公司代码:600285　公司简称:羚锐制药

河南羚锐制药股份有限公司

2014 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	羚锐制药	600285	羚锐股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶强	毛改莉
电话	0376-2973569	0376-2973569
传真	0376-2973606	0376-2973606
电子信箱	yeqiang@lingrui.com	maogaili@lingrui.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,474,453,173.29	1,648,124,060.76	1,648,124,060.76	50.14	1,294,324,215.27	1,294,324,215.27
归属于上市公司股东的净资产	1,543,477,884.43	967,308,238.32	967,308,238.32	59.56	679,254,689.69	679,254,689.69
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	124,320,875.90	127,269,669.71	127,269,669.71	-2.32	15,434,351.86	15,434,351.86
营业收入	826,274,117.92	686,974,842.83	686,974,842.83	20.28	562,700,777.39	562,700,777.39
归属于上市公司股东的净利润	76,170,879.76	105,367,058.23	105,367,058.23	-27.71	42,453,610.02	42,453,610.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,675,877.40	53,558,064.16	53,558,064.16	28.23	30,424,209.00	30,424,209.00
加权平均净资产收益率(%)	6.79	11.67	11.67	减少4.88个百分点	6.26	6.26
基本每股收益(元/股)	0.14	0.20	0.30	-30.00	0.09	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.20	0.30	-30.00	0.09	0.14

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)	65,407
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	55,022
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南羚锐集团有限公司	境内非国有法人	14.92	79,901,731	36,392,912	质押	36,392,910
上海证券有限责任公司	国有法人	2.74	14,681,616	14,681,616	无	
百瑞信托有限责任公司	国有法人	2.37	12,685,836	12,685,836	无	
信阳新锐投资发展有限公司	境内非国有法人	2.03	10,867,500		质押	10,867,500
郭卫	境内自然人	1.76	9,400,927		无	
新县鑫源贸易有限公司	境内非国有法人	1.41	7,538,315		质押	7,538,300
熊维政	境内自然人	1.09	5,827,500	1,350,000	无	
周曼华	境内自然人	0.78	4,201,058		无	
中国银行-华夏回报证券投资基金	未知	0.70	3,759,480		无	
燕芳	境内自然人	0.64	3,440,543		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,除河南羚锐集团有限公司与信阳新锐投资发展有限公司、新县鑫源贸易有限公司、熊维政先生存在关联关系外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知其它股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三 管理层讨论与分析

报告期内,面对不断变化的国内医药市场,公司不断发挥自身优势,整合资源,持续拓展市场布局,深化营销管理;优化管理机制,合理配置人力资源;强化研发力度,提升研发能力;注重企业文化建设,提高团队凝聚力,外抓市场,内抓管理,不断推进公司快速发展,经营业绩稳步提升,实现营业收入826,274,117.92元,同比增长20.28%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润68,675,877.40元,同比增加28.23%。

报告期内,贴膏剂事业部围绕"变革、调整、创新、提高"的工作目标,不断推进结构调整,加强市场开拓,业绩再创新高。销售部强化执行力,借势公司公益广告、主导产品植入热播电视剧以及公司"冬病夏治"和"重阳节"公益活动等的宣传效应,深度开发市场,积极开展产品促销,全力开拓市场;密切与大客户的战略合作,加强与各级客户的沟通,引导销售人员做透、做实、做精区域市场;生产部门深化产销深度融合,坚持"以销定产"原则,强化生产计划的组织落实;启动安全生产标准化审核认证,不断完善安全管理制度并强化落实;加强工艺技改与技术创新,进一步提高了产品质量和生产效能。

报告期内,信阳分公司克服了行业政策调整、医院临床销售困难等不利因素,收入继续保持了增长。公司顺应国家政策,开始了销售模式转型工作,全面启动OTC招商工作;实现了中药提取全过程自动化,完成了在产产品工艺优化、产能提高等工作,全面修订GMP文件系统,加强质量体系监督管理,生产效率及产品质量均得到大幅提升。

报告期内,芬太尼事业部积极落实公司发展战略,组建销售队伍、开展销售市场建设;强化渠道跟踪管理,完成多个省市的区域代理推广工作;开展学术推广活动,组织参加相关学术会议,不断提高产品知名度;加大研发及技改力度,完善生产工艺;积极开拓新产品的研发及小试,推进新产品的工艺研发及材料申报备案,完成芬太尼产品大规格的申报备案工作。

