

一、重要提示  
1. 本公司年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简介			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	风神股份	600469
联系人和联系方式	董事会秘书(代)	证券事务代表	
姓名	王峰	王小六	
电话	0391-3999080	0391-3999070	
传真	0391-3999080	0391-3999080	
电子信箱	securities@sechina.com	wd@sechina.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

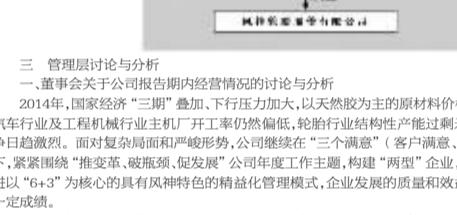
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	6,089,558,853.93	7,223,228,684.89	-32.3	6,903,155,387.20
归属于上市公司股东的净资产	2,795,361,822.23	2,472,553,233	13.07	2,203,371,729.28
经营活动产生的现金流量净额	868,351,325.80	312,938,098.22	177.48	700,013,000.48
营业收入	8,166,836,833.39	8,538,180,584.15	-4.35	8,906,220,499.45
归属于上市公司股东的净利润	331,797,675.07	313,061,693.13	5.98	274,925,511.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,494,139.56	308,137,358.52	5.63	271,758,564.22
加权平均净资产收益率(%)	12.60	13.39	减少0.79个百分点	13.19
基本每股收益(元/股)	0.88	0.84	4.76	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.84	4.76	0.73

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名流通股东(或无限售条件股东)、持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	29,016				
年度报告披露后第5个交易日末的股东总数(户)	24,011				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东数(户)	无				
年度报告披露后第5个交易日末表决权恢复的优先股股东数(户)	无				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国化工橡胶有限公司	国有法人	42.58	159,614,248	0	无
河南轮胎集团有限责任公司	国有法人	4.58	17,828,159	0	无
全国社保基金一零一组合	国家	1.60	6,000,000	0	未知
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.16	4,349,828	0	未知
中国工商银行-南方量化成长	未知	0.84	3,156,818	0	未知
票基证券投资基金	未知	0.48	1,800,000	0	未知
厦门海翼国际贸易有限公司	境内非国有法人	0.74	2,760,000	0	未知
麦壳通	未知	0.69	2,600,000	0	未知
华夏成长证券投资基金	未知	0.48	1,800,000	0	未知
焦作市投资公司	国有法人	0.43	1,625,910	0	未知
林从仁	未知	0.40	1,500,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上市公司在本公告所载情形内和互不存在关联关系, 也无(上市公司股东持股信息披露办法)规定的其他一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

1、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年, 国家经济“三期”叠加, 下行压力加大, 以天然胶为主的原材料价格整体下跌, 同时轮胎下游汽车行业及工程机械行业开工率的不断偏低, 轮胎行业结构性产能过剩矛盾依然突出, 外部市场需求锐减, 项目投资意愿下降, 市场整体需求疲软, 公司继续在“三个满意”(客户满意、股东满意、员工满意)引领下, 紧紧围绕“推变、破瓶颈, 做发展”公司年度工作主题, 构建“两型”企业, 推进“两化”融合, 深入推进以“6+3”为核心的具有风神特色的精益化管理模式, 企业发展的质量和效益得到了明显提升, 取得了一定成绩。

1. 2014年公司实现营业收入81.67亿元, 其中全年出口创汇6.7亿元, 同比增长17%, 再创历史新高, 联网河南省生产型企业。

2. 2014年全年实现总利润4.05亿元, 同比增长8%。

3. 2014年主要生产任务完成情况: TBR产量同比增加2.6%, R-OTR产量同比增加86.7%, PCR产量同比增加53.8%。

公司2014年万元产值综合能耗同比下降5%; 2014年节煤4967吨, “十二五”期间累计节约标煤1930吨, 完成“十二五”节能目标99%。

公司荣获中国工业大奖提名奖, 为唯一一家提名奖企业代表在人民大会堂做典型发言; 公司被工信部评为“2014年两化融合试点示范单位”和“2014年两化融合管理体系贯标试点单位”; 公司被国家工信部授予“国家技术创新示范企业”称号; 公司荣获全国石油和化工行业责任关怀最佳实践单位; 公司荣获由新华社《经济参考报》、新华网和新华社《财经国家周刊》联合主办的“第二届中国财经领域创新人物年度行业人物推介活动”推选的“2014中国最受尊敬投资价值上市公司”荣誉称号。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	8,166,836,833.39	8,538,180,584.15	-4.35
营业成本	6,364,032,758.00	6,807,940,691.71	-6.52
期间费用	615,143,498.96	579,649,974.74	6.12
管理费用	516,293,814.63	443,815,674.38	16.29
经营活动产生的现金流量净额	868,351,325.80	312,938,098.22	177.48
投资活动产生的现金流量净额	-146,444,544.51	-132,625,988.08	30.32
筹资活动产生的现金流量净额	-450,239,533.04	-148,794,382.91	-20.59
研发支出	343,946,359.00	317,154,675.21	8.45
投资收益	3,522,310.73	780,522.61	223.18
营业收入	12,765,634.09	5,595,206.41	127.08
营业外收入	5,920,206.69	1,971,676.80	200.26
所得税费用	73,375,654.85	61,752,725.12	18.76

2 收入

(1) 驱动营业收入变化的因素分析

报告期内, 本年度营业收入比上年减少37,134.38万元, 减少4.35%, 主要轮胎市场竞争激烈及大宗原材料价格下跌双重影响, 产品销售价格下降, 国内销售收入有所下降。

(2) 订单分析

报告期内, 公司努力打造世界品牌, 继续加大市场开发力度, 进一步拓展销售渠道, 截重子午线轮胎的销售量创新高, 乘用车轮胎销量实现快速增长; 全年出口创汇6.7亿元, 同比增长17%, 再创历史新高, 继续位居河南省生产型企业第一位。

(3) 主要销售客户的情况

单位:元 币种:人民币

客户名称	营业收入总额	占公司营业收入的比倒数(%)
中原轮胎有限公司	9,370,010,91.00	11.47
客户2	222,478,439.30	2.72
客户3	235,099,20.29	2.89
客户4	216,277,586.79	2.65
客户5	186,171,190.11	2.28
小计	1,797,856,527.49	22.01

3 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况			
分行业	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额
轮胎	6,208,143,293.57	97.55%	6,774,866,062.84
其他	155,889,427.01	2.45%	33,074,006.87
合计	6,364,032,758.00	100.00%	6,807,940,691.71

(2) 主要供应商情况

单位:元 币种:人民币

分行业	本期金额	本期占总采购比例(%)	上年同期金额	上年同期占总采购比例(%)
轮胎	615,433,498.06	57,693,974.74	61,292,824.63	57,693,974.74
管理费用	516,293,814.63	443,815,674.38	443,815,674.38	443,815,674.38
财务费用	140,365,793.32	165,982,730.33	165,982,730.33	165,982,730.33
所得税费用	73,375,654.85	148,794,382.91	148,794,382.91	148,794,382.91
合计	1,918,949.00	1,918,949.00	1,918,949.00	1,918,949.00

4 费用

单位:元 币种:人民币

<tbl\_struct