

1、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲详细了解内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
公司简介

股票简称	深圳惠程	股票代码	002168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方丽	温林祥	
电话	0755-82767030	0755-82767077	
传真	0755-82767036	0755-82767036	
电子邮箱	fangli@shenzhen.com	wenlinxiang@shenzhen.com	

2、主要财务数据和股东变化
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或述以前年度会计数据
□是√否

	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入(元)	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润(元)	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额(元)	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

项目	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

项目	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

(2)前10名普通股股东持股情况表
报告期末普通股股东总数 52,487
年度报告披露前前10个交易日末普通股股东总数 69,021

项目	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

(3)前10名优先股股东持股情况表
□适用√不适用
公司报告期无优先股股东持股情况

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

项目	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

公司本期总结前报告期内发展战略和经营计划在报告期内的进展情况
2014年公司遵循“保持电气产品的市场地位,巩固和提升电气产品的市场份额和盈利能力;加快新材料产品的研发、产业化、市场推广力度,构筑产品技术壁垒,挖掘和培养新的利润增长点”的发展规划,多措并举,努力克服不利因素的影响。

(1)电气业务实现营业收入26,487.68万元,与去年同期相比下降33.89%,产品毛利率36.47%,上升1.75个百分点,主要受公司产品市场竞争激烈、公司中标金额下降等因素的影响。
(2)聚酰亚胺纤维产品实现营业收入4,543.73万元,与去年同期相比上升66.28%,产品毛利率0.54%,下降31.40个百分点。虽然聚酰亚胺纤维产品销售情况不及预期,未能实现盈亏平衡,但公司不断在产品结构、技术更新、生产工艺、能耗降低、营销网络等方面进行改进和优化,主要表现在报告期内生产规模显著下降,产品品质明显提升,工艺水平有所提升。

1)聚酰亚胺纤维产品实现营业收入3,903.05万元,同比上升50.07%;产品毛利率2.10%,同比上升30.62个百分点。聚酰亚胺纤维产品毛利率大幅下降,主要原因是报告期内原材料成本上升、产品价格下降所致。作为世界第二、国内第一生产聚酰亚胺纤维的企业,公司产品的质量、品质完全可以与德国、日本、美国、韩国、台湾等先进国家相媲美,正在逐步获得市场、客户的认可,目前国内外的大部分知名高温绝缘厂商均与公司建立了销售关系。

2)聚酰亚胺树脂产品(特种工程塑料),实现营业收入4,282.24万元,同比上升39.98%;产品毛利率-13.41%,同比下降38.04个百分点。聚酰亚胺树脂产品毛利率大幅下降,主要原因是报告期内原材料成本上升、产品价格下降所致。

3)聚酰亚胺薄膜材料(可弯曲光学性透明导电膜)实现营业收入2115.53万元,这是公司在电子级聚酰亚胺材料方面首次实现规模化销售。

4)聚酰亚胺纳米纤维增强绝缘材料(江西光伏的生产设备采购)工作尚未开始,由此影响一期4000万平方米电池隔膜项目、房建改建项目按计划延迟9个月以上。报告期内,公司继续对产品设计进行优化,已经完成部分P140、P160三大系列产品,其中P160型动力电池隔膜项目在20微米以下,正在提供样件测试,完善性能指标。公司从研发层面已经完成动力电池锂电、一次性锂离子电池、超级电容器、高温隔膜等二次锂离子电池的产品覆盖。

(2)其他业务
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

公司主要销售客户情况
说明:2014年度公司主营业务收入为31,031.41万元,较上年同期下降27.79%。公司主营业务未发生重大变化,仍以电气业务、聚酰亚胺新材料为主营业务。在结构上,由于市场订单量减少,主要产品中压电缆分支箱及低压分支箱出现较大幅度的下降,聚酰亚胺材料本报告期有较大增长,主要原因系新材料领域加大市场推广力度,推出有效的促销政策。

