

近30亿组建中航精密铸造公司

中航工业整合航空发动机业务

□本报记者 欧阳春香

中航动力、中航资本4月14日晚双双公告称,为了破解我国航空发动机瓶颈,中航动力及子公司、中航资本子公司中航航空产业投资有限公司等8家单位将共同投资发起设立中航精密铸造科技有限公司,总出资额29.47亿元。

航空发动机被誉为高端制造业领域“皇冠上的明珠”,也是制约我国航空事业发展的短板。此次中航工业集团整合旗下航空发动机业务,针对性地解决我国航空发动机精密铸造性能差这一瓶颈,未来中航工业推动航空发动机业务整合动作值得期待。

整合航空发动机业务

公告称,我国航空发动机精密铸造

产品技术性能仍然存在较大差距,已经成为制约我国航空发动机向着更高层次发展的瓶颈。为突破这一瓶颈,控股股东中国航空工业集团拟对下属中航动力、沈阳黎明、贵州黎阳、南方集团4家发动机主机制造企业的铸造相关业务进行整合,组建中航精密铸造科技有限公司。

其中,中航动力及子公司沈阳黎明航空发动机有限公司、贵州黎阳航空动力有限公司、中国南方航空工业(集团)有限公司4家发动机主机厂,以旗下的精密铸造公司资产出资14.13亿元;中航发动机有限责任公司以其持有的顺义100亩土地使用权出资1.24亿元;中航航空产业投资有限公司出资4亿元;上海安帝投资中心、深圳市明诚金融服务有限公司以现金出资10.10亿元。

中航精密注册资本20亿元,主要从事各类飞行器动力装置、第二动力装置、燃气轮机、直升机传动系统精密铸造产品的设计、研制、生产、维修、营销和售后服务等业务;从事航空发动机技术衍生精密铸造产品的研发销售等。

中航动力称,此举旨在进一步提升航空发动机精密铸造产品的技术性能,探索解决航空精密铸造产品制造技术发展自主创新模式存在的体制、机制、制度上的不适应,有效提升航空发动机精铸技术能力,形成产业化发展优势。

航空发动机拉动万亿市场

航空发动机被誉为高端制造业领域“皇冠上的明珠”。当前世界仅有英、法、美、俄、中5国可独立研制航空发动机。不过,我国处于相对落后状态,目前

的民机发动机全部来源于国外进口。

航空发动机专项也是我国近年来在持续推动的重点项目。2015年政府工作报告首次将航空发动机与燃气轮机制造列入报告,体现出国家空前重视程度。业内认为,航空发动机与燃气轮机重大专项有望超预期,成立单独的发动机公司将是顺势所趋。

在国家安全战略和国产化替代的推动下,发动机产业有望获得国家千亿元以上的专项资金。海通证券研报认为,预计未来20年我国航空发动机及燃气轮机需求超2万亿元。其中,军用航空发动机市场需求约3000亿元,配套服务需求约5000亿元;民用航空发动机市场需求约9000亿元,配套服务需求约6000亿元;燃气轮机市场需求约2750亿元,对应服务需求超过2550亿元。

“新三板”动态

东方科技“东方祥云”项目获奖

□本报记者 刘兴龙

4月14日晚,东方科技(430465)发布公告称,“东方祥云”项目获得2014中国“云上贵州”大数据商业模式大赛最高奖。

以“云上贵州,数‘踞’中国”为主题的2014中国“云上贵州”大数据商业模式大赛于2014年9月14日在贵阳启动。经过阿里巴巴、百度等行业巨头的评选,最终“东方祥云”基于大数据技术手段的“水资源,云调度”项目在

全球8615个参赛项目中脱颖而出,于2015年4月11日在总决赛上获得本次大赛的最高奖——“云端大奖”,获得500万元扶持资金,并享有政府部分数据目录优先开放、市场优先开放、匹配基础云服务等服务支持。

东方科技表示,“东方祥云”的获奖,将大大加快公司大数据战略转型的速度,有助于公司提高品牌和市场知名度,有助于公司市场拓展,对公司吸引资本、人才和业绩成长有重大积极影响。