报告期内,公司不断完善工作机制、加强部门间沟通协作,提升了工作效率;加大人才引进力度,积极探索招人、用人、留人机制;推进企业文化建设,增加团队的凝聚力;进一步完善内控制度,加强对子公司管理,强化分析考核,规范子公司法人治理;推进公司信息化建设,成功实施OA系统,为高效工作搭建良好的信息平台;持续推进暖洋洋生产基地施工建设及试生产工作。

报告期内,顺利完成公司董事会、董事会各专门委员会的换届改选及新一届经营班子的聘任工作。新一届董事会人员组成、专业分布和知识结构及其代表性合理全面,对进一步优化公司的法人治理结构建设,促进公司更好更快地健康发展起到积极的推动作用。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	826,274,117.92	686,974,842.83	20.28
营业成本	332,168,186.41	289,074,044.63	14.91
销售费用	285,569,810.47	213,419,169.38	33.81
管理费用	132,140,217.50	110,951,008.97	19.10
财务费用	9,549,181.15	8,436,297.89	13.19
经营活动产生的现金流量净额	124,320,875.90	127,269,669.71	-2.32
投资活动产生的现金流量净额	-218,359,391.88	-124,456,323.75	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	22,871,545.82	209,650,825.74	-89.09
研发支出	29,782,612.93	28,443,437.18	4.71

销售费用变动主要系公司销售人员工资增加和产品销售费用增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系上年同期收到非公开发行股票资金所致。

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2014年度,公司实现营业收入82,627.41万元,同比增加20.28%,主要原因是公司不断完善营销渠道及品牌建设,深化营销体制改革,全面做好基药营销工作,紧抓内部管理,积极拓展市场,创新营销模式,实现收入增长。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2014 年公司主营业务收入82,203.69万元,同比增长19.81%,公司通过创新营销模式,强化营销过程管控,积极拓展市场等举措拉动销售收入的增长,其中贴膏剂营业收入增长21.87%,片剂营业收入增长13.44%,胶囊剂营业收入增长17.43%。

(3) 订单分析

报告期内,公司无重大订单。

(4) 主要销售客户的情况

2014年度公司前5名销售客户销售金额合计为10,818.10万元, 占公司全部营业收入的比例为13.09%。

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
制造业		317,452,938.63	96.39	277,111,446.96	95.92	14.56	
其他		11,880,718.20	3.61	11,785,133.67	4.08	0.81	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
贴膏剂	直接材料	143,138,248.21	43.46	126,952,698.02	43.94	12.75	
贴膏剂	直接人工	19,139,930.96	5.81	17,418,816.65	6.03	9.88	
贴膏剂	制造费用	22,297,299.95	6.77	20,833,623.47	7.21	7.03	
片剂	直接材料	28,974,182.46	8.80	23,113,953.37	8.00	25.35	
片剂	直接人工	2,362,533.28	0.72	2,152,944.56	0.75	9.73	
片剂	制造费用	4,281,089.73	1.30	3,738,733.25	1.29	14.51	
胶囊剂	直接材料	69,841,314.72	21.21	58,457,743.32	20.23	19.47	
胶囊剂	直接人工	4,968,973.47	1.51	4,783,563.31	1.66	3.88	
胶囊剂	制造费用	10,220,265.55	3.10	8,879,949.79	3.07	15.09	
软膏剂	直接材料	7,999,780.24	2.43	5,564,487.01	1.93	43.76	
软膏剂	直接人工	1,111,572.95	0.34	721,743.25	0.25	54.01	
软膏剂	制造费用	799,907.45	0.24	738,307.84	0.26	8.34	
其他	直接材料	10,668,393.51	3.24	11,506,066.62	3.98	-7.28	
其他	直接人工	2,816,866.77	0.86	3,322,063.75	1.15	-15.21	
其他	制造费用	713,297.57	0.22	711,886.42	0.25	0.20	

