

## 网络消费

网购经验:  
如何玩转增值保修服务

□ 丁宁

现如今,电商平台竞争越来越激烈,各大电商也纷纷开始在增值保修服务领域下足工夫。这其中就以“延保”和“意外保”最为普遍。那么,如何才能玩转各大电商的增值保修服务呢?本期网购经验特给广大读者带来相关内容。

原厂保修3年以上,不必考虑延保

目前来看,以智能手机和家用电器为代表的商品,通常都按照国家三包法规定,仅提供为期1年的原厂保修期。而手机用户和家电用户的更新换代期,却普遍长达两三年甚至更长。如此一来,电商的“延保”服务便可以有效弥补原厂保修与更新换代之间的“真空期”。消费者只需缴纳一定费用,便可弥补保修“真空期”,所以这样的增值服务颇具实际意义。不过需要注意的是,由于国内部分行业已十分成熟,所以也会提供高于国家三包法的保修服务。以IT产品为例,包括主板、CPU、硬盘、内存等主流硬件,均可提供3年或以上原厂保修。家电类产品如空调,也通常可以提供3年或5年的原厂保修,个别品牌甚至能提供长达10年的原厂保修。消费者遇到此类商品时,原厂保修就已很稳妥,所以也就不必再考虑购买电商的“延保”服务。

只换不修更给力,高于常规延保

鉴于很多商品的原厂保修期只有1年,而消费者所购买的商品更新换代期普遍在3年左右。所以电商提供的“延保”服务,通常也只有1年延保和2年延保,其目的就是为了弥补消费者所面临的保修“真空期”。至于2年延保的售价,通常则是1年延保的1.5倍至2倍之间。对于消费者来说,则要根据自己的实际需求购买延保服务。

如果更新换代期只有2年,那么就只需再购买1年延保即可。如果更新换代期刚好3年,那么就最好购买2年延保。另外需要特别说明的是,以京东为代表的电商,还推出了“只换不修”的增值服务。一旦商品在服务有效期内出现性能故障,京东将立刻为消费者更换新机,而不是维修旧机。对于完美主义者来说,这样的“只换不修”显然是更给力的。不过从价格来看,“只换不修”也明显贵于延保服务。以京东在售的美的WK2102T电磁炉为例,特惠价1年延保只有9.9元,特惠第2年只换不修却高达29元,几乎是前者的3倍。

**手机平板笔记本,多多考虑意外保**

除“延保”和“只换不修”外,各大电商还在努力推广“意外保”。以笔记本为例,所谓“意外保”,其实就是对那些因为液体意外泼溅或渗入、意外坠落或其它类似碰撞、意外的外力挤压、异常的电流冲击(也被称之为电涌)所造成的笔记本物理损坏,予以完全免费或极少收费的维修服务。对于消费者来说,包括手机、平板、笔记本在内的商品,由于经常随身携带,所以都需考虑购买意外保。但就价格来看,意外保的售价比较昂贵。以京东在售的2499元ThinkPad笔记本为例,1年原厂意外保的费用高达255元(无赠品),2年原厂意外保的费用高达598元(赠送正版Office),价格竟然超过产品售价的10%和20%。

意外保有效替代,屏碎保更超值

客观来说,意外保的价格确实偏贵,而手机、平板、笔记本出现意外损坏也大多是由于屏碎。针对此种情况,电商又推出“屏碎保”。对于手头不宽裕平时又粗心大意的消费者来说,可以购买更为便宜的“屏碎保”。不过需要注意的是,“屏碎保”的费用目前还不是太规范,个别电商的费用甚至超过“意外保”,几乎就是在欺骗不明真相的消费者的“上钩”。相对来说,诸如苏宁易购这样的电商,甚至在促销期间还会大范围免费赠送“屏碎保”。所以消费者在购买屏碎保之前,还应货比三家才行。