斯太尔无法按期归还募集资金

□本报记者 刘兴龙

4月14日晚,斯太尔发布公告称,由于车桥资产剥离事项进展不顺,直接导致公司无法按期归还募集资金。斯太尔表示,争取2015年5月15日前完成车桥资产的剥离,及时归还于2015年4月14日到期的23,426.74万元募集资金。

募集资金无法归还

2014年8月,斯太尔董事会同意公司在保证募集资金投资项目的需要、保证募集资金投资项目正常进展的前提下,使用公司技术研发项目募集资金专户1.9亿元和Steyr Motors增资扩产项目募集资金专户4,300万元闲置募集资金暂时补充公司流动资金,用于公司国产化项目使用,使用期限自股东大会审议通过之日起不超过6个月。

2014年10月,在经股东大会批准之后,斯太尔正式将上述两个募集资金专户闲置资金划出,暂时性补充流动资金,全部用于柴油发动机国产化项目建设,包括采购发动机零部件、引进生产及测试设备、支付其他费用等。这一举措促进了公司柴油发动机国产化进程,提高了募集资金的使用效率,同时也为公司节省了相应财务费用。目前,上述募集资金专户暂时性补充的流动资金结余12,561.84万元。

然而,时至今日,募集资金已经到

了需要归还的时间,但是斯太尔却拿不出足够的资金,主要原因在于车桥资产剥离事项进展不顺。

斯太尔介绍,公司已与重组交易对方协商,争取2015年5月15日前完成车桥资产的剥离,收回股权转让全部款项,及时归还于2015年4月14日到期的23,426.74万元(其中募集资金23,287.44元,专户存储累计利息扣除手续费139.30万元)募集资金。

车桥资产剥离不顺

2014年6月斯太尔公告称,公司拟以17,183.87万元的价格出售公司持有的湖北车桥有限公司63.28%股权和荆州车桥有限公司100%股权,荆州恒丰以现金方式支付对价。

资料显示,湖北车桥成立于2004年2月,斯太尔持有63.28%的股权,荆州车桥持有其余36.72%的股权;另一交易标的荆州车桥成立于2003年5月。而交易对方荆州恒丰曾是斯太尔控股股东,目前持有上市公司1450万股股份,占公司总股本的2.63%,为公司第7大股东。

让人意外的是,截至目前,交易对方尚未全额支付上述17,183.87万元资产交割款。一方面,公司已根据与交易对方达成的协议,将该笔资金作为公司募集资金归还计划的一部分;另一方面,公司其他流动资金均用作推进柴油发动机国产化进程。

去年盈利43亿 *ST凤凰欲申请恢复上市

*ST凤凰4月14日晚发布2014年业绩快报。公司2014年实现营业收入9.82亿元,同比下降27.49%;实现净利润43.07亿元,同比增长195.41%;基本每股收益4.26元。

公司表示,净利润转正主要是因为“破产重组收益增加及结构优化经营盈利能力增强”。由于业务结构优化,营业成本减幅远大于营业收入减幅,经营情况同比转好。收入同比减少主要是航运市场运价下滑以及船舶资产处置运力减少。

三峡水利首季业绩预增逾10倍

三峡水利4月14日晚公告,预计2015年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润将增加1000%-1400%。公司去年同期净利润为359.64万元。

公司表示,业绩大幅增长主要系公司电力业务利润受气候及流域来水量情况影响较大,2014年末公司电站所处流域来水较好,库存水

因连年亏损,*ST凤凰于2014年5月16日起暂停上市。公司表示,将于2014年年度报告披露后按规定向深交所申请恢复上市。深交所网站显示,*ST凤凰2014年年报预披露日期为4月28日。

公司同时发布今年一季报业绩预告,预计一季度盈利150万-350万元,同比下降78.17%-90.64%。主要是航运市场持续低迷,煤炭和铁矿石运价持续走低,公司净利润同比下降。(欧阳春香)

