公司代码:603008　　公司简称:喜临门

喜临门家具股份有限公司

2014 年度报告摘要

一重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨刚	沈洁
电话	0575-85159531	0575-85159531
传真	0575-85151221	0575-85151221
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

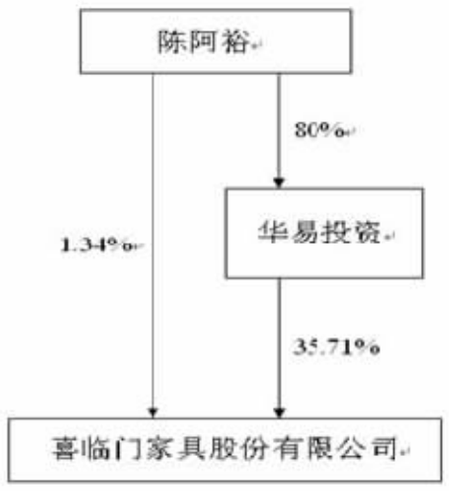
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	1,987,729,467.47	1,509,327,415.41	31.70	1,248,380,423.43
归属于上市公司股东的净资产	1,149,127,167.14	1,096,166,816.94	4.83	1,013,752,894.55
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	40,370,943.53	99,050,378.16	-59.24	135,229,361.53
营业收入	1,290,552,950.05	1,021,894,171.85	26.29	897,116,077.92
归属于上市公司股东的净利润	93,910,350.20	120,213,922.39	-21.88	101,734,019.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,364,667.55	118,691,054.51	-18.81	97,786,009.67
加权平均净资产收益率(%)	8.34	11.40	减少3.06个百分点	16.55
基本每股收益(元/股)	0.30	0.38	-21.05	0.57
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.38	-21.05	0.57

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						8,556
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)						20,135
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	35.71	112,500,000	112,500,000	无	
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.74	11,779,609	0	无	
全国社保基金四零四组合	境内非国有法人	2.86	9,000,000	0	无	
财通基金-光大银行-财通基金-新安9号资产管理计划	境内非国有法人	2.65	8,337,500	0	无	
中国建设银行股份有限公司-光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.23	7,020,000	0	无	
中国农业银行股份有限公司-鹏华动力增长混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	2.13	6,700,000	0	无	
中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.88	5,916,821	0	无	
上海浦东发展银行-长信金利趋势股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.77	5,588,105	0	无	
全国社保基金四一四组合	境内非国有法人	1.65	5,199,848	0	无	
陈阿裕	境内自然人	1.34	4,228,150	4,228,150	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,绍兴华易投资有限公司与陈阿裕互为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三管理层讨论与分析

(一)概述

2014年,世界经济仍处在金融危机后的深度调整期,总体复苏处于疲弱态势。我国经济发展进入新常态,从高速增长转为中高速增长,发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长。针对新经济形势和行业竞争格局,公司围绕年初提出的几大工作重点,主要经营情况如下:

1、完善和深化事业部制改革

2014年公司进一步完善和深化事业部制的改革,使其更加有序、健康的运行。各事业部在年预算的控制下,在资金安排、人力资源使用、材料采购、生产计划、产品物流、费用支出、管理考核等方面都完全独立运作,充分发挥了自主权和系统的管理职能,使事业部运营质量和效率比上年有了进一步的提高,竞争力和抗风险能力大大增强,面对市场赢得了主动,取得了较好的业绩。

公司为了在外贸生产销售上有重大的突破,组建了国际业务事业部。该部门实行产供销一体化运营,使其有较高的运营效率、市场反应能力和综合竞争力。该部门在短时间就开发了新产品,并迅速打开了市场。

2、积极实施品牌领先战略,打好传统渠道翻身仗

(1)积极实施品牌领先战略,以"科学睡眠"为总纲领,全面加强品牌建设,提高各品牌辨识度,提升多品牌管理能力。2014年,公司除了在央视、机场等重要媒体场所投放广告外,还以新品发布、展会、大型活动等为载体,积极实施品牌领先战略。公司在国际名家具(东莞)展览会上举办"喜临门2014战略发布暨中国寝具趋势展";以"变革与挑战"为主题,继续推广科学睡眠理念,发布全新出炉的《2014喜临门中国睡眠指数报告》。在第15届成都家具国际展览会上,公司推出"印象系列"软床新品。在上海新国际博览中心举行"喜临门全球首个智能床垫健康睡眠系统发布会"。还投资拍摄电影《上海王》,植入喜临门品牌广告等等。这些一系列活动的举办和举行,采取了综合营销的手段,加强了品牌建设和品牌识别度,由此吸引了大量的媒体参与报道和传播,提升了公司在行业的声誉和形象,提高了公司品牌的知名度。

