

一、重要提示  
1.本公司年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等处的年度报告全文。

2.公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万里股份	600047	

联系人和联系方式

姓名

电话

传真

电子信箱

cwpan2010@126.com

cwpan2010@106.com

二、主要财务数据和股东情况

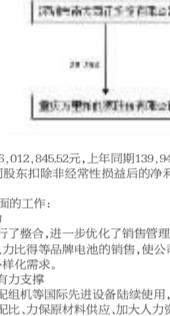
1.公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
2014年末	2013年末	本期末比上期期末增减(%)	2012年末	
总资产	893,633,333.81	837,572,959.93	6.66	305,139,827.68
归属于上市公司股东的净资产	711,993,422.01	704,377,139.01	1.08	50,188,788.57
2014年	2013年	本期末比上期末增减(%)	2012年	
经营活动产生的现金流量净额	-49,983,198.61	-38,176,050.47		-3,428,910.01

2.截至报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股					
截止报告期末股东总数(户)					
5,518					
前十名股东持股情况					
股东名称					
深圳南方同方投资有限公司	境内非国有法人	26,29	41,400,898	19,073,500	质押 41,073,500
重庆机电控股(集团)公司	国有法人	10,49	16,516,023	0	未知
全国社保基金零一组合	其他	3,17	5,000,000	0	未知
何昌玲	境内自然人	2,66	4,196,000	0	未知
中国工商银行 - 银安险	其他	2,59	4,071,940	0	未知
全国社保基金四一三组合	其他	2,57	4,046,000	0	未知
中国工商银行 - 安信稳健	其他	2,26	3,566,166	0	未知
国海证券股份有限公司 - 安信稳健	其他	1,78	2,810,000	0	未知
境内自然人	2,17	3,421,000	0	未知	
国元国际信托有限公司 - 国元信托 - 重庆分行	其他	1,85	2,912,194	0	未知
通达资本 - 大股东 - 大股东 - 陈伟强	其他	1,78	2,810,000	0	未知
上市公司关联关系说明	公司控股股东深南同方投资有限公司与前十名股东及前十名流通股东				

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

1.行业地位与竞争

报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

2.生产经营市场情况：为提高销量与客户接触

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：提升销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资成立了重庆万里新能源有限公司，利用自身渠道优势，将公司从原来的单一品牌转变成为多品牌多渠道的营销模式，拓宽了产品的市场范围，满足了客户多样化需求。

3.产能开发部署情况：加强产能建设

4.产品研发情况：加强技术创新

5.生产管理情况：提升生产管理水平

6.采购管理情况：提高采购管理水平

7.销售管理情况：加强销售管理水平

8.财务管理情况：加强财务管理

9.人力资源情况：加强人力资源管理

10.企业文化情况：加强企业文化建设

11.社会责任情况：加强社会责任建设

12.内部控制情况：加强内部控制建设

13.风险管理情况：加强风险管理

14.其他情况：加强其他管理

15.公司主要工作计划：以下几个方面的计划：

1.加强行业地位，提高市场竞争力

2.报告期公司将继续进行产品升级，进一步优化了销售管理模式，增强了销售能力，同时公司投资