价格值得关注,特惠时再买延保

由于“延保”服务可以提升电商的服务品质及口碑,所以很多电商还会不定期地推出特惠促销。以京东在售的美的WK2102T电磁炉为例,特惠价1年延保只有9.9元,常规价1年延保却高达25元,所以特惠价几乎打了4折。除此之外,不同电商的“延保”价格也相差极大。有些电商只收取5%的延保费用,有些电商则收取20%的延保费用,所以消费者一定要仔细对比。以美的WK2102T电磁炉为例,天猫商城的1年“延保”高达38元,不仅明显贵于京东的特惠价,并且比京东的常规价还要高出很多。

陷阱要留神,延保也有坑爹货

虽然大多数电商会把“延保”服务做成微利或赔钱的“形象工程”,但也有电商会将其定义为“盈利项目”。如此一来,“延保”的消费陷阱就要留神了,“延保”当中也有坑爹货。比如说淘宝的“淘保包”服务,美其名曰“意外保”,包含液体进入和意外跌落。但就具体条款来看,陷阱却比比皆是。比如说与坚硬物(吊坠、挂绳、钥匙、硬币等)一起放置口袋或包内或是放置紧身的裤袋内下蹲,受力挤压/严重撞击导致的数码商品故障,就属于拒保范围。严重外部进液(非腐蚀性液体)导致的数码商品故障,如数码商品全部入液或主板双面进液(指数码商品掉进洗衣机、水池等导致整个机器浸泡在水中)所引起的数码商品故障,同样拒保。各位读者如感兴趣,不妨以“淘保包”为关键词在百度中进行搜索。消费者遭遇拒保、无奈吐槽或奋力维权的负面新闻可谓比比皆是。因此,大多数理性消费者都会将其定义为拿钱打水漂的“陷阱”而非“馅饼”。

e流行

e流行

# “激战”曲面屏 技术渐成熟后的新格局

□ 本报记者 徐金忠

标新方能立异,标新立异还能获得利益,这形容曲面屏的“横空出世”有其恰当之处。近期,三星GALAXY S6以及双曲面侧屏版本GALAXY S6 Edge手机的超高分辨率,让作为市场创新产品出现的曲面屏又引来市场热议。曲面屏,一方面被认为是提高手机舒适度、创新用户使用页面呈现等的“革命性”产品和技术;另一方面则一直与三星等手机厂商在智能手机红海市场中“标新立异以求自救”,曲面屏技术和产品被指责不成熟,乃至被指责是“鸡肋”等负面声音联系在一起。

时至今日,评论者认为曲面屏技术多余也好、不成熟也罢,当初的标新立异,目前已显示出其生命力。曲面屏技术不仅在手机屏幕上开始实际应用,在电视、电脑显示屏等产品上的应用也出现快速推广。“不得不说曲面屏产品已培养出一批消费者,产品的优点、缺点也都在实际使用中被不断发现,就看消费者自己愿不愿意去尝试了”,某商场手机销售经理郭先生称。

## 曲面屏手机崛起

“我们真的需要曲面屏手机吗?”这是2014年初,英国媒体提出的一个问题。其时,曲面屏领域的竞争态势是:LG公司推出的世界上第一款曲面屏智能手机LG G Flex,三星等行业巨头纷纷加入了曲面屏智能手机阵营,尽管市场多预计曲面屏智能手机未来必将有更多亮点,但其时行业的出路在何方,确实不甚明了。

有人基于LG G Flex的体验,这样总结曲面屏的优劣:LG G Flex能弯曲的6英寸大屏,给用户带来更多身临其境全方位的视觉效果;曲面屏充分利用OLED(有机发光二极管)特性,使图像再现更加明亮生动,且最大程度减少眩光;手机屏幕分辨率只有720p,视觉效果并不出色;LG G Flex所带来的更多的是“新奇的玩意”,其工效价值不高,其视觉体验效果也没有多大反响,如此等等。

尽管争议不断,但LG、三星等厂商“标新立异”的势头并未受到太多影响。在即将举行的全球移动大会(MWC)上,三星将推出最新的



CFP图片

Galaxy S6,而双曲面侧屏版本GALAXY S6 Edge则无疑更是市场关注的焦点。据悉, Galaxy S6的两款机型定价或将高于苹果最新推出的iPhone。其中,GALAXY S6 Edge拥有的曲面屏则吸引着运营商们,在“高价位”上继续争取更多新手机产品份额,这样的市场热情甚至将给三星的产能带来不小压力,三星或将面临曲面屏供应的巨大压力。回顾此前,三星将曲面屏推到产品标新立异最前沿的是从Note Edge这款手机开始,Note Edge的最大特色就是主屏幕右侧的曲面侧屏,其时有评论认为,手机领域在产品创新上已难有新意,三星推出Note Edge索性让屏幕成为两个显示区域,让曲面变得更彻底。