(2)继续加大市场拓展力度,加快门店改造步伐,全面提升门店形象。到2014年底,公司门店总保有量在937家。公司在全国销售7大战区中重点布局西部战区、华南战区和东北战区,使公司在全国一、二、三线城市的门店布局进一步趋向合理。2014年公司继续对部分家门店进行翻新、改造,在品牌识别、装修风格、色调、样品陈列等方面都作了出精致化的规定。

3、顺应市场变化,开发新产品,开拓新渠道,发展新业务,创建新模式。

2014年,公司放眼整个家具市场,密切关注市场的变化,跟踪家具产品新的消费动向,利用公司行业领先的产品研发、开发能力,积极开发软床和床垫等新产品。公司基于对睡眠需求的理解,与深圳"和而泰"协作研制了智能床垫。

公司产品研发中心还专门开发了适销的新产品,投入网上销售。在2014年初,公司又与"美乐乐"等电商品牌合作,拓展自有品牌新渠道。公司全资子公司"浙江哈喜创意家居有限公司",通过与国际知名品牌的合作,促进产品和品牌向青少年及儿童卧室领域延伸,推动睡眠产业向更细分和专业化发展。公司在与国内大型家具企业的战略合作有了较重大的突破,积极推进与"尚品宅配"、"宜华"、"华日"等国内大型家具企业的战略合作,借渠道销售,进一步做大床垫业务。

4、推动精益生产,提高运营能力

2014年公司整合有关人力资源,设立公司工艺中心和生产运营中心,负责公司的物料人工精细计算以及各事业部、子公司的产能协调、设备改造和IE工作,提高全公司生产资源的运营效率和能力。公司继续深化全面质量管理工作。建立了覆盖全公司、各环节的质量管理体系。制定和完善了《床垫厂品质控制主流程》、《各工厂品质奖罚制度》、《喜临门材料质量标准》、《工序标准检验指引》等共7项制度、流程和标准。

为了进一步完善公司在全国范围的产能布局,在2014年年初就对西北地区的成都进行产能布局考察,通过选好厂址,进行厂房规划、购置设备等工作,完成西北地区的产能布局,为推进全国市场布局提供产能和物流支持。

5、进一步提高管理水平

(1)全面实施信息化升级改造项目,财务管理水平得到提升。公司按照"立足解决当前问题,兼顾长远发展需要"的原则建设信息化系统,建设以ERP为核心,完成DM营销平台、采购平台、BM物料管理系统、HR人力资源系统等项目,全面提升了对子公司、事业部的管控能力和复制能力,提高了管理的规范化程度。

(2)公司进一步加强了KPI指标考核事业部控制成本和利润目标的力度;提高了考核数据的客观性、科学性,更好地发挥了KPI考核的约束作用、激励作用和导向作用。

(3)公司着重建立了员工的科学评价机制,尤其是管理干部岗位的工作情况和业绩,通过建立项目评分,制度流程优化,部门人力资源指数设定和不符合项的记录等,反映他们的履职情况,为考核和管理层用人提供客观依据。还建立了大学生储备干部制度,为基础班组长岗位储备人才。

(一)主营业务分析

1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,290,552,950.05	1,021,894,171.85	26.29
营业成本	806,204,977.57	643,504,827.48	25.28
销售费用	235,911,731.20	142,537,208.19	65.51
管理费用	117,582,435.36	86,324,843.81	36.21
财务费用	9,670,133.10	-6,308,292.20	253.29
经营活动产生的现金流量净额	40,370,943.53	99,050,378.16	-59.24
投资活动产生的现金流量净额	-271,461,431.95	-221,095,266.32	-22.78
筹资活动产生的现金流量净额	267,874,216.04	65,558,475.23	308.60
研发支出	34,562,499.14	33,608,269.44	2.84

