

重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	安妮股份	股票代码	002235
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	董事	证券事务代表
姓名	叶童青	叶童青	
电话	(0592-3152372)	(0592-3152372)	
传真	(0592-3152406)	(0592-3152406)	
电子邮箱	securities@anne.cn	securities@anne.cn	

2. 主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司报告期会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014年	2013年	本年比上年	2012年
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	449,624,516.49	554,407,022.51	-18.90%	574,947,764.37
归属于上市公司股东的净利润(元)	-92,045,672.24	9,601,098.15	-1,084,708.19	10,222,932.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-94,385,905.99	3,996,242.05	-2,214,630.61	689,081.93
经营活动产生的现金流量净额	86,194,316.02	51,248,081.73	-1,248,081.73	106,766,229.33
基本每股收益(元/股)	-0.4720	0.0402	-0.0402	0.05
稀释每股收益(元/股)	-0.4720	0.0402	-0.0402	0.05
加权平均净资产收益率	-23.07%	2.07%	-2.07%	2.11%
	2014年末	2013年末	本年比上年	2012年末
	调整前	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	615,981,592.42	782,177,431.33	-21.25%	723,509,403.85
归属于上市公司股东的净资产(元)	353,028,770.02	442,261,442.26	-20.68%	484,691,777.51

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	29,764	年度报告披露日前5个交易日普通股股东总数	17,324
-------------	--------	----------------------	--------

前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
林旭曦	境内自然人	27.51%	53,445,759	44,434,244	质押 12,000,000
张杰	境内自然人	12.48%	24,344,328	22,158,296	
常州投资集团有限公司	境内非国有法人	0.60%	1,173,063		
北京德信佳利投资管理有限公司	境内非国有法人	0.51%	990,000		
张盟	境内自然人	0.45%	783,169	783,169	
上海天石投资有限公司	境内非国有法人	0.31%	600,000		
刘合军	境内自然人	0.30%	579,445		
林菲	境内自然人	0.29%	560,500		
平遥山寺常盛实业有限公司	境内非国有法人	0.26%	510,500		
刘永富	境内自然人	0.24%	466,000		

上述股东关联关系或一致行动人: 前述股东中, 张杰与林旭曦为夫妻关系; 张杰与张盟为姐弟关系; 公司不知其他股东之间是否存在其他关联关系。

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

报告期内, 公司加快战略转型步伐, 对公司商务信息用纸进行整合, 大力发展互联网业务, 构建互联网营销能力。

报告期内, 针对原有的商务信息用纸业务, 公司采取了“清理、稳定、优化”的经营策略, 剥离部分运营效益低、盈利能力弱的业务, 加大闲置资产处置力度, 优化了资产结构, 计提了较大金额资产减值, 公司2014年度业绩出现较大金额亏损。

报告期内, 公司持续推进互联网业务的发展, 拓展业务范围, 加大经营力度及扩大市场覆盖, 加大技术开发力度, 持续优化相关的增值服务; 积极推进渠道合作, 提升彩票业务的知名度和市场占有率。

报告期内, 公司积极开展移动互联网社交媒体营销领域的布局, 为公司的未来发展互联网业务, 构建互联网营销能力打好基础。

二、主营业务分析

1. 概述

报告期内, 公司加快战略转型步伐, 对公司商务信息用纸进行整合, 大力发展互联网业务, 构建互联网营销能力。

报告期内, 针对原有的商务信息用纸业务, 公司采取了“清理、稳定、优化”的经营策略, 剥离部分运营效益低、盈利能力弱的业务, 加大闲置资产处置力度, 优化了资产结构, 计提了较大金额资产减值, 公司2014年度业绩出现较大金额亏损。

报告期内, 公司持续推进互联网业务的发展, 拓展业务范围, 加大经营力度及扩大市场覆盖, 加大技术开发力度, 持续优化相关的增值服务; 积极推进渠道合作, 提升彩票业务的知名度和市场占有率。

报告期内, 公司积极开展移动互联网社交媒体营销领域的布局, 为公司的未来发展互联网业务, 构建互联网营销能力打好基础。

二、主营业务分析

1. 概述

报告期内, 公司加快战略转型步伐, 对公司商务信息用纸进行整合, 大力发展互联网业务, 构建互联网营销能力。

报告期内, 针对原有的商务信息用纸业务, 公司采取了“清理、稳定、优化”的经营策略, 剥离部分运营效益低、盈利能力弱的业务, 加大闲置资产处置力度, 优化了资产结构, 计提了较大金额资产减值, 公司2014年度业绩出现较大金额亏损。