尝曲面屏“头啖汤”的LG公司在曲面屏手机之路上也是“任尔东南西北风”的执著前进着。在国际消费类电子产品展览会(CES)展会上,LG带来了第二代曲面屏手机LG G Flex 2。LG G Flex 2采用了纵向向内凹陷的弧度设计,屏幕采用5.5英寸的1080p柔性屏幕,这比第一代要小所以机身也更轻巧,更便于携带。

曲面屏手机领域现在也已不仅

仅是韩国手机厂商在“独自玩耍”了。此前有韩国媒体报道称,小米5外形将抄袭三星Galaxy Edge手机,也将采用曲面屏手机技术。资料显示,苹果目前的专利中也申请了一项曲面屏专利,苹果或也将涉及曲面屏手机领域。

## 曲面屏“四处开花”

曲面屏应用远不止手机一类产品。同样是三星,在去年年底发布了首款曲面屏一体机——2015版ATIV One 7。资料显示,这是首款使用曲面屏的一体电脑,采用Core i5处理器,配备8GB RAM和1TB 5400RPM磁盘驱动器,显示器尺寸为27英寸,为Full HD显示屏,屏幕采用TN面板。据悉,这款曲面屏一体机将于2015年第一季度末上市。在今年的CES展会上,三星还发布了新旗舰PC曲面屏,并推出了SE510(24英寸和27英寸)和TD590C(27英寸)电视机曲面屏。

三星上述产品代表了目前曲面屏应用的几大主要领域。首先是曲面屏电视机,这个领域的竞争态势已“非常激烈”。据不完全统计,仅去年下半年以来,就有飞利浦、TCL、松

下、三星等多家电视机厂商推出曲面屏电视机。其中,松下携Viera CR850进军曲面屏电视市场,TCL则在CES展上发布了H9600 4K UHD曲面电视等多款曲面屏电视。巨头的蜂拥而入已开启市场激励竞争局面,在春节期间甚至出现曲面电视机“大降价”情况。据中关村在线消息,春节期间“55英寸4K曲面屏竟跳水两千多元”。

其次是曲面屏显示器。在曲面屏显示器产品中,三星推出了S34BE790CN/34-inch曲面屏显示器。产品资料显示,显示器提供了3440x1440的超高分辨率,本身弧形曲面屏可以改善用户体验,由于视角为178°,弧形的屏幕更是可以让眼睛看起来比传统平面更舒适。戴尔发布的34英寸曲面屏3K显示器也是这一细分市场中的重量级产品。家电行业分析人士认为,用户们坐在PC前面对距离屏幕的距离通常比看电视时距离屏幕的距离更近,曲面屏可以让画面上显示的图像更加易读和逼真,这成为曲面屏显示器风靡的一大原因。

此外,曲面屏在可穿戴式智能设备、户外大屏幕等领域的运用也

值得期待。智能手表、头戴式智能眼镜等愈来愈受到市场热捧,而搭载这一“春风”,曲面屏有望走得更远。在业内人士看来,苹果获得的上述曲面屏专利,很有可能最先在智能手表显示屏幕、运动器具屏幕等领域投入使用。

## “边走边看”的趋势

“曲面屏技术只能一边用一边看,最重要的还是要看消费者的使用体验”,郭先生认为。从实际情况来看,曲面屏技术的消费者体验结果目前也有不少分歧。记者在春节期间简单调查发现,曲面屏电视机的消费者多反映电视的显示效果并未因采用曲面屏技术而发生太明显变化,在实际使用中,曲面屏电视机有众多“不便之处”:最佳的观看角度需选择、受到内容资源诸多限制等。而曲面屏手机则已形成了一定的使用人群,并培养了部分消费者的使用习惯,三星Note Edge的使用者徐先生就认为,Note Edge剥离消息提醒、多窗口操作任务等功能创新了其原有的手机使用方式。

