

## 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	麦趣尔	股票代码	002719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
法定代表人姓名	董监高	董事会秘书	证券事务代表
电话	0994-6568908	0994-6568908	
传真	0994-2516699	0994-2516699	
电子邮箱	bsd@maiqier.com	bsd@maiqier.com	

## 2、主要财务数据和股东变化

## (1) 主要财务数据

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	321,362,528.64	387,649,480.79	-17.10%	403,191,954.37
归属于上市公司股东的净利润(元)	41,434,045.71	57,752,438.23	-26.60%	60,092,920.55
扣除非经常性损益后的净利润(元)	39,362,967.10	51,533,835.58	-23.62%	58,652,952.35
经营活动产生的现金流量净额(元)	37,390,566.21	25,462,578.02	46.85%	70,015,794.55
基本每股收益(元/股)	0.46	0.74	-37.84%	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.74	-37.84%	0.77
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.46	0.74	-37.84%	0.77
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.46	0.74	-37.84%	0.77
2014年末	2013年末	本年比上年末增减		2012年末
总资产(元)	791,043,127.28	483,462,737.66	63.62%	425,995,488.39
归属于上市公司股东的净资产(元)	648,486,203.25	322,624,434.86	101.00%	264,869,996.63

## (2) 前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量		质押及冻结情况
				股份数量	股份数量	
新疆麦趣尔集团股份有限公司	境内非国有法人	46.76%	42,828,973	42,828,973	质押	4,000,000
华融渝富资产管理有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	8.19%	7,500,000	7,500,000		
华融渝富资产管理有限公司	境内自然人	7.66%	7,014,902	7,014,902		
华融渝富资产管理有限公司	境内非国有法人	3.77%	3,454,554	3,454,554		
新疆新美股权投资有限公司	境内非国有法人	3.49%	3,200,009	3,200,009		
北京华利恒能科技有限公司	境内非国有法人	2.46%	2,250,000	2,250,000	质押	2,250,000
王龙	境内自然人	0.77%	701,281	701,281		
王勇	境内自然人	0.66%	600,105	600,105		
周冬梅	境内自然人	0.55%	500,088	500,088		
华融渝富资产管理有限公司	境内非国有法人	0.55%	500,088	500,088	质押	500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)						

## (3) 前10名优股股东持股情况

公司报告期末优股股东持股情况	
----------------	--

## (4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

## 一、报告期内经济概述

“八大”报告明确提出我国要确保到2020年实现全面建成小康社会的宏伟目标,全面提高人民生活水平,保障充分就业,持续扩大中等收入群体,社会保障覆盖全民,推动城乡一体化发展。报告还提出要加强社会建设,必须以保障和改善民生为重点,提高人民物质文化生活水平,千方百计增加居民收入,提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重。

为实现上述目标,党中央、国务院进行了周密部署,明确将“城镇化”和“居民收入倍增计划”作为“十二五”和“十三五”的重点工作目标,确保实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番,可以预期,随着城镇化和居民可支配收入将持续提高,食品消费市场将保持旺盛的需求,这些因素为公司的长远发展提供了有利的外部环境。

但是2014年全球经济复苏缓慢且仍不稳定,中国经济增速低于预期,经济下行压力加大,GDP增速明显回落,内需仍然疲弱。2014年受国家“八项规定”、“三公消费”等调控因素的影响,各企事业单位用于节日赠送、职工福利等支出大幅压缩,对公司的节日食品和乳制品业务造成了不小的的压力。

二、报告期内经营总结

2014年,在节日食品市场萎缩,购买收入明显减少,企事业单位职工福利开支下降等不利因素下,公司的营业收入和盈利能力有所下降。2014年,公司实现营业收入32,136.25万元,较2013年减少6,628.70万元,同比下降17.10%;公司实现净利润1,413.40万元,较2013年减少1,631.84万元,同比下降28.26%。2014年,公司营业成本为19,130.07万元,较2013年减少4,423.79万元,同比减少18.78%;期间费用合计为9,822.36万元,较2013年减少384.42万元。

2014年,公司的营业收入仍然主要来自于乳制品、烘焙食品和节日食品,利润构成和利润来源与2013年相比没有出现重大变化。

三、2014年,公司按照年初制定的经营计划,主要做了以下几方面工作

1、实施品牌战略,扩大“麦趣尔”品牌的影响

为继续提升品牌形象,市场美誉度和客户忠诚度,一方面,在乳业业务方面,公司将“麦趣尔”作为自主品牌,立足中高端领域,并辅以“巴巴仔”、“牛奶的故乡”、“健乐益”等副品牌分别发展儿童消费者市场,功能性白奶乳制品市场。另一方面,在烘焙食品方面,公司将继续打造麦趣尔品牌,主打传统新鲜食品,立足中高端领域,主要在北京、乌鲁木齐、昌吉大型商圈及周边县市设立便利店铺以及公司大连锁酒店销售。