报告期内, 公司持续推进互联网业务的发展, 拓展业务范围, 加大经营力度及扩大市场覆盖, 加大技术开发力度, 持续优化相关的增值服务; 积极推进渠道合作, 提升彩票业务的知名度和市场占有率。

报告期内, 公司积极开展移动互联网社交媒体营销领域的布局, 为公司的未来发展互联网业务, 构建互联网营销能力打好基础。

二、主营业务分析

2. 收入

报告期内, 子公司湖南安妮特种涂布纸业有限公司实施停产, 公司停止涂布纸的制造业务; 公司转让了所持深圳市绿荫实业有限公司股权, 降低了在厦门安妮物联网科技有限公司的持股比例, 期末厦门安妮物联网科技有限公司不再并入公司合并范围。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比变动比例
商务信息用纸	营业收入	人民币(元)	449,624,516.49	554,407,022.51	-18.90%
	营业成本	人民币(元)	401,724,261.01	446,444,654.95	-9.01%
	管理费用	人民币(元)	9,716,720.84	10,280,407.81	-5.48%
	销售费用	人民币(元)	53,602,636.78	44,725,487.19	20.05%
	研发费用	人民币(元)	39,091,171.29	39,520,543.99	-1.09%
物联网产品	营业收入	人民币(元)	9,910,599.12	12,031,341.15	-17.63%
	营业成本	人民币(元)	46,194,316.02	51,248,081.73	-9.86%
	管理费用	人民币(元)			
	销售费用	人民币(元)			
	研发费用	人民币(元)			

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

1. 2014年物联网产品比上年同期销量增加32.88%, 主要是因为: 公司提高市场开拓力度, 销量增长。
2. 2014年物联网产品比上年同期销量减少100%, 是因为公司2014年12月降低在厦门安妮物联网科技有限公司的持股比例, 厦门安妮物联网科技有限公司不再合并计算。

公司重大的在手订单情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内, 公司停止涂布纸生产业务;

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额占年度销售金额比例	88.10/119.76
----------------------	--------------

公司前五大客户资料

序号	客户名称	销售金额(元)	占年度销售金额比例
1	第一名	41,591,671.79	9.42%
2	第二名	14,720,447.18	3.33%
3	第三名	11,887,531.30	2.69%
4	第四名	11,023,488.03	2.50%
5	第五名	8,886,981.65	2.00%
合计	---	88,101,076.96	19.96%

3. 成本

行业分类

行业分类	项目	2014年	2013年	同比增减
商务信息用纸	原材料	312,788,343.38	344,183,362.73	-8.38%
	人工工资	16,279,074.15	13,478,313.95	4.09%
	折旧	10,261,135.56	2,765,132,096.79	-3.08%
	营业成本	322,225,403.49	360,701,264.50	-8.95%
	劳务成本	9,042,577.46	10,678,249.00	-10.00%
物联网业务	原材料	12,108,758.33	9,555,032.06	91.88%
	人工工资	367,998.74	27,218,845.28	1.98%
	折旧	481,630.14	20,475.48	2,013%
	营业成本	561,252.73	15,633.78	2,12%
	劳务成本			

产品分类

产品分类	项目	2014年	2013年	同比增减
商务信息用纸	原材料	134,583,266.46	74,745,153,273.08	74.06%
	人工工资	14,237,499.94	7,915,15,829.41	7.46%
	折旧	8,303,269.96	4,616,11,445.17	5.32%
	营业成本	13,165,427.38	11,045,278.83	1.91%
	劳务成本	2,765,538.09	2,765,538.09	8.09%
物联网产品	原材料	12,108,758.33	9,555,032.06	91.88%
	人工工资	367,998.74	27,218,845.28	1.98%
	折旧	481,630.14	20,475.48	2,013%
	营业成本	561,252.73	15,633.78	2,12%
	劳务成本			

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额占年度采购金额比例	187,454,000.45
-----------------------	----------------

公司前五名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购金额比例
1	第一名	71,096,452.19	20.56%
2	第二名	38,531,278.83	11.04%
3	第三名	31,165,427.38	9.19%
4	第四名	27,655,538.09	8.09%
5	第五名	18,695,305.95	5.43%
合计	---	187,454,000.45	54.28%

四、费用

项目	2014年	2013年	变动比例
财务费用	9,716,720.84	10,280,407.81	-5.48%
管理费用	53,602,636.78	44,725,487.19	20.05%
销售费用	39,091,171.29	39,520,543.99	-1.09%
所得税费用	75,949.79	2,632,889.39	-69.77%

