

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	ST民和	股票代码	002234
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市地	中国
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张东明	高小雨	
电话	0533-5637723	0533-5637723	
传真	0533-5855999	0533-5855999	
电子信箱	minhe525@126.com	minhe525@126.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会汁数据口是√否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	1,186,417,366.13	996,313,767.09	19.08%	1,191,149,389.46
归属于上市公司股东的净利润(元)	62,688,630.05	45,417,662.66	125.54%	-82,346,962.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	21,667,211.78	-27,604,340.21	107.95%	-88,065,177.22
经营活动产生的现金流量净额(元)	-173,326,630.05	-63,411,143.15	-173.34%	-7,499,703.51
基本每股收益(元/股)	0.21	-0.81	125.5%	-0.27
稀释每股收益(元/股)	0.21	-0.81	125.5%	-0.27
扣除非经常性损益后	5.40%	-19.64%	25.04%	-5.5%
2014年/年末	2013年末	本年比上年末增减		2012年末
总资产(元)	2,189,772,838.42	1,807,363,555.39	19.1%	2,062,401,453.64
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,192,190,833.36	1,129,342,265.24	5.5%	1,372,488,330.90

(2)前10名普通股股东持股情况

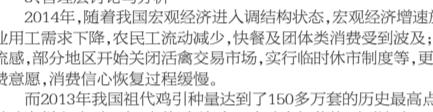
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有受限条件的股份数量		股份数量	股份数量
				股份数量	股份数量		
孙春臣	境内自然人	37.85%	110,310,000	85,732,500	限售	52,000,000	
孙英华	境内自然人	4.27%	12,892,297	9,666,223			
谷永辉	境内自然人	3.03%	9,150,000				
蓬莱丰华水产有限公司	境内非公有法人	2.02%	6,100,000				
刘世峰	境内自然人	1.74%	5,261,342				
烟台基金-上海国泰君安证券股份有限公司-其他	其他	1.65%	4,995,048				
中国工商银行股份有限公司-其他	其他	1.43%	4,325,172				
发展银行股份有限公司-其他	其他	0.99%	3,000,075				
中国建设银行股份有限公司-其他	其他	0.91%	2,736,164				

上市公司关联关系或一致行动的说明 孙海生先生与孙英华先生为父子关系,系一致行动人,其他本无。

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,随着我国宏观经济进入调整结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防范人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实际临时市制等,更加挫伤了公众对禽肉的消费需求,消费信心恢复进程缓慢。

而2013年我国祖代鸡引种量达到了160多万吨的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续了2013年年末行情调整:一季度市场开始回暖,至三季行情达到了全年顶点,公司鸡苗产品盈利增猛;四季度价格持续回落,行情趋于平淡。

为应对白羽肉鸡疫病的防控环境,2014年,我国白羽肉鸡联盟成立,提出了限制代鸡引种量,从源头控制供给的方式来解决行业产能过剩持续亏损的困境。祖代鸡企业签订了祖代鸡引种数量承诺书,承诺2014年祖代鸡引种量减至121万套,减至21.51%;2015年1月白羽肉鸡联盟召开祖代鸡引种专题会议,同意继续减量10%,确定2015年祖代鸡引种量减至108.9万套,同时呼吁各企业加强合作,转变经营策略。行业从源头进行限产预警管理,行业未来发展未来复苏奠定了基础。

报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主,因报告期公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加5.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降,鸡肉产品毛利率略有增加。

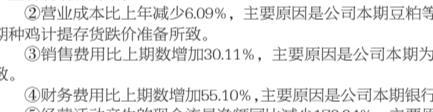
下表列示了报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流量等项目同比变动情况,并对相关重大变动情况作出如下说明:

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,随着我国宏观经济进入调整结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防范人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实际临时市制等,更加挫伤了公众对禽肉的消费需求,消费信心恢复进程缓慢。

而2013年我国祖代鸡引种量达到了160多万吨的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续了2013年年末行情调整:一季度市场开始回暖,至三季行情达到了全年顶点,公司鸡苗产品盈利增猛;四季度价格持续回落,行情趋于平淡。

为应对白羽肉鸡疫病的防控环境,2014年,我国白羽肉鸡联盟成立,提出了限制代鸡引种量,从源头控制供给的方式来解决行业产能过剩持续亏损的困境。祖代鸡企业签订了祖代鸡引种数量承诺书,承诺2014年祖代鸡引种量减至121万套,减至21.51%;2015年1月白羽肉鸡联盟召开祖代鸡引种专题会议,同意继续减量10%,确定2015年祖代鸡引种量减至108.9万套,同时呼吁各企业加强合作,转变经营策略。行业从源头进行限产预警管理,行业未来发展未来复苏奠定了基础。

