

重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司概况	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沪药股份	600422
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

2.1 主要财务数据和股东情况

2.1.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	3,024,067,748.26	2,883,839,475.35	4.79	2,517,665,104.70
归属于上市公司股东的净资产	1,293,253,887.90	1,757,991,412.79	9.46	938,680,101.30
2014年	2013年	本期末比上年同期增减(%)	2012年	
经营活动产生的现金流量净额	379,126,295.60	241,966,688.22	56.68	213,330,130.21
营业收入	4,120,509,156.00	3,584,294,919.00	14.96	3,016,021,806.00
归属于上市公司股东的净利润	292,237,273.75	231,623,314.73	26.17	181,750,108.17
扣除非经常性损益后的净利润	250,713,898.99	213,230,606.29	17.58	166,354,138.14
加权平均净资产收益率	15.84	18.15	减少2.31个百分点	20.94
基本每股收益(元/股)	0.8567	0.7118	20.35	0.5785
稀释每股收益(元/股)	0.8567	0.7118	20.36	0.5785

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量
境内非国有法人	境内非国有法人	18.83	64,250,225	0
云南红塔集团有限公司	境内非国有法人	8.79	29,991,365	0
中国工商银行-汇丰晋新保增长基金	其他	3.22	10,999,973	0
境内自然人	境内自然人	2.94	10,035,347	0
中国工商银行股份有限公司-汇丰晋新保增长基金	其他	2.20	7,516,478	0
中国建设银行股份有限公司-参与转融通证券出借专用资金	其他	1.63	5,557,742	0
云南红塔集团有限公司	境内自然人	1.55	5,287,108	0
中国工商银行-汇丰晋新保增长基金	其他	1.37	4,669,600	0
闻建勤	境内自然人	1.00	3,402,639	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

2.4 管理层讨论与分析

2.4.1 营业收入和利润分析

2014年，公司管理委员会全体成员在董事会的领导下，紧紧围绕董事会制定的目标，在“夯实发展基础，加快转型升级”的指导下，抓机制、抓流程。公司创新为先导开展了各项工作，从年初开始成立项目领导小组，确保创新项目、制订创新计划、学习创新经验、掌握互联网的新思想，完成新认识，年末进行了所有业务平台责任人及各平台二级责任人的竞聘和聘任工作，完成了公司组织架构的变革，形成公司“三重”新组织架构模式。新增采购信息系统平台，信息管理系统覆盖范围进一步扩步。母公司对部分产品线进行技改，提升产能，降低成本，提高效率，为客户提供更好的服务支持。公司引入新的商业模式，成立互联网医药销售公司，完善药品销售模式和加强招投标工作，实现了公司组织架构的变革，加快步伐。报告期内实现合并营业收入41.24亿元，比上年同期增长14.96%，实现净利润3.06亿元，比上年同期增长29.02%；实现净利润9.23亿元，比上年同期增长26.17%；实现经营性净现金流3.79亿元，比上年同期增长64.40%。

(一) 主营业务分析

1 利润表现及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期金额	本年同期金额	变动比例(%)
营业收入	4,120,509,156.00	3,584,294,919.00	14.96
营业成本	2,886,790,184.99	2,539,434,895.65	13.68
期间费用	632,540,030.02	542,138,931.22	20.36
管理费用	214,929,253.65	189,623,242.13	13.34
财务费用	13,681,601.08	22,019,684.63	-43.91
经营活动产生的现金流量净额	379,126,295.60	241,966,688.22	56.68
投资活动产生的现金流量净额	48,05,263.14	-721,180,521.51	7.37
筹资活动产生的现金流量净额	-188,957,998.00	487,686,765.95	-138.74
现金及现金等价物净增加额	2,388,226.56	21,277,105.25	5.22

2.4.2 收入和成本分析

2.4.2.1 营业收入和成本分析

2014年，公司管理委员会全体成员在董事会的指导下，抓机制、抓流程。公司创新为先导开展了各项工作，从年初开始成立项目领导小组，确保创新项目、制订创新计划、学习创新经验、掌握互联网的新思想，完成新认识，年末进行了所有业务平台责任人及各平台二级责任人的竞聘和聘任工作，完成了公司组织架构的变革，形成公司“三重”新组织架构模式。新增采购信息系统平台，信息管理系统覆盖范围进一步扩步。母公司对部分产品线进行技改，提升产能，降低成本，提高效率，为客户提供更好的服务支持。公司引入新的商业模式，成立互联网医药销售公司，完善药品销售模式和加强招投标工作，实现了公司组织架构的变革，加快步伐。报告期内实现合并营业收入41.24亿元，比上年同期增长14.96%，实现净利润3.06亿元，比上年同期增长29.02%；实现净利润9.23亿元，比上年同期增长26.17%；实现经营性净现金流3.79亿元，比上年同期增长64.40%。

