

# B320信息披露 Disclosure

证券代码:000090

证券简称:天健集团

公告编号:2015-11

## 深圳市天健(集团)股份有限公司

### 【2015】年度报告摘要

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

投资者查询	天健集团	股票代码	000090
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票简称	天健集团
联系人及联系方式	董事会秘书	钱文彪	陆皓弘
姓名	高建柏		
电话	(0755)18292565	82990659	(0755)182990659 82992565
传真	(0755)18399006		(0755)18399006
电子信箱	gaojianbo@tagen.cn		qianwenbiao@tagen.cn luweihong@tagen.cn

二、主要财务数据和股东变化  
(一)主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
☐ 是 ☒ 否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	5,296,723,375.32	4,513,914,439.77	17.39%	3,080,578,508.36
归属于上市公司股东的净利润	421,477,001.93	378,434,883.51	11.37%	250,144,007.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	310,817,824.01	373,008,321.51	-16.67%	194,682,861.87
经营活动产生的现金流量净额(元)	351,220,397.40	552,740,035.35	-36.46%	650,716,242.41
基本每股收益(元/股)	0.7628	0.6849	11.37%	0.4527
稀释每股收益(元/股)	0.7628	0.6849	11.37%	0.4527
加权平均净资产收益率	11.87%	10.76%	1.11%	7.88%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	11,027,294,623.55	9,791,523,331.14	12.62%	8,578,279,498.58
归属于上市公司股东的净资产	3,686,682,207.48	3,361,060,807.31	9.69%	3,221,295,040.31

(二)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	26,056	交易日本普通股股东总数	26,215			
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	国家	36.35%	200,841,475	200,841,475	
前海人寿保险股份有限公司-自有资金	境内非国有法人	4.84%	26,738,130	26,738,130	
中国工商银行-鹏华成长精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.89%	10,431,160	10,431,160	
中国工商银行-嘉实中证500指数证券投资基金	境内非国有法人	1.45%	8,000,076	8,000,076	
中国工商银行-鹏华成长精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.37%	7,574,824	7,574,824	
全国社保基金四零四组合	境内非国有法人	1.34%	7,399,958	7,399,958	
上海银行股份有限公司	国有法人	1.30%	7,184,678	7,184,678	
中国建设银行股份有限公司-一年定期存款	境内非国有法人	0.96%	5,279,851	5,279,851	
中国工商银行-鹏华成长精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.90%	5,000,030	5,000,030	
全国社保基金四零四组合	境内非国有法人	0.90%	4,999,871	4,999,871	

上述股东关联关系或一致行动的说明  
公司第一大股东深圳市国资委与其他各股东之间无关联关系,未知其他各股东之间是否存在关联关系,或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的“一致行动人”。

(三)以方框图形式披露公司实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析  
(一)市场环境分析  
2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

2014年宏观经济复苏乏力,国内经济下压力持续加大,经济增长面临着结构性调整和升级的压力。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。国内生产总值(GDP)同比增长7.4%,经济增速有所放缓,但增速仍高于全球平均水平。

营业收入212,406,007元,同比增长6.73%,营业成本13,723,177元,同比增长6.16%,主营业务利润55,726.36万元,同比下降10.88%,营业毛利率37.04%,同比下降17.06个百分点。公司通过公开竞拍新增两幅土地储备,天健工业园片区城市更新单元规划(草案)经深圳市规划和国土资源委员会综合业务会议审议通过,2014年10月-11月完成了政府批准开发程序,公司积极推进后续规划审批工作,力争2015年内完成设计。天健地产获“2014年度中国物业管理优秀企业”称号。

商业运营  
报告期内,公司整合现有物业资源,优化自用商业物业结构和布局,提升专业能力,招商、运营、服务、管理、投资物业经营成果显著提升,全年实现营业收入15,291.73万元,同比增长44.13%。

同时,公司继续加大对商用物业的招商策划、资源整合和升级改造,开展天健科技大厦二期招商策划,启动旧工业区升级改造工作,适时出售部分商业物业,聚焦主业发展;完善地下项目配套设施,培育自主经营餐饮品牌,大力推进设备管理,开展分店管理输出服务,截至报告期末,对外提供酒店运营管理、商业运营管理等技术服务面积近30万平方米。

物业服务  
报告期内,物业管理业务实现营业收入16,304万元,同比增长27%,年底在管物业面积677万平方米。公司继续“提质、增效、降本”的经营理念,提升物业服务品质,提升客户满意度。2014年度客户满意度90.8%,较2013年提高了2个百分点,业主的认可和满意度逐步上升。天健物业在深圳市物业管理协会评为“深圳市物业管理协会综合实力5强”及“物业管理满意度满意度调研机构(抽样样本)”领先30”。

报告期内,天健物业在管片区创造优质项目2个,荣获项目11项,阳光天健奖,天健新城获评“2014年度中国物业管理优秀企业”称号,天健物业连续获得“2014年度深圳市物业管理优秀大厦”称号及“2014年度中国物业管理高端写字楼金管家”奖项。

(四)2015年展望  
2015年是“十二五”规划收官之年,同时迎接更挑战性的“十三五”时期,公司将在全面完成“十二五”发展主题目标任务的同时,科学编制“十三五”发展规划,强化战略规划和引领作用,完成新时期中期企业战略规划,确立2015年总体工作指导思想:是全面落实党中央和省市委、围绕公司发展战略,以生产经营为基础,产业发展为方向,深化体制机制改革,弘扬艰苦奋斗精神,建设有作为的队伍,推进各项工作再上新台阶,为天健集团在“十三五”时期取得更大发展奠定坚实基础。

1.2015年重点工作  
建筑类  
一是提升工业物业管理能力,对项目管做做到“三到位”,即设计方案到位,组织措施到位,风险控制到位。二是提升市场拓展能力,合理规划外拓区域市场布局,制定战略工作计划,工程计划执行,人才梯队建设计划,做好转型升级探索;三是提高技术创新能力,推动建筑工业+互联网技术应用,推广绿色施工项目,开展BIM技术在项目中实际应用,将技术创新作为促进企业发展的根基,打造技术、装备、人才、管理、文化核心竞争力项目建设,拓展市场新领域。

二是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标成本,完善企业成本数据库;三是提升综合地产开发能力,拓展房地产业和商业地产开发能力,保障公司地产开发业务顺利实施;五是做好重点城市的市场布局,充分利用各业务板块的协同效应实现成本管控,增加重点城市的土地储备,盘活存量土地资源。

商业运营  
商业运营方面,整合现有物业和商业项目,重点做好天健科技大厦二期招商策划和旧工业区市场升级改造工作,提高资产收益水平;创建以“全面服务顾客”为核心理念的酒店管理体系和高品质酒店服务标准,不断提升自有专业管理能力;加大酒店管理输出力度,提高品牌知名度和美誉度。

物业服务方面,继续增强品牌创建意识,提高业主满意度;按照质量、环境、职业健康安全管理体系的要求,完善物业管理标准化作业指导书,设立服务标准示范点;全面提升服务质量和推广标杆小区的成熟经验;借助信息的手段,为客户创造更多的增值服务与体验。

系统开发  
一是加强管理提升,提高竞争力。二是围绕提升项目管理,严控目标