

■ “新三板”动态

格纳斯与康宁战略合作

格纳斯(430619) 3月19日公告称,公司于2015年3月18日与康宁公司签订《加工服务订单条款和条件的战略合作协议》,格纳斯将为康宁公司提供镜片加工服务。
格纳斯表示,双方通过建立长期、稳定的战略合作伙伴关系并充分发挥各自的优势,加速双方拓展和延伸各自的核心业务领域;同时,公司产品结构进一步调整,逐步向高技术含量、高产品附加值的方向发展。
康宁公司是全球的工业和消费用玻璃材料龙头企业,目前全球知名的手机盖板玻璃“大猩猩”和某些高端液晶显示器中的玻璃基板等产品均出自康宁。(傅嘉)

浪潮信息去年净利增长134% 拟10转增7股送3股派0.8元

浪潮信息3月19日晚披露2014年年报。报告期内,公司实现营业收入73.06亿元,归属于上市公司股东净利润3.39亿元,分别同比增长72.99%和134.27%。公司拟以2014年12月31日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.80元(含税),送红股3股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增7股。
年报显示,服务器及部件实现营业收入66.27亿元,同比增长87.3%。根据Gartner、IDC报告,公司服务器出货量位居全球第五,增速全球第一。服务器的高速发展巩固了浪潮在国产服务器市场的领先地位。
公司持续优化主机生态系统,巩固国产主机领导厂商地位。天梭K1系统成功实现从核心技术突破、关键行业广泛应用到全球主机生态系统融入的一系列产品、应用、产业的布局和升级。浪潮跻身UNIX关键应用主机核心厂商之列。(董文杰)

2014年净利同比增长125.54% *ST民和实现扭亏为盈

*ST民和3月19日晚披露2014年年报。报告期内,公司实现营业收入11.86亿元,同比增长19.08%;实现归属于上市公司股东的净利润6268.81万元,同比增长125.54%;实现扭亏为盈,每股收益0.21元。
报告期内,公司主营业务构成未发生重大变化,产品以商品代鸡苗和鸡肉为主。公司鸡苗产品毛利率为25.23%,同比增加55.03%,主要原因是商品代鸡苗价格上涨和成本下降。鸡肉产品毛利率则略有增加。
公司表示,2014年,随着我国宏观经济进入调结构状态,宏观经济增速放缓,工业企业及一般服务业用工需求下降,农民工流动减少,快餐及团体类消费受到波及;加之为防止人感染H7N9流感,部分地区开始关闭活禽交易市场,实行临时休市制度等,更加挫伤了公众对禽肉的消费意愿,消费信心恢复过程缓慢。而2013年我国祖代鸡引种量达到了150多万套的历史最高点,导致2014年在产父母代种鸡存栏亦达到最高,产能过剩,白羽肉鸡市场价格剧烈波动。2014年一季度延续2013年末行情继续低迷,二季度市场开始回暖,至三季度行情达到全年顶点,公司鸡苗产品盈利猛增,四季度价格持续回落,行情趋于平淡。(任明杰)

福建高速拟10亿入股厦门国际银行

福建高速3月19日晚公告,公司拟以自有资金不超过10亿元,参与厦门国际银行增资扩股项目。增发股份初步拟定发行价格为每股7.5元,公司拟认购不超过1.33亿股,约占增资后厦门国际银行总股本的4.18%。
公告称,厦门国际银行股份有限公司是中国唯一一家拥有境外机构的城商行,是中国第一家引入国际金融组织及发达国家战略投资者的商业银行,是亚洲开发银行首家参资入股的中国境内银行。
厦门国际银行业务分为公司业务、零售业务、金融机构及金融市场业务等,其中公司业务包括负债、资产和跨境人民币结算业务。截至2014年12月31日,厦门国际银行总资产3489亿元,净资产154.46亿元,2014年实现营业收入56.04亿元,净利润22.28亿元。
福建高速表示,此次投资参与厦门国际银行增资项目的实施,有利于充分利用公司现金流优势,有利于进一步拓展公司可持续发展空间,符合公司总体发展战略构想。厦门国际银行目前正处于快速成长期,根据其近年来的经营业绩和分红情况分析,公司认购厦门国际银行增发股份后,除可获得现金分红收益外,还可获得股权增值收益。(欧阳春香)

