚持特色经营定位,提升品牌影响力。积极推出公司金融、小微金融、个人业务、金融市场,提升金融资产管理水平,提升盈利能力,一方面在内部的综合经营,增强盈利能力,另一方面在外部的综合经营,为客户提供综合的金融服务,充分应对未来的挑战;公司经营区域为经济发达的长三角地区和京津冀地区,通过提供优质的产品和服务,能够进一步深耕当地市场,挖掘市场潜力,实现多维发展,公司拥有一支成熟稳定、高素质、专业化的队伍,良好的激励约束机制将实现公司员工和股东的共赢发展。

(十五) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

一是经济逐步新常态,银行业经营环境日趋复杂,我们经济将由过去的高增长转向中高速增长,转向

“经济新常态,预期未来将进入新常态”为指导,经济增速放缓和全面深化改革,给银行业的发展带来新的挑战,银行业将进入新的发展阶段。

二是监管政策趋严,监管逐步趋严,银行业将逐步进入严监管时代,银行业将逐步转向监管,形成

风险管理体系,不断完善风险管理能力,而更复杂的监管形势,将从制度建设、优化流程、创新机制

等方面加强应对,保持风险的总体稳定,且监管将进一步加强,而监管能力将得到进一步提升。利

率市场化进程加强和金融创新持续深入的因素的影响,银行业将逐步进入监管趋严,净息差

生产和服务的方式,也改变了客户对金融服务的需求,商业银行将从渠道优化、平台搭建、供应链金融、产业链合作等方面主动融入互联网金融。

3. 2015年公司发展战略

2015年是公司推进“十三五”规划的第二年,公司将进一步适应经济金融发展新形势、新变化和新特征,继续坚持稳中求进,进一步深化改革,加强基础管理,加强风险管理,保持稳健速度,有质量,有效益的可持续增长,推动公司实现新跨越,继续朝着建设中行小银行中一流的综合金融服务中心迈进。

公司发展的主要思路是:一是坚持特色经营定位,提升品牌影响力。积极推出公司金融、小微金融、个人业务、金融市场,提升金融资产管理水平,提升盈利能力,一方面在内部的综合经营,增强盈利能力,另一方面在外部的综合经营,为客户提供综合的金融服务,充分应对未来的挑战;公司经营区域为经济发达的长三角地区和京津冀地区,通过提供优质的产品和服务,能够进一步深耕当地市场,挖掘市场潜力,实现多维发展,公司拥有一支成熟稳定、高素质、专业化的队伍,良好的激励约束机制将实现公司员工和股东的共赢发展。

(十六) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

一是经济逐步新常态,银行业经营环境日趋复杂,我们经济将由过去的高增长转向中高速增长,转向

“经济新常态,预期未来将进入新常态”为指导,经济增速放缓和全面深化改革,给银行业的发展带来新的挑战,银行业将进入新的发展阶段。

二是监管政策趋严,监管逐步趋严,银行业将逐步进入严监管时代,银行业将逐步转向监管,形成

风险管理体系,不断完善风险管理能力,而更复杂的监管形势,将从制度建设、优化流程、创新机制

等方面加强应对,保持风险的总体稳定,且监管将进一步加强,而监管能力将得到进一步提升。利

率市场化进程加强和金融创新持续深入的因素的影响,银行业将逐步进入监管趋严,净息差

生产和服务的方式,也改变了客户对金融服务的需求,商业银行将从渠道优化、平台搭建、供应链金融、产业链合作等方面主动融入互联网金融。

4. 可持续发展能力

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

5. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

6. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

7. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

8. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

9. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

10. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

11. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

12. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

13. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

14. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

15. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

16. 核心竞争力分析

公司制定了清晰的2014-2018五年发展规划,并在未来的经营管理中按照既定的战略目标和战略定位,

通过服务模式和经营模式的创新,综合经营和跨区域经营的双赢驱动,能够推动创新转型,提升质量效

益,不断做强做优特色;公司已建立并不断完善全面风险管理体系,结合行业的发展趋势,防范系统风

险,穷究资产质量。

17. 核心竞争力分析