西山煤电首季业绩大幅下滑

4月14日晚,西山煤电发布业绩预计公告,公司预测2015年第一季度业绩将同比大幅下滑。

公告显示,西山煤电预测今年一季度将实现净利润7104万元-9472万元,相比于去年同期的23681万元,下

降了60%-70%。西山煤电表示,之所以一季度业绩出现大幅下滑,主要是受国家宏观经济影响,煤炭行业及下游钢铁、焦化等行业持续低迷,煤炭产业结构性过剩局面未见好转。(刘兴龙)

力挺医疗信息化 海南海药为重庆亚德担保

4月14日晚,海南海药发布公告称,公司同意为参股公司重庆亚德科技股份有限公司向金融机构贷款人民币15000万元提供担保。海南海药强调,公司提供担保主要是为了满足重庆亚德医疗信息化的市场推广及中标项目实施。

担保议案内容显示,海南海药为重庆亚德担保期限为合同签订之日起3年,重庆亚德将根据资金使用需求情况与相关金融机构逐笔签订贷款合同。

目前,海南海药持有重庆亚德13,000,000股股份,占总股本的18.57%。至2017年4月30日前,在同等条件下,海南海药具有优先收购重庆亚德控股股权的权利。本次对外担保由重庆亚德控股股东缪泰以其持有的重庆亚德股份为公司提供反担保。

海南海药透露,重庆亚德将抓紧时间建立各个省级区域卫生信息化平台和卫生应急产品、地市级平台,加快医院信息化平台产品推广,互联网“医事通”平台运营推广。(刘兴龙)

上市公司“互联网+”路径多样

□本报记者 李香才

互联网产业的高速发展引发各行业转型拥抱互联网,一些上市公司互联网转型已初见成效。业内人士指出,未来各个行业向互联网转型已是大势所趋,围绕公司主业的转型应更切合实际。相对而言,从促进公司主业发展角度出发的转型更容易取得成效。

“互联网+”投资加速

中国证券报记者梳理上市公司近期的对外投资公告发现,产业资本对互联网产业的投资热度正在升温。一方面,本身就处于互联网产业当中的上市公司正在加码自身产业投资,这些投资多是为了延伸产业链;另一方面,一些原本与互联网产业不搭边的上市公司也在奋力与互联网产业融合发展,这些公司多处于传统行业,这些投资多是为寻求转型,或者是寻求新的利润增长点。上市公司的嗅觉历来是最灵敏的,从中不难看出产业资本对互联网产业的发展预期,上市公司正在加速拥抱“互联网+”。

朗姿股份4月13日公告称,公司全资子公司服装控股有限公司通过增资方式出资750万美元入股Hifashion Group Inc.。后者旗下的核心产品是移动APP“明星衣橱”,2012年8月上线,目前已经拥有4000多万激活用户,日活跃用户近400万,为国内时尚购物类APP领军者。

4月14日,朗姿股份又宣布,服装控股有限公司拟收购香港联合交易所主板上市公司联众国际控股有限公司(06899.HK)部分股份。联众国际是全球领先的智力运动开发商及运营商,已构建包含线上游戏、游戏和赛事直播、品牌赛事运营、O2O拓展以及棋牌运动教育等在内的内容丰富的智力运动产业生态圈。

佳都科技4月14日也宣布,公司与关联方新余卓安投资管理中心(有限合伙)共同出资5000万元,投资广州云从信息科技有限公司,投资完成后二者持有云从公司27%的股权。云从公司致力于研发人脸识别等智能分析算法及产品。据介绍,受互联网银行远程开户、“刷脸支付”等需求催化,人脸识别应用边界正加速扩展,未来市场潜力巨大。