获颁醋酸格拉替雷DMF注册号 翰宇药业拿到美国市场通行证

翰宇药业3月19日晚公告称,公司近日获得美国食品药品监督管理局FDA颁发的醋酸格拉替雷DMF注册号。
公告称,根据美国的联邦管理法规定,对于原料药来说,通过FDA批准主要有两个阶段:一是DMF文件的注册,要求递交的DMF文件对所申请药品的生产和质量管理的全过程以及药品质量本身做一个详尽的描述。该文件是由FDA的药物评价及研究中心CDER来审核,二是GMP符合性现场检查,当DMF文件审批完成后,原料药终端用户和FDA官员会对原料药物的生产厂家进行GMP符合性现场检查,通过对药品生产全过程的生产管理和质量管理状况的全面考察,做出该原料药生产企业的生产和质量管理能否确保所生产药品的质量的判断。FDA在现场检查的基础上做出是否批准该原料药在美国市场上市的决定。
公司表示,在同品种的市场竞争中,客户将优先考虑取得DMF注册号的公司及其原料药产品,有利于公司寻找市场机遇、开拓客户。而原料药生产厂家在取得美国的DMF注册号并通过FDA的现场检查后,产品不仅取得了进入美国市场的“通行证”,而且由于FDA在医药业的权威性为世界各国所承认,它的批准也对公司和产品进入整个国际市场有重要意义。(任明杰)

迪马股份进军医疗健康业

迪马股份3月20日公告称,全资子公司西藏东和贸易有限公司拟与山东绿叶医疗投资有限公司共同出资设立上海绿叶东原医疗管理有限公司。这也是迪马股份首次涉足医疗健康领域。
公告显示,绿叶东原医疗公司注册资本为2亿元,西藏东和以货币出资7000万元,占比35%,绿叶医疗出资1.3亿元,占比65%,主要经营范围为医疗投资管理,医疗科技领域技术开发、技术咨询及技术服务。
迪马股份目前主业为房地产和专用车。(周渝)

■ 三年内市场规模或超1700亿

在线教育成就第一高价股

□本报记者 姚轩杰

“互联网+”潮涌,在线教育龙头股全通教育涨势凌厉,3月19日报收246元,不仅股价远远领先于第二名的贵州茅台,更成为目前A股市场唯一一只股价超过200元的公司。业内人士指出,随着移动设备终端的普及,加上政策、行业等因素驱动,在线教育未来数年都将保持稳定的增长速度。
根据《2015年中国教育行业信息化建设与IT应用趋势研究报告》提供的数据,2014年中国在线教育市场规模达到824.9亿元人民币,预计2015年将达到965.2亿元人民币。另据艾瑞咨询统计,2008-2014年,我国在线教育市场规模年均增速达到18%以上,在线教育用户数量年均增速达到14%左右,2014年的用户数量已经达到7796万人。
相关研究测算,随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因,未来几年,在线教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长,到2017年用户数量预计达到1.2亿人,市场规模有望达到1733亿元。
2014年6月,国务院发布的《关于加快发展现代职业教育的决定》提出,到2020年形成具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。2014年11月,教育部等五部门联合下发《构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面有效机制的实施方案》,提出到2015年全国基本实现各级各类学校“互联网”全覆盖,其中宽带接入比例达50%以上。《教育信息化十年发展规划》则提出,各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费。
国泰君安研究报告认为,中国教育资源分配不均衡及全民素质教育需求推进了教育信息化行业的发展。国家对于教育信息化关注程度、政策力度不断提升,教育信息化投入持续加大。职业教育、高等教育方面,互联网化程度比较低,未来可能迎来大增长,形成在线教育行业新的蓝海市场。

多家上市公司布局

尽管在线教育的概念火爆,但纵观整个A股市场,真正的在线教育龙头公司当属全通教育。其股价一路扶摇直上达到240多元,超过茅台成为A股之冠。
全通教育今年1月28日曾发布公告,公司拟以11.3亿元收购继教网、西安习悦各100%股权,进一步加码在线教育。据了解,继教网已成为国内最大的K12基础教育教师在培训平台;西安习悦主要业务为教育信息服务和校园信息系统开发,主要产品为K12家校互动产品“家校及时通”、“知了”和高等教育“校园云”、“校园号”。
作为最受资金关注的公司之一,收购上述两家公司后,全通教育下一步如何走,投资者很想知道。由于近期股价多次涨停,全通教育高管婉拒了中国证券报关于公司业务发展的采访请求。不过,记者从部分调研过该公司的券商分析师处了解到,全通教育今后还会通过并购等方式拓展K12领域的业务范围,而且,除了PC端,公司今年有望推出APP产品。
另一家公司新南洋近期股价也出现飙涨,为此公司还发布过异动公告。新南洋董秘杨夏向中国证券报记者表示,公司布局在线教育是必然的,但目前不方便讲具体细节。
事实上,自去年置入上海昂立科技后,新南洋已成为纯正的教育股。但昂立科技的业务范围主要涵盖少儿教育、中学生课外兴趣培训、语言类培训、成人教育等,并没有在线教育业务。上海某券商人士透露,新南洋今年可能会自己设立公司或者通过并购进入在线教育领域。
3月14日,新南洋公告称,拟出资1.3亿元与上海交大产业投资管理(集团)有限公司和多家PE共同设立教育产业投资基金——上海交大赛领创业教育股权投资基金。
以IT服务外包起家的立思辰,2014年起开始涉足在线教育。公司高管在多个场合表示,在线教育将会成为公司的主营业务之一。今年2月2日,立思辰发布公告称,公司旗下控股子公司北京立思辰合众科技有限公司与安徽省安庆市教育局、安庆市发展投资有限公司于2月1日签署合作协