2收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,通过事业部制改革,内部流程梳理,倾力打造自有品牌,多渠道拓展产品销售,降低采购成本,通过研发努力促进产品升级、技术创新、优化产品结构,提高产品销售价格等措施,取得了2014年公司收入的提升。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

报告期内,公司床垫销售收入为1,004,907,965.81元,同比上年增长32.42%,系公司在传统线下门店与国际客户稳健增长基础上,电子商务、集团客户等新渠道快速发展所致;软床及配套产品实现收入157,711,128.54元,同比上年增长24.44%,和公司改善产品及门店形象,提升终端销售能力有关。

(3)主要销售客户的情况

前五名客户销售收入合计617,641,479.88元,占销售总额比例47.86%。

(4)其他

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动幅度	变动原因说明
资产减值损失	1,835,942.82	7,032,101.09	-73.89%	系本期账龄较长的应收款项减少,坏账准备转回所致
公允价值变动收益	-2,549,000.00	2,559,500.00	-199.59%	系本期美元汇率持续走高,公司持有的远期结售汇合同产生损失
投资收益	-3,693,860.00	3,300,901.00	-211.90%	系本期远期外汇结汇合约产生进约金所致
营业外收入	5,526,744.19	3,379,914.24	63.52%	系本期政府补助增加所致
营业外支出	3,336,532.54	5,161,592.34	-35.36%	系本期捐赠支出减少所致
所得税费用	16,435,397.36	25,235,541.11	-34.87%	系本年利润减少相应所得税费用减少所致

3成本

(1)成本分析表

单位:万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
民用家具	原材料	58,667.93	83.85	45,593.57	83.98	28.68	
	人工成本	6,293.64	9.00	5,103.35	9.40	23.32	
	制造费用	5,003.52	7.15	3,594.06	6.62	39.22	
酒店家具	原材料	4,977.89	49.00	6,582.14	68.37	-24.37	
	人工成本	2,539.74	25.00	1,689.58	17.55	50.32	
	安装成本	609.54	6.00	502.54	5.22	21.29	
	制造费用	2,031.79	20.00	852.97	8.86	138.20	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
床垫	原材料	50,408.07	85.80	39,499.17	86.99	27.62	
	人工成本	4,502.77	7.67	3,059.48	6.74	47.17	
	制造费用	3,833.51	6.53	2,846.93	6.27	34.65	
软床及配套产品	原材料	8,259.86	73.61	6,094.40	68.59	35.53	
	人工成本	1,790.87	15.96	2,043.87	23.00	-12.38	
	制造费用	1,170.01	10.43	747.13	8.41	56.60	
酒店家具	原材料	4,977.89	49.00	6,582.14	68.37	-24.37	
	人工成本	2,539.74	25.00	1,689.58	17.55	50.32	
	安装成本	609.54	6.00	502.54	5.22	21.29	
	制造费用	2,031.79	20.00	852.97	8.86	138.20	

人工成本:系业务增长及工资增加。

制造费用:系业务增长。

(2)主要供应商情况

前五名供应商采购合同合计134,814,078.72元,占采购总额比例23.47%。

4费用

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动幅度	变动原因说明
财务费用	9,670,133.10	-6,308,292.20	253.29%	系募集资金存款利息减少,短期借款、短期融资债券利息及手续费支出增加所致
销售费用	235,911,731.20	142,537,208.19	65.51%	系本期广告业务宣传费、运费、租赁费等费用支出增加所致
管理费用	117,582,435.36	86,324,843.81	36.21%	系本期工资费用、房屋折旧费、办公费等费用支出增加所致

5研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	34,562,499.14
本期资本化研发支出	
研发支出合计	34,562,499.14
研发支出总额占净资产比例(%)	3.01
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.68

