公司代码:600057　　公司简称:象屿股份

厦门象屿股份有限公司

2014 年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	象屿股份	600057	*ST夏新、夏新电子

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高晨霞	廖杰
电话	0592-6516003	0592-5603375
传真	0592-5051631	0592-5051631
电子信箱	stock@xiangyu.cn	stock@xiangyu.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	20,792,783,358.75	13,206,405,938.57	57.44	6,750,549,990.82
归属于上市公司股东的净资产	3,772,698,079.44	1,807,779,403.66	108.69	1,539,110,258.47
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	-4,805,222,099.89	-4,680,277,177.73		472,706,048.08
营业收入	48,383,972,065.93	35,402,328,040.64	36.67	29,355,741,014.03
归属于上市公司股东的净利润	283,500,244.94	241,435,352.88	17.42	114,857,871.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,559,746.96	-122,604,428.13		-58,095,517.43
加权平均净资产收益率(%)	13.57	14.38	减少0.81个百分点	7.77
基本每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.28	14.29	0.13

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	50,052
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	49,684
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
厦门象屿集团有限公司	国有法人	58.59	607,166,533	466,497,077	质押 75,000,000
财通基金-光大银行-财通基金-富春102号资产管理计划	境内非国有法人	3.17	32,815,170	32,815,170	无 0
厦门海翼集团有限公司	国有法人	2.62	27,149,726		无 0
财通基金-民生银行-富春116号资产管理计划	境内非国有法人	1.94	20,099,291	20,099,291	无 0
安信基金-光大银行-安信基金-云帆1号资产管理计划	境内非国有法人	1.70	17,658,666	17,658,666	无 0
申万菱信基金-民生银行-申万菱信创盈定增16号资产管理计划	境内非国有法人	1.70	17,642,338	17,642,338	无 0
厦门象屿地产集团有限公司	国有法人	1.59	16,426,000	16,426,000	无 0
前海开源基金-光大银行-前海开源-光大银行-定增4号资产管理计划	境内非国有法人	1.40	14,492,227	14,492,227	无 0
申万菱信基金-光大银行-申万菱信资产-华宝瑞森林定增1号	境内非国有法人	1.34	13,852,991	13,852,991	无 0
申万菱信(上海)资产-工商银行-中融信托-中融-瑞林集合资金信托计划	境内非国有法人	0.67	6,926,496	6,926,496	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	象屿地产集团有限公司是厦门象屿集团有限公司的全资子公司。公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

(一)总体经营情况

2014年度,公司以提高企业运营效率和盈利能力为出发点,着力推动资源整合与业务转型,在既有的大宗商品采购供应、综合物流服务、物流园区平台开发运营"三大平台"的基础上,已经初步构筑起"五大核心产品供应链体系"的战略布局,业务转型取得有效突破,并正朝着积极有利的方向推进。

2014年度,公司实现营业收入483.84亿元,同比增长36.67%;实现归属于母公司所有者的净利为2.84亿元,同比增长17.42%;实现扣除非经常性损益后的净利润1.64亿;每股收益0.32元。公司下属重要子公司象屿农产合并实现营业收入69.61亿,合并净利润2.66亿元。

(二)2014年主要经营工作

1.深化转型,建立五大核心产品供应链体系

近年来,公司不断推进并深化业务转型的深度和广度,通过整合"三大平台",形成了农产品供应链、金属材料供应链、塑化产品供应链、林产品供应链、进口汽车供应链"五大核心产品供应链体系"。

农产品供应链

以象屿农产为核心形成了从粮食种植、收购、运输到销售全过程的粮食供应链综合服务平台,并在供应链每个环节都建立了稳定且富有增长空间的运营模式,从而创建了贯穿整个粮食供应链过程中相互协调、相互补充、相互促进的独具特色的盈利模式并得以快速发展。与粮食供应链业务相互促进,原有鱼粉、乳清粉等优势品种在稳定利润规模的基础上进一步拓展。

金属材料供应链

着力打造安全供应链,以整合在上海、天津、唐山、张家港、临沂、重庆等地经营的仓储物流资源为切入点,尝试形成了从原料采购、成品销售服务到仓储物流服务的供应链盈利模式。另一方面积极以全供应链服务的思路推动代采原料、代销成品的"虚拟工厂"模式。

