证券代码:600976　　证券简称:健民集团　　公告编号:2015-026

健民药业集团股份有限公司关于2014年年报事后审核意见回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

健民药业集团股份有限公司(以下简称:公司或健民集团)于近日收到上海证券交易所上市公司监管一部《关于对健民药业集团股份有限公司2014年年报的事后审核意见函》(上证公函【2015】0245号),根据上海证券交易所的要求,就审核意见回复内容公告如下:

一、关于公司行业经营模式

1. 公司以小儿用药、妇科用药和特色中药等医药制造销售为主营业务,主要产品包括龙牡壮骨颗粒、健脾生血颗粒、小金胶囊等。报告期,公司医药工业实现营业收入6.58亿元,同比增长4.69%;医药商业实现营业收入11.35亿元,同比下降18.8%。请补充披露:

(1)主营业务产销情况。按细分子行业、主要治疗领域、销售量前5名产品、营业收入前5名产品、利润前5名产品等分类(以下简称“产品分类”),分别披露公司的主要产品情况,包括药品名称、功能主治、发明专利起止期限、所属药品注册分类、是否属于中药保护品种等;按上述产品分类,分别披露报告期内相关产品的生产量、销售量、库存量和市场占有率(须注明数据来源)等情况;

回复:(1)公司销售收入、利润前5名的产品为龙牡壮骨颗粒、健脾生血颗粒、小金胶囊、便通胶囊、健胃消食片,具体情况如下:

序号	药品名称	功能主治	发明专利情况	专利起止期限	药品注册分类	是否中药保护品种	市场占有率
1	龙牡壮骨颗粒	强筋壮骨,和胃健脾。用于治疗和预防小儿佝偻病、软骨病;对小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、发育迟缓等症也有治疗作用。	防治佝偻病和骨质疏松症的药物及其制备方法	2002.7.11——2022.7.10	原中药3类:现中药6类	否	在城市公立医院中成药—儿科补充容养剂用药中占比2.14%,排名第四
2	健脾生血颗粒	健脾和胃,养血安神。用于小儿脾胃虚弱及心脾两虚型缺铁性贫血;或人气血两虚型缺铁性贫血。症见面色萎黄或眩白,食少纳呆,腹胀脘闷,大便不调,烦躁多汗,倦怠乏力,舌胖色淡,苔薄白,脉细弱等。	防治贫血病的药物及制备方法	2003.12.26——2023.12.25	原中药3类:现中药6类	否	在城市公立医院中成药—补气补血类用药的补血用药亚类中占比1.14%
3	小金胶囊	散结消肿、化瘀止痛。用于阴疽初起,皮色不变,肿硬作痛,多发性脓肿,瘰疬,瘿病,乳岩,乳癖。	无		原中药4类:现中药8类	否	城市公立医院中成药—小金胶囊类中占比52.24%,排名第一
4	便通胶囊	健脾益胃,润肠通便。用于脾胃不足、肠胃气滞所致的便秘。症见:大便秘结或排便乏力,神疲气短,头晕目眩,腰膝酸软等,原发性习惯性便秘、肛周疾患所引起的便秘见以上证候者。	一种治疗便秘的中药及其制备方法	2005.11.30——2025.11.29	原中药3类:现中药6类	否	在城市公立医院中成药—便秘用药中占比22.21%,排名第二
5	健胃消食片	健胃消食。用于脾胃虚弱所致的食积,症见不思饮食、嗳腐酸臭、脘腹胀满;消化不良见上述证候者。	无		现中药9类	否	在城市公立医院中成药—健胃消食片类中占比8.16%,排名第四
市场占有率的数据来源说明:		相关数据来源为:南方医药经济研究所统计的2014年全国样本城市公立医院数据,其中中成药为9个样本城市。					

(2)、公司工业产品按行业细分领域分类的生产、销售、库存量情况:

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增减
儿科	生产量	万盒	3,077.90	2,999.77	2.60%
	销售量	万盒	3,104.86	2,967.29	4.64%
	库存量	万盒	510.80	542.82	-5.90%
妇科	生产量	万盒	684.05	602.12	13.61%
	销售量	万盒	675.51	572.16	18.06%
	库存量	万盒	94.71	85.76	10.44%
特色中药	生产量	万盒	1,333.61	1,294.17	3.05%
	销售量	万盒	1,369.19	1,307.48	4.72%
	库存量	万盒	220.01	247.55	-11.13%
其他	生产量	万盒	4,672.33	4,276.97	9.24%
	销售量	万盒	5,831.02	5,465.58	6.69%
	库存量	万盒	1,115.33	877.00	27.18%
合计	生产量	万盒	9,767.89	9,173.03	6.48%
	销售量	万盒	10,980.58	10,312.51	6.48%
	库存量	万盒	1,940.85	1,753.13	10.71%

(3)、公司前五大产品的生产、销售、库存情况

行业分类	项目	单位	2014年	2013年	同比增减
龙牡壮骨颗粒	生产量	万盒	1,193.34	1,458.40	-18.17%
	销售量	万盒	1,218.35	1,359.20	-10.36%
	库存量	万盒	323.67	351.78	-7.99%
健脾生血颗粒	生产量	万盒	336.45	252.02	33.50%
	销售量	万盒	323.98	244.59	32.46%
	库存量	万盒	53.53	40.55	32.01%
小金胶囊	生产量	万盒	347.60	350.10	-0.71%
	销售量	万盒	351.53	327.57	7.31%
	库存量	万盒	41.18	45.21	-8.91%
便通胶囊	生产量	万盒	263.69	267.22	-1.32%
	销售量	万盒	298.74	254.91	17.19%
	库存量	万盒	28.61	56.29	-49.17%
健胃消食片	生产量	万盒	928.76	851.93	9.02%
	销售量	万盒	887.24	885.14	0.24%
	库存量	万盒	186.71	146.41	27.53%

(2)主营业务收入、成本、毛利率情况。按上述产品分类,分别披露相关产品的营业收入、营业成本、毛利率、营业收入比上年增减情况、营业成本比上年增减情况、毛利率比上年增减情况,并做同行业对比。如相关数据同比变化达30%以上,说明变化原因;

回复:(1)、按行业细分领域产品情况

行业分类	营业收入(万元)	营业成本(万元)	毛利率	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
儿科	30,868.67	10,034.43	67.49%	0.55%	-3.74%	2.19%
妇科	12,250.64	3,756.51	69.34%	5.90%	22.29%	-5.60%
特色中药	7,773.57	1,936.67	75.09%	14.57%	-12.20%	11.25%
其他	14,909.71	11,588.85	22.27%	8.00%	12.64%	-12.55%
工业小计	65,802.59	27,316.46	58.49%	4.69%	5.10%	-0.28%
商业	113,511.25	107,904.09	4.94%	-18.04%	-18.80%	21.83%
商业小计	113,511.25	107,904.09	4.94%	-18.04%	-18.80%	21.83%

(2)同行业上市公司毛利率对比

同行业上市公司相比数据,公司采用与拥有独家产品且业务相近的上市公司及优秀的上市公司进行对比,公司工业毛利率处于行业中等水平,具体对比情况如下:

公司名称	2014年半年或年度	2013年
	工业毛利率	工业毛利率
千金药业	63.83%	66.60%
马应龙	72.82%	72.36%
九芝堂	65.28%	64.13%
桂林三金	76.64%	78.75%
云南白药	59.00%	59.64%
江中药业	72.57%	65.06%
天士力	72.70%	75.00%
同仁堂	47.13%(年度)	46.64%
东阿阿胶	69.70%(年度)	64.53%
太极集团	54.12%(年度)	56.70%
平均	65.38%	64.94%
健民集团	58.71%(年度)	58.65%

注:因医药行业可比上市公司目前2014年年报披露较少,2014年毛利率选取了对比企业的2014年半年度或2014年度数据,并同时选取2013年年报数据作为参照。

(3) 中药材价格波动对公司的影响。按上述产品分类,分别说明公司的主要原材料品种,占成本比重,公司的采购模式,以及中药材价格波动对公司产品成本的影响。

回复:

(1)主要产品主要原材料

产品	主要原材料名称	占总成本比重	备注
龙牡壮骨颗粒	党参	2.86%	共13味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	醋龟甲	2.77%	
	山药	1.49%	
健脾生血颗粒	山药	2.56%	共13味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	党参	3.01%	
	茯苓	2.01%	
健脾生血片	党参	4.43%	共13味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	醋龟甲	4.29%	
	山麦冬	5.14%	
小金胶囊	麝香	80.54%	共10味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	地龙	1.64%	
	乳香	0.38%	
便通胶囊	白术	5.62%	共6味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	肉苁蓉	8.32%	
	枳实	7.26%	
健胃消食片	山药	6.98%	共5味中药材,表中列示其中3味主要原材料占比。
	太子参	32.95%	
	麦芽	1.49%	

(2)公司主要原材料品种

主要原材料品种名称	占原材料采购总额比重
人工麝香	41.30%
山麦冬	5.07%
党参	4.66%
乳酸钙	4.87%
醋龟甲	3.76%
金银花	2.99%
太子参	2.74%
浙贝母	2.57%
苦杏仁	2.37%
连　翘	1.98%

(3)公司采购模式及中药材价格波动对公司产品成本的影响

原材料采购模式:公司结合市场状况采取产地采购结合药材市场采购,部分药材(人工麝香)为国家指定专供。

2014年公司原材料中主要中药材价格波动对公司成本产生一定的影响,采购单价的变动对采购成本影响为-671万元。

公司	项目	2013年1-12月单价(元)	2014年1-12月		同期节超	
			单价(元)	数量	单价(元)	金额(万元)
母公司	党参	55.77	21.05	71665	-34.7246	-248.85
	龟甲	77.73	80.59	30098	2.8551	8.59
	其他					-32.451
	小计					-272.711
随州	太子参	72.2	39.42	5.67	-32.78	-185.73
	乙醇	5.71	5.64	71.27	-0.07	-5.44
	阿莫西林原药	162.69	162.31	1.32	-0.38	-0.5
	苦杏仁	15.09	13.78	14.02	-1.31	-18.38
	水杨酸	13.43	12.82	12.9	-0.61	-7.86
	硼酸	5.73	5.64	28.89	-0.09	-2.57
	其他					-177.94
	小计					-398.42
	合计					-671.13

2.公司报告期内销售费用2.28亿元,同比下降7.05%。同时,公司商业分部利润总额为亏损663.58万元。为便于投资者理解公司销售模式、经营风险,请补充披露:

(1)销售模式。结合主要客户类型、客户分布,分别说明公司医药工业和商业的具体经营与销售模式、主要产品终端市场的定价机制、销售费用构成与占比及存在的经营风险等;

回复:

(1)公司商业的经营模式:公司医药商业主要客户为区域内的医疗机构,采取医院配送、产品区域代理为主的经营模式。

公司下属的商业公司武汉健民药业集团广州福高药业有限公司主要客户区域在广东,武汉健民药业集团维生药品有限公司和武汉华炜医药有限公司的主要区域为湖北;武汉健民中维医药有限公司主要客户区域在湖北、河南、江苏、四川。

公司工业的经营模式:公司工业主要产品为OTC产品和处方药品种销售,OTC产品的主要客户为全国各地具有GSP资质的一、二级药品经销商,一、二级经销商主要面对全国近四十万家零售药店及个体诊所进行销售,公司OTC产品销售主要是采用品牌拉动和渠道分销为主的销售模式,在该模式下,医药商业公司向公司进行采购,再将产品销售至医疗机构或药店,公司的OTC产品大多为企业自主定价品种,产品的终端定价严格按照国家相关法规,并结合市场竞争状况确定市场价格;处方药产品主要销售对象为全国具有GSP资质的药品经销商业公司,药品经销商业公司主要面对区域内的医疗机构进行销售,公司处方药销售主要采用以专业化学术推广为主的销售模式,处方药严格按照国家招投标的规定执行中标价格,医疗机构按中标价格通过医药商业公司采购公司产品。