6现金流

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动幅度	变动原因说明
收到的税费返还	24,532,473.08	7,933,105.36	209.24%	系本期政府税收返还增加所致
收到其他与经营活动有关的现金	12,463,336.75	3,523,792.65	253.69%	系本期收到加盟商保证金增加所致
购买商品、接受劳务支付的现金	817,177,149.96	607,086,046.32	34.61%	系本期销售收入增加业务规模扩大,相应采购支出增加所致
支付给职工以及为职工支付的现金	228,705,147.81	147,655,749.38	54.89%	系本期工资支出增加所致
支付其他与经营活动有关的现金	265,381,965.80	181,932,390.11	45.87%	系本期广告费、运费增加所致
收到其他与投资活动有关的现金	64,233,774.53	234,265,495.10	-72.58%	系本期定期存款到期收回减少所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	283,107,250.46	443,980,194.91	-36.23%	系本期增加对杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)投资3000万所致
投资支付的现金	30,000,000.00	1,000,000.00	2900.00%	系本期增加对杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)投资3000万所致
支付其他与投资活动有关的现金	23,693,860.00	14,700,000.00	61.18%	系本期支付上海艾唐文化2000万元项目合作投资款所致
取得借款收到的现金	641,002,292.48	398,981,692.77	60.66%	系本期短期借款增加所致
收到其他与筹资活动有关的现金	????? 198,300,000.00			系本期发行短期融资债券所致
偿还债务支付的现金	507,184,225.75	295,500,000.00	71.64%	系本期偿还借款增加所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	52,793,850.69	38,923,217.54	35.64%	系本期偿还借款利息增加所致

7其他

(1)公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

本报告期,公司利润构成及来源未发生重大变动。

(2)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

一、公司首次公开发行的三个募投项目

1、北方家具生产线建设项目自2014年6月起各项设施陆续达到预定可使用状态,尚有部分工程、设备尾款及质保金未支付。整体项目于2014年12月建设完成,尚未形成项目设计产能,2014年不计算效益。

2、软床及配套产品生产线建设项目已完工投产,资金尚未使用完毕系项目实施地点进行了变更,建筑面积进行了调整,节约了项目预算;质保金待期满后支付。项目投产当年已达到30%设计产能,预计实现效益1,448.46万元,该项目2014年实际实现效益751.42万元,未达预计效益系2014年逐步投产所致。

3、信息化系统升级项目未达到承诺投入进度,系公司组织架构较立项时发生较大变化,多个事业部及分子公司新成立,需要重新设计具体的实施方案,自2013年大规模投入以来,本期进展正常。

二、报告期内,公司开展的重大资产重组实施进度分析

2015年2月26日,本公司召开第二届董事会第十七次会议,审议《喜临门家具股份有限公司重大资产购买预案》等与公司本次重大资产重组相关的议案。独立董事对本次重组方案等事项发表了独立意见。同日,公司召开第二届监事会第十一次会议,审议本次重大资产购买预案等相关议案。本次重大资产购买事项的方案为:公司拟通过支付现金的形式购买周伟成、兰江持有的浙江绿城文化传媒有限公司100%的股权。本次交易完成后,绿城传媒将成为喜临门的全资子公司。

(3)发展战略和经营计划进展说明

随着国内经济逐步步入新常态发展,家具行业竞争也逐渐从横向量的扩张阶段进入以质取胜的阶段,品牌、服务等竞争要素的关键性更加突出。在此背景下,公司提出了"从品质领先向品牌领先"的总体战略,并且从内部组织架构改革等方面积极适应外部市场变化要求。

为了实施公司新的发展战略,公司一方面显著加大了品牌营销的投入力度,一方面在内部积极进行事业部制改革,并且通过优化全国产能布局,提升客户反应能力。这些举措快速增强了公司的市场竞争力,营业收入增幅达到26.29%,大幅度高于行业平均增长速度。但是另一方面,品牌营销投入也显著加大了销售费用支出,事业部改革在打开发展空间的同时,在短期内也快速增加了管理费用。产能布局优化后,固定资产计提同步在短期内快速上升。以上因素对于2014年的利润均构成了短期内较大的压力。因此,2014年阶段性呈现出收入快速增长并接近目标,利润下滑导致与计划目标差距较大的局面。公司董事会认为,以上三项利润压力因素集中性体现在2014年,但是随着未来公司竞争力的持续提升和营业收入的持续增长,三项利润制压因素将有望在2015年得到明显缓解。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
民用家具	1,162,619,094.35	699,650,896.21	39.82	31.28	28.87	增加1.12个百分点
酒店家具	118,560,918.73	101,589,615.21	14.31	-8.68	5.52	-11.54 增加个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
床垫	1,004,907,965.81	587,443,456.54	41.54	32.42	29.38	增加1.37个百分点
软床及配套产品	157,711,128.54	112,207,439.67	28.85	24.44	26.28	-1.04 增加个百分点
酒店家具	118,560,918.73	101,589,615.21	14.31	-8.68	5.52	-11.54 增加个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司的主营业务为床垫、软床及酒店家具的研发、生产和销售。公司的主导产品为床垫。报告期内主营业务未发生变化。