新海宜4月14日则公告称,公司全资子公司深圳市易思博软件技术有限公司拟向深圳市软酷网络科技有限公司进行增资。软酷网络成立于2007

近期部分上市公司互联网转型案例				
公司	案例	目的	公告时间	所属申万行业
新希望	新希望与关联方南方希望实业有限公司、北京首望资产管理有限公司共同出资设立新希望慧农(天津)科技有限公司	推动公司互联网金融平台建设,促进公司农牧业务的创新与转型	2015年1月31日	饲料
久其软件	久其软件与控股股东北京久其科技投资有限公司拟共同出资5000万元设立北京久其互联网金融服务有限公司	进一步促进主营业务与互联网业务的融合与创新,强化公司核心竞争力	2015年4月10日	软件开发
东兴证券	东兴证券与新浪网开展合作,正式启动在互联网大数据金融领域的战略合作	布局互联网金融有利于东兴证券进一步扩大品牌影响力,丰富业务模式	2015年4月7日	证券
大北农	非公开发行A股股票募集资金总额22亿元,扣除发行费用后的金额将用于农业互联网与金融生态圈建设项目等	符合农业产业互联网化的发展方向,有利于公司互联网化、美金融综合农业服务提供商的战略发展方向	2015年3月6日	饲料
美的集团	美的集团与京东集团旗下北京京东世纪贸易有限公司签署战略合作意向书,双方将进一步扩大业务合作范围和合作深度,加强在智能家居业务方面的合作	京东在物流配送、互联网技术、大数据分析及智能云平台方面的优势可为美的的互联网电商业务的发展提供有利支持	2015年1月6日	空调

资料来源:上市公司公告

制表:李香才

年,是一家知识引擎研发及智能平台运营公司,致力于为高校提供高效、低成本的远程IT项目开发平台和人才社区平台。

面对钢铁业的低迷,大型钢企也在谋求向互联网转型。今年2月,宝钢股份参与设立了上海欧冶金融信息服务股份有限公司,主要从事金融数据处理、金融软件开发等。随后,欧冶金服与上海钢联又共同出资组建上海诚融动产信息服务有限公司,实施运营动产质押信息平台。

零售业布局早

在互联网产业快速发展的大背景下,电商迅速崛起,这直接导致服装、家电、百货等传统零售产业终端消费放缓,线下客流的下滑给相关上市公司带来冲击。但任何事物都有两面性,互联网产业的发展给传统零售业带来冲击和挑战的同时,也给相关公司带来机遇。为了抓住这一机遇,诸多传统零售业上市公司早已开始布局。

面对电商大潮冲击,2013年底步步高正式进军电子商务领域,公司计划借助PC+手机APP+微购物商城等线上渠道,结合线下所有门店、仓储物流资源,实施O2O战略,公司O2O战略日益清晰。步步高“云猴全球购”2015年3月3日上线,与广州保税区合作,采用商家入驻的模式,经营品类以母婴、保健品和食品为切入点。预计全新的云猴跨境购将于9月份上线。公司的生鲜电商业务将在4月30日上线,将以独立的APP呈现,经营初期将以根茎类商品为主。

四川省便利店龙头企业红旗连锁

也在推进O2O战略,公司2014年2月推出电子货架,12月上线IMP平台,与顺丰和邮政等开展合作,与腾讯微信打造便利生活应用平台,与第三方公司合作推出“红旗快餐”点餐和支付功能。今年3月,公司上线红旗快购和红旗WiFi,以完善O2O体系。

在“互联网+”战略助推下,近期零售业实体渠道价值重塑以及跨界转型标的股价涨幅居前,部分公司市值超越传统零售龙头企业。长江证券报告认为,国企改革机制释放,以及线上和跨界转型战略执行,将成为今年零售业两大投资热点。从跨界转型角度来看,零售新龙头青岛金王、海宁皮城、步步高值得关注,尽管这类标的估值相比于行业其他公司已有溢价,但转型方向适应新消费需求,转型效果尚未完全落地,存在持续成长想象空间。上海证券刘丽指出,基于对行业长期转型趋势的判断,建议关注转型先锋步步高、红旗连锁。