(2)销售费用的构成详见公司《2014年年度报告》附注七.36,具体如下:

单位:元

项目	本期发生额	占比
薪酬费用	53,214,763.99	23.32%
营销行政性支出	18,713,078.16	8.20%
营销业务费	129,639,023.66	56.81%
广告费	26,641,049.42	11.67%
合计	228,207,915.23	100%

(2)商业分部情况。结合公司商业分部的具体经营模式,并与同行业对比分析,说明商业分部亏损的具体原因,以及公司拟采取何措施改变这种不利状况;

回复:

公司商业的经营模式与国内同行业纯销型商业企业的经营模式基本一致,均采取医院配送、产品区域代理为主的经营模式。

商业亏损的原因为公司子公司武汉健民药业集团广州福高药业有限公司(以下简称:福高药业)计提坏账准备1062万元。2014年3月,公司全资子公司福高药业由于应收款中1,582.07万元的货款已到期,而客户未尽付款义务而向广州市荔湾区人民法院提起诉讼,请求法院判令被告方偿还1,582.07万元货款、支付违约金及资金占用费、承担全部诉讼费用等,广州市荔湾区人民法院已判决福高药业胜诉,被告向福高药业支付货款及资金占用。判决后,收回货款519.71万元,尚有1,062.36万元货款未收回。考虑被告的可执行财产具有不确定性,截止期末已对未收回货款1,062.36万元全额计提坏账准备。

针对公司商业公司的应收款风险,公司重新评估各类业务及客户的风险状况,进一步健全和完善与应收款管理、客户信用评级等相关的管理制度。

(3)药价改革对销售的影响。结合目前药价改革、药品招标改革、医疗行业反腐等情况,及公司的具体营销模式、销售费用,补充披露目前营销模式是否可持续及受医疗反腐的影响;并与同行业公司比较,说明报告期内销售费用发生的合理性,会计上的确认依据和基础,以及公司控制费用的措施,未来是否有改变目前营销模式、压缩费用计划等。

回复:

(1)公司目前营销模式可以持续,不受医疗反腐的影响。

公司商业的经营模式:采取医院配送、产品区域代理为主要的经营模式。

公司工业的经营模式:公司工业主要产品为OTC产品和处方药品种销售,OTC产品销售主要是采用品牌拉动和渠道分销为主的销售模式,在该模式下,医药商业公司向公司进行采购,再将产品销售至医疗机构或药店,公司的OTC产品大多为企业自主定价品种,产品的终端定价严格按照国家相关法规,并结合市场竞争状况确定市场价格;处方药产品销售主要采用以专业化学术推广为主的销售模式,处方药严格按照国家招投标的规定执行中标价格,医疗机构按中标价格通过医药商业公司采购公司产品。

(2)公司规范营销管理,形成良好的商业行为习惯,严格按照国家法律、法规进行商业交往,严禁商业贿赂行为发生。

(3)销售费用的构成详见公司《2014年年度报告》附注七.36,具体如下:

单位:元

项目	本期发生额	占比
薪酬费用	53,214,763.99	23.32%
营销行政性支出	18,713,078.16	8.20%
营销业务费	129,639,023.66	56.81%
广告费	26,641,049.42	11.67%
合计	228,207,915.23	100%

(4)与公司产品结构和销售模式类似的同行业医药上市公司销售费用率比较情况如下:

公司名称	2014年半年度或年度	2013年
	销售费用率	销售费用率
千金药业	30.82%	31.65%
马应龙	18.82%	22.91%
九芝堂	36.96%	35.49%
桂林三金	22.14%	31.87%
云南白药	12.00%	12.73%
江中药业	36.10%	24.85%
天士力	14.12%	13.98%
同仁堂	18.06%(年度)	18.13%
东阿阿胶	18.74%(年度)	20.31%
太极集团	17.41%(年度)	15.71%
平均	22.52%	22.76%
健民集团	13.01%(年度)	12.32%