林产品供应链

依托进出口物流服务的传统优势,公司将林场资源控制与贸易物流服务平台有机结合,向上整合供应商资源,向下整合销售渠道,形成了从产区到销区的全链条、全方位服务。

2014年公司在新西兰、美国成立了多家林业子公司,进一步布局物流关键节点,提升林产资源获取能力,完善林产品供应链体系。虽然2014年木材产品价格出现了较大跌幅,而我公司与各方客户仍保持稳定业务合作,林产品供应链的模式有效性和客户粘性进一步提升。

进口汽车供应链

借助福州保税港区开展整车进口的契机,依托集装箱租赁打通运输环节,综合利用既有堆场资源,通过整合进口汽车资源、港口运输作业、国际海运、通关到售四大环节,新拓展形成了进口汽车供应链综合服务平台。

塑化产品供应链

公司塑化产品供应链市场分布广、终端渗透强、客户资源多,然而随着行业供需结构、产业政策、竞争格局的变化,模式转型、资源整合和结构调整势在必行。2014年度,公司不断积极探索塑化产品供应链的转型升级,在整合客户需求、维护上游资源和控制业务风险方面取得了一定成果,但在业务模式上仍需进一步突破。

报告期内,农产品供应链业务大幅增长,占公司营收增量比重的60%以上,金属材料供应链、林产品供应链、塑化产品供应链业务量分别比上年增长37%、187%、43%。

2.保障和推动象屿农产快速发展

2014年度公司采取推动象屿农产在粮食产业链的纵深拓展,并通过充分的人员支持和持续的管理创新,保障了象屿农产在经营区域和经营范围上的快速扩张,实现了象屿农产在行业影响力上的显著提升。

2014年度,象屿农产在经营管理上顺利度过磨合期,已逐步建立、健全、完善职能保障、业务跟踪和风险预警、控制体系,形成了原则性与灵活性相结合的有效的运营机制。

2014年度,象屿农产以依安为总部基地,精心布局并形成了"一个物流中心、六个收购中心"的粮食仓储物流产业基地核心网络,整合形成1000万吨的粮食仓容能力、逾8万吨/日的烘干能力和450万吨/年粮食外运能力,辐射根源逾2500万吨。在此基础上,围绕粮食供应链开展的种植合作、物流合作和贸易合作稳步发展,共同形成了立足粮食上游核心区域,下游主要销区,拥有综合化种植服务能力、网络化仓储物流服务能力、多元化采购和分销能力的粮食供应链综合服务平台,在各个环节均拥有较强的核心竞争优势。象屿农产已成功成为区域粮食龙头企业,并正朝着成为全国粮食全产业链经营龙头企业的方向快速发展。

3.成功完成非公开发行股票

2014年初,公司启动了非公开发行股票的工作,2014年11月顺利完成发行,发行价格9.75元/股,发行176,410,256股人民币普通股(A股),募集资金172亿元。本次发行有效补充象屿农产项目发展所需资金和公司的流动资金,扩大了粮食业务规模,提升公司竞争力;本次发行完成后,公司的总资产与净资产规模相应增加,财务结构进一步优化,抵御财务风险的能力得到提升,为公司后续业务的开拓提供了良好的保障。

4.创新管理模式,提高运营效率,提升风险控制

2014年,公司贯彻"指标在一线、能力在一线、责任在一线"的思路,通过调整组织架构与提升职能定位,提高了运营效率;通过有效整合各板块资源,加强内部联动和互动,提升综合竞争力;通过推进贸易型事业部转型公司制,强化各业务单元独立运作能力;通过加强资金管理、创新融资方式,有效改善了财务结构、控制了资产负债率;通过建立专项的风险应对机制、设立专门的风险处置机构,优化了风险管控模式,提升了公司的抗风险能力。

3.2 主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	48,383,972,065.93	35,402,328,040.64	36.67
营业成本	46,750,822,276.62	34,619,911,508.05	35.04
销售费用	674,102,654.89	499,312,980.48	35.01
管理费用	211,264,469.19	148,780,844.22	42.00
财务费用	697,342,265.14	220,294,584.17	216.55
经营活动产生的现金流量净额	-4,805,222,099.89	-4,680,277,177.73	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-1,342,671,318.70	88,768,650.18	-1612.55%
筹资活动产生的现金流量净额	6,212,574,837.57	4,674,039,703.21	32.92
营业税金及附加	51,989,655.08	35,620,578.20	45.95

变动情况说明:

营业收入:主要是本期商品供应链业务规模扩大所致。

营业成本:主要是收入增加导致成本相应增长。

销售费用:主要是本期商品供应链业务规模增加,增加相关的费用支出所致。

管理费用:主要是本期商品供应链业务规模增加,人员增加导致薪酬增加所致。

财务费用:主要是本期商品供应链业务量增加以及子公司象屿农产农产品供应链业务规模增长增加融资需求,从而导致利息支出增加。此外本期人民币阶段性贬值导致产生一定的汇兑损失。

经营活动产生的现金流量净额:主要是因为农产品供应链板块的季节性特点,四季度正处收粮高峰,资金需求量大,由此导致年末经营性现金净额为负数。

投资活动产生的现金流量净额:主要是因为本期收购鹏屿物流股权以及购买厦门集装箱码头集团有限公司1.47%股权支付的现金所致。

筹资活动产生的现金流量净额:主要是本期非公开发行股票以及子公司象屿农产少数股东增资所致。

2.收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

公司本年累计实现营业收入483.84亿元,比上年同期上涨36.67%。主要是商品供应链业务的主营收入同比增长37.35%,其中农产品供应链业务增幅较大。

(2)主要销售客户的情况

单位:元 币种:人民币

客户排名	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例
第一名	1,301,068,502.64	2.69%
第二名	1,166,134,477.28	2.41%
第三名	1,048,941,850.40	2.17%
第四名	868,008,183.11	1.79%
第五名	811,297,071.31	1.68%
合计	5,195,450,084.74	10.74%

3.成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
大宗商品采购供应及综合物流	大宗商品采购供应及综合物流	46,535,216,179.69	99.78	34,505,142,264.00	99.68	34.86
物流平台(园区)开发运营	物流平台(园区)开发运营	101,181,704.57	0.22	112,165,070.79	0.32	-9.79

(2)主要供应商情况

单位:元 币种:人民币

供应商排名	采购金额	占年度总采购金额比重
第一名	1,710,249,086.51	3.72%
第二名	1,065,846,537.41	2.32%
第三名	1,012,361,333.88	2.20%
第四名	967,196,581.13	2.10%
第五名	878,854,882.67	1.91%
合计	5,634,508,421.60	12.25%

4.费用

单位:元 币种:人民币

项目	本年金额	上年金额	?增减额?	增减比例	变动说明
销售费用	674,102,654.89	499,312,980.48	174,789,674.41	35.01%	主要是本期商品供应链业务规模增加,增加相关的费用支出。
管理费用	211,264,469.19	148,780,844.22	62,483,624.97	42.00%	主要是本期业务规模扩大,人员增加导致薪酬增加。
财务费用	697,342,265.14	220,294,584.17	477,047,680.97	216.55%	主要是本期商品供应链业务量增加以及子公司象屿农产品供应链业务规模增长增加融资需求,从而导致利息支出增加。此外本期人民币阶段性贬值导致产生一定的汇兑损失。

5.现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	上年金额	?增减额?	增减比例	变动说明
经营活动产生的现金流量净额	-4,805,222,099.89	-4,680,277,177.73	-124,944,922.16	不适用	主要是因为农产品供应链板块的季节性特点,四季度正处收粮高峰,资金需求量大,由此导致年末经营性现金净额为负数。
投资活动产生的现金流量净额	-1,342,671,318.70	88,768,650.18	-1,431,439,968.88	-1612.55%	主要是因为本期收购鹏屿物流股权以及购买厦门集装箱码头集团有限公司1.47%股权支付的现金所致。
筹资活动产生的现金流量净额	6,212,574,837.57	4,674,039,703.21	1,538,535,134.36	32.92%	主要是本期非公开发行股票募集资金以及子公司象屿农产少数股东增资所致。

6.其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

本年象屿农产围绕农产品供应链业务在黑龙江与当地农户及粮食收购单位展开广泛的合作,通过向合作方提供包括资金、种、肥、农机、技术服务、保险等系列综合服务,实现利益共享。本年合作种植与合作收粮数达352,785.81万元,占公司利润总额的69%。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内,公司第六届董事会第八次会议和第十一次会议分别审议通过了非公开发行股票预案及其修订稿,公司拟以不低于5.69元的发行价格,发行数量不超过30,228,47万股(含本数)股票,募集资金总额为不超过人民币172,000万元(含本数),在扣除发行费用后募集资金将用于依安粮食仓储物流中心项目、粮食种植合作与服务项目以及补充流动资金。