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销	837,527,470.98	29.08
外销	443,652,542.10	21.01

(三)资产、负债情况分析

1资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	300,209,536.04	15.10	280,524,480.54	18.59	7.02	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,053,400.00	0.14	-100.00	系远期结售汇公允价值变动影响
应收票据	9,513,386.00	0.48	29,671,026.05	1.97	-67.94	系本期采用银行承兑汇票结算增加所致。
应收账款	312,278,867.37	15.71	242,965,108.42	16.10	28.53	
预付款项	23,700,450.56	1.19	29,038,071.06	1.92	-18.38	
应收利息	1,781,617.88	0.09	5,175,413.23	0.34	-65.58	系募集资金存款额减少,相应的利息收入减少所致
其他应收款	29,845,738.83	1.50	37,008,679.24	2.45	-19.35	
存货	207,024,138.64	10.42	138,973,083.06	9.21	48.97	系本期业务规模扩大,库存相应增长所致
其他流动资产	20,768,091.29	1.04	2,457,859.17	0.16	744.97	系本期租赁费增加所致
可供出售金融资产	31,000,000.00	1.56	1,000,000.00	0.07	3,000.00	系本期对杭州利海互联创业投资合伙企业投资3000万所致
固定资产	716,074,696.72	36.02	222,136,000.72	14.72	222.36	系喜临门北方公司厂房建设项目在建工程转固定资产所致
在建工程	76,358,969.21	3.84	376,130,813.86	24.92	-79.70	系喜临门北方公司厂房建设项目在建工程转固定资产所致
无形资产	122,184,909.75	6.15	105,298,015.12	6.98	16.04	
长期待摊费用	74,577,357.61	3.75	21,867,138.95	1.45	241.05	系本期各类装修性支出增加所致
递延所得税资产	16,636,631.00	0.84	7,916,325.99	0.52	110.16	系对子公司未弥补亏损计提递延所得税资产所致
其他非流动资产	45,775,076.57	2.30	7,112,000.00	0.47	543.63	系本期预付长期资产购置款及商业演唱会、电影投资合作款增加所致
短期借款	257,299,759.50	12.94	123,481,692.77	8.18	108.37	系本期短期借款增加所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	495,600.00	0.02				
应付票据	32,130,000.00	1.62	5,000,000.00	0.33	542.60	系本期采用银行承兑汇票结算增加所致。
应付账款	268,101,727.86	13.49	207,420,139.37	13.74	29.26	
预收款项	23,334,026.07	1.17	27,498,551.16	1.82	-15.14	
应付职工薪酬	15,197,808.72	0.76	15,105,457.97	1.00	0.61	
应交税费	12,397,775.54	0.62	18,506,225.06	1.23	-33.01	系本期所得税计提减少所致
应付利息	5,575,611.35	0.28	355,994.26	0.02	1,466.21	系对短期借款计提的利息所致
其他应付款	22,931,027.95	1.15	13,609,977.30	0.90	68.49	系本期保证金增加所致
其他流动负债	200,000,000.00	10.06				系本期发行2亿短期融资债券所致
递延收益	997,699.44	0.05	1,000,000.00	0.07	-0.23	
递延所得税负债			308,010.00	0.02	-100.00	系本期远期外汇结汇合约交割所致

(四)核心竞争力分析

公司长期的核心竞争力在原有基础上,正在取得持续性的进展。公司的核心竞争力是在"品牌、设计、生产、销售"一体化的发展模式下,围绕内外销客户需求不断强化和建立的综合性优势,这一综合优势在行业的快速变化中,一方面面临挑战,一方面也因公司的快速应变而取得机遇性的发展。