注:因医药行业可比上市公司目前2014年年报披露较少,2014年数据选取了对比企业的2014年半年度或2014年年度数据,并同时选取2013年年报数据作为参照。

公司销售费用率与同行业上市公司相比,费用率偏低,在行业中处于合理水平。销售费用严格按照会计准则的规定,遵循权责发生制和收入费用配备的原则,与本期产品销售收入相关的销售费用全部计入当期。公司建立了销售费用的预算管理及各项的费用的控制标准。未来,公司将继续加大终端的销售力度及品牌宣传,随之销售费用的结构也会发生变化,公司会加强费用管理,合理费用支出。

2. 研发对于医药公司的未来发展和参与市场竞争,具有重要的影响。根据年报,报告期内公司研发支出1,509万元,较去年同期增加8.54%。请补充披露:

(1)会计确认依据。披露公司报告期内研发支出费用化和资本化的金额及相应的会计确认依据,并结合行业特点说明研发过程中划分研究阶段和开发阶段的标准。

回复:公司报告期内研发支出费用化和资本化的金额详见下表

单位:元

项目	金额	比重
本期费用化研发支出	14,492,869.90	96.02%
本期资本化研发支出	600,000.00	3.98%
研发支出合计	15,092,869.90	100%

2014年公司研发支出绝大部分费用化,资本化的部分只占总研发支出的3.98%。公司报告期内研发支出费用化和资本化的会计确认依据:

研究阶段支出的会计处理:

公司内部研究开发项目研究阶段的支出,在没有取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之前的费用,在费用发生时按研发项目明细计入当期损益;

公司内部新药研究转入开发发生的临床及外协试验费用,在没有取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之前的费用,在费用发生时按研发项目明细计入当期损益;

开发阶段支出的会计处理:

(一)公司内部研究开发项目开发阶段的支出,同时满足下列条件的,才能予以资本化:

公司内部研究开发项目研究阶段的支出,在取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之后的费用,在费用发生时按研发项目明细资本化,计入无形资产。

公司内部新药研究转入开发发生的临床及外协试验费用,在取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之后的费用,在费用发生时按研发项目明细计入无形资产。

(二)外购药品技术及费用核算

1、开发药品外购技术发生的支出,在支付发生并取得合法票据后计入新产品研发费用,计入研发支出,下设“资本化支出”项目。外购技术及专利的临床试验、试制费、内部对其进行的各种试验、试生产等费用,在没有取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之前的费用,计入研发支出,下设“资本化支出”项目;在取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”)之后,按品种分明细将资本化的支出转入无形资产;在此之后发生的试生产及提升工艺、做临床等费用,在费用发生时按品种分明细资本化,计入无形资产。

2、向外单位购买的药品技术,在购买时对方公司已取得相关批文或证书(主要指国家食品药品监督管理局批准的“新药证书”和“药品注册批件”),该外购技术资本化,直接计入无形资产;为该技术公司在生产过程中发生的工艺及其他试制费发生时资本化,计入无形资产;试生产达到批量生产,药品经检验合格,可对外销售时,试制过程中相对应投入的材料等成本转入药品成本。

(2)研发支出与同行业比较。与同行业同类公司平均研发支出和同行业代表性公司进行比较,分析说明公司研发支出比重的合理性,以及是否能满足公司未来发展和参与市场竞争的需求。

回复:公司研发支出与同行业的比较

公司名称	2014年半年度或年度	2013年
	研发费用/医药工业收入	研发费用/医药工业收入
千金药业	2.57%	3.08%
马应龙	5.43%	3.83%
九芝堂	2.19%	3.67%
桂林三金	3.45%	3.36%
云南白药	0.67%	2.66%
江中药业	2.52%	3.24%
天士力	5.99%	7.40%
同仁堂	1.02%(年度)	0.93%
东阿阿胶	3.41%(年度)	3.52%
太极集团	0.87%(年度)	0.91%
平均	2.81%	3.26%
健民集团	2.29%(年度)	2.21%