长江证券分析师高小强评论三星在曲面屏手机上的创新举措时认为,面对智能手机渗透率的进一步饱和,市场主要厂商除升级手机配置、扩大屏幕尺寸等动作外,鲜有让人眼前一亮的创新。三星发布的曲面屏版Note Edge受到市场关注,从功能上来讲,曲面屏的加入不只是添加了第二屏幕而已,由于其弯曲的特点,还能实现很多特效等功能。在三星开放其曲面屏开发接口之后,相信相应创新将会积极涌现。

曲面技术能否在2015年内成为主流尚不得而知,但其代表未来趋势的地位似乎已难以动摇。纯平屏幕向来是电视终端的主流默认配置,而专家们也希望将电视用户从这些无趣、一成不变的特性中解救出来,开始致力于研究曲面屏幕的研发;纯平屏幕向来也是手机屏幕的主流默认配置,但曲面屏的创新解放了一些手机功能,更是牵出了更多创新可能等。“我认为这(曲面屏)是个很好的创新,很有趣,但具体这个技术怎么发展、怎么应用,很难说清楚。不过我非常希望它能流行起来,电视、手机、电脑甚至其他家电和电子产品显示屏都采用它”,徐先生评论称。

互联新视界

# 主机游戏中文化 2015惊喜连连

□ 本报记者 傅嘉

对于大陆玩家来说,2014年是近几年主机游戏产业的破冰之年。XBOX ONE和PS4(均为多功能视频游戏机)相继入华的消息,使得大陆游戏产业开始全面融入世界潮流。

不可否认的是,虽然行货主机在发售过程中遭遇一些波折,但总体来看,随着市场走向正规,主机游戏中文化趋势已十分明显。目前XBOX ONE与将要发售的PS4行货已推出不少中文化游戏,而从2015年游戏发售表来看,主机的中文化又将创下新的高峰。

## 港台版汉化先行

由于之前主机游戏一直没有在

中国发行,因此语言本土化早年一直是本土玩家体验游戏的一个大障碍。尤其是一些大型的角色扮演游戏,如《最终幻想》、《勇者斗恶龙》等。

在进入新千年前后,由于PS、PS2等主机开始在港台地区发售,一些主机游戏才开始逐渐出现中文,这其中比较有代表性的是完全本土化制作的《射雕英雄传》和从日文实现汉化的《宿命传说2》。但总体来看,此时的中文游戏数量和档次完全属于“不够格”。

2005年之后,随着日本市场的衰落,港台地区成为亚洲市场新的增长极。随着市场地位的提高,中文化游戏也越来越多。而之前中文化的主机游戏主要面临两个不足,一是游戏

本身分量不够,二是上市时间往往要比该游戏其他语言版本要晚许多。不过,这两个问题在PS3、XBOX360时期基本已解决。一个鲜明的例子是,《神秘海域》、《光环》等第一方大作和《最终幻想》等第三方大作基本都已推出中文。

从已过去的2014年来看,中文化主机游戏的阵容迭出高潮,仅索尼一家的PS4就推出接近30款中文游戏,其中重磅级作品颇多,《小小大星球3》、《最后生还者》、《恶灵附身》等无不是3A级的大作。而在前不久举行的台湾电玩展上,索尼方面更是宣布《合金装备》、《勇者斗恶龙》等新作都将推出中文版。从目前已知的阵容来看,今年又是中文化主

机游戏收获丰硕的一年,《最终幻想TYPE-0》、《最终幻想15》、《黑暗之魂2》等大作赫然在列。

## 内地市场仍待培育

应该说,尽管大陆地区主机发售的进度和市场建设,要远远落后于港台地区,但由于语言问题,“繁体中文版”游戏,对于内地玩家来说基本没有障碍,因此内地市场一直在分享港台地区的游戏中文化福利。

值得欣喜的是,随着内地游戏机市场的放开,厂商已开始对大陆这块市场表达了浓厚兴趣。从目前来看,一些厂商也为内地市场准备了一些本土化游戏,培育并壮大自身市场是唯一路径。

