

公司代码:601777

公司简称:力帆股份

力帆实业(集团)股份有限公司

[2014] 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	力帆股份	601777
联系人和联系方式	董秘会秘书室	证券事务代表	
姓名	高晓东	周德宇	
电话	023-61643050	023-61660950	
传真	023-65213175	023-65213175	
电子信箱	tzqb@lifan.com	tzqb@lifan.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年末		本期末比上一年同期末增减 (%)		2012年末	
	调整后	调整前				
总资产	20,841,543,575.74	17,578,486,035.97	17,578,486,035.97	18.56	14,049,519,582.60	
归属于上市公司股东的净资产	5,408,066,141.55	5,527,960,739.47	5,714,220,194.47	-2.47	4,909,796,201.92	
营业收入	11,416,748,432.97	10,073,336,642.96	13,34	8,678,739,436,63		
归属于上市公司股东的净利润	3,868,073,924.60	424,275,852.30	424,275,852.30	-9.00	321,421,332.69	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	343,724,199.91	393,446,951.12	393,446,951.12	-12.64	251,122,514.17	
加权平均净资产收益率(%)	7.16	7.96	7.83	0.74%	6.69	
基本每股收益(元)	0.4034	0.4459	0.4391	-9.53	0.3378	
稀释每股收益(元)	0.3917	0.4423	0.4391	-11.44	0.3378	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	51,749
年度报告披露日期第五个交易日的股东总数(户)	42,652
前十名股东持股情况	
股东名称	
重庆力帆企业(集团)有限公司	61,04 619,426,056 0 无
未知数	1,65 1,592,453 0 无
中国银行股份有限公司—成都分行	1,17 11,799,894 0 无
海通证券股份有限公司	0,29 2,969,800 0 无
山东国际信托有限公司—天津信托	0,24 2,400,000 0 无
海通证券股份有限公司	0,22 2,350,000 1,350,000 无
中国光大银行股份有限公司—国银租赁行业性贷款投资基金	0,20 2,051,602 0 无
泰桂产	0,19 1,950,000 0 无
泰诚文	0,19 1,956,368 0 无
叶明善	0,16 1,655,350 0 无

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司系由股东一致同意并签署《关于上市公司持续经营及稳定发展的声明及承诺函》的一致行动人。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

1. 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年中国GDP增长7.4%, 创近4年来新低, 经济进入新常态。汽车行业平稳运行, 摩托车行业产量连续三年下降。2014年公司新推产品、新技术的研发力度不减, 不断优化产品结构, 提升产品品质, 提高服务水平, 步一步扩大海外市场优势, 实现了业务规模的持续稳定增长。

2014年度, 公司实现营业收入114,171亿元, 比上年同期增长了13.34%, 归属于母公司股东的净利润3,868亿元。公司乘用车实现销售收入14,485亿元, 同比增长18.87%; 出口金额63.04亿元(人民币), 同比增长17.79%。公司轿车销量位列全国自主品牌第三名, 摩托车及其发动机出口居全国自主品牌前三位, 出口金额继续保持重庆市汽车行业第一位。

为不断提升国内外市场的孵化力, 公司以客户需求为产品定位, 优化产品结构, 同时进一步扩大海外市场优势, 确保公司传统业务的稳步增长。2014年公司主营业务及其经营状况如下:

1. 传统业务方面

1.1 乘用车

2014年, 公司已完成了2个全新车型、5个改款车型及2个新能源车型的开发并上市销售, 如IX5、CA6等。年内汽车全面进入L3V时代, 所有车型均搭载VVT发动机, 进一步提升公司经济型轿车的低油耗优势; 同时公司所有车型都已配备了CVT自动变速箱, 使公司在乘用车市场前进步伐更为广阔。

2014年, 公司实现营业收入114,171亿元, 比上年同期增长了13.34%, 归属于母公司股东的净利润3,868亿元。公司乘用车实现销售收入14,485亿元, 同比增长18.87%; 出口金额63.04亿元(人民币), 同比增长17.79%。公司轿车销量位列全国自主品牌第三名, 摩托车及其发动机出口居全国自主品牌前三位, 出口金额继续保持重庆市汽车行业第一位。

为不断提升国内外市场的孵化力, 公司以客户需求为产品定位, 优化产品结构, 同时进一步扩大海外市场优势, 确保公司传统业务的稳步增长。2014年公司主营业务及其经营状况如下:

2. 新能源业务

2.1 乘用车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2014年, 我们摩托车出口总体上市场份额低落去处。公司继续坚持贯彻品牌化战略、差异化战略和本地化战略, 从产品定位、外观设计等方面对产品结构进行优化和调整, 加强渠道建设、信息反馈及产品推广, 抓住伊朗市场、东南亚市场分市场竞争的有利时机, 实现在新兴市场的突破。2014年, 公司摩托车业务实现出口收入17.14亿元, 摩托车及其发动机出口居全国自主品牌前三位。

2. 二、新业务方面

2.1 新能源客车

2014年, 主要开展了K160电动客车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.2 新能源客车

2.3 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.4 新能源客车

2.5 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.6 新能源客车

2.7 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.8 新能源客车

2.9 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.10 新能源客车

2.11 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.12 新能源客车

2.13 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.14 新能源客车

2.15 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.16 新能源客车

2.17 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.18 新能源客车

2.19 新能源客车

2014年, 公司通过了18款摩托车(含电动摩托车)、新产品及38款摩托车发动机新产品, 启动了K150系列版、K160系列版、新炫速、高速运动车、混合动力、CG运动等车型的项目工作。

2014年中国摩托车产销量连续下降, 为2007年以来新低, 在行业下滑的大环境下, 公司积极调整产品结构, 不断进行技术创新, 如K160系列摩托车项目、K150系列摩托车项目等十项发动机、2014年公司摩托车业务实现营业收入34,601万元。

2.20 新能源客车

2.21 新能源客车