注:因医药行业可比上市公司目前2014年年报披露较少,2014年数据选取了对比企业的2014年半年度或2014年年度数据,并同时选取2013年年报数据作为参照。

公司研发支出比重在同行业中处于中等水平,与同行业代表性公司相比存在较大差距,后期公司将以儿童药物研究院建设为基础,加强研发工作,加大研发投入。

(3) 研发工作进展情况。按已进入注册程序及临床前研究分类披露公司药品研发情况、发展计划,公司研发支出前5名、被国家卫计委纳入重大新药创制优先审评品种及公司认为未来对核心竞争能力具有重大影响的研发项目的基本情况,包括药品名称、分类、功能主治、研发(注册)所处阶段、进展情况及累计已投入的研发费用,呈交监管部门审批的产品、取消的研发项目的情况及原因、产品未能获得监管审批的情况和原因及对公司的影响、新年度计划开展的重要研发项目情况。同时,结合同类产品的研发水平、所处阶段、进展情况、成功率等,说明公司研发项目的成功概率和存在的风险。

回复:(1)已进入注册程序及临床前研究分类披露公司药品研发情况、发展计划:

药品名称	主治功能	注册分类	研发进度			
			临床前	申报临床	临床研究	申报生产
开郁宁片	抗抑郁药。用于治疗轻、中度抑郁症	中药5类				√
牛黄前列康栓	用于湿热蕴结型浊证(前列腺炎)所致尿频、尿急、尿痛睾丸疼痛等症。	中药6类			√	
牛黄小儿退帖	退热解表,清热解毒。主治小儿风热外感。	中药6类			√	
小儿宣肺止咳糖浆	宣肺止咳,化痰利咽。用于治疗小儿外感咳嗽,中医辨证为风热犯肺证;症见:咳嗽不畅或咳声重浊,痰黄粘稠,不易咳出,咽痛,发热,头痛,口渴,咽痒,鼻流浊涕,鼻塞,微恶风寒,汗出;舌苔薄黄,脉浮数。	中药6类			√	
利胃胶囊	化淤祛痰,止血定痛。用于痰阻血瘀、胃脘疼痛及糜烂性、出血性胃炎。	中药6类			√	
术芍易激胶囊	补脾柔肝,祛湿止泻。主治;肠易激综合征(腹泻型)肝郁乘脾证				√	
小儿地锦止泻颗粒	清热利湿,行气除满,健脾止泻,用于湿热内蕴引起的小儿泄泻。			√		
小儿便秘颗粒	健脾消食,清热导滞,用于小儿食积便秘		√			
吸入用盐酸氨溴索	适用于有痰液分泌不正常及排痰功能不良的急慢性呼吸道疾病	化药3类		√		
阿奇霉素缓释干混悬剂	成人急性细菌性鼻窦炎和6个月以上儿童及成人社区获得性肺炎。	化药5类	√			
左乙拉西坦口服溶液	用于癫痫患者部分发作,肌阵挛性癫痫发作,全身强直阵挛性发作的加用治疗,作用广泛,疗效好。	化药6类	√			
地氯雷他定口服溶液	用于快速缓解过敏性鼻炎的相关症状,还可用于缓解慢性特发性荨麻疹的相关症状。	化药5类	√			
消旋卡多曲颗粒	用于1月以上婴儿和儿童的急性腹泻,必要时给予口服补液或静脉补液。	化药6类	√			

未来公司研发的方向将以儿童药物为主,包括中药和化药,此外,妇科用药、老年病药物及其他中药大品种作为补充。

(2)公司研发支出前5名、被国家卫计委纳入重大新药创制优先审评品种及公司认为未来对核心竞争能力具有重大影响的研发项目的基本情况:

序号	药品名称	分类	功能主治	所处阶段	进展情况	累计已投入(万元)
1	开郁宁片	中药5类	抗抑郁药。用于精神抑郁症,焦虑或烦躁不安。(用于治疗轻、中度抑郁症)。	申报生产	已申请进入“重大新药创制”快审通道,正等待CDE审评	1282
2	牛黄前列康栓	中药6类	用于湿热蕴结型浊证(前列腺炎)所致尿频、尿急、尿痛、排尿不利、尿道灼热感、排尿滴沥不尽、少腹痛、会阴痛、睾丸疼痛等症。	III期临床	已完成III期临床试验,准备申报生产	844
3	牛黄小儿退热贴	中药6类	退热解表,清热解毒。主治小儿风热外感,证见发热重,恶寒轻,咽红,有汗或无汗;头痛,鼻塞,流稠涕,咳嗽,烦热口渴,舌红苔薄黄,脉浮数。	III期临床	已启动III期临床研究。	845
4	小儿宣肺止咳糖浆	中药6类	宣肺止咳,化痰利咽。用于治疗小儿外感咳嗽,中医辨证为风热犯肺证;症见:咳嗽不畅或咳声重浊,痰黄粘稠,不易咳出,咽痛,发热,头痛,口渴,咽痒,鼻流浊涕,鼻塞,微恶风寒,汗出;舌苔薄黄,脉浮数。	III期临床	正在进行三期临床研究,已纳入60%病例。	716
5	利胃胶囊	中药6类	化淤祛痰,止血定痛。用于痰阻血瘀、胃脘疼痛及糜烂性、出血性胃炎。	II期临床	II期临床研究已完成,即将启动III期临床研究。	600

(3)呈交监管部门审批的产品、取消的研发项目的情况及原因、产品未能获得监管审批的情况和原因及对公司的影响:

无此类情况,对公司研发无不利影响。

(4)2015年计划开展的重要研发项目情况:

序号	药品名称	注册分类
1	术芍易激胶囊	中药6类
2	小儿地锦止泻颗粒	中药6类
3	小儿便秘颗粒	中药6类
4	吸入用盐酸氨溴索溶液	化药3类
5	地氯雷他定口服溶液	化药5类
6	左乙拉西坦口服溶液	化药6类

(5)2015年结合同类产品的研发水平、所处阶段、进展情况、成功率等,说明公司研发项目的成功概率和存在的风险:

国际杂志《Nature Biotechnology》报道,一般III期临床通过率为64%,II期临床通过率为32.4%,III期临床为60.1%。

公司主要研发项目均处于II/III期临床研究阶段或正申报生产,临床疗效和安全性已经有一定的把握,但国家日趋严格的技术要求和并不明朗的审评政策给各项目研究带来了一定的政策风险,这也是国内所有药企所面临的风险。

公司研发部门严格按照药品注册管理办法及现行相关技术要求作为指导原则,进行项目研究和注册申报,并随时关注政策动向,凭借多年的研发经验和各种抗风险措施和极应对政策变动带来的风险,最大限度地保证产品成功获批。

4. 根据年报,公司拥有丰富的产品资源,两大生产基地。请补充披露公司药品注册及进入医保目录的情况:

(1)药品注册情况。披露公司报告期内完成注册的药品的基本情况,包括药品名称、注册分类、适应症或功能主治、生产销售计划等;

回复:报告期内无完成注册的药品。

(2)进入医药目录情况。披露公司主要产品进入医保和基本药物目录的招标流程和招标政策,以及报告期内公司在《国家基本药物目录》和国家级、省级《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》范围内的产品情况,同时对报告期内新进入和退出上述目录的产品进行列举,并说明对公司的影响。

回复:公司招投标工作严格按照国家招标政策和招标流程执行,进入国家及地方医保将有助于公司产品市场的开拓,扩大销售。

报告期内,国家、各省基药及医保目录并未进行更新,故公司没有产品新进入或退出情况。

公司拥有的医保、基药品种如下:

项目	品种	备注:(注明省份)
国家基药目录	健脾生血颗粒	全国
	健脾生血片	全国
	一清颗粒	全国
	小金胶囊	全国
	橘红丸	全国
	香砂六君丸	全国
	补中益气丸	全国
	香砂养胃丸	全国
	防风通圣丸	全国
	保和丸	全国
	槐角丸	全国
	麻仁丸	全国
	明目地黄丸	全国
	杞菊地黄丸	全国
	跌打丸	全国
	肝复康丸	全国
	冠心苏合丸	全国
	小金丸	全国
	安神益脑丸	全国
	耳聋左慈丸	全国
	六味地黄丸	全国
	七厘散	全国
	小儿化毒散	全国
	苦苏止咳糖浆	全国
	炎消迪娜儿糖浆(民族药)	全国
	阿莫西林胶囊	全国
	氨苄西林胶囊	全国
	乙肝解毒胶囊	全国
	元胡止痛胶囊	全国
	利肝隆颗粒	全国
	板兰根颗粒	全国
	益母草颗粒	全国
	银黄颗粒	全国
	小儿宝泰康	全国
	妇科调经颗粒	全国
	维C银翘颗粒	全国
	枇杷叶颗粒	全国
	生脉饮	全国
	清热解毒口服液	全国
	养血安神糖浆	全国
	去痛片	全国
	复方磺胺甲噁唑片	全国
	维生素C片	全国
	维生素B6片	全国
	复方丹参片	全国
	牛黄解毒片	全国
	银杏叶片	全国
	抗骨质增生片	全国
	补脑安神片	全国
	复方酪酸地塞米松乳膏	全国
	曲咪新乳膏	全国
	拔毒生肌散	全国
	烫伤油	全国
	精制狗皮膏	全国
	麝香追风膏	全国
	雌二醇凝胶	全国
省级基药目录	龙牡壮骨颗粒	湖北、河北、青海、广西
	龙牡咀嚼片	湖北
	小儿咳喘灵颗粒	青海
	骨刺片	新疆维吾尔自治区、四川、江西、浙江(糖衣片)
	陈香露白露片	四川、重庆
	妇科调经片	湖北
	前列癃闭通片	贵州
	银柴黄敏胶囊	青海、四川、广东、山西、重庆
	便通胶囊	湖北
	石斛夜光丸	四川
	麻仁丸	四川、浙江
	小儿止咳糖浆	广东
	苦苏止咳糖浆	湖北
	妇科调经颗粒	湖北
	小儿感冒颗粒	青海
	婴儿健脾口服液	湖南
	关节镇痛膏	北京
	麝香追风膏	广东
	雌二醇凝胶	湖北、青海
	小儿咳喘灵颗粒	全国
	健脾生血颗粒	全国
	健脾生血片	全国
	一清颗粒	全国
	骨刺片(糖衣片)	全国
	养阴护齿含片	全国
	妇科调经片	全国
	尿塞通片	全国
	壮腰健肾片	全国
	前列癃闭通片	全国
	石榴健胃片(民族药)	全国
	小金胶囊	全国
	便通胶囊	全国
	痔疮胶囊	全国
	梅花点舌丸	全国
	石斛夜光丸	全国
	橘红丸	全国
	开胸顺气丸	全国
	香砂六君丸	全国
	补中益气丸	全国
	香砂养胃丸	全国
	防风通圣丸	全国
	保和丸	全国
	槐角丸	全国
	麻仁丸	全国
	明目地黄丸	全国
	杞菊地黄丸	全国
	跌打丸	全国
	肝复康丸	全国
	冠心苏合丸	全国
	小金丸	全国
	安神益脑丸	全国
	耳聋左慈丸	全国
	六味地黄丸	全国
	七厘散	全国
	小儿化毒散	全国
	苦苏止咳糖浆	全国
	炎消迪娜儿糖浆(民族药)	全国
	阿莫西林胶囊	全国
	氨苄西林胶囊	全国
	乙肝解毒胶囊	全国
	元胡止痛胶囊	全国
	利肝隆颗粒	全国
	板兰根颗粒	全国
	益母草颗粒	全国
	银黄颗粒	全国
	小儿宝泰康	全国
	妇科调经颗粒	全国
	维C银翘颗粒	全国
	枇杷叶颗粒	全国
	生脉饮	全国
	清热解毒口服液	全国
	养血安神糖浆	全国
	去痛片	全国
	复方磺胺甲噁唑片	全国
	维生素C片