证券代码:002168 证券简称:深圳惠程 公告编号:2015-030
本合并范围增加

项目	2014年度	2013年度	本年比上年增减	2012年度
营业收入	312,200,970.88	432,770,228.76	-27.62%	376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润	-88,162,290.24	36,669,122.27	-349.17%	64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-91,330,214.05	27,915,694.21	-427.20%	53,010,470.02
经营活动产生的现金流量净额	67,880,330.69	69,548,576.81	-16.82%	14,317,174.07
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.06	-340.00%	0.08
加权平均净资产收益率	-8.21%	3.18%	-11.29%	5.84%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	1,688,365,748.10	1,444,110,906.62	9.69%	1,397,337,932.67
归属于上市公司股东的净资产	1,043,674,320.06	1,119,434,326.88	-6.79%	1,129,756,907.88

(4)费用
项目 2014年 2013年 本年比上年增减 2012年
销售费用 79,694,593.68 43,454,885.24 83.17% 46,461,697.88
管理费用 109,884,156.87 73,000,884.70 50.46% 67,811,019.36
财务费用 -3,349,306.27 -4,350,091.88 -23.00% -675,318.74
所得税费用 546,722.64 3,669,130.92 -112.78% 11,789,901.97
合计 186,582,722.54 116,094,809.06 60.85% 115,276,092.97

销售费用同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(5)研发支出
公司研发投入情况及成果分析
项目 2014年度 2013年度 2012年度
研发投入 4,484.22 4,367.21 3,169.43
研发投入占营业收入比例 1.43% 1.01% 0.84%
研发投入占净利润比例 14.52% 10.69% 12.26%

研发投入同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(6)现金流
项目 2014年度 2013年度 2012年度
经营活动产生的现金流量净额 67,880,330.69 69,548,576.81 -16.82% 14,317,174.07
投资活动产生的现金流量净额 -88,162,290.24 36,669,122.27 -349.17% 64,202,521.84
筹资活动产生的现金流量净额 91,330,214.05 27,915,694.21 -427.20% 53,010,470.02

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(7)资产负债表
项目 2014年末 2013年末 2012年末
总资产 1,688,365,748.10 1,444,110,906.62 9.69% 1,397,337,932.67
归属于上市公司股东净资产 1,043,674,320.06 1,119,434,326.88 -6.79% 1,129,756,907.88

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(8)利润表
项目 2014年度 2013年度 2012年度
营业收入 312,200,970.88 432,770,228.76 -27.62% 376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润 -88,162,290.24 36,669,122.27 -349.17% 64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -91,330,214.05 27,915,694.21 -427.20% 53,010,470.02

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(9)现金流量表
项目 2014年度 2013年度 2012年度
经营活动产生的现金流量净额 67,880,330.69 69,548,576.81 -16.82% 14,317,174.07
投资活动产生的现金流量净额 -88,162,290.24 36,669,122.27 -349.17% 64,202,521.84
筹资活动产生的现金流量净额 91,330,214.05 27,915,694.21 -427.20% 53,010,470.02

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(10)资产负债表
项目 2014年末 2013年末 2012年末
总资产 1,688,365,748.10 1,444,110,906.62 9.69% 1,397,337,932.67
归属于上市公司股东净资产 1,043,674,320.06 1,119,434,326.88 -6.79% 1,129,756,907.88

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(11)利润表
项目 2014年度 2013年度 2012年度
营业收入 312,200,970.88 432,770,228.76 -27.62% 376,966,907.11
归属于上市公司股东的净利润 -88,162,290.24 36,669,122.27 -349.17% 64,202,521.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -91,330,214.05 27,915,694.21 -427.20% 53,010,470.02

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及资产减值准备计提所致。

(12)资产负债表
项目 2014年末 2013年末 2012年末
总资产 1,688,365,748.10 1,444,110,906.62 9.69% 1,397,337,932.67
归属于上市公司股东净资产 1,043,674,320.06 1,119,434,326.88 -6.79% 1,129,756,907.88

经营活动产生的现金流量净额同比增长83.17%,主要原因系报告期内加大市场拓展力度,开设营销中心所致;管理费用同比增长50.46%,主要原因系公司管理规模扩大及研发投入增加所致,所得税费用同比减少113.78%,主要原因系本年度亏损以及