ONE行货发售的《动物园大亨》,在港台地区发行时并没有中文,但行货版本却是简体中文版。

值得一提的是,目前行货游戏主机已不再依靠外国游戏公司的作品打天下,国内游戏厂商也开始参与进来,PS4即将发售的行货主机首发游戏阵容中就有蜗牛开发的《九阳神功》。此外,据业内消息,《古剑奇谭》和《仙剑奇侠传6》也将登陆次世代游戏主机。

随着不久后PS4行货的发售,今后的中文化游戏毫无疑问将会越来越多,这对内地玩家来说,啻为最大的福音。业内人士也多认为,从港台地区发展路径不难看出,正是因为港台地区已培育出一个良性循环的主机游戏市场,厂商才舍得为此投入更多资源,因此内地想要争取更多的本土化游戏,培育并壮大自身市场是唯一路径。

人,但P2P平台的风险继续发酵。

P2P普遍是以民间借贷与O2O模式相结合为主的,部分P2P网贷平台因为没有建立良好的资金流通机制,周转资金紧张致使资金链断裂,不得不采取自融方式饮鸩止渴,结果受到严重影响。

根据融360监测数据显示,2014年12月国内P2P问题平台数量高达90家,创造了历史最高纪录。进入2015年1月,问题平台数量共计57家,虽然较2014年12月有所下降,但仍超去年同期(12家)水平。

市场对于资金的需求并没有减少,一旦宏观环境变化,风控做得不好的平台将面临淘汰。

董骏对于尚未出台的政策提出建议:互联网金融政策设定合理的、可执行的底线监管标准,以降低不良贷款产生的风险;同时呼吁业界,2015年市场可以少关注P2P的交易量,多关注符合市场健康需求的产品挖掘、技术方案及风控创新。

互联网金融

# 风雨不断 网贷洗牌大幕即将开启

□ 本报记者 王莹

嗅到降准、降息气息的股市率先躁动起来,沪指2月26日午盘突然大幅拉升。持续宽松的货币政策足以说明如今经济形势的严峻,相比传统金融机构,刚兴起的网贷或许并没有那么轻松。

在线金融搜索平台融360创始人叶大清指出,这将对P2P网贷平台的高融资成本构成冲击,从而促使P2P网贷平台收益率下降。

今年也只是互联网金融监管的元年,业内预计今年网贷监管政策将落地。积木盒子创始人、CEO董骏指出,希望看到互联网金融的良性因素,设定合理、可执行的底线监管标准,以降低不良发展产生的风险。这意味着,在规范行业发展背景下,大量不良的网贷平台将被淘汰。

备金率0.5个百分点,当时,叶大清指出,对小微企业贷款占比达到定向降准标准的城市商业银行、非县域农村商业银行额外降低人民币存款准备金率0.5个百分点,对中国农业发展银行额外降低人民币存款准备金率4个百分点。所以小微企业未来从银行获得贷款将更加容易,这也意味着P2P网贷平台的高融资成本构成冲击,从而促使P2P网贷平台收益率下降。

宏观经济环境的变化恐怕只是暴风雨的前奏。2015年可以说是真正的互联网金融监管元年。业内人士纷纷预期,两会期间,主管部门可能会就前期调研结果,出台相关的监管政策。

具体到监管的思路,有分析人士建议,要提高P2P平台注册资本金,

同时进一步明确,P2P平台只能做信息中介,不能做信用中介,平台自身不得提供担保,不得搞资金池,不得非法吸收公众资金等,通过政策调控P2P平台风险能力。

## 优胜劣汰激烈震荡

无论是宏观环境变化,还是监管政策出台,利弊综合分析必将有利于P2P行业的发展。同样也会加剧P2P行业的洗牌速度,只有真正做好风险控制的平台才能度过洗牌的“寒冬”。

2014年国内P2P行业经历了翻天覆地的变化。P2P平台数量激增、“跑路潮”接连上演、风投机构纷纷注资等,都说明网贷行业处于一个诸侯争霸的竞争局面。2015年1月已过,平台数量持续增长、风投资金仍在涌