数据源:Wind资讯 制表/姚轩杰

证券代码	证券简称	2014年营业收入(万元)	同比(%)	2014年净利润(万元)	同比(%)	今年以来股价涨跌幅(%)
300359.SZ	全通教育	19,257.3800	11.8000	4,487.7400	6.8700	179.0698
300248.SZ	新开普	31,536.0862	42.5879	3,775.6702	52.8857	120.5419
300010.SZ	立思辰	88,289.7200	42.9100	10,108.4100	61.8200	117.4452
300235.SZ	方直科技	8,282.7812	10.3100	2,253.9049	-3.3200	102.0028
002230.SZ	科大讯飞	177,521.0613	41.5968	37,942.9887	36.0031	79.2120
002467.SZ	二六三	68,700.7509	-4.0500	15,006.9723	8.9100	78.6430
300205.SZ	天喻信息	135,468.6500	6.6200	5,918.5700	-31.3100	70.7317
002325.SZ	洪涛股份	334,398.2740	-5.6900	30,081.3647	7.6200	70.1382
300074.SZ	华平股份	22,087.9523	-13.4582	3,100.8779	-69.7160	69.2003
300365.SZ	恒华科技	22,763.7712	14.8364	6,061.6959	1.8848	54.3457
300264.SZ	佳创视讯	14,992.7858	3.2000	1,887.8032	13.0800	48.5516
300076.SZ	GQY视讯	26,149.8867	-21.1500	2,048.1948	175.0500	45.1613
300329.SZ	海伦钢琴	35,318.2446	4.3000	2,576.5873	-20.1500	43.7418
000609.SZ	绵世股份	61,867.4278	97.0595	12,041.4278	15.7434	35.3280
002678.SZ	珠江钢琴	147,522.3924	3.7600	13,941.4240	-27.8100	22.9372
002261.SZ	拓维信息	65,785.2463	17.5800	5,624.9082	42.1300	8.3979

可能迎来大增长,形成在线教育行业新的蓝海市场。

多家上市公司布局

尽管在线教育的概念火爆,但纵观整个A股市场,真正的在线教育龙头公司当属全通教育。其股价一路扶摇直上达到240多元,超过茅台成为A股之冠。

全通教育今年1月28日曾发布公告,公司拟以11.3亿元收购继教网、西安习悦各100%股权,进一步加码在线教育。据了解,继教网已成为国内最大的K12基础教育教师在培训平台;西安习悦主要业务为教育信息服务和校园信息系统开发,主要产品为K12家校互动产品“家校及时通”、“知了”和高等教育“校园云”、“校园号”。

作为最受资金关注的公司之一,收购上述两家公司后,全通教育下一步如何走,投资者很想知道。由于近期股价多次涨停,全通教育高管婉拒了中国证券报关于公司业务发展的采访请求。不过,记者从部分调研过该公司的券商分析师处了解到,全通教育今后还会通过并购等方式拓展K12领域的业务范围,而且,除了PC端,公司今年有望推出APP产品。

另一家公司新南洋近期股价也出现飙涨,为此公司还发布过异动公告。新南洋董秘杨夏向中国证券报记者表示,公司布局在线教育是必然的,但目前不方便讲具体细节。

事实上,自去年置入上海昂立科技后,新南洋已成为纯正的教育股。但昂立科技的业务范围主要涵盖少儿教育、中学生课外兴趣培训、语言类培训、成人教育等,并没有在线教育业务。上海某券商人士透露,新南洋今年可能会自己设立公司或者通过并购进入在线教育领域。

3月14日,新南洋公告称,拟出资1.3亿元与上海交大产业投资管理(集团)有限公司和多家PE共同设立教育产业投资基金——上海交大赛领创业教育股权投资基金。

以IT服务外包起家的立思辰,2014年起开始涉足在线教育。公司高管在多个场合表示,在线教育将会成为公司的主营业务之一。今年2月2日,立思辰发布公告称,公司旗下控股子公司北京立思辰合众科技有限公司与安徽省安庆市教育局、安庆市发展投资有限公司于2月1日签署合作协

去年净利约480亿 拟10转10股派5元

中国平安互联网用户过亿

□本报实习记者 周文静

3月19日晚,中国平安发布2014年年报。报告期内,中国平安全年实现净利润达479.30亿元,同比增长33.1%,归属于上市公司股东净利润为392.79亿元,同比增长39.5%。
截至报告期末,中国平安总资产约4.01万亿元,较2013年末增长19.2%;归属于上市公司股东权益为2895.64亿元,较2013年末增长58.5%。
2014年中国平安基本每股收益达4.93元(2013年为3.56元)。董事会建议派发

