

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站及中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亨通光电	600487	G亨通

联系人和联系方式
姓名 王军
电话 0512-63430985
传真 0512-63093255
电子邮箱 hsg@hgtv.com.cn

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币				
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期增减(%)	2012年末
总资产	12,388,385,022.49	10,029,446,596.39	23.52	9,140,474,684.03
归属于上市公司股东的净资产	4,094,152,314.07	2,707,360,541.45	51.22	2,457,371,032.91
经营活动产生的现金流量净额	227,548,095.92	112,680,869.41	101.94	691,437,328.57
营业收入	10,419,519,462.20	8,586,533,223.84	21.35	7,804,275,590.55
归属于上市公司股东的净利润	344,156,362.01	291,042,793.31	18.25	345,017,494.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,953,387.76	210,550,001.65	26.79	234,367,484.50
扣除非经常性损益的净利润占营业收入的百分比(%)	9.13	11.22	减少2.09个百分点	14.63
基本每股收益(元/股)	0.868	0.937	-7.36	1.666
稀释每股收益(元/股)	0.868	0.937	-7.36	1.666

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

股数：股

截止报告期末股东总数(户)

年度报告披露日前一个月末的股东总户数(户)

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 质押或冻结的股份数量

亨通集团有限公司 法人 37.81 156,460,380 30,000,000 质押 140,100,000

融通基金—工商银行—农行首信信托-融通货币基金29号货币基金专户 法人 未知 4.35 18,000,000 18,000,000 未知

工银瑞信基金—工商银行—农行首信信托-融通货币基金29号货币基金专户 法人 未知 3.70 15,300,000 15,300,000 未知

全国社保基金五零一组合 法人 2.90 12,000,000 12,000,000 未知

毛慧君 境内自然人 2.64 10,918,260 0 无

东海金泰—光大银行—东基基金—光大银行-鑫富资产配置计划 法人 未知 2.24 9,277,532 9,277,532 未知

财通基金—上海银行—财通基金—财通货币基金14号货币基金专户 法人 未知 2.17 8,968,282 8,968,282 未知

崔海舟 境内自然人 1.22 5,032,301 0 无

财通基金—上海银行—财通基金—财通货币基金计划 法人 未知 1.20 4,948,017 4,948,017 未知

东海金泰—光大银行—鑫富30号资产管理计划 法人 未知 1.12 4,638,766 4,638,766 未知

亨通集团有限公司为公司控股股东,未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

报告期内，公司围绕“从产品提供商向系统集成服务转型，从国内企业向国际化转型，从生产型企业向生产型企事业单位”的战略目标和2014年度经营目标，主动调整产业结构，积极转变发展模式，继续加大各类型产品在运营商、设备商、集成商等市场客户以及中高压电缆、光纤、城市轨道交通等重点工程的开发与推广力度。公司还努力推进国际化经营和海外市场的发展，通过中压电缆、超高压电缆、铝合金特导种线和海底通信光缆成功打入国际市场，为公司高端产品赢得了良好的口碑和美誉度，提升了公司的国际影响力。

(一) 从国内企业向国际化队伍建设，引进多名外籍专家，招聘外籍员工，不断扩大海外市场的规模，拓展海外市场。2014年公司接待海外代表10家，总数达到了30家，业务收入由8个增加到12个，全年实现海外销售收入63,162.02万元，同比增长6.108%。

(二) 从国内企业向国际化队伍转型。

报告期内，公司大力国际化人才队伍建设，引进多名外籍专家，招聘外籍员工，不断提升海外市场的规模，拓展海外市场。2014年公司接待海外代表10家，总数达到了30家，业务收入由8个增加到12个，全年实现海外销售收入63,162.02万元，同比增长6.108%。

(三) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(四) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(五) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(六) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(七) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(八) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(九) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十一) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十二) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十三) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十四) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十五) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十六) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十七) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十八) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(十九) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十一) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十二) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十三) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十四) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十五) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十六) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十七) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十八) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(二十九) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十一) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十二) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十三) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十四) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十五) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十六) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十七) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十八) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(三十九) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(四十) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(四十一) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(四十二) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。

报告期内，公司积极推进新产品的开发工作，将高附加值产品作为公司发展的主要方向，提升公司核心竞争力。

(四十三) 从生产型企事业单位向生产型企事业单位转型。