

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	软控股份	股票代码	002073
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人及联系方式	鲁德博 董事会秘书 电话 传真 电子信箱	孙志军 0532-84012387 0532-84011517 lulu@mesuc.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014年	2013年		2012年
		上年同期	本年同期	
营业收入(元)	2,949,608,272.50	2,519,801,262.92	17.06%	1,616,601,853.27
归属于上市公司股东的净利润(元)	192,151,415.90	126,143,533.83	127,541,222.02	50,605.00
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.120,215,000.85	110,000,000.00	112,067,16.19	16.05%
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	-289,782,381.46	406,518,189.17	171.26%	52,093,507.51
基本每股收益(元/股)	0.26	0.17	0.17	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.17	0.17	0.28
加权平均净资产收益率	5.67%	3.96%	4.06%	6.88%

	2014年	2013年		2012年
		上年同期	本年同期	
营业收入(元)	7,889,120,337.33	6,753,516,535.77	6,098,399,16.48	14.36%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,083,974,512.48	3,292,023,816.81	3,293,430,505.00	5.75%
扣除非经常性损益后的净利润(元)	3,101,210,861.06	3,101,210,861.06	3,101,210,861.06	0.00%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

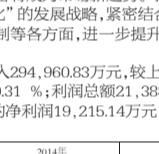
报告期末普通股股东总户数					
55,838 截止日期:普通股股东户数 53,754					
前10名普通股股东持股情况					
股东名称					
股东性质					
持股比例					
持有限售条件股份数量					
质押或冻结情况					
持股数量					
股状态					
数量					
黄伟平	境内自然人	19.50%	144,725,466	106,544,114	质押 58,000,000
青岛高等技术装备有限公司	国有法人	2.92%	21,650,236	冻结 16,200,000	
招商证券股份有限公司	境内非国	2.76%	20,500,000		
全国社保基金一零四组合	境内非国	2.01%	14,888,998		
张君峰	境内自然人	1.88%	13,974,187	13,974,187	质押
全国社保基金四一组合	境内非国	1.60%	11,911,957		
利成特投资有限公司	境外法人	0.73%	5,366,550		
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-0301-C001	境内非国	0.70%	5,159,968		
高富	境内自然人	0.54%	4,000,000		
中国工商银行-融通深证	境内非国	0.50%	3,722,175		
上证红利指数-现金红利	指数	0.49%	3,600,000		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(3) 前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年，世界经济保持复苏态势，我国宏观经济在总体保持平稳的同时，处于结构调整期，经济下行压力依然较大。调结构、转方式、促发展也成为国内橡胶工业继续前进的主线，我国轮胎工业现已进入全方位、多元化的新的发展阶段。轮胎行业的投资和研发更加理性化和规范化，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，新型节能环保、高效率、自动化、智能化，适合新的绿色工艺的橡胶设备将成为市场新趋势。报告期内，公司董事会和经营层管理继续坚持“中高端”和“国际化”的发展战略，紧紧结合绿色轮胎工业的发展，从市场营销、研发创新、生产管理、质量控制等方面入手，进一步提升核心竞争力，突出产品中的中高端定位，实现健康稳定发展。

报告期内，公司实现营业收入294,960.83万元，较上年同期增长17.06%;营业利润10,852.21万元，较上年同期增长380.31%，利润总额21,388.23万元，较上年同期增长175.27%;归属于上市公司股东的净利润19,215.14万元，较上年同期增长50.66%。

单位:元

项目	2014年	2013年	同比增减(%)
营业收入	2,949,608,272.50	2,519,801,262.92	17.06%
营业成本	2,061,955,804.96	1,914,021,467.99	7.73%
销售费用	95,501,201.23	126,824,213.33	-24.70%
管理费用	544,222,102.62	396,264,939.14	36.63%
财务费用	94,608,031.61	99,886,818.90	57.98%
资产减值损失	72,115,117.05	36,599,458.34	97.09%
研发投入	224,349,871.03	151,162,625.01	48.82%
经营活动产生的现金流量净额	-289,782,381.46	406,518,189.17	-171.28%

(1) 2014年内国外轮胎企业投资需求稳定，公司实现营业收入294,960.83万元，较上年同期增长17.06%。

(2) 管理费用项目本期数比上年同期数增长了36.65%，主要是公司投资增加，导致贷款余额增加，利息负担增加。

(3) 财务费用项目本期数比上年同期数增长了57.98%，主要是公司投资增加，导致贷款余额增加，利息负担增加。

(4) 资产减值损失项目本期数比上年同期数增长了48.32%，主要是公司推进“中高端”、“国际化”、“精细化”战略，加大研发投入，在橡胶机械产品开发和创新中重点考虑提高效率、节能降耗，提升产品性能质量，推出更多节能环保型轮胎产品的橡胶机械设备，研发投入增长较大。

