

激光显示前景光明 MVIS年内涨1.3倍

□本报记者 杨博

在纳斯达克上市的视觉应用解决方案提供商Microvision(MVIS)股价18日大涨13%，年内累计涨幅高达130%，成为美股市场上表现最好的公司之一。

去年以来，由于自主研发的超微激光投影技术得到客户认可，MVIS持续接获订单。眼下市场对激光显示技术应用前景普遍看好，认为其有望取代LCD成为下一代主流显示技术。

技术获顶级企业认可

MVIS是一家专门从事数字图像产品和视觉系统应用解决方案研发、推广的高科企业，总部位于美国加州。该公司的拳头产品PicoP是一种超微激光投影技术，适用于微型投影仪、汽车挡风玻璃和移动消费电子产品等终端设备。与其他使用LED光源和面板的投影技术不同，PicoP主要使用微电机系统和激光完成成像，因此在产品尺寸、成本、耗电量等方面具有优势。

本周一，MVIS宣布获得来自一家财富全球100强客户的价值1450万美元的PicoP投影仪模块组件订单。本月初MVIS刚刚与该客户签订PicoP技术非独家授权协议，作为协议的一部分，该客户将在本月内向MVIS支付800万美元的先期授权费用。另据悉，早在2013年4月，MVIS就已经与该客户建立合作关系，去年9月

和12月该客户曾订购了价值190万美元的元件，并签订150万美元的服务合约。

MVIS未透露该客户的具体资料，但外界普遍猜测其很可能是索尼。去年初，索尼曾宣布正在开发具有更高分辨率的微型投影仪模块，PicoP技术将应用于这一模块之中。

行业观察人士认为，MVIS与顶级消费电子品牌签订的技术授权协议，堪与2011年时Universal Display(OLED)与三星签订的类似协议相比，后者标志着AMOLED显示技术得到市场认可，具有改变市场格局的意义。眼下的MVIS，就如同是2010年时的Universal Display。

事实上除了索尼以外，MVIS的技术也获得了其他顶级企业的认可。去年该公司与物流巨头UPS达成供货协议，向后者提供定制化投影显示模块，与UPS的扫描系统结合以提高包裹分拣流程的效率。在今年初的国际消费电子展(CES)上，以生产镭射键盘闻名的韩国厂商Celluon推出了两款微型投影仪产品，均采用了PicoP显示技术。

MVIS上周发布的业绩报告显示去年收入仅为350万美元，但运营亏损从前一年的1510万美元收窄至1320万美元。该公司CEO托克曼乐观表示，2015年将成为MVIS“转变的一年”，预计元件销售和授权带来的收入将实现“显著”增长。

今年以来MVIS股价强势上涨，年内累计涨幅高达130%，目前市值1.8亿美元。

激光显示堪称“蓝海”市场

MVIS受到追捧，还源于市场对激光显示技术应用前景的好看。激光显示技术使用激光光束透射画面，具有色域范围广、寿命长、效率高、功耗低、节能环保等优点，被认为是继黑白显示、标准彩色显示、LCD高清数字显示之后的下一代主流显示技术。

在中国，激光显示技术正迅速发展。截至去年，中国在激光显示技术领域所申请的专利数量已经位居世界第三位，仅次于美国和日本。这很大程度上得益于政策支持。中国在2012年颁布的《新型显示科技发展“十二五”专项规划》中明确提出，显示产业是年产值超过千亿美元的战略性新兴产业。中国的激光显示是最可能领先国际水平的显示技术。规划要求开展超高亮度激光显示、高性能低成本激光显示、大屏幕激光电视以及便携式(含微型)激光显示等整机产品的工程化与产业化开发，并制定了“产值100亿元/年，产量50万台/年”、“激光显示影院系统：30%占有率”等目标。