(2) 主要供应商情况

公司向前5名供应商采购金额合计为8,792.20万元,占2014年度采购总额的比例为22.65%。

4、费用

本报告期销售费用较上年同期增加7,215.06万元,增长33.81%,主要系公司销售人员工资增加和产品销售费用增加所致。

本报告期所得税费用较上年同期减少759.52万元,减少44.25%,主要系利润总额较上期减少所致。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	21,554,738.22
本期资本化研发支出	8,227,874.71
研发支出合计	29,782,612.93
研发支出总额占净资产比例(%)	1.91
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.60

(2) 情况说明

报告期内,研发支出合计为2,978.26万元,占净资产比例为1.91%,占营业收入比例为3.60%,与上年同期相比增长4.71%。主要系公司继续加大研发投入。

公司目前研发项目主要围绕公司主业进行自主研发及合作研发,有利于发掘公司新的增长点,进一步支撑公司未来中长期发展,目前研发支出根据项目的进展合理配置,研发支出比重较为合理。

6、现金流

科 目	本期数	上年同期数	变动金额	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	124,320,875.90	127,269,669.71	-2,948,793.81	购买商品支付的现金增加
投资活动产生的现金流量净额	-218,359,391.88	-124,456,323.75	-93,903,068.13	长期资产投资支付的现金增加及收回投资收到的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	22,871,545.82	209,650,825.74	-186,779,279.92	主要系上年同期收到非公开发行股票资金所致

7、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润7,617.09万元,比上年同期下降27.71%;

主要原因为上年同期公司出售可供出售金融资产。

报告期内, 公司持续深化营销改革, 实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,867.59万元,比上年同期增长28.23%,主要是因为公司营销力度加大促使营业收入增长。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2012年2月28日,公司召开第五届董事会第九次会议,审议通过了《关于公司 2012 年非公开发行股票方案的议案》等相关议案。2012年3月28日,公司召开2012年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司2012年非公开发行股票方案的议案》等相关议案。

2012 年9月10日,经中国证监会发行审核委员会审核,公司2012年非公开发行股票申请获得通过。2012年11月1日,公司收到中国证监会核发的《关于核准河南羚锐制药股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2012]1398 号),核准羚锐制药非公开发行不超过50,352,020 股新股。

公司于 2013年1月6日向羚锐发展、上海证券、百瑞信托三家特定对象非公开发行28,337,939股股份,发行价格为7.67元/股,募集资金净额208,173,654.19元,公司已于2013年1月21日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管手续,详见2013年1月23日中国证券报、证券日报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)公司公告。

截至2014年12月31日,公司募集资金已全部使用完毕,募投项目已达到预定可使用状态。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

面对2014 年复杂严峻的经济和行业形势,公司按照制定的发展战略规划,紧紧围绕年初制定的工作任务和经营目标,主动适应经济发展新常态,稳步推进,公司经营保持了较好的运行态势,市场规模和效益水平不断提升,全年实现营业收入82,627.41万元,同比增长20.28%,完成了年度经营目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	80,858	31,745	60.74	20.30	14.56	增加1.97个百分点
其他	1,345	1,188	11.67	-3.52	0.81	减少3.75个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
贴膏剂	53,732	18,449	65.66	21.87	12.26	增加2.93个百分点
片剂	7,283	3,562	51.09	13.44	22.79	减少3.72个百分点
胶囊	16,587	8,503	48.74	17.43	17.90	减少0.20个百分点
软膏剂	2,930	991	66.18	37.95	25.60	增加3.33个百分点
其他	1,672	1,429	14.53	-9.57	-8.04	减少1.42个百分点