2、实施产品战略,巩固和扩大灭菌乳、月饼等优势产品市场份额,且进一步丰富产品线

公司目前拥有乳制品三大系列 20 余个品种,烘焙食品四大系列其 400 余个品种,冷冻食品两大系列共计 30 个品种。首先,公司将继续大力发展灭菌乳系列产品,保持公司在国内的行业领先地位,并力争继续扩大灭菌乳覆盖区域且提高市场占有率。其次,继续重点发展月饼等节日食品。第三,进一步丰富产品线,大力发展烘焙食品、低温奶、固态奶和休闲食品等产品,以充分利用公司扩大的产能并开拓新的市场,为未来公司业务的继续拓展开启新的方向。

3、实施产业链延伸战略,建立新型奶源基地

奶源基地建设薄弱,是乳业发展的突出问题和主要矛盾。奶源基地是乳品企业的源头,优乳优品质是乳品的保证,公司根据自身发展的需要,依据国家行业发展战略和行业发展规划,依托新疆丰富的自然资源,提出了以现有生物技术与适用技术相结合的方式,建立以优质高产的牛羊繁育、饲养管理和高产牛痘病防治三大技术体系为主的新型奶源基地,为公司提供优质、丰富的奶源,确保奶源质量并加大对企业的控制力度,从而进一步完善公司的产业链。

4、实施市场战略,努力拓展营销渠道

2014年,在节日食品市场萎缩,购买收入明显减少,企事业单位职工福利开支下降等不利因素下,公司的营业收入和盈利能力有所下降。2014年,公司实现营业收入32,136.25万元,较2013年减少6,628.70万元,同比下降17.10%;公司实现净利润1,413.40万元,较2013年减少1,631.84万元,同比下降28.26%。2014年,公司营业成本为19,130.07万元,较2013年减少4,423.79万元,同比减少18.78%;期间费用合计为9,822.36万元,较2013年减少384.42万元。

2014年,公司的营业收入仍然主要来自于乳制品、烘焙食品和节日食品,利润构成和利润来源与2013年相比没有出现重大变化。

5、2014年年初制定的经营计划,主要做了以下几方面工作

1、实施品牌战略,扩大“麦趣尔”品牌的影响

为继续提升品牌形象,市场美誉度和客户忠诚度,一方面,在乳业业务方面,公司将“麦趣尔”作为自主品牌,立足中高端领域,并辅以“巴巴仔”、“牛奶的故乡”、“健乐益”等副品牌分别发展儿童消费者市场,功能性白奶乳制品市场。另一方面,在烘焙食品方面,公司将继续打造麦趣尔品牌,主打传统新鲜食品,立足中高端领域,主要在北京、乌鲁木齐、昌吉大型商圈及周边县市设立便利店铺以及公司大连锁酒店销售。

2、实施产品战略,巩固和扩大灭菌乳、月饼等优势产品市场份额,且进一步丰富产品线

公司目前拥有乳制品三大系列 20 余个品种,烘焙食品四大系列其 400 余个品种,冷冻食品两大系列共计 30 个品种。首先,公司将继续大力发展灭菌乳系列产品,保持公司在国内的行业领先地位,并力争继续扩大灭菌乳覆盖区域且提高市场占有率。其次,继续重点发展月饼等节日食品。第三,进一步丰富产品线,大力发展烘焙食品、低温奶、固态奶和休闲食品等产品,以充分利用公司扩大的产能并开拓新的市场,为未来公司业务的继续拓展开启新的方向。

3、实施产业链延伸战略,建立新型奶源基地

奶源基地建设薄弱,是乳业发展的突出问题和主要矛盾。奶源基地是乳品企业的源头,优乳优品质是乳品的保证,公司根据自身发展的需要,依据国家行业发展战略和行业发展规划,依托新疆丰富的自然资源,提出了以现有生物技术与适用技术相结合的方式,建立以优质高产的牛羊繁育、饲养管理和高产牛痘病防治三大技术体系为主的新型奶源基地,为公司提供优质、丰富的奶源,确保奶源质量并加大对企业的控制力度,从而进一步完善公司的产业链。