跨界转型须谨慎

梳理近期向互联网转型的案例不难发现,除了零售业之外,医疗行业的上市公司也不在少数。

比如,海南海药日前宣布,公司拟增资参股重庆亚德科技股份有限公司。重庆亚德是一家致力于医疗卫生领域信息化整体解决方案提供及互联网信息服务提供的创新型企业,主要核心服务包括区域卫生信息化平台、医院信息化产品、医事通健康云服务平台和卫生应急产品。海南海药此次增资意在布局医疗信息和移动医疗。今年2月,鱼跃医疗宣布与鱼跃科技、吴群等共同投资设立苏州医云健

康管理有限公司,主要从事互联网健康管理服务、智能硬件的研发及互联网药品交易等业务。

实际上,随着互联网浪潮来袭,传媒、钢铁、金融、农业等各个行业都在积极拥抱互联网,尤其是对于传统行业来说,向互联网转型显得更为迫切。业内人士指出,上市公司寻求转型将有利于上市公司可持续发展,但是转型须谨慎,尤其是一些“大跨界”的转型,进入一个全新的领域将由由于缺乏经验等原因而带来难以预测的风险。上市公司向互联网转型不能只是为了“赶时髦”,互联网只是一种新的手段,只能提供新的平台,基于此,那些围绕上市公司主业实施的转型更切实际。

中科云网可谓跨界转型失败的案例。靠餐饮起家的湘鄂情由于原主业受到冲击而选择转型,公司更名为中科云网,明确了其转型发展的方向定位是大数据、新媒体服务。但是公司转型并不成功,其2014年业绩快报显示,公司资产负债率高达97.75%。目前公司主业仍然为餐饮业,且持续两年亏损,现金流极为紧张,新业务能否顺利实施存在极大不确定性。公司股票面临暂停上市风险,“ST湘鄂情”也可能被暂停上市。

又如熊猫烟花宣布,公司将转型互联网金融,从事以自有资产进行互联网金融产业的投资和管理等业务,公司A股证券简称也因此从4月20日起变更为“熊猫金控”。但此前,熊猫烟花收到上海证券交易所《关于熊猫烟花集团股份有限公司有关信息披露事项的监管工作函》,要求公司就转型相关问题进行回复。

中南重工收购干易志诚加码娱乐业

□本报记者 刘兴龙

4月14日晚,中南重工发布公告称,公司拟以26,000万元的价格收购上海干易志诚文化传媒公司100%股权。此前,中南重工曾通过参股企业持有干易志诚30%股权,此次全资收购意欲扩大公司在文化传媒业的影响力。

加码娱乐产业链

4月14日,中南重工与干易志诚的股东常继红、吕威、江阴中南文化产业股权投资合伙企业(有限合伙)签订了《股权转让协议书》。本次交易对方中南文化的股东为江阴中南重工集团有限公司、中南重工、中植资本管理有限公司。中南重工集团是中南重工的控股

股东。

中南重工曾于2014年8月公告,公司参股企业中南文化向干易志诚累计增资5400万元,取得干易志诚增资后30%股权。照此计算,彼时干易志诚的估值为1.8亿元。此次中南重工以2.6亿元的价格全资收购,相比于半年多之前的估值增加了44%。

工商资料显示,干易志诚成立于2013年11月,目前股东及持股比例为:常继红、吕威持股比例70%,中南文化持股比例30%。干易志诚主营业务为艺人经纪与电影、电视剧的策划、投资;通过发掘艺人、包装运作、拓展演艺机会,协助艺人签署并履行商业合约,从而收取佣金;同时,利用自身艺人优势,布局电影、电视剧的策划,为演员量身定做

剧本的影视剧投资等业务。依托一线艺人及常继红自身在文化传媒业内的影响力,与多位知名导演、编剧等形成长期战略合作关系,干易志诚具备较强的精品影视剧创意及策划能力。

股东承诺业绩补偿

成立不足两年的干易志诚经营情况一般。截至2014年12月31日,干易志诚的资产总额为7342.88万元,净资产为1108.29万元,主营业务收入1342.25万元,净利润只有808.39万元。

不过,常继红、吕威承诺,干易志诚