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	19,324,478.70	0.78	7,906,667.04	0.48	144.41	主要系交易性金融资产之权益投资工具增加所致
存货	222,988,562.90	9.01	162,041,109.71	9.83	37.61	主要系销售增长期末备货增加所致
可供出售金融资产	765,166,330.00	30.92	137,938,540.00	8.37	454.72	主要系公司所持亚邦股份上市及可供出售金融资产公允价值增加所致
投资性房地产	189,156,047.17	7.64				主要系信阳107国道房地产改变用途所致
固定资产	430,756,592.16	17.41	267,629,566.01	16.24	60.95	主要系口服药生产基地异地扩建项目投资转入固定资产所致
在建工程	44,508,006.35	1.80	173,296,736.48	10.51	-74.32	主要系口服药生产基地异地扩建项目投资转入固定资产所致
其他非流动资产	15,587,798.00	0.63	8,576,150.00	0.52	81.76	主要系预付购房款增加所致
短期借款	439,000,000.00	17.74	325,500,000.00	19.75	34.87	主要系流动资金需求增加所致
应付账款	54,477,595.19	2.20	40,266,535.54	2.44	35.29	主要系期末原材料备货增加所致
应付职工薪酬	44,574,422.67	1.80	32,503,940.04	1.97	37.14	主要系期末未支付薪酬增加所致
应交税费	13,507,186.86	0.55	22,095,951.47	1.34	-38.87	主要系应交增值税和企业所得税减少所致
其他应付款	112,259,337.82	4.54	76,376,931.27	4.63	46.98	主要系销售增加计提产品销售费用增加所致
其他流动负债	14,530.00		308,621.55	0.02	-95.29	预提水电费用本期核销所致
长期借款			25,000,000.00	1.52	-100	转入一年内到期的非流动负债所致
递延所得税负债	95,570,011.39	3.86	1,239,289.25	0.08	7,611.68	主要系可供出售金融资产公允价值变动所致
股本	535,562,864.00	21.64	357,266,909.00	21.68	49.91	资本公积转增股本所致
其他综合收益	533,560,124.62	21.56	-6,720,972.16	-0.41		主要系可供出售金融资产公允价值变动所致

2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

项目名称	期初公允价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末公允价值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	7,906,667.04	1,555,596.66			19,324,478.70
可供出售金融资产	38,688,540.00		614,135,003.34		725,566,330.00
金融资产小计	46,595,207.04	1,555,596.66	614,135,003.34		744,890,808.70
投资性房地产		-2,192,730.97	10,241,009.00		189,156,047.17
合 计	46,595,207.04	-637,134.31	624,376,012.34		934,046,855.87

(四)核心竞争力分析

1、所处的产业优势

在医改持续推进、人口老龄化日益加速、居民收入不断提升以及国人愈加注重养生保健等多重因素推动下,我国中药行业保持稳步增长。中药因为药食同源的基础和临床功效,具有很大市场潜力和开发空间,随着回归自然思潮的影响,市场需求还会不断增长。中药除了治疗药品,还可以开发保健品、食品、饮料、化妆品等大健康类产品,将会带来更大经济和社会效益。

2、品牌优势

经过多年的品牌经营与维护,公司树立了良好的品牌形象。公司市场信誉好,知名度高。公司是我国橡胶膏剂药业中的首家上市企业,羚锐品牌在消费者心中有很好的认知度。

3、丰富的产品结构优势

公司拥有橡胶膏剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂、酊剂、软膏剂等十余种剂型百余种产品,其中包括通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、丹鹿通督片、活血消痛酊、胃疼宁片、培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊等独家拥有知识产权的产品及国家中药保护品种和国家医保药品。公司产品结构合理、品种丰富,有利于分散单一产品引致的经营风险,进一步提升公司的盈利水平和抗风险能力。

4、技术与研发优势

公司企业技术中心为国家认定企业技术中心,设有企业院士工作站、企业博士后科研工作站和专业的药物研究院。公司与多家高校建立了长期的合作机制,研究力量比较雄厚,自主创新能力位居国内同行前列,新产品研发能力强。公司拥有多项专利,多项中药保护品种。

5、市场优势

经过多年发展,公司建立了一支高素质、专业化的营销队伍,公司因诚实守信、产品质量好,在消费者和经销商心中具有良好的口碑,客户网络健全,与全国多家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系,产品覆盖全国范围。随着营销服务网络的建立和不断完善,公司的品牌优势将进一步得以增强。