2014年4月28日,公司召开2014年第二次临时股东大会审议通过了本次非公开发行股票方案。

2014年10月9日,中国证券监督管理委员会证监许可(2014)1030号文《关于核准厦门象屿股份有限公司非公开发行股票的批复》核准了公司本次发行。

2014年11月10日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了本次非公开发行股票的股权登记相关事宜。

本次非公开发行股票的发行价格为9.75元/股,募集资金总额人民币1,719,999,996元,发行股份总数为176,410,256股,发行对象总数为6名。

3.资产、产品或地区经营情况分析

1.主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

项目						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
大宗商品采购供应及综合物流	48,005,411,935.75	46,535,216,179.69	3.06	36.55	34.86
物流平台(园区)开发运营	212,666,916.41	101,181,704.57	52.42	1.51	-9.79
其他业务				-100.00	

3.4 资产、负债情况分析

1.资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	437,820.87	0.00	667,509.34	0.01	-34.41	主要是本期持有的股票公允价值变动所致。
衍生金融资产	12,849,407.88	0.06	7,662,710.00	0.06	67.69	主要是年末期货套保浮动盈利较年初增加所致。
应收票据	112,295,671.23	0.54	197,461,435.70	1.50	-43.13	主要是本期加大应收票据的背书和贴现,加快应收票据流转所致。
应收账款	2,455,518,627.40	11.81	989,750,624.63	7.49	148.09	主要是本期业务规模扩大,适当增加赊销业务所致。
预付款项	9,327,425,408.32	44.86	5,424,639,817.25	41.08	71.95	主要是业务规模扩大增加采购应付款,定期存款应收利息减少所致。
应收利息	1,153,329.35	0.01	2,546,469.64	0.02	-54.71	主要是下属子公司象屿期货处置,定期存款应收利息减少所致。
应收股利	27,560,645.42	0.13	300,000.00	0.00	9,086.88	主要是应收象屿新创建码头股利。
其他应收款	601,891,859.52	2.89	426,548,901.60	3.23	41.11	主要是涉诉存货、往来款转入所致。
一年内到期的非流动资产	16,463.09	0.00	12,550.43	0.00	31.18	主要是一年内到期的长期待摊费用的变动。?
持有至到期投资	0.00	0.00	22,104,123.22	0.17	-100.00	期初数为孙公司象屿期货持有至到期投资,本期已处置该公司股权。
长期应收款	12,117,682.10	0.06	0.00	0.00		为子公司美国银帆为获受码头的优惠费率而支付的码头建设支持资金。
固定资产	1,364,284,647.19	6.56	292,068,468.10	2.21	367.11	主要为本期新增子公司鹏屿物流,其在购买日的固定资产原值及累计折旧转入所致。
在建工程	116,694,200.20	0.56	43,879,185.59	0.33	165.94	主要为本期新增子公司鹏屿物流,其在购买日的在建工程转入所致。
无形资产	483,588,707.89	2.33	350,441,215.35	2.65	37.99	主要为本期新增子公司鹏屿物流,其在购买日的无形资产原值及累计摊销转入所致。
商誉	3,514,702.92	0.02	7,178,791.09	0.05	-51.04	主要是本期处置象屿期货股权,该公司不再并入本公司合并报表范围,调减相应的商誉所致。
长期待摊费用	8,952,409.92	0.04	5,909,395.08	0.04	51.49	主要是线路改造及办公室装修费用增加。
递延所得税资产	11,460,061.20	0.06	1,915,677.50	0.01	498.22	主要是本期增加黄金租赁业务所形成的递延所得税资产项目下单独列示(其他综合收益)。
短期借款	2,455,518,627.40	11.81	989,750,624.63	7.49	148.09	主要是本期业务规模扩大,适当增加短期借款所致。
应付票据	2,455,518,627.40	11.81	989,750,624.63	7.49	148.09	主要是本期业务规模扩大,适当增加银行承兑汇票结算所致。
应付职工薪酬	160,390,336.09	0.77	106,083,496.84	0.80	51.19	主要是本期应付薪酬增加所致。
应交税费	101,392,948.94	0.49	10,966,113.27	0.08	824.60	主要是本期应交增值税和企业所得税增加所致。
应付利息	23,895,254.15	0.11	14,794,511.93	0.11	61.51	主要是本期业务规模扩大,融资规模增加导致应付利息增加。
应付股利	3,515,162.75	0.02	6,561,085.77	0.05	-46.42	主要是子公司应付股利减少所致。
其他应付款	2,332,205,316.54	11.22	937,181,577.64	7.10	148.85	主要是年末应付实际控制人象屿集团往来款增加所致。
一年内到期的非流动负债	71,000,000.00	0.34	11,000,000.00	0.08	545.45	主要是本期一年内到期的贷款增加所致。
长期应付职工薪酬	21,708,768.73	0.10	0.00	0.00		主要是本期根据新准则将长于1年的应付职工薪酬单独列示。
长期应付款	6,237,035.40	0.03	0.00	0.00		主要是下属子公司美国银帆应付少数股东方的借款。
递延所得税负债	11,460,061.20	0.06	1,915,677.50	0.01	498.22	主要是期末交易性金融工具和衍生金融工具的浮动盈利增加,增加递延所得税暂时性差异所致。
资本公积	1,684,848,089.74	8.10	182,634,827.39	1.38	822.52	主要是本期非公开发行股票募集资金扣除发行费用后的资本溢价。

