

## 1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴树荣	骆根辉	
电话	020-61372566	020-61372566	
传真	020-61372038	020-61372038	
电子信箱	master@ydairy.com	master@ydairy.com	

## 2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

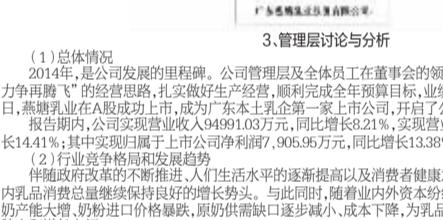
□是 √否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	949,910,341.16	877,813,013.11	8.21%	733,994,388.44
归属于上市公司股东的净利润	79,059,501.05	69,731,701.37	13.38%	64,433,388.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	80,294,431.85	69,709,438.63	15.19%	64,162,965.82
经营活动产生的现金流量净额(元)	101,627,101.73	108,485,027.39	-6.32%	115,172,535.06
基本每股收益(元/股)	0.65	0.59	10.17%	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.65	0.59	10.17%	0.55
加权平均净资产收益率	20.21%	23.49%	-3.28%	28.04%
2014年末股东	2013年末	本年比上年末增减	2012年末	
总资产(元)	960,741,956.97	580,064,714.59	65.63%	459,628,787.03
归属于上市公司股东的净资产(元)	720,872,382.11	331,777,336.63	117.28%	262,045,635.26

(2)前10名普通股股东持股情况表

股东名称	股东性质	持股比例	年度报告披露日之前5个交易日增减变动股份数量		质押或冻结情况
			持股数量	持股比例	
广东省燕塘乳业有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	64,465,743	
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	18,401,011	
广州广科创业投资有限公司	境内非国	7.34%	11,552,200	11,552,200	
广东省湛江农垦集团有限公司	国有法人	5.03%	7,916,846	7,916,846	
广州广金投资有限公司	境内非国	2.75%	4,330,600	4,330,600	
全国社会保障基金理事会转持户	国有法人	2.50%	3,935,000	3,935,000	
广东中行投资有限公司	境内非国	0.39%	607,700	607,700	
黄宣	境内自然人	0.31%	486,160	486,160	
谢立民	境内自然人	0.31%	486,160	486,160	
1.广东省燕塘投资有限公司,广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团有限公司为实际控制人;广东省农垦集团有限公司为最终受益人;广州广科创业投资有限公司为管理运作其所有创业投资资产,双方为一致行动人。					
上述股东关联关系或一致行动的说明					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3.管理层讨论与分析

(1)总体情况

2014年是公司发展的里程碑,公司管理层及全体员工在董事会的领导下,紧密围绕“创造新优势,力争超越”的发展思路,扎实推进生产经营,顺利实现全年预算目标,业绩继续保持增长。2014年12月5日,新领导班子在股东会、董事会、监事会、广东本土乳企第一家上市公司,开启了公司跨越式发展的新征程。

报告期内公司实现营业收入49091.03万元,同比增长8.21%;实现营业利润10,126.50万元,同比增长14.41%;其中乳制品属于上市公司净利润7,906.96万元,同比增幅13.38%。

(2)行业竞争格局和发展战略

伴随着改革的深入推进,人们生活水平的不断提高及消费者健康意识的逐步增强,2014年国内乳品消费总量继续保持良好的增长势头。与此同时,随着国内外奶粉纷纷进入养牛养鸡行业,海外奶粉产能大增,奶粉价格暴跌,奶粉供不应求逐步减小,成本下降,为乳企未来发展带来了良好的发展秩序和增长空间。

近年来,随着“十二五”规划的实施,乳制品行业加大了产业结构调整,企业通过地区兼并、重组等多种方式整合行业资源,行业集中度进一步提高,产能结构也更加优化。

2014年上半年,工业和信息化部等部门支持国外企业在国内合资设立的乳制品公司,大力发展奶源生产基地,提高企业稳定性可追溯能力,从而带动行业整体发展,加快培育具有自主品牌和较强国际竞争力的大型乳制品企业集团,推进乳制品产业集群发展和新型工业化示范基地建设。

国家政策的扶持和发展方向,将为国内乳制品企业带来更多发展机遇,但同时,行业竞争更加激烈,优胜劣汰也将进一步加剧。

与此同时,“互联网+”概念的提出,让国内乳制品企业在面临更多的挑战的同时,也带来了新的机遇,提供了更广阔的未来发展空间。

公司将进一步加大研发投入,以质求生,以产品促发展”的发展方针,结合国内外乳制品行业发展优势,进一步加强产品开发和技术创新力度。

对外筹资方面,公司将继续发展融资业务,在尽可能利益最大化的原则下,本着对公司做大做强的强烈期盼,结合自身的市场地位,实现企业快速发展,同时,积极响应寻求发展空间,不断扩大企业规模,实现低成本生产,实现企业经营资本、资金、资本与资金资本的结合。

产品方面,公司将进一步加大研发投入,以质求生,以产品促发展”的发展方针,结合国内外乳制品行业发展优势,进一步加强产品开发和技术创新力度。

对外筹资方面,公司将继续发展融资业务,在尽可能利益最大化的原则下,本着对公司做大做强的强烈期盼,结合自身的市场地位,实现企业快速发展,同时,积极响应寻求发展空间,不断扩大企业规模,实现低成本生产,实现企业经营资本、资金、资本与资金资本的结合。

公司将继续发展融资业务,在尽可能利益最大化的原则下,本着对公司做大做强的强烈期盼,结合自身的市场地位,实现企业快速发展,同时,积极响应寻求发展空间,不断扩大企业规模,实现低成本生产,实现企业经营资本、资金、资本与资金资本的结合。

公司将继续发展融资业务,在尽可能利益最大化的原则下,本着对公司做大做强的强烈期盼