2014年度末期股息每股现金0.50元(含税),加上已派发的2014年度中期股息每股现金0.25元(含税),全年累计派发现金股利65.49亿元;另以资本公积金转增股本,每10股转增10股。

保险银行业务均实现增长

2014年,平安寿险业务实现规模保费2527.30亿元,同比增长15.2%,新业务价值同比增长20.9%。截至2014年底,个人寿险业务代理人数量超63.5万,创下历史新高,较年初增长14.1%。
平安产险实现保费收入1428.57亿元,同比增长23.8%。其中,车险保费突破千亿。盈利能力保持优良,综合成本率为95.3%,较2013年下降2个百分点,其中赔付率较2013年下降2.7个百分点至57.7%。
保险资金管理方面,资产结构持续优化,截至2014年底的投资资产规模达1.47万亿元;净投资收益率为5.3%,创下三年新高,较2013年提高0.2个百分点。
银行业务方面,2014年平安银行实现净利润198.02亿元,同比增长30.0%,为集团贡献利润112.97亿元,同比增长44.7%。截至2014年12月31日,存款总额达1.53万亿元,较年初增长26.0%。

相对容易切入的品种,诺普信经过多年发展,具有很强的渠道、物流和农化服务优势,同时公司有较强大的销售团队和渠道改革的经验积累,有利于公司的转型。
公司还通过对外合作的方式不断完善“互联网+”布局。去年9月,诺普信与金正大就共同搭建商业合作平台,发挥双方在

公告称,农金圈旗下的农发贷平台是国内领先的农业垂直P2P平台,通过在全国整合辐射的优质农资经销商网络资源,从全国小麦、土豆、香蕉、苹果、茶叶、水稻等主要产区中精选大中型优质种植农户,把农发贷平台从网上募集的资金,以P2P形式直接借款给上述大农户,以满足农户在作物种植过程中的农资采购需求。
公司表示,公司此次投资农金圈,通过整合农金圈的互联网金融平台资源,将有助于公司联系城市与农村,面向“三农”提供创新高效的资金融通、支付和信息等服务,从而实现公司与大中型优质种植农户的共赢。

“互联网+”转型更进一步

入股农金圈,拓展农村互联网金融,意味着诺普信的“互联网+”转型更进一步。
除了通过入股介入农村互联网金融外,作为农药制剂龙头企业,公司在“互联网+农业”的另一大发展方向——农资电商方面更有着天然的优势。安信证券指出,诺普信目前拥有经销商和零售店两种销售渠道,经销商数量约为3000家,零售店为8000多家,渠道优势突出。农药是整个农资中电商

技术研发、市场渠道、品牌运营等方面优势,在药肥一体化、农资平台流通、先进农业服务推广等领域开展全面深度战略合作,签署了战略合作协议。金正大在农资电商方面同样具有很大的发展潜力,双方未来在“互联网+农业”方面的合作为市场所看好。

河南等十几个省份,成为全国最大的网上农资商城。
云农场董事长王书平表示:“互联网大潮下,农业正经历一场空前的发展机遇——从简便机械化的2.0时代到智能化、精准化、定制化为标志的3.0时代,云农场在这个时代中应运而生。2015年,云农场将整合农业上下游资源,努力打造‘一体、两翼、多羽’模式,切实为农民提供全方位的服务。”
联想控股高级副总裁陈绍铭称:“联想控股看好云农场‘一体、两翼、多羽’的业务模式,这将为中国的农资流通和农业科技下乡带来重大革命。”(傅嘉)

□本报记者 任明杰

诺普信(002215) 3月19日晚公告称,公司以1750万元增资农金圈获其35%股份。拓展农村互联网金融,在向“互联网+”的转型上再进一步。

拓展农村互联网金融

根据公司与农金圈签订的《深圳农金圈金融服务有限公司增资协议》,公司以自有资金人民币1750万元增资农金圈,此次增资完成后,公司占农金圈的股权比例为35%。公告显示,华翰投资持有农金圈100%股权,公司董事长陈俊旺持有华翰投资90%的股权,为华翰投资实际控制人。除公司增资外,华翰投资以人民币1500万元认缴本次增资,杨世华以人民币750万元认缴本次增资。增资后,农金圈注册资本由人民币1000万元增加至人民币5000万元,公司、华翰投资、杨世华分别持有农金圈股权比例为35%、50%、15%。

农金圈为2015年1月成立的新公司,目前未有营业收入。截至2015年2月28日,农金圈资产总额为971万元,负债总额为7.7万元,净资产为963.3万元。