2.公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

单位:元 币种:人民币

项目名称	期初数	本年增加	其中,本年购买金额	本年减少	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动损益	期末数
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	667,509.34			229,688.47	-232,972.64		437,820.87
衍生金融资产	7,662,710.00	5,186,697.88	4,774,797.02		411,900.86		12,849,407.88
按公允价值计量的可供出售金融资产	49,674,206.99			4,382,193.65		-16,735,642.08	45,292,013.34

注1:指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和按公允价值计量的可供出售金融资产均为外币金融资产。

注2:报告期内公司主要资产计量属性未发生变化。

4.核心竞争力分析

公司的核心竞争优势体现在三个方面:

1)先进的供应链管理理念与技术的应用能力

供应链管理是对供应链全面协调性的合作式管理,注重供应链各个环节、各个企业之间资源的利用和合作,追求系统效益的最大化,最终分享节约的成本和创造的收益。随着行业竞争的加剧,大宗商品传统的贸易方式逐渐向供应链管理的方式转变,从简单的赚取行情差价转向更注重于管理计划性、信息技术服务和资金、物流等综合配套服务。公司提出的供应链理念,力求打造具有可持续性、安全、高效的供应链发展模式,充分利用自身在资金、物流、渠道方面的优势,整合资源,最大化为客户提供供应链综合配套服务的能力,并将供应链理念延伸至公司旗下各大版块。

(2)上下游渠道建设与整合能力

公司一直致力于大宗商品采购分销业务上下游渠道的建设,依托资金优势、规模优势和营销渠道优势,打造吸引上游优质供应商与下游优质客户集中交易的平台。通过与上下游客户建立广泛的战略合作关系,大大减少了大宗商品流通中的无效环节,降低交易成本,提高整个流通链条的竞争能力。公司通过逐步整合上下游采购分销物流综合服务,在需要的产业链节点进行收购,形成具有全产业链优势的各大供应链板块,发挥供应链横向及纵向的协同作用,建立独特的竞争优势。

(3)物流资源平台的强大支撑

网络化物流服务平台对于供应链流通服务商的意义不言而喻。只有具备覆盖供应链主要节点的网络化物流服务平台,才能够有效整合物流资源,衔接产销两端,降低物流成本,进而提高大宗商品采购分销的服务能力。公司根据各类商品供应链的特性,针对性的在商品的产区、销区建设相应关键物流节点,形成网络化物流服务平台,有效提升了各供应链板块联动的协同作用,为采购分销业务规模的可持续发展奠定了坚实的基础。

报告期内,公司核心竞争力没有发生重大变化。

5.募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014年度	非公开发行	1,719,999,996	1,719,999,996	1,719,999,996	0	
合计	/	1,719,999,996	1,719,999,996	1,719,999,996	0	/
募集资金总体使用情况说明	公司本次非公开发行股票方式发行人民币普通股(A股)176,410,256股,募集资金总额1,719,999,996元,募集资金净额1,674,725,000.64元。募集资金由公司保荐机构(主承销商)兴业证券股份有限公司于2014年11月5日汇入公司募集资金专户。 收到募集资金后,公司将募集资金专户内资金全部用于:(1)依安粮食仓储物流中心项目;(2)粮食种植合作与服务项目;(3)补充流动资金。 截至2014年11月17日,公司募集资金全部支出。					