(5) 经营活动产生的现金流量净额比上年同期数减少了171.28%，主要是2014年购买商品、接受劳务支付的现金及支付的税费增加。

2014年是公司稳步推进既定战略的一年，公司以“开放、包容”的文化理念，坚定“中高端”和“国际化”的发展目标，不断强化自身竞争力，紧密结合绿色轮胎工业的发展，加大对新材料的研发投入，推动产品升级换代，形成新的绿色工艺的橡胶设备将成为市场新趋势。报告期内，公司董事会和经营层管理继续坚持“中高端”和“国际化”的发展战略，紧紧结合绿色轮胎工业的发展，从市场营销、研发创新、生产管理、质量控制等方面入手，进一步提升核心竞争力，突出产品中的中高端定位，实现健康稳定发展。

面对复杂多变的国内外市场经济环境，公司继续坚持既定的发展战略，充分利用全球资源，凝聚和释放公司整体的智慧和力量，积极开拓市场，加大研发投入，提高产品质量，努力提升产品品质，同时实行积极有效的成本控制措施，具体着力做好以下几方面工作：

(1) 深入改革内部机制，建立完善战略管理体系

2014年公司建立了战略大管理体系。首次输出产品规划方案并在主营产品事业部实施，配合战略和产供销体系输出产品规划和采购规划方案，体系化指导公司生产和采购的资源配置及节奏。推出人员规划方案，指导优化人员数量和人员结构配置。

(2) 建立高质量管理体系，打造优化的管理体系

公司质量管理部门根据各公司、事业部情况，部分调整了质量副总和质量管理部，明确了岗位职责、考核责任及权限，健全监督、改进、改善等工作，组建质量工程师团队，搭建外协质量管理体系，从质量控制、制造工装等方面给予指导和支持，从而提高产品质量。以公司质量标准为基准，结合客户要求，设计出模块化、标准化的产品，通过模块化向事业部专用设备转化，实现产品线的快速响应。

(3) 完善供应链业务体系，实现产供销业务高效运转

开发和完善产供销系统建设并在主要事业部推广使用，打散各系统间、各部门间的信息传递障碍，使协同更加高效。通过推进产能规划方案、产供销计划管理信息系统建设、项目发货计划准确性管理、外协工厂计划管理、图纸管理信息系统建设、产品设计变更流程化以及全计划岗位培训等一系列的管理改善措施，进一步优化提升了产供销系统的整体运作效率。

公司报告期的生产经营情况，我们同意公司2014年度利润分配预案。

(4) 加强研发投入，推动和规范产品规划体系

2014年公司深化研发管理平台，完成9项研发管理相关制度，编写《优化产品研发流程》，建立研发管理、技术创新、产品规划、项目管理、质量控制、生产制造、试验验证、售后支持等各环节的管理制度，规范各环节的工作流程，确保各环节的衔接流畅，从而提高产品开发效率。

(5) 增强技术创新能力，提升产品附加值

2014年将围绕公司发展战略实施的一年，公司将保持稳健发展的态势，不断强化自身竞争力，提升产品与市场的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发掘胶州生产基地优势，完善集团管控模式，实现了公司稳健稳步发展。同时，公司将紧密结合绿色轮胎工业的发展，加大各类新品的研发和投资，在自动化物流、机器人的应用等方面入手，以推动胶胎工业的智能发展。

(6) 全球市场统一信息化管理平台，实现全球业务运作的平台化管理

公司信息化建设以战略规划为指针，以业务管理为驱动，不断建设完善公司办公平台、生产运营平台、研发设计平台，2014年完成了产供销信息系统、图纸管理系统的虚拟化平台、信息安全体系等重点项目的建设实施，通过信息化的平台进一步规范了公司业务流程，提高了运营效率。

公司未来发展的展望：

(1) 行业竞争格局和发展趋势

世界经济复苏仍存在不稳定不确定因素，一些国家宏观政策调整带来变数，新兴经济体又面临新的困难和挑战。全球经济格局深度调整，国际竞争更趋激烈。

我国轮胎行业明显，我国轮胎工业发展进入新常态。未来，轮胎行业的投资和发展将更加理性化和规范化，并且，绿色安全轮胎将成为行业发展的方向，轮胎企业会加大技术创新和产品转型升级，会更多投入到产品品质、品牌和渠道建设上。国产自主品牌轮胎更加注重如何提质效、扩充产能等创新发展战略，加快“走出去”发展，实现从产品出口到资本输出的转变。

(2) 公司发展战略

2015年仍将是公司发展战略实施的一年，公司将保持稳健发展的态势，不断强化自身竞争力，提升产品与市场的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发掘胶州生产基地优势，完善集团管控模式，实现了公司稳健稳步发展。同时，公司将紧密结合绿色轮胎工业的发展，加大各类新品的研发和投资，在自动化物流、机器人的应用等方面入手，以推动胶胎工业的智能发展。