在技术应用方面，中国企业已走在前列。比如在电视机领域，最初的显像管时代是由日本企业掌控技术，在平板时代韩国企业掌控面板专利技术，眼下在激光显示技术和产品领域，中国企业在占据主流。去年国内厂商集中爆发，海信、康佳等纷纷推出大尺寸激光电视产品，其中海信发布的完全自主研制的100吋激光影院系统，采用超短焦技术，只需距离墙体不到50厘米的空间就可投射出100吋的显示画面。在今年初的CES展上，海信举办了“电视的无屏时代”新闻发布会，正式向海外推介了“激光影院”产品。海信集团董事长周厚健预计，未来“无屏”的激光显示一定会以巨大的成本、重量和功耗优势为消费者所接受，最终取代LCD平板显示。

国海证券的一份研究报告指出，激光显示产业目前在国内还处于启动阶段，但未来可以在全息投影、激光电视等方面发挥重要作用，市场想象空间巨大，潜在市场空间在100亿元人民币以上。激光显示正在产业化加速期，产品需求爆发在即。

欧洲央行在去年9月18日的首轮及12月11日的第二轮TLTRO中分别放出了826亿欧元和1298亿欧元的资金。(张枕河)

欧央行第三轮TLTRO 规模远超预期

欧洲央行(ECB)19日宣布，其通过第三轮定向长期再融资操作(TLTRO)释放了978亿欧元的资金，远超市场预估中值。此前接受彭博社调查的24位经济学家对第三轮TLTRO资金投放量的预期从150亿欧元到1000亿欧元不等，预估中值为400亿欧元。

分析人士指出，向银行业提供低成本贷款是欧洲央行向欧元区经济注入资金的主要方式之一，欧央行此举旨在把欧元区通胀率提高至略低于2%的目标，而该地区通胀率目前为负值。第三轮TLTRO规模扩大在一定程度也反映出欧元区经济复苏逐步好转，已经开始提振信贷领域，银行业未来向实体行业的贷款额也有望增加。

欧洲央行在去年9月18日的首轮及12月11日的第二轮TLTRO中分别放出了826亿欧元和1298亿欧元的资金。(张枕河)

打击代购

香奈儿欧洲涨价亚洲降价

据路透社报道，法国知名奢侈品牌香奈儿18日宣布将协调全球各市场的价格差距，计划自4月8日起调价，具体方式是在欧洲市场涨价，并在中国、韩国、泰国等亚洲市场降价，使产品售价全球趋于一致。

香奈儿表示，调价的主要原因是应对欧元贬值，抵制代购对品牌形象带来的困扰等。分析人士指出，亚洲尤其是中国市场奢侈品销售下滑，也是促使香奈儿调整价格的重要原因之一。

香奈儿表示，此次价格调整涉及的产品范围包括手袋、皮具与服装。首先迎来价格调整的是香奈儿最畅销的三大经典手袋系列：2.55、11.12和Le Boy。

据美国《女装日报》数据，价格调整后的Le Boy手袋在欧洲市场的价格将涨至3720欧元(约合24617元人民币)，在中国市场将降至26000元，差价缩小至1300元。11.12手袋在欧洲市场的价格将涨至4260欧元(约合28190元人民币)，中国市场价格降至30000元，差价约1800元。经调价，两款手袋的售价在欧洲市场的涨幅约为20%，在中国市场的降幅约为20%。

另据香港媒体报道，香奈儿在中国香港市场的调价已经开始，数十款经典款式售价下调超过20%。调价后，香奈儿香港铜锣湾门店顾客大增。

香奈儿品牌事业部总裁布鲁诺·帕夫洛夫斯基表示，中国是香奈儿全球第三大市场，之前由于关税等原因，导致香奈儿在中国的售价比欧洲高出近40%。降价后，除香水外的所有产品，在中国市场的价格将最多比欧洲价格高5%。

行业分析人士指出，近来因欧元贬值，进一步拉大了各国市场之间原有的价格差距。大批亚洲消费者选择代购或亲赴欧洲市场购买奢侈品，导致奢侈品品牌在亚洲市场的销售遭受重创。此次香奈儿调价，意在打击代购市场，提升顾客在店内的购物体验。(陈听雨)

日新车销量 料连续两年下降

日本汽车工业协会19日发布的最新预测数据显示，2015财年(2015年4月—2016年3月)日本国内新车销量预计将跌至499.19万辆，比前一财年减少5.4%。若此预测成为事实，将是日本新车年销量连续第二年减少，同时也是四年来的首次跌破500万辆。