报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主,因报告期公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加5.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降,鸡肉产品毛利率略有增加。

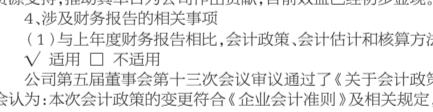
下表列示了报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流量等项目同比变动情况,并对相关重大变动情况作出如下说明:

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,随着我国宏观经济进入调整结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防范人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实际临时市制等,更加挫伤了公众对禽肉的消费需求,消费信心恢复进程缓慢。

而2013年我国祖代鸡引种量达到了160多万吨的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续了2013年年末行情调整:一季度市场开始回暖,至三季行情达到了全年顶点,公司鸡苗产品盈利增猛;四季度价格持续回落,行情趋于平淡。

为应对白羽肉鸡疫病的防控环境,2014年,我国白羽肉鸡联盟成立,提出了限制代鸡引种量,从源头控制供给的方式来解决行业产能过剩持续亏损的困境。祖代鸡企业签订了祖代鸡引种数量承诺书,承诺2014年祖代鸡引种量减至121万套,减至21.51%;2015年1月白羽肉鸡联盟召开祖代鸡引种专题会议,同意继续减量10%,确定2015年祖代鸡引种量减至108.9万套,同时呼吁各企业加强合作,转变经营策略。行业从源头进行限产预警管理,行业未来发展未来复苏奠定了基础。

报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主,因报告期公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加5.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降,鸡肉产品毛利率略有增加。

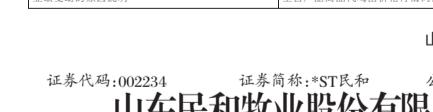
下表列示了报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流量等项目同比变动情况,并对相关重大变动情况作出如下说明:

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,随着我国宏观经济进入调整结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防范人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实际临时市制等,更加挫伤了公众对禽肉的消费需求,消费信心恢复进程缓慢。

而2013年我国祖代鸡引种量达到了160多万吨的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续了2013年年末行情调整:一季度市场开始回暖,至三季行情达到了全年顶点,公司鸡苗产品盈利增猛;四季度价格持续回落,行情趋于平淡。

为应对白羽肉鸡疫病的防控环境,2014年,我国白羽肉鸡联盟成立,提出了限制代鸡引种量,从源头控制供给的方式来解决行业产能过剩持续亏损的困境。祖代鸡企业签订了祖代鸡引种数量承诺书,承诺2014年祖代鸡引种量减至121万套,减至21.51%;2015年1月白羽肉鸡联盟召开祖代鸡引种专题会议,同意继续减量10%,确定2015年祖代鸡引种量减至108.9万套,同时呼吁各企业加强合作,转变经营策略。行业从源头进行限产预警管理,行业未来发展未来复苏奠定了基础。

报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主,因报告期公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加5.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降,鸡肉产品毛利率略有增加。

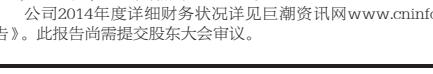
下表列示了报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流量等项目同比变动情况,并对相关重大变动情况作出如下说明:

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2014年,随着我国宏观经济进入调整结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防范人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实际临时市制等,更加挫伤了公众对禽肉的消费需求,消费信心恢复进程缓慢。

而2013年我国祖代鸡引种量达到了160多万吨的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续了2013年年末行情调整:一季度市场开始回暖,至三季行情达到了全年顶点,公司鸡苗产品盈利增猛;四季度价格持续回落,行情趋于平淡。

为应对白羽肉鸡疫病的防控环境,2014年,我国白羽肉鸡联盟成立,提出了限制代鸡引种量,从源头控制供给的方式来解决行业产能过剩持续亏损的困境。祖代鸡企业签订了祖代鸡引种数量承诺书,承诺2014年祖代鸡引种量减至121万套,减至21.51%;2015年1月白羽肉鸡联盟召开祖代鸡引种专题会议,同意继续减量10%,确定2015年祖代鸡引种量减至108.9万套,同时呼吁各企业加强合作,转变经营策略。行业从源头进行限产预警管理,行业未来发展未来复苏奠定了基础。

报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主,因报告期公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加5.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降,鸡肉产品毛利率略有增加。

下表列示了报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流量等项目同比变动情况,并对相关重大变动情况作出如下说明:

(3)前10位优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。