1、品牌优势

公司长期注重品牌积累和投入,经过长期的品牌发展历程,"喜临门"在国内市场形成了良好的品牌形象,得到了消费者的认可和喜爱,尤其是在华东地区有着更为广泛的客户基础。随着公司率先在上交所上市,以及公司在品牌方面的持续投入开发,这一品牌优势将得到延续和扩大。2013年,公司显著加大了品牌方面的投入。"喜临门·中国睡眠指数"首开行业先河,有助公司奠定睡眠领域的专家和权威品牌形象。同时,基于品牌基础的渠道改造提升也同步启动,以进一步夯实品牌基础。2014年,公司继续加大品牌投入,在央视机场等主流媒体及场所增加广告投入,进一步提升品牌知名度和美誉度。2015年,公司拟收购浙江绿城文化传媒有限公司100%股权,通过本次交易,公司有望形成新的品牌打造优势。

2、研发优势

公司一直注重通过提升传统产品中的科技含量来提升公司竞争力和推动行业发展。公司目前是床垫行业内第一家"国家火炬计划重点高新技术企业",拥有业内唯一的"省级高新技术企业研究开发中心"。 公司拥有一支70多人的专业设计研发团队,包括多位在产品技术应用和睡眠科学研究等领域颇具影响力的专家。经过在研发领域的不断努力,逐步形成了以自主研发为主、外部专家指导和高校合作并重的良性产品研发运作机制。并依托专业的研发团队和技术交流,能够及时将最新的科学研究成果产业化,以持续地产品创新获得行业内持久的竞争优势。公司研发部门还在2014年申报成功国际专利3项,发明专利2项,实用新型9项,使公司各项专利总数达到179项。2014年,公司在集中精力开发智能床垫,利用关键的传感器、大数据、睡眠医疗知识等技术,与深圳"和而泰"协作研制生产了智能床垫并在上海新国际博览中心举行"喜临门全球首个智能床垫健康睡眠系统发布会",向研制人类健康睡眠产品发展,再一次成为行业内的引路人。

3、品质控制优势

公司的品质控制优势一方面源于自建的研发团队,另一方面源于和宜家等全球家具商长期战略合作所形成的管理模式。就床垫产品而言,公司从源头抓起,以定期自检和不委外测的方式严格把控原材料质量,成品出厂前会被分批次抽样,经受耐久性压力测试。弹簧床芯采用获得专利的远红外二次热处理技术,柔韧性能达到国际水准。近两年,公司通过募投项目的建设,全面升级新建项目中的生产设备和工艺水平,为形成未来持续的品质控制优势奠定基础。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

被投资企业名称	业务性质及经营范围	投资金额(万元)	占被投资公司的权益比例(%)
浙江哈喜创意家居有限公司	家具、家居用品、动漫及动漫衍生产品设计、研发、工业设计;生产、安装;宾馆家具;批发、零售;软垫家俱、钢木家俱、床上用品等	2000	100
成都喜临门家具有限公司	生产、安装;宾馆家具;批发、零售;软垫家俱、钢木家俱、床上用品等	1000	100
杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)	创业投资	3000	11.54
北京巴宝莉家具有限公司	销售家具、针纺织品、日用品、服装、鞋帽、文具用品;货物进出口;技术进出口;代理进出口;仓储服务;经济贸易咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	1	100

2、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

√适用□不适用

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	首次发行	61,625	8,662.54	34,456.24	14,680.85	定期存款10500万元,7天通知存款4015万元,活期存款165.85万元。
合计	/	61,625	8,662.54	34,456.24	14,680.85	/
募集资金总体使用情况说明		募集资金使用情况详见《喜临门家具股份有限公司关于募集资金半年度存放与使用情况的专项报告》。				

