§1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当于刊登在深圳证券交易所网站等中国证监会指定媒体上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	荣盛石化	股票代码	002493
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	全卫英	陈荣
电话	0571-82520189	0571-82520189
传真	0571-82527208转8150	0571-82527208转8150
电子信箱	qwy@cnrspc.com	chenl@cnrspc.com

§2.主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

	2014年	2013年		本年比上年增减	2012年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	31,810,846,150.01	29,356,060,213.37	29,356,060,213.17	8.36%	23,857,114,483.72	23,857,114,483.72
归属于上市公司股东的净利润(元)	-347,126,866.37	230,166,707.34	230,166,707.34	-250.82%	252,123,620.72	252,123,620.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-336,596,317.10	131,300,118.73	131,300,118.73	-356.36%	127,181,644.18	127,181,644.18
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,712,063,100.14	-2,160,032,292.89	-2,160,032,292.89	271.85%	957,897,736.03	957,897,736.03
基本每股收益(元/股)	-0.31	0.21	0.21	-247.62%	0.23	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.31	0.21	0.21	-247.62%	0.23	0.23
加权平均净资产收益率	-5.11%	3.35%	3.35%	-8.46%	3.67%	3.67%

	2014年末	2013年末		本年末比上年末增减	2012年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	30,668,432,448.36	28,368,092,299.32	28,368,092,299.32	8.11%	23,718,217,583.55	23,718,217,583.55
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,563,349,222.43	7,031,382,994.26	7,031,382,994.26	-6.66%	6,808,159,764.52	6,808,159,764.52

（2）前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数			23,143	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数			20,188
前10名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江荣盛控股集团有限公司	境内非国有法人	76.44%	850,000,000		质押	17,000,000	
李水荣	境内自然人	8.57%	95,300,000	71,475,000	质押	95,300,000	
李国庆	境内自然人	1.29%	14,300,000	10,725,000	质押	14,300,000	
许月姐	境内自然人	1.29%	14,300,000		质押	14,300,000	
李永庆	境内自然人	1.29%	14,300,000	10,725,000	质押	14,300,000	
倪信才	境内自然人	0.64%	7,100,000		质押	7,100,000	
赵关龙	境内自然人	0.42%	4,700,000		质押	4,700,000	
三家旺	境内自然人	0.07%	782,530				
秦君	境内自然人	0.06%	721,900				
李海金	境内自然人	0.06%	699,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东中浙江荣盛控股集团有限公司为本公司的控股股东，李永庆、李国庆为浙江荣盛控股集团有限公司董事长李水荣之堂侄，倪信才为李水荣之妹夫，许月姐为李水荣之弟媳，构成关联关系。除上述关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

§3.管理层讨论与分析

（一）概述

2014年，中国经济进入“新常态”，传统行业面临产能过剩的压力，公开发布了AB系统要将化纤原料能源产能不断膨胀，下游终端被收，产品同质竞争内卷的问题，导致行业内企业盈利能力下降，产品毛利率长期处于低位。同时，2014年石油价格大幅下跌，石油化纤产业链价格联动，也使PTA上下游产业链面临了较大的冲击，对企业原料采购和产品销售成了较大的影响。

在经济增速放缓、行业结构调整的背景下，公司在董事会、管理层的领导下，从战略角度出发，以提升核心竞争力为目标，以“强化内部管理、提升盈利能力”为主题，以“强化内部管理、提升盈利能力、加强产业链协同效应、加速推进产业升级”为目标，以“大项目”工作、创新技术、推进和培养人才队伍，为公司未来发展奠定了坚实基础。

（二）主营业务分析

公司主营业务为PTA、聚酯纤维和长丝产品的生产和销售，主要产品为PTA以及涤纶纺丝（PDY）、涤纶预取向丝（POY）、涤纶拉伸丝（DTY）三大系列，各种规格的涤纶长丝、PET切片等。2014年，公开发行的可转换公司债券募集资金到位，公司的资产规模大幅增长，公司总资产规模达到1,181,089.42亿元，较上年同期增长8.06%；实现利润总额-67,848.70万元，较上年同期下降112.5%；属于上市公司股东的净利润-34,712.68万元，较上年同期下降250.82%；基本盈利能力由-0.21元/股下降到-0.31元。

（三）报告期内公司发展规划实施计划的情况

（1）主营产品统一体化的规模扩张

2014年，在实施公司“发展战略十年”发展规划的第一步完成公司战略定位、产品结构调整项目——中金石化的资产重组项目基础上，公司主要以“工程技术、技术创新、管理提升、人才队伍建设”为主题，以“强化内部管理、提升盈利能力”为目标，以“十二大项目”工作为抓手，以“强化内部管理、提升盈利能力、加强产业链协同效应、加速推进产业升级”为目标，以“大项目”工作、创新技术、推进和培养人才队伍，为公司未来发展奠定了坚实基础。

“大项目”工作的内容和重点工作内容主要为：公司内部“四势”于了高效的重组，并且在推进过程中表现得很到了有效的计划实施效果的同时，又能在不断的实施、优化、提升的基础上，在“强化内部管理、提升盈利能力”的过程中，在“强化内部管理、提升盈利能力、加强产业链协同效应、加速推进产业升级”的目标下，公司内部管理、技术、人才队伍的建设、提升、培养、成长，公司的产品结构、产品质量、产品的生产成本、产品的销售、公司的