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
依安粮食仓储物流中心项目	否	100,000.00	100,000.00	100,000.00	是	已完成对鹏屿物流100%股权收购	不适用	49504.64	不适用	不适用	不适用
粮食种植合作与服务项目	否	30,000.00	30,000.00	30,000.00	是	已完成预计种植面积	8,300	13,863.43	是	不适用	不适用
补充流动资金	否	42,000.00	37,472.50	37,472.50	是	已完成	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	172,000.00	167,472.50	167,472.50	/	/	8,300	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	公司2014年募集资金项目的实际投入金额与拟投资金额差异合计-4,527.50万元,原因系募集资金拟投入172,000.00万元,非公开发行股票募集的资金总额合计为172,000.00万元,扣除发行费用4,527.50万元后募集资金净额为167,472.50万元,因此补充流动资金项目的实际投入金额较拟投资金额少4,527.50万元。 "产生收益情况"的相关说明详见公司2015年3月27日公布在上海证券交易所网站的《前次募集资金使用情况报告》										

(3)募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

6.主要子公司、参股公司分析

1.公司情况分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	注册资本	年末总资产	年末净资产	本年营业收入	本年营业利润	本年净利润	上年同期净利润
黑龙江象屿农业物产有限公司(合并)	农产品供应链	212,500.00	1,200,772.94	248,081.12	696,117.06	35,465.64	26,606.52	3,867.21
厦门速传物流发展股份有限公司(合并)	大宗商品采购供应及综合物流	30,000	282,292.45	63,483.42	1,120,369.66	9,309.32	7,418.30	3,955.38

主要子公司或参股公司的经营业绩与上一年度报告期内相比变动较大的情况说明:

公司名称	变动原因说明(变动30%以上)
黑龙江象屿农业物产有限公司(合并)	2013年9月公司成立,2014年农产品供应链业务规模扩展,盈利水平提高。
厦门速传物流发展股份有限公司(合并)	主要是因为业务规模扩张,2014年营业收入较去年同期增长93%,净利润相应增长。

7.非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
投建依安本部粮食仓储设施	44,870	80%	7,343	7,343	
合计	44,870	/	7,343	7,343	/
非募集资金项目情况说明					

3.5 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

2015年,世界经济复苏情况依然不容乐观,全球经济格局出现明显分化。美国目前一枝独秀,经济回暖,并逐步实现退出QE的计划。而以日、欧为代表的一系列发达国家,仍然在大力实施量化宽松政策,积极与经济增速下滑、通缩加剧等问题作斗争。新兴经济体面临回顾历史不同流美国及经济增速放缓的新困难和新挑战,国际竞争更趋激烈,国际经济形势走势依然不确定,抑制世界经济复苏的因素难以根本消除,进出口贸易受外需需求疲软和贸易保护主义影响难有起色。中国基于自身发展要求,在稳定经济增速,对抗通缩的同时,还需要解决去产能、拉升需求的一系列问题。随着"新常态"模式的提出,国内经济进入产业结构调整关键时期,实现工业化、城镇化的持续推进,政府逐步启动的系列体制机制改革有望减发经济中长期增长活力。新的城镇化拉动内需政策将为大基础设施领域的公共投资力度,将使国内市场空间得到有效改善和提升。

随着行业结构调整和产业整合升级的持续深入,大宗商品市场的形势将发生较大变化,传统依靠低价取胜、垄断资源、单打独斗的时代已经结束。制造业采购、物流服务外包趋势的进一步增强将带动大宗商品贸易的繁荣,并对综合物流产生较大的推动作用,物流服务也从单一环节的传统服务向供应链一体化、信息化和智能化转变,行业集中度将进一步提升,贸易物流一体化发展、规模化运作已成当前供应链服务企业的主要发展方向。

从行业发展趋势,未来"新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化"的稳步推进将进一步提振内需消费,在为大宗商品采购供应管理与综合物流服务市场带来更多发展机遇的同时,也将促进行业加速转型升级,供应链管理、商贸物流、农产品物流等细分领域格局逐渐明朗,市场前景较好。

