

1、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介		
股票简称	春晖股份	股票代码 000976
股票上市交易所	深圳证券交易所	
变更后的股票简称(如有)	无变更	
联系人及其联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴文义	
电话	0750-22281111转286	
传真	0750-2276959	
电子邮箱	gzw@my976.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	1,046,384,335.75	1,232,734,360.02	-15.12%	1,319,944,242.21
归属于上市公司股东的净利润(元)	-211,661,614.72	-97,943,865.03	-116.11%	12,877,406.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	213,132,982.98	-97,964,135.81	-117.56%	-72,459,024.33
经营活动产生的现金流量净额(元)	124,322,180.24	-113,094,497.62	209.93%	-32,117,761.54
基本每股收益(元/股)	-0.360	-0.17	-111.76%	0.02
稀释每股收益(元/股)	-0.360	-0.17	-111.76%	0.02
加权平均净资产收益率	-6.40%	-20.26%	-44.14%	2.42%
	2014年末	2013年末	本年比上年增减	2012年末
总资产(元)	688,767,512.88	947,542,806.76	-27.31%	1,070,691,630.35
归属于上市公司股东的净资产(元)	222,823,716.69	434,495,331.41	-48.72%	532,429,190.44

(2) 前10名普通股股东持股情况

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一日普通股股东总数	报告期末普通股股东持股情况
47,671	47,671	前10名普通股股东持股情况
股东名称	股东性质	持股数量
广东鸿晖投资有限公司	境内非国有法人	12,156
开平市工业材料公司	国有法人	7,006
开平市工业材料公司	国有法人	5,739
信达投资有限公司	境内国有法人	3,289
丁伟林	境内自然人	3,104,064
齐广胜	境内自然人	0,446
林智平	境内自然人	0,429
许国权	境内自然人	0,389
王伟光	境内自然人	0,369
陈伟燕	境内自然人	0,359
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。	
(3) 前10名优先股股东持股情况		
不适用		
(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系		



3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内,公司董事会按照有关法律法规的要求及《公司章程》赋予的职责,严格执行股东大会决议,不断完善公司治理结构,提升公司整体运作水平,董事会会依法合规运作,使公司经营计划得以顺利实施。面对内通环境和市场环境复杂多变带来的挑战,在公司管理层的领导下,广大干部职工认真贯彻科学发展观,努力克服市场供求需求不足,劳动力成本上升和原材料价格大幅波动等困难,适时调整经营策略,促进了生产稳定、销售稳定和员工队伍稳定,着力推进企业转型发展。报告期内,公司实现营业收入10.46亿元,净利润-21,219.09万元。

二、主营业务分析

1、概述

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司营业收入104,638.43万元,营业成本106,583.23万元,较上年同期分别下降了15.12%,15.83%;归属于母公司的净利-21,166.16万元,亏损幅度比上年同期有所增加。报告期内,公司主营业务收入减少主要是因为市场竞争环境影响,公司产品涤纶的销量及销售价格与去年同期相比均有较大的幅度的下降。

2014年,经历了许多艰难险阻,公司在广大股东的支持下,认真贯彻科学发展观,坚持以“八字方针”为指引,坚定信心,迎难而上,力保稳定,确保了生产经营持续有效运行,实现自主创新、内部改革和企业管理有新进步,提高了员工的幸福指数和企业形象。报告期内,公司采取了以下措施对经营思路和经营目标予以贯彻落实。

(1) 全力以赴抓质量,促进改进,非公开发行股票工作的开展

报告期内,公司积极协助推进国有股权转让,着力推进公司公开发行股票工作,通过引入战略投资者,募集资金投入新项目,使公司向多元化、高端化的发展方向。

(2) 全力以赴强化主业,促进生产经营提质增效

报告期内,公司全力做好生产经营各项各项工作,努力做优做强主业;做活销售量,做优供应量,做强产品质量,把握市场变化的趋势,转变营销策略,着力拓宽销售渠道,加快国际市场开拓步伐,持续扩大国际市场覆盖面。