4、实施市场战略,努力拓展营销渠道

2014年,在节日食品市场萎缩,购买收入明显减少,企事业单位职工福利开支下降等不利因素下,公司的营业收入和盈利能力有所下降。2014年,公司实现营业收入32,136.25万元,较2013年减少6,628.70万元,同比下降17.10%;公司实现净利润1,413.40万元,较2013年减少1,631.84万元,同比下降28.26%。2014年,公司营业成本为19,130.07万元,较2013年减少4,423.79万元,同比减少18.78%;期间费用合计为9,822.36万元,较2013年减少384.42万元。

2014年,公司的营业收入仍然主要来自于乳制品、烘焙食品和节日食品,利润构成和利润来源与2013年相比没有出现重大变化。

5、2014年年初制定的经营计划,主要做了以下几方面工作

1、实施品牌战略,扩大“麦趣尔”品牌的影响

为继续提升品牌形象,市场美誉度和客户忠诚度,一方面,在乳业业务方面,公司将“麦趣尔”作为自主品牌,立足中高端领域,并辅以“巴巴仔”、“牛奶的故乡”、“健乐益”等副品牌分别发展儿童消费者市场,功能性白奶乳制品市场。另一方面,在烘焙食品方面,公司将继续打造麦趣尔品牌,主打传统新鲜食品,立足中高端领域,主要在北京、乌鲁木齐、昌吉大型商圈及周边县市设立便利店铺以及公司大连锁酒店销售。

2、实施产品战略,巩固和扩大灭菌乳、月饼等优势产品市场份额,且进一步丰富产品线

公司目前拥有乳制品三大系列 20 余个品种,烘焙食品四大系列其 400 余个品种,冷冻食品两大系列共计 30 个品种。首先,公司将继续大力发展灭菌乳系列产品,保持公司在国内的行业领先地位,并力争继续扩大灭菌乳覆盖区域且提高市场占有率。其次,继续重点发展月饼等节日食品。第三,进一步丰富产品线,大力发展烘焙食品、低温奶、固态奶和休闲食品等产品,以充分利用公司扩大的产能并开拓新的市场,为未来公司业务的继续拓展开启新的方向。

3、实施产业链延伸战略,建立新型奶源基地

奶源基地建设薄弱,是乳业发展的突出问题和主要矛盾。奶源基地是乳品企业的源头,优乳优品质是乳品的保证,公司根据自身发展的需要,依据国家行业发展战略和行业发展规划,依托新疆丰富的自然资源,提出了以现有生物技术与适用技术相结合的方式,建立以优质高产的牛羊繁育、饲养管理和高产牛痘病防治三大技术体系为主的新型奶源基地,为公司提供优质、丰富的奶源,确保奶源质量并加大对企业的控制力度,从而进一步完善公司的产业链。

4、实施市场战略,努力拓展营销渠道

2014年,在节日食品市场萎缩,购买收入明显减少,企事业单位职工福利开支下降等不利因素下,公司的营业收入和盈利能力有所下降。2014年,公司实现营业收入32,136.25万元,较2013年减少6,628.70万元,同比下降17.10%;公司实现净利润1,413.40万元,较2013年减少1,631.84万元,同比下降28.26%。

2014年,公司的营业收入仍然主要来自于乳制品、烘焙食品和节日食品,利润构成和利润来源与2013年相比没有出现重大变化。

5、2014年年初制定的经营计划,主要做了以下几方面工作

1、实施品牌战略,扩大“麦趣尔”品牌的影响

为继续提升品牌形象,市场美誉度和客户忠诚度,一方面,在乳业业务方面,公司将“麦趣尔”作为自主品牌,立足中高端领域,并辅以“巴巴仔”、“牛奶的故乡”、“健乐益”等副品牌分别发展儿童消费者市场,功能性白奶乳制品市场。另一方面,在烘焙食品方面,公司将继续打造麦趣尔品牌,主打传统新鲜食品,立足中高端领域,主要在北京、乌鲁木齐、昌吉大型商圈及周边县市设立便利店铺以及公司大连锁酒店销售。

2、实施产品战略,巩固和扩大灭菌乳、月饼等优势产品市场份额,且进一步丰富产品线

公司目前拥有乳制品三大系列 20 余个品种,烘焙食品四大系列其 400 余个品种,冷冻食品两大系列共计 30 个品种。首先,公司将继续大力发展灭菌乳系列产品,保持公司在国内的行业领先地位,并力争继续扩大灭菌乳覆盖区域且提高市场占有率。其次,继续重点发展月饼等节日食品。第三,进一步丰富产品线,大力发展烘焙食品、低温奶、固态奶和休闲食品等产品,以充分利用公司扩大的产能并开拓新的市场,为未来公司业务的继续拓展开启新的方向。