日本汽车工业协会认为，虽然日本经济未来有望整体温和复苏，但仍对国内汽车销量前景不乐观。除了消费税增税后消费者持续抑制购买行动之外，今年4月起微型车加税也将使购车需求逐步陷入低迷。(张枕河)

油价二度探底 美石油行业展开新一轮“瘦身”

□本报记者 张枕河

国际原油价格在今年1月中旬开始企稳两个月后，在近两周内持续走软，显现出新一轮大跌走势的“先兆”。许多业内机构和专家指出，美国各石油企业可能展开新一轮“瘦身”行动，以保留实力在低迷时期生存下去。

穆迪在19日发布的最新报告中预计，其追踪的北美石油勘探和生产企业之中，约有五分之一在今年削减预算幅度将超过60%，超过半数的企业减支幅度不低于40%。

产量料继续下降

路透社指出，美石油企业加大幅度减支将会产生深远影响。进一步节支会让已经受到重创的油田服务行业继续失血，市场确信，美国今年稍

晚时候的页岩油产量将会有更大幅度的下降。

美国大型油服企业贝克休斯公司的最新监测数据显示，上周美国陆上钻机数量为1069个，已较去年11月创下的2014年高点1876个减少了43%，而且未来可能进一步减少。分析人士指出，这股减产趋势加上部分项目已经推迟了完工时间，已使得一些油企高层预言美国石油产量出现下滑的时间，可能将比官方预估的更早。

美国能源信息署(EIA)在公布的最新预算中称，美国原油产量将在5月触顶，达到每日946万桶，之后在6月回落至每日941万桶。但EIA目前预计，美国两大油田，即得州的Eagle Ford和北达科塔的Bakken4月产量可能将出现2013年以来的首度下滑，这被许多市场人士认为是美国整体原油产量下滑或许将更早来临的迹象。

美油企被迫“收缩战线”

业内人士指出，低油价可能迫使更多的美国油企暂时“收缩战线”，美国数十家较强的油企在市况低迷时能迅速收缩战线，在市况好的时候也可以很快提高产量，而目前进一步投入无疑将带来更大的亏损，因此离场观望是较好的选择。

奥本海默基金石油分析师盖特表示，目前美国油企最关心的事情就是“还能削减多少成本，其它事情他们也控制不了”。其预计，今年5月将开始新一轮的行业性资本预算削减，“不论是综合油企还是偏重页岩油业务的企业在去年11月至今年2月间都削减了大量资本预算，很多公司已经接连两次削减成本，待5月公布一季财报后，可能还会再次收紧支出。”

美国石油公司阿纳达科日前表示，在当前环境下已经难以看到高增长的可能，很多项目都将推迟计划以减少开支，预计截至年底处于未完工状态的油井将高达420—440口。石油生产商EOG资源也预计，今年年底处于未完工状态的油井将有285口，延后完工日期将节省约5亿美元。美国最大的石油和天然气公司康菲石油也再度表示将节省开支，预期未来三年每年的支出将在115亿美元左右，低于之前预期的160亿美元。

市场分析人士还表示，一旦油价上升，油企可能会迅速让“等待完工”的油井投产。虽然石油生产商准备进一步减产，但并未放弃对油价反弹的期望。油企希望给投资者这样的印象，油价一旦反弹就可以启用有待完工的油井，并增加钻机的数量。EOG首席执行官托马斯表示，该公司今年最重要的目标就是为油价复苏做好准备，以便在油价好转时可以迅速做出反应。

据美国《女装日报》数据，价格调整后的Le Boy手袋在欧洲市场的价格将涨至3720欧元(约合24617元人民币)，在中国市场将降至26000元，差价缩小至1300元。11.12手袋在欧洲市场的价格将涨至4260欧元(约合28190元人民币)，中国市场价格降至30000元，差价约1800元。经调价，两款手袋的售价在欧洲市场的涨幅约为20%，在中国市场的降幅约为20%。