6、质量管理优势

公司质量管理规范,已经建立了一套比较完备的质量控制体系,严格按GMP规范、岗位SOP要求组织生产。

7、人员和专业优势

公司拥有专业、高素质的生产、营销、管理和科研人员队伍。生产质量管理体系健全,在线全部制剂产品均通过国家新版GMP认证。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1) 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600030	中信证券	9,984,680.00	318,900.00	10,810,710.00	55.94	822,843.25
2	基金	000271	中邮定开债A	4,999,100.00	4,999,100.00	5,319,042.40	27.52	559,899.20
3	股票	601607	上海医药	1,830,327.50	100,000.00	1,650,000.00	8.54	197,000.00
4	股票	601808	中海油服	477,497.00	20,000.00	415,400.00	2.15	-22,400.00
5	基金	660008	农银沪深指数	300,000.00	297,029.70	334,069.30	1.73	114,653.46
6	股票	600585	海螺水泥	252,262.00	10,000.00	220,800.00	1.15	54,700.00
7	股票	000858	五粮液	391,891.50	10,000.00	215,000.00	1.11	65,400.00
8	股票	000937	冀中能源	533,833.30	20,000.00	166,800.00	0.86	20,400.00
9	股票	601699	潞安环能	325,034.70	10,000.00	115,400.00	0.60	8,700.00
10	股票	002563	森马服饰	100,500.00	1,500.00	49,875.00	0.26	11,040.00
期末持有的其他证券投资				34,190.00	/	27,382.00	0.14	6,891.00
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	37,063.50
合计				19,229,316.00	/	19,324,478.70	100%	1,876,190.41

证券投资情况的说明

证券投资为二级市场上购入的股票及基金,不存在重大变现限制;主要为公司子公司以自己的证券账户和资金账户进行投资,没有出现使用他人账户或向他人提供资金进行投资的情形。

(2) 持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000816	江淮动力	49,881,326.66	0.62	53,086,330.00	88,330.00	12,238,121.50	可供出售金融资产	二级市场购买
603188	亚邦股份	61,550,000.00	5.56	672,480,000.00	16,000,000.00	519,290,500.00	可供出售金融资产	投资
合计		111,431,326.66	/	725,566,330.00	16,088,330.00	531,528,621.50	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

报告期内,公司参股公司江苏亚邦染料股份有限公司首次公开发行股票并在上交所上市,公司持有亚邦股份1600万股股份,占其公开发行股票后总股本的5.56%,详见上交所网站公司公告。

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
中原银行股份有限公司	32,000,000.00	75,601,039	0.49	32,000,000.00	9,486,385.26		可供出售金融资产	投资、受让
合计	32,000,000.00	75,601,039	/	32,000,000.00	9,486,385.26		/	/

持有非上市金融企业股权情况的说明

报告期内, 公司参股公司信阳银行股份有限公司与河南省其他城市商业银行进行合并重组,组建区域性股份制商业银行"中原银行股份有限公司"。合并完成后,公司持有中原银行股份为75,601,039股,持股比例为0.49%,内容详见公司2015年1月7日上交所网站公司公告。

(2) 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量(股)	报告期买入股份数量(股)	使用的资金数量(元)	报告期卖出股份数量(股)	期末股份数量(股)	产生的投资收益(元)
中信证券		318,900	9,984,680.00		318,900	
唐山港	3,600		21,732.14	3,600		5,332.14
宁波港	2,000		7,984.40	2,000		584.40
爱施德	2,000		21,697.59	2,000		-23,302.41
毅昌股份	1,500		9,987.00	1,500		-11,778.00
兆驰股份	1,688		13,816.69	1,688		-1,183.31
金杯电工	1,920		12,265.88	1,920		-4,634.12

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额0 元

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
河南浩源投资发展有限公司	资金理财	27,000,000.00	2014年1月2日	2014年6月30日	固定收益		27,000,000.00	902,475.00	是	0	否	否	自有资金	
方正东亚信托有限责任公司	方正-汇金1号	10,000,000.00	2014年5月16	2014年11月16	保证收益		10,000,000.00	345,205.48	是	0	否	否	自有资金	
方正证券股份有限公司	金添利F3-2014001号	10,000,000.00	2014年11月20日	2014年12月22日	固定收益率+浮动收益率		10,000,000.00	31,658.86	是	0	否	否	自有资金	
合计	/	47,000,000.00	/	/	/		47,000,000.00	1,279,339.34	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)								0						
委托理财的情况说明								报告期内公司累计利用闲置自有资金进行委托理财三次,均已到期收回本金和理财收益。其中浩源投资公司的委托理财产品获得收益902,475.00元;方正信托公司委托理财产品获得收益345,205.48元;方正证券理财产品获得收益31,658.86元。						