(2)募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
北方家具生产线建设项目	否	27,565.11	3,120.40	24,313.85	否	88.21%		709.24	否	北方家具生产建设项目已达预定可使用状态,尚有部分工程、设备尾款及质保金未支付。 北方家具生产线建设项目2014年实现效益709.24万元,未达到预期效益的1,996.30万元,系该项目于2014年6月投产,投产当年仅达到30%设计产能。	
软床及配套产品生产线建设项目	是	14,640.66	4,082.24	8268.03	否	63.92%		751.42	否	软床及配套产品生产线建设项目已完工投产,资金尚未使用完毕系项目实施地点进行了变更,建筑面积进行了调整,节约了项目预算;质保金待期满后支付。 软床及配套产品项目2014年实际实现效益751.42万元,未达到预计效益的1,448.46万元,系该项目于2014年投产,投产当年仅达到30%设计产能。	经公司2012年11月27日第二届董事会第二次会议审议通过,公司将软床及配套产品生产线建设项目实施地点由原厂区主马路西面移至东面,占地面积调整为4,665平方米,建筑面积调整为18,549.76平方米。设计产能不变,项目投资额变更为12,935.82万元。变更原因系项目新址紧靠现有厂区中的仓储资源,提高现有仓库利用率,可以降低物流成本。本次变更业经中信证券股份有限公司出具了《专项核查意见》。公司董事会于2012年11月27日作出2012-014号公告予以披露。
信息化系统升级改造项目	否	4194.23	1,459.90	1,874.36	否	50.70%				信息化系统升级项目未达到承诺投入进度,系公司组织架构较立项时发生变化,信息系统升级改造因方案调整而延后实施。	
合计	/	46,400.00	8,662.54	34,456.24	/	/		1460.66	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

(3)募集资金变更项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

变更投资项目资金总额										
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
软床及配套产品生产线建设项目	软床及配套产品生产线建设项目	12935.82	4,082.24	8268.03			751.42	63.82%		软床及配套产品生产线建设项目已完工投产,资金尚未使用完毕系项目实施地点进行了变更,建筑面积进行了调整,节约了项目预算;质保金待期满后支付。 软床及配套产品项目2014年实际实现效益751.42万元,未达到预计效益的1,448.46万元,系该项目于2014年投产,投产当年仅达到30%设计产能。
合计	/	12935.82	4,082.24	8,268.03	/		/	/	/	/
募集资金变更项目情况说明		经公司2012年11月27日第二届董事会第二次会议审议通过,公司将软床及配套产品生产线建设项目实施地点由原厂区主马路西面移至东面,占地面积调整为4,665平方米,建筑面积调整为18,549.76平方米。设计产能不变,项目投资额变更为12,935.82万元。变更原因系项目新址紧靠现有厂区中的仓储资源,提高现有仓库利用率,可以降低物流成本。本次变更业经中信证券股份有限公司出具了《专项核查意见》。公司董事会于2012年11月27日作出2012-014号公告予以披露。									

3、主要子公司、参股公司分析

公司截止2014年12月31日,共设立9个全资子公司喜临门北方家具有限公司、绍兴源盛海绵有限公司、优肯贸易有限公司、喜临门酒店家具有限公司、浙江喜临门软体家具有限公司、嘉晟(香河)家具有限公司、浙江哈喜创意家居有限公司、成都喜临门家具有限公司和北京巴宝莉家具有限公司;1个控股子公司: 上海喜临门家具有限公司;1个主要参股公司:杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)。

1、北方公司成立于2010年1月14日,现注册资本5,000万元,实收资本5,000万元;注册地址为香河县中国家具产业基地起步区B-01;经营范围:生产、加工、销售:软体家具,床上用品;销售:钢木家具,日用金属制品,服装鞋帽,文具,办公用品,装饰材料及装潢材料(除危险化学品),工艺品;货物进出口;家具信息咨询服务。(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目)。

主要财务数据:总资产68,248.34 万元;净资产7,572.75万元;收入15,350.48万元;净利润1,340.94万元。

2、源盛海绵于2008年6月30日设立,现注册资本1,500万元,实收资本1,500万元;注册地址为绍兴生态产业园凤鸣工贸园;经营范围:一般经营项目:生产、加工、销售:普通海绵、高回弹海绵、沙发家具;销售:软垫家具、钢木家具、床上用品、金属制品、装饰材料、装潢材料、工艺制品;货物进出口(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目);许可经营项目:无。

主要财务数据:总资产7,957.32万元;净资产5,113.38万元;收入13,857.41万元;净利润800.05元。

3、优肯贸易成立于2012年9月13日,现注册资本100万元,实收资本100