(3) 全力提高自主创新能力,促进企业科学发展

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提高了企业的管理水平。

(4) 全力以赴提升资金运用,促进经营效益提升

报告期内,公司始终以资金最大化为宗旨,通过科学聚财、合理用财精打细算,促进了资金运作及生产经营的稳定,有效应对市场不景气和银行限贷收紧的冲击。

(5) 全力抓好内部改革,促进企业管理的深化

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提升了企业的管理水平。

(6) 全力以赴加强党的建设,促进和谐与共同发展进步

公司把改善经营环境,推进合作共嬴作为日常工作的重要任务,想方设法推动企业的发展,同时公司开展教育实践活动中为为契机,密切联系职工群众,营造以人为本,关爱员工的人文环境;举办“唱响春晖”歌咏大赛,为员工提供了施展才华的平台,组织成立4个职工协会,丰富了员工的业余文化生活;为员工缴存住房公积金,增加了福利;为上中班的多班的员工改善了50%的夜餐补贴;加强一线职工考核,增强了工作动力,降低了分厂的个人工资增长7.6%。

3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内,公司董事会按照有关法律法规的要求及《公司章程》赋予的职责,严格执行股东大会决议,不断完善公司治理结构,提升公司整体运作水平,董事会会依法合规运作,使公司经营计划得以顺利实施。面对内通环境和市场环境复杂多变带来的挑战,在公司管理层的领导下,广大干部职工认真贯彻科学发展观,努力克服市场供求需求不足,劳动力成本上升和原材料价格大幅波动等困难,适时调整经营策略,促进了生产稳定、销售稳定和员工队伍稳定,着力推进企业转型发展。报告期内,公司实现营业收入10.46亿元,净利润-21,219.09万元。

二、主营业务分析

1、概述

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司营业收入104,638.43万元,营业成本106,583.23万元,较上年同期分别下降了15.12%,15.83%;归属于母公司的净利-21,166.16万元,亏损幅度比上年同期有所增加。报告期内,公司主营业务收入减少主要是因为市场竞争环境影响,公司产品涤纶的销量及销售价格与去年同期相比均有较大的幅度的下降。

2014年,经历了许多艰难险阻,公司在广大股东的支持下,认真贯彻科学发展观,坚持以“八字方针”为指引,坚定信心,迎难而上,力保稳定,确保了生产经营持续有效运行,实现自主创新、内部改革和企业管理有新进步,提高了员工的幸福指数和企业形象。报告期内,公司采取了以下措施对经营思路和经营目标予以贯彻落实。

(1) 全力以赴抓质量,促进改进,非公开发行股票工作的开展

报告期内,公司积极协助推进国有股权转让,着力推进公司公开发行股票工作,通过引入战略投资者,募集资金投入新项目,使公司向多元化、高端化的发展方向。

(2) 全力以赴强化主业,促进生产经营提质增效

报告期内,公司全力做好生产经营各项各项工作,努力做优做强主业;做活销售量,做优供应量,做强产品质量,把握市场变化的趋势,转变营销策略,着力拓宽销售渠道,加快国际市场开拓步伐,持续扩大国际市场覆盖面。

(3) 全力提高自主创新能力,促进企业科学发展

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提升了企业的管理水平。

(4) 全力以赴提升资金运用,促进经营效益提升

报告期内,公司始终以资金最大化为宗旨,通过科学聚财、合理用财精打细算,促进了资金运作及生产经营的稳定,有效应对市场不景气和银行限贷收紧的冲击。

(5) 全力抓好内部改革,促进企业管理的深化

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提升了企业的管理水平。

(6) 全力以赴加强党的建设,促进和谐与共同发展进步

公司把改善经营环境,推进合作共嬴作为日常工作的重要任务,想方设法推动企业的发展,同时公司开展教育实践活动中为为契机,密切联系职工群众,营造以人为本,关爱员工的人文环境;举办“唱响春晖”歌咏大赛,为员工提供了施展才华的平台,组织成立4个职工协会,丰富了员工的业余文化生活;为员工缴存住房公积金,增加了福利;为上中班的多班的员工改善了50%的夜餐补贴;加强一线职工考核,增强了工作动力,降低了分厂的个人工资增长7.6%。

3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内,公司董事会按照有关法律法规的要求及《公司章程》赋予的职责,严格执行股东大会决议,不断完善公司治理结构,提升公司整体运作水平,董事会会依法合规运作,使公司经营计划得以顺利实施。面对内通环境和市场环境复杂多变带来的挑战,在公司管理层的领导下,广大干部职工认真贯彻科学发展观,努力克服市场供求需求不足,劳动力成本上升和原材料价格大幅波动等困难,适时调整经营策略,促进了生产稳定、销售稳定和员工队伍稳定,着力推进企业转型发展。报告期内,公司实现营业收入10.46亿元,净利润-21,219.09万元。