(2) 其他投资理财及衍生品投资情况

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	50,000,000.00	10	非保本浮动收益		33,513.12	
银行理财产品	子公司自有资金	招商银行	30,000,000.00	90	非保本浮动收益		293,070.00	
银行理财产品	子公司自有资金	招商银行	30,000,000.00	43	非保本浮动收益		233,260.20	
银行理财产品	子公司自有资金	招商银行	30,000,000.00	35	非保本浮动收益		163,972.80	
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	50,000,000.00	28	非保本浮动收益		93,718.22	
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	35,000,000.00	28	非保本浮动收益		65,894.86	
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	50,000,000.00	19	非保本浮动收益		63,494.82	
银行理财产品	子公司自有资金	招商银行	7,000,000.00	55	非保本浮动收益		56,959.00	
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	28,000,000.00	28	非保本浮动收益		52,825.22	
银行理财产品	子公司自有资金	浦发银行	10,000,000.00	35	非保本浮动收益		51,780.82	
银行理财产品	子公司自有资金	浦发银行	7,000,000.00	36	非保本浮动收益		41,424.66	
银行理财产品	公司自有资金	农业银行	40,000,000.00	13	非保本浮动收益		40,634.07	
其他银行理财产品合计			202,353,956.16			133,959.03	411,169.22	

其他投资理财及衍生品投资情况的说明

报告期内,经公司第五届董事会第二十五次会议审议通过,公司利用闲置自有资金进行低风险的银行理财产品等短期投资。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	208,173,654.19	5,788.05	208,401,045.39	0	
合计	/	208,173,654.19	5,788.05	208,401,045.39	0	/
募集资金总体使用情况说明		截至2014年12月31日,募集资金已全部使用完毕。				

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
羚锐制药口服药生产基地异地扩建工程项目	否	208,173,654.19	5,788.05	208,401,045.39	是	100%		55,805,430.64	是		
合计	/	208,173,654.19	5,788.05	208,401,045.39	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明		截至2014年12月31日,募集资金已全部使用完毕。项目预计年收益81,130,000.00元,2014年5-12月份产生收益55,805,430.64元,符合预计收益。									

(3) 募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

3、主要子公司、参股公司分析

公司名称	注册资本(万元)	经营范围	总资产(万元)	净资产(万元)	净利润(万元)
河南羚锐投资发展有限公司	7500	实业投资;医药包装材料销售;企业管理咨询,财务咨询(以上范围凡需前置审批或国家有关规定的,凭许可证或有关批准文件经营)。	9428	9185	75
河南羚锐生物药业有限公司	1050	软膏剂(含激素)、乳膏剂(含激素)、洗剂(含激素)、凝胶剂、化妆品、保健用品、消毒用品生产、销售(涉及行政许可凭有效许可证经营)。	4168	2586	445
北京羚锐丰汇进出口有限公司	200	货物进出口、技术进出口、代理进出口;销售机械设备、五金交电、建筑材料、装饰材料、金属材料、仪器仪表、汽车配件、化工产品、针纺制品、服装鞋帽、文体用品、日用品;组织文化艺术交流活动;承办展览展示;会议服务;企业管理咨询。	313	234	12
新县宾馆有限责任公司	1600	住宿、餐饮业、日用百货、针纺织品、方便食品零售,文字信息处理服务。	2828	1068	-347
北京羚锐伟业科技有限公司	1000	法律、行政法规、国务院决定规定应经许可的,经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营;法律、行政法规、国务院决定未规定许可的,自主选择经营项目开展经营活动。实际从事医药、保健品的技术开发、技术转让以及与之相关的技术服务。	2372	-242	73
羚锐华致(北京)电子商务有限公司	450	销售电子产品、日用品、计算机软硬件及辅助设备、文具用品、工艺美术品、机械设备、家用电器、医疗器械(限类);软件开发;计算机系统集成服务;技术开发;技术咨询;技术服务;技术转让;设计、制作、代理、发布广告;会议服务;组织文化艺术交流活动;货物进出口;技术进出口;代理进出口。	95	76	-16
河南羚锐保健品股份有限公司	4985	羚锐牌系列保健食品、普通食品;第Ⅱ类:物理治疗及康复设备(6826)的生产销售(以上需凭有效许可证经营);经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外)