

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称：九阳股份	股票代码：002242
深圳证券交易所	
联系人和联系方式	董事会秘书 邢润 姓名 电话 传真 电子邮箱
0571-81639093 0571-81639096 haixing@joyoung.com	0571-81639178 0571-81639096 shaobing@joyoung.com

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据	公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据	□ 是 √ 否
2014年	2013年	本年同比上年增减
营业收入(元)	5,943,513,348.38	5,328,121,636.61
归属上市公司股东的净利润(元)	331,657,356.97	407,962,642.03
扣除非经常性损益后的净利润(元)	407,176,065.06	436,177,649.42
经营活动产生的现金流量净额(元)	595,413,906.91	243,433,024.04
基本每股收益(元/股)	0.70	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.62
扣除非经常性损益后的基本每股收益	17.79%	16.38%
2014年中期	2013年末	本年比上年同期增减
总资产(元)	4,963,755,374.92	4,532,943,573.13
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,097,379,865.66	2,944,043,042.03
2014年	2013年	本年比上年同期增减
营业收入(元)	4,963,755,374.92	4,532,943,573.13
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,097,379,865.66	2,944,043,042.03

(2) 前10名普通股股东持股情况表

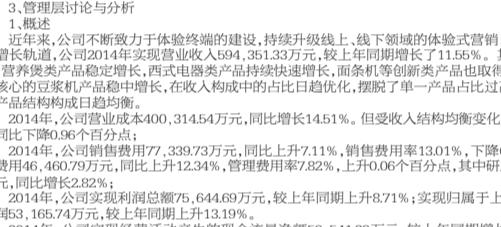
报告期末普通股股东总数	42,358	年度报告披露日前第5个交易日末普通股股东总数	32,068
前10名普通股股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件股份数量
上海力高新技术投资有限公司	境内非国有法人	48,19%	370,046,180
HOLDING DEVELOPMENTS LIMITED	境外法人	16.92%	129,924,090
上海卓亦资产管理有限公司	境内非国有法人	2.37%	18,175,300
交通银行-华安创新证券投资基金	其他	0.74%	5,648,382
中国国新控股有限责任公司-华安基金-华安国新证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	0.73%	5,626,238
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.39%	2,974,805
法国兴业银行	境外法人	0.36%	2,791,976
UBS AG	境外法人	0.25%	1,910,000
黄永财	境内自然人	0.20%	1,500,000
公司前十名无限售条件股东持股情况	不适用		
前10名普通股股东一致行动的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无		
与融资融券股东权益变动情况说明(如有)	无		

(3) 前10名无限售条件股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形方式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

近年来，公司不断努力于体验终端的建设，持续升级线上、线下领域的体验式营销，企业发展重新回到增长轨道。公司2014年实现营业收入459,433.23万元，较上年同期增长了1.15%。其中，食品加工机械类、营养煲类产品稳定性强，西式电器产品持续快速增长，面条机等创新类产品也取得了突破增长。公司的豆浆机产品稳中有升，在收入构成中的占比由过去的经验优势，摆脱了第一产品占比过高的经营风险，公司产品的市场地位趋稳。

2014年，公司销售费用同比增长7,339.73万元，同比上升7.11%，销售费用率13.01%，下降0.54个百分点，管理费用同比460,79万元，同比上升12.34%，管理费用率7.82%，上升0.6个百分点，其中研发投入17,452.77万元，同比增长2.82%。

2014年，公司实现利润总额75,646.68万元，较上年同期上升8.71%；实现归属于上市公司股东的净利润36,165.74万元，较上年同期上升13.10%。

2014年，公司实现经营活动产生的现金流量净额59,541,39万元，较上年同期增长14.26%，原因说明：票据贴现增加所致。

2014年，公司实现营业收入459,433.23万元，较上年同期增长了1.15%。但受收入结构变化的影响，公司毛利率下降0.8个百分点。

2014年，公司销售费用同比增长7,339.73万元，同比上升7.11%，销售费用率13.01%，下降0.54个百分点，管理费用同比46