二、主营业务分析

1、概述

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司营业收入104,638.43万元,营业成本106,583.23万元,较上年同期分别下降了15.12%,15.83%;归属于母公司的净利-21,166.16万元,亏损幅度比上年同期有所增加。报告期内,公司主营业务收入减少主要是因为市场竞争环境影响,公司产品涤纶的销量及销售价格与去年同期相比均有较大的幅度的下降。

2014年,经历了许多艰难险阻,公司在广大股东的支持下,认真贯彻科学发展观,坚持以“八字方针”为指引,坚定信心,迎难而上,力保稳定,确保了生产经营持续有效运行,实现自主创新、内部改革和企业管理有新进步,提高了员工的幸福指数和企业形象。报告期内,公司采取了以下措施对经营思路和经营目标予以贯彻落实。

(1) 全力以赴抓质量,促进改进,非公开发行股票工作的开展

报告期内,公司积极协助推进国有股权转让,着力推进公司公开发行股票工作,通过引入战略投资者,募集资金投入新项目,使公司向多元化、高端化的发展方向。

(2) 全力以赴强化主业,促进生产经营提质增效

报告期内,公司全力做好生产经营各项各项工作,努力做优做强主业;做活销售量,做优供应量,做强产品质量,把握市场变化的趋势,转变营销策略,着力拓宽销售渠道,加快国际市场开拓步伐,持续扩大国际市场覆盖面。

(3) 全力提高自主创新能力,促进企业科学发展

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提升了企业的管理水平。

(4) 全力以赴提升资金运用,促进经营效益提升

报告期内,公司始终以资金最大化为宗旨,通过科学聚财、合理用财精打细算,促进了资金运作及生产经营的稳定,有效应对市场不景气和银行限贷收紧的冲击。

(5) 全力抓好内部改革,促进企业管理的深化

报告期内,公司大力推动制度改革、考核改革及用工改革,不断创新新体制机制,深入抓好内部改革,提升了企业的管理水平。

(6) 全力以赴加强党的建设,促进和谐与共同发展进步

公司把改善经营环境,推进合作共嬴作为日常工作的重要任务,想方设法推动企业的发展,同时公司开展教育实践活动中为为契机,密切联系职工群众,营造以人为本,关爱员工的人文环境;举办“唱响春晖”歌咏大赛,为员工提供了施展才华的平台,组织成立4个职工协会,丰富了员工的业余文化生活;为员工缴存住房公积金,增加了福利;为上中班的多班的员工改善了50%的夜餐补贴;加强一线职工考核,增强了工作动力,降低了分厂的个人工资增长7.6%。

3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内,公司董事会按照有关法律法规的要求及《公司章程》赋予的职责,严格执行股东大会决议,不断完善公司治理结构,提升公司整体运作水平,董事会会依法合规运作,使公司经营计划得以顺利实施。面对内通环境和市场环境复杂多变带来的挑战,在公司管理层的领导下,广大干部职工认真贯彻科学发展观,努力克服市场供求需求不足,劳动力成本上升和原材料价格大幅波动等困难,适时调整经营策略,促进了生产稳定、销售稳定和员工队伍稳定,着力推进企业转型发展。报告期内,公司实现营业收入10.46亿元,净利润-21,219.09万元。

二、主营业务分析

1、概述

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司营业收入104,638.43万元,营业成本106,583.23万元,较上年同期分别下降了15.12%,15.83%;归属于母公司的净利-21,166.16万元,亏损幅度比上年同期有所增加。报告期内,公司主营业务收入减少主要是因为市场竞争环境影响,公司产品涤纶的销量及销售价格与去年同期相比均有较大的幅度的下降。

2014年,经历了许多艰难险阻,公司在广大股东的支持下,认真贯彻科学发展观,坚持以“八字方针”为指引,坚定信心,迎难而上,力保稳定,确保了生产经营持续有效运行,实现自主创新、内部改革和企业管理有新进步,提高了员工的幸福指数和企业形象。报告期内,公司采取了以下措施对经营思路和经营目标予以贯彻落实。

(1) 全力以赴抓质量,促进改进,非公开发行股票工作的开展

报告期内,公司积极协助