

上接 A25 版)							
序号	股东姓名	关联关系	持股数量(万股)				
1	朱斌	全维控股的控股股东朱伟,朱伟之弟	5,481,3960				
2	全维控股	朱伟之弟朱永东	960,000				
3	延星国际	尹锋(实际控制人)和上海海语的出资人及执行董事	487,2360				
4	上海海语	出资人及执行董事	324,8260				
5	尹锋	股东及执行人	27,3960				
6	易居企业	周忻(实际控制人)和易居企业股东及执行董事	298,1040				
7	易居企业	周忻(实际控制人)和易居企业股东及执行董事	226,5600				
8	易居企业	周忻(实际控制人)和易居企业股东及执行董事	18,8800				
9	除上述关联关系外,其余各股东间无关联关系。						
10	发行人主要业务、主要产品和服务及其用途						
11	公司系住宅全装修整体解决方案提供商,经过多年发展,业务范围涵盖设计、施工、配饰配套加工以及售后服务的全产业链,是专业“从建筑装饰到服务”的综合型企业集团。						
12	发行人主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%。此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
13	单位:万元						
14	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
15	金额	比例	金额	比例			
16	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
17	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
18	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
19	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
20	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
21	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
22	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
23	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
24	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
25	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
26	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
27	单位:万元						
28	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
29	金额	比例	金额	比例			
30	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
31	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
32	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
33	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
34	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
35	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
36	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
37	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
38	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
39	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
40	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
41	单位:万元						
42	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
43	金额	比例	金额	比例			
44	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
45	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
46	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
47	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
48	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
49	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
50	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
51	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
52	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
53	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
54	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
55	单位:万元						
56	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
57	金额	比例	金额	比例			
58	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
59	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
60	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
61	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
62	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
63	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
64	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
65	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
66	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
67	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
68	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
69	单位:万元						
70	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
71	金额	比例	金额	比例			
72	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
73	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
74	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
75	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
76	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
77	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
78	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
79	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
80	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
81	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
82	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
83	单位:万元						
84	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
85	金额	比例	金额	比例			
86	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
87	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
88	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
89	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
90	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
91	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%	1,290.02	0.98%
92	其他收入	72,74	0.04%	54,61	0.02%	97,20	0.07%
93	合计	181,180.31	100.00%	167,578.67	100%	131,727.71	100%
94	注:住宅全装修目前行业普遍采用,在所有全装修客户大额扣款后,公司公装也采用了传统意义上的公装装饰,而对个人个体客户的住宅则继续实行家庭装修。						
95	从消费者角度,住宅全装修的客户由开发商直接与装修单位进行合作,在住宅内所有功能空间及厨卫、管线、墙面等作业完成后,室内、窗外等日常基础配套设施准备完善,达到消费者的需求。						
96	从公司角度,公司主要业务为住宅全装修业务,通过报告期内营业收入占公司营业收入的比例超过 80%,此外,还包括公共建筑装饰、家装施工、设计和家具业务等。报告期内,公司营业收入构成如下所示表:						
97	单位:万元						
98	项目	2014年度	2013年度	2012年度			
99	金额	比例	金额	比例			
100	公装施工	169,849.32	93.75%	159,450.00	95.16%	122,590.55	93.03%
101	其中:住宅全装修	156,366.80	88.30%	149,422.75	89.18%	111,440.54	84.60%
102	公共建筑装饰	13,482.52	7.44%	10,027.34	5.98%	11,100.01	8.43%
103	施工业务	5,439.72	3.00%	2,694.34	1.61%	3,919.74	2.98%
104	设备采购	5,595.36	3.09%	4,729.79	2.82%	3,870.20	2.94%
105	易居企业	223,07	0.12%	64,054.00	0.38%		