从区域发展来看,随着福建定位为21世纪海上丝绸之路的核心区,福建将发挥厦门等沿海城市港口优势,完善集疏运体系和口岸通关功能,积极打造海上合作战略支点;随着福建自贸试验区的获批,并2015年4月正式运营,厦门片区核心区域的龙头企业将获得良好发展机遇。公司坐拥厦门自贸区核心优势资产,借势21世纪海上丝绸之路政策便利,将通过更多商业模式最大化自身优势,改善供应链服务模式,提高企业运营效率和盈利能力,并逐步拓展海外业务,推动海外资源整合与业务转型,丰富五大核心产品供应链体系。

综上所述,公司作为供应链整合服务的优质企业,有信心在机遇与挑战并存的2015年保持稳健发展的势头。

(二) 公司发展战略

凭借中国制造业与物流业的快速发展,公司以供应链管理理念与技术为手段,以上下游渠道建设为核心,以物流平台发展为支撑,以创造现代流通价值为目标,形成了大宗商品采购供应管理-综合物流服务-物流园区开发运营协同整合的供应链服务模式,致力于打造国内一流的大宗商品采购供应及综合物流服务商。产业链导向方面,公司目前正在全力打造农产品供应链、金属材料供应链、塑化产品供应链、林产品供应链、进口汽车供应链等五大供应链服务体系,创新思维,优化结构,提高运营效率,实现转型升级。

(三) 经营计划

1.2015 年度经营计划

2015 年,公司将在完善战略布局的基础上,进一步推动公司内外部资源整合,围绕农产品供应链、金属材料供应链、塑化产品供应链、林产品供应链、进口汽车供应链五大体系打造专业的管理与服务能力,并沿着供应链向产业链延伸和发展,做实三大业务平台,推进投资结构调整,大型突破,形成更均衡、稳健、可持续的商业模式。同时提高运营效率,优化体制机制,强化团队建设,为公司五年发展战略规划奠定更加坚实的基础。

在内外部环境与经济形势不发生重大变化的情况下,2015 年力争实现营业收入557亿元,合作经营收益5.7亿,成本费用控制在556亿元以内。

2.2015 年的重点工作

2015 年度,公司将着力做好以下重点工作:

(1)夯实五大核心产品供应链体系

农产品供应链,继续坚持"以足供应链、服务产业链"的思路,在夯实种植服务平台、物流服务平台和采购与分销服务平台的基础上,推进跨产品、跨区域、跨市场的复制式发展;推动新增400万吨粮食仓储物流基地建设,稳健提升粮食收购能力;加强产区与销区的衔接,积极整合下游销售渠道,拓展玉米、大豆、木薯粉、饲料大麦、DDGS或玉米酒精糟粕等饲料原料的采购供应及综合物流服务业务;拓展上下游深加工业务,完善产业链布局。

林产品供应链,继续围绕"资源控制+服务平台"的思路,拓展上游海外林场资源,丰富经营品种,完善国内市场的网络布局和渠道建设,打造林产品全球化、全链条、线、线下相结合的供应链服务平台。

金属材料供应链,继续以打造安全供应链为核心,成立仓储管理中心,整合公司所有自主管理的仓储资源,搭建钢铁物流信用体系;依托关键物流节点的布局和仓储服务平台的搭建,完善从原料代采,成品代销到仓储加工、分拨配送的全产业链综合服务模式。

汽车供应链,在原有业务规模的基础上完善服务模式,扩大业务规模,真正形成集仓程物流、保税仓储、保税展示、商务服务和供应链金融配套为一体的进口汽车供应链综合服务平台。

塑化供应链,以结构调整、模式转型、整合并购为主,提高经营质量和盈利能力,不同品种有保有压,经营规模保持稳中有增。

(2)积极通过资本运作推动业务发展

以供应链带动产业链的纵向延伸和延伸,推动各板块把潜业务新项目,加快意向项目的论证和落地,有效实现业务突破;以业务为抓手,利用兼并、收购和重组等资本运作手段开展纵向、横向并购,提升经营规模和竞争能力;积极推进2015年非公开发行工作,争取尽早实现非公开发行募资,保障募投项目的顺利实施。

(3)推动制定公司发展的"五年规划"

在已结近几年特别是2014年度发展供应链一体化服务模式经验的基础上,进一步梳理农产品供应链、金属材料供应链、林产品供应链等核心业务,明确长期经营目标、规划实施路径并确定保障措施,制定公司2016-2020年五年发展规划。

(4)优化整合信息系统,构建线上线下相结合的供应链服务平台

不断优化、整合现有ERP系统、SRP系统及其他信息系统,建设