另据香港媒体报道，香奈儿在中国香港市场的调价已经开始，数十款经典款式售价下调超过20%。调价后，香奈儿香港铜锣湾门店顾客大增。

香奈儿品牌事业部总裁布鲁诺·帕夫洛夫斯基表示，中国是香奈儿全球第三大市场，之前由于关税等原因，导致香奈儿在中国的售价比欧洲高出近40%。降价后，除香水外的所有产品，在中国市场的价格将最多比欧洲价格高5%。

行业分析人士指出，近来因欧元贬值，进一步拉大了各国市场之间原有的价格差距。大批亚洲消费者选择代购或亲赴欧洲市场购买奢侈品，导致奢侈品品牌在亚洲市场的销售遭受重创。此次香奈儿调价，意在打击代购市场，提升顾客在店内的购物体验。(陈听雨)

调查数据显示

美逾半数共同基金今年以来跑赢标普指数

□本报记者 陈晓刚

500指数。该水平为2012年以来的最佳同期表现。

数据显示，去年仅有25%的美国共同基金跑赢标普500指数，为1995年以来最低水平。去年标普500指数涨幅为11%。

Fundstrat联合创始人托马斯·李在研究报告中称：“有助于提升主动型基金经理业绩的

因素在2015年都有所加强，主动型基金有可能重演上世纪90年代初以及2000年到2007年的辉煌，当时主动型基金经理一般都能跑赢基准指标。”

Fundstrat Global Advisors认为，主动型管理的基金策略比以往更容易获利，因为美国股票市场走势不会呈现普涨格局，今年以来

美股呈现出2011年以来未曾出现的震荡行情。

今年1月以来，标普500指数已经有两次连续5个交易日下跌。单日波幅超过1%的交易日数量较去年增加了50%。该指数今年以来仅上涨不到2%，若3月底前再无良好表现，今年第一季度将为标普500指数在2009年以来同期表现最差的一次。

高银地产考虑私有化 本周股价上涨60%

□本报记者 杨博

在港交所挂牌的高银地产(00283.HK)19日大涨27%，收于8.04港元，近一周的累积涨幅高达60%。

高银地产本周一股价大涨16%，周二早盘上

涨17.6%，随后因股价异动停牌。该公司随后发布公告称，确认主席兼控股股东潘苏通获多家金融机构就公司重组和私有化作出的建议。公司近期委任一名财务顾问就当前架构进行策略审核，并得到草拟报告，报告内容包括出售公司资产的主要部分给潘苏通的可行性研究结果，以及由潘苏通进行私有化的推荐意见。

公告称，潘苏通及公司仍在审核上述建议及草拟报告，公司并未订立任何有关出售事项的协议，也未接获潘苏通提出的私有化建议。

要部分给潘苏通的可行性研究结果，以及由潘苏通进行私有化的推荐意见。

公告称，潘苏通及公司仍在审核上述建议及草拟报告，公司并未订立任何有关出售事项的协议，也未接获潘苏通提出的私有化建议。

资料显示，高银地产主要发展中国房地产业务，特别是高端优质物业。集团总部设在香港，目前在天津发展大型高档房地产综合项目。

潘苏通旗下另一家港股上市公司高银金融(00530.HK)19日上涨385%，近一周上涨近20%。

青岛海信电器股份有限公司 董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、会议召开情况

(一)本次会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

(二)发出会议通知和材料的时间和方式:会议召开十日前以通讯方式通知。

(三)本次会议应出席的董事八人，实际出席的董事八人。

(四)会议的召集人和主持人:董事长。

(五)召开会议的时间、地点和方式:2015年3月17日在公司会议室以现场结合通讯方式召开。

二、会议审议情况

会议审议通过了《关于同意肖建林先生辞职的议案》，因工作调整原因，肖建林向公司董事会提出辞去董事及审计委员会委员的职务，董事会同意上述申请，并感谢其在任职期间为公司作出的贡献。

根据《公司法》等相关规定，上述辞职未导致董事会成员低于法定人数，不会影响董事会的正常运行，上述辞职报告自送达董事会时生效。辞任后，肖先生将不再在本公司任职。

表决结果:同意八票、反对零票、弃权零票。

特此公告。

青岛海信电器股份有限公司

董事会

2015年3月20日

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责

任。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责

任。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责

任。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责

任。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责

任。