

证券代码:002210

证券简称:飞马国际

公告编号:2015-016

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站上的年度报告全文。

股票简称	飞马国际	股票代码	002210
股票上市交易所	深圳证券交易所	董秘会秘书	证券事务代表
联系人和联系方式	董建江	董建江	董建江
姓名	董建江	董建江	董建江
电话	0755-33356399	0755-33356399	0755-33356388
传真	0755-33356399	0755-33356388	0755-33356388
电子信箱	jianjiang.chang@fmcm.com	enca.xie@fmcm.com	enca.xie@fmcm.com

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据 公司是否会计政策变更及差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

项目	2014年	2013年	本年比上年增减%	2012年
营业收入(元)	321,195,956.28	29,850,483,097.82	76.00%	14,652,874,783.56
归属于上市公司股东的净利润(元)	147,790,640.35	110,726,133.77	33.47%	82,109,512.02
扣除非经常性损益后的净利润(元)	140,074,494.19	156,897,494.38	-10.15%	61,617,167.39
经营活动现金流量净额(元)	312,755,911.26	197,340,569.85	58.49%	1,530,945,311.72
基本每股收益(元/股)	0.37	0.26	32.14%	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.26	32.14%	0.21
加权平均净资产收益率	19.78%	21.20%	-2.42%	14.56%
2014年末	2013年末	本年末比上一年末增长%	2012年末	
总资产(元)	17,056,739,551.39	12,638,253,492.51	34.96%	9,986,024,036.82
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,045,734,624.41	6,966,698,815.87	15.48%	591,259,756.78

(2)前10名普通股股东持股情况表

股东名称	期末普通股股东总数	年度报告期末普通股股东数	持股比例
深圳飞马国际有限公司	62,757	249,600,000	5.25%
境内自然人	2,223	8,821,069	8,821,069
招证投资股份有限公司	1,930	7,669,789	7,669,789
美大集团有限公司	1,300	5,176,359	5,176,359
许海东	1,200	5,100,000	5,100,000
刘立奇	1,200	5,000,000	5,000,000
李争	1,250	4,953,582	4,953,582
叶华平	1,100	4,613,900	4,613,900
其他	1,000	3,984,877	3,984,877

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 □ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 □ 不适用

报告期内,公司不存在实际控制人。

3.管理层讨论与分析

3.1概述

报告期内,公司继续实施大力拓展供应链业务的发展战略,以更好满足广大客户的需求为

向,不断健全和完善供应链服务体系,持续提升供应链品质与水平。公司业竞争能力和

市场占有率都有显著提升,营业收入稳定增长,实现营业收入32,111,906.00万元,归属上市公司股东的净利润1,47,790,640.35万元,扣除非经常性损益后的净利润1,40,074,494.19万元,同比增长7.60%、7.60%、33.47%。公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。同时,公司通过加强

研发投入,进一步提高产品的质量,降低成本,提高产品竞争力,从而提升了公司整体盈利

水平。报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。但由于市场竞争环境以及服务配套设施、人工成本、运营成本上涨等因素的影响,导致公司整体盈利能力有所下降。2014年公司通过加强产品结构调整,降低生产成本,提高产品附加值,从而提升了公司整体盈利能力。

3.2核心竞争力分析

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.3化优势形成竞争优势

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.4主营业务分析

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.5管理层决策分析

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.6风险因素

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.7其他

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.8未来发展的展望

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.9资本性支出

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.10研发投入

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.11现金流

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.12非经营性损益

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.13投资活动产生的现金流量

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.14筹资活动产生的现金流量

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.15现金及现金等价物净增加额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.16汇率变动对现金及现金等价物的影响

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.17现金及现金等价物净增加额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.18现金流量表补充资料

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.19现金及现金等价物净增加额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.20现金及现金等价物期末余额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.21现金及现金等价物年初余额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.22现金及现金等价物年增减额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.23现金及现金等价物年平均余额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以增强公司的综合实力,降低

筹资成本,为公司快速发展提供资金支持。

3.24现金及现金等价物期末余额/年初余额

报告期内,公司通过不断优化产品结构,进一步提高产品附加值,增加产品利润空间,从而提升了公司整体盈利能力。公司拟通过不断募投募集资金超150,000

万元,打造供应链服务平台,满足客户需求,以