证券代码: 002235

证券简称: 安妮股份

公告编号: 2015-020

厦门安妮股份有限公司

2014 年 度 报 告 摘 要

报告期内, 公司所得税费用同比上年下降69.77%, 主要是公司利润下降, 应纳税所得额减少。

5. 研发投入

报告期内, 公司研发投入9, 910, 599.17元, 占公司销售收入的2.20%。

6. 现金流

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流量流入小计	636,679,290.18	555,999,892.00	14.51%
经营活动现金流量流出小计	590,484,974.16	504,751,810.27	16.99%
经营活动产生的现金流量净额	46,194,316.02	51,248,081.73	-9.86%
投资活动现金流量流入小计	12,535,096.23	784,219.98	1,498.42%
投资活动现金流量流出小计	12,927,686.09	35,177,684.63	-63.25%
投资活动产生的现金流量净额	-392,589.77	-34,933,664.65	98.86%
筹资活动现金流量流入小计	157,430,609.09	297,520,000.00	-38.06%
筹资活动现金流量流出小计	228,433,135.61	261,607,804.12	-12.68%
筹资活动产生的现金流量净额	-71,002,526.52	-64,087,804.12	-1.05%
现金及现金等价物净增加额	-25,626,448.81	12,246,539.30	-309.25%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

1. 2014年公司投资活动现金流流入, 投资活动现金流量净额同比上年增长1, 498.42%, 98.86%, 投资活动现金流流出同比上年减少63.25%, 主要是因为: 2014年公司转让子公司深圳绿荫80%股权, 转让湖南中冶隆5%股权, 转让安妮物联网13.41%股权。

2. 2014年公司筹资活动现金流流入, 筹资活动现金流量净额同比上年减少38.06%, 1825.35%, 主要是因为: 公司盘活资产, 减少银行借款。

3. 2014年公司现金及现金等价物净增加额同比上年减少309.25%, 主要是因为: 公司归还银行借款。

报告期内公司经营产生的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、主营业务构成情况

	2014年末	2013年末	本年比上年
	调整前	调整后	调整前
营业收入	449,624,516.49	554,407,022.51	-18.90%
营业成本	401,724,261.01	446,444,654.95	-9.01%
毛利	47,900,255.48	107,962,367.56	-55.55%
营业收入比上年同期增减			
营业成本比上年同期增减			
毛利比上年同期增减			
分行业			
商务信息用纸	405,875,374.14	371,565,957.08	8.45%
物联网行业	14,751,275.61	13,519,639.94	8.35%
彩票行业	20,882,412.81	9,942,577.46	56.70%
分产品			
商务信息用纸	201,134,301.58	180,158,346.00	10.48%
物联网	204,741,072.56	191,507,611.08	6.40%
彩票产品	14,751,275.61	13,519,639.94	8.35%
彩票产品	20,882,412.81	9,942,577.46	56.70%
分地区			
国内	16,672,662.63	14,655,744.25	12.10%
华北	154,945,086.54	145,110,049.55	6.35%
华东	121,919,210.82	121,605,639.35	0.26%
华南	124,195,736.60	89,961,247.67	27.56%
西南	23,776,363.96	22,795,493.66	4.13%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下, 公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

报告期内公司彩票产品营业收入、营业成本比上年同期增加316.04%, 410.81%, 主要是因为: 公司加大彩票业务推广力度, 彩票业务快速发展。

四、资产、负债状况分析

1. 资产项目重大变动情况

	2014年末	2013年末	比重增减	重大变动说明
货币资金	88,240,733.07	14,336,116,616.79	14.92%	-9.50%
应收账款	74,560,748.36	12,016,622,908.42	11.00%	1.10%
存货	59,388,335.75	87,544,833.66	11.18%	-1.54%
投资性房地产	32,504,803.92	5,286,276,107.11	3.57%	1.71%
长期股权投资	9,545,000.00	1,558,276,107.11	1.55%	
固定资产	240,956,722.82	39,126,314,543.89	40.21%	-1.99%
在建工程			0.00%	

2. 负债项目重大变动情况

	2014年末	2013年末	比重增减	重大变动说明
金额	占净资产比例	金额	占净资产比例	
短期借款	74,750,000.00	12,146,130,000.00	16.62%	-4.48%
长期借款	7,000,000.00	11,446,722.16	2.69%	-1.55%

3. 以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

五、2015年经营计划

1. 随着公司2014年对商务信息用纸业务的大力调整, 公司产品成本降低, 产品品质提升, 产品盈利能力将有所增强; 2015年, 公司将通过整合商务信息用纸供应链资源, 构建营销平台, 提升