(二) 营业收入和利润分析

1 利润表现及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期金额	本年同期金额	变动比例(%)
营业收入	4,120,509,156.00	3,584,294,919.00	14.96
营业成本	2,886,790,184.99	2,539,434,895.65	13.68
期间费用	632,540,030.02	542,138,931.22	20.36
管理费用	214,929,253.65	189,623,242.13	13.34
财务费用	13,681,601.08	22,019,684.63	-43.91
经营活动产生的现金流量净额	379,126,295.60	241,966,688.22	56.68
投资活动产生的现金流量净额	48,05,263.14	-721,180,521.51	7.37
筹资活动产生的现金流量净额	-188,957,998.00	487,686,765.95	-138.74
现金及现金等价物净增加额	2,388,226.56	21,277,105.25	5.22

2.4.2.2 营业收入和成本分析

2014年，公司管理委员会全体成员在董事会的指导下，抓机制、抓流程。公司创新为先导开展了各项工作，从年初开始成立项目领导小组，确保创新项目、制订创新计划、学习创新经验、掌握互联网的新思想，完成新认识，年末进行了所有业务平台责任人及各平台二级责任人的竞聘和聘任工作，完成了公司组织架构的变革，形成公司“三重”新组织架构模式。新增采购信息系统平台，信息管理系统覆盖范围进一步扩步。母公司对部分产品线进行技改，提升产能，降低成本，提高效率，为客户提供更好的服务支持。公司引入新的商业模式，成立互联网医药销售公司，完善药品销售模式和加强招投标工作，实现了公司组织架构的变革，加快步伐。报告期内实现合并营业收入41.24亿元，比上年同期增长14.96%，实现净利润3.06亿元，比上年同期增长29.02%；实现净利润9.23亿元，比上年同期增长26.17%；实现经营性净现金流3.79亿元，比上年同期增长64.40%。

(三) 销售费用和管理费用分析

1 利润表现及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期金额	本年同期金额	变动比例(%)
营业收入	4,120,509,156.00	3,584,294,919.00	14.96
营业成本	2,886,790,184.99	2,539,434,895.65	13.68
期间费用	632,540,030.02	542,138,931.22	20.36
管理费用	214,929,253.65	189,623,242.13	13.34
财务费用	13,681,601.08	22,019,684.63	-43.91
经营活动产生的现金流量净额	379,126,295.60	241,966,688.22	56.68
投资活动产生的现金流量净额	48,05,263.14	-721,180,521.51	7.37
筹资活动产生的现金流量净额	-188,957,998.00	487,686,765.95	-138.74
现金及现金等价物净增加额	2,388,226.56	21,277,105.25	5.22

2.4.2.3 营业收入和成本分析

2014年，公司管理委员会全体成员在董事会的指导下，抓机制、抓流程。公司创新为先导开展了各项工作，从年初开始成立项目领导小组，确保创新项目、制订创新计划、学习创新经验、掌握互联网的新思想，完成新认识，年末进行了所有业务平台责任人及各平台二级责任人的竞聘和聘任工作，完成了公司组织架构的变革，形成公司“三重”新组织架构模式。新增采购信息系统平台，信息管理系统覆盖范围进一步扩步。母公司对部分产品线进行技改，提升产能，降低成本，提高效率，为客户提供更好的服务支持。公司引入新的商业模式，成立互联网医药销售公司，完善药品销售模式和加强招投标工作，实现了公司组织架构的变革，加快步伐。报告期内实现合并营业收入41.24亿元，比上年同期增长14.96%，实现净利润3.06亿元，比上年同期增长29.02%；实现净利润9.23亿元，比上年同期增长26.17%；实现经营性净现金流3.79亿元，比上年同期增长64.40%。

(四) 研发支出分析

1 利润表现及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期金额	本年同期金额	变动比例(%)
研发支出	7,195,764.32	—	—
研发支出资本化金额	15,192,461.54	—	—
研发支出资本化率(%)	22,388,225.86	—	—
研发投入资本化率(%)	0.54	—	—

2.4.2.4 研发支出分析

2014年，公司管理委员会全体成员在董事会的指导下，抓机制、抓流程。公司创新为先导开展了各项工作，从年初开始成立项目领导小组，确保创新项目、制订创新计划、学习创新经验、掌握互联网的新思想，完成新认识，年末进行了所有业务平台责任人及各平台二级责任人的竞聘和聘任工作，完成了公司组织架构的变革，形成公司“三重”新组织架构模式。新增采购信息系统平台，信息管理系统覆盖范围进一步扩步。母公司对部分产品线进行技改，提升产能，降低成本，提高效率，为客户提供更好的