

信息披露 Disclosure

证券代码:002249 证券简称:大洋电机 公告编号:2015-025

中山大洋电机股份有限公司关于 2014年度控股股东及其他关联方资金占用情况专项说明的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。中山大洋电机股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年2月17日披露了《2014年度控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明》(以下简称“专项说明”),其中控股股东、实际控制人及其附属企业因未发生资金占用情况,因此在2014年度控股股东及其他关联方资金占用类别未予以列示,现按照相关规定及监管意见,对其进行补充列示。除此以外,专项说明的其他内容不变。具体列示内容详见附件《2014年度控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表(补充)》。

中山大洋电机股份有限公司
董事会
2015年2月28日

附件一

2014年度控股股东及其他关联方资金占用情况汇总表(补充)

上市公司名称:中山大洋电机股份有限公司

资金占用方类别	资金占用方名称	占用方与上市公司 的关联关系	上市公司核算 的会计科目	2014年初占用 资金余额		2014年内单 笔发生金额 (不含占用利 息)	2014年内单 笔发生利息 金额	2014年末占 用资金余额	占用形成 原因	占用性质
				2014年初占 用资金余额 (不含占用利 息)	2014年内单 笔发生金额 (不含占用利 息)					
控股股东、实际控制人及其附属企业										
小计										
大洋电机(香港)有限公司	控股子公司	应收账款	56,051.00	170,571.52	157,971.95	68,650.57	销售商品	经营性占用		
大洋电机新动力科技有限公司	控股子公司	应收账款	41,835.51	10,543.33	7,063.20	7,663.64	销售商品	经营性占用		
北京大洋电机有限公司	控股子公司	应收账款	19.85	18.06		37.91	销售商品	经营性占用		
湖北惠洋电器制造有限公司	控股子公司	应收账款		11,189.26	11,189.26					
中山大洋电机制造有限公司	控股子公司	应收账款		2,953.02	2,953.02					
湖北惠洋电器制造有限公司	控股子公司	其他应收款	650.66	650.66						
湖北惠洋电器制造有限公司	控股子公司	其他应收款	166.20	166.20						
武汉兰斯安电子科技有限公司	控股子公司	其他应收款	15.07	434.17	404.10	45.14	销售商品	经营性占用		
中山大洋电机制造有限公司	控股子公司	其他应收款		660.71	660.71					
中山大洋电机制造有限公司	控股子公司	其他应收款	15.17	941.08	956.25					
大洋电机新动力科技有限公司	控股子公司	其他应收款	60.00		60.00		本公司代 付款项	非经营性占 用		
武汉大洋电机新动力科技有限公司	控股子公司	其他应收款	6,997.30		311.00	6,686.30	本公司代 付款项	非经营性占 用		
中山市安兰斯精密机械有限公司	控股子公司	其他应收款	652.27	27.96		680.23	本公司代 付款项	非经营性占 用		
北京佩特来电器有限公司	控股子公司	其他应收款		4,000.00		4,000.00	本公司代 付款项	非经营性占 用		
芜湖大洋电机新动力科技有限公司	控股子公司	其他应收款		830.56		830.56	本公司代 付款项	非经营性占 用		
芜湖杰瑞诺汽车电器系统有限公司	控股子公司	其他应收款		614.24		490.98	123.26	本公司代 付款项	非经营性占 用	
小计				67,934.17	203,660.77	-	182,817.32	88,777.62		
关联自然人及其控 制的法人										
小计										
其他关联人及其附 属企业										
小计										
总计				67,934.17	203,660.77	-	182,817.32	88,777.62		

企业负责人:鲁楚平

主管会计工作的负责人:伍小云

会计机构负责人:伍小云

证券代码:002607 证券简称:亚夏汽车 公告编号:2015-013

芜湖亚夏汽车股份有限公司 2014年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司所载2014年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2014 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入	5,240,393,277.47	5,045,744,552.80	3.86%
营业利润	-83,021,850.74	44,137,746.81	-288.10
利润总额	-5,205,678.30	75,129,399.39	-164.27
归属于上市公司股东的净利润	-56,855,681.37	47,309,079.44	-220.18
基本每股收益(元)	-0.21	0.24	-200.00
加权平均净资产收益率	-6.78%	5.61%	-12.42
总资产	3,416,197,536.40	2,986,103,887.44	14.40
归属于上市公司股东的所有者权益	817,197,792.23	872,485,473.60	-6.34
股本	274,560,000.00	228,800,000.00	20.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.98	3.81	-21.78

说明:
1.上述数据以公司合并报表数据填列。
2.上述净利润、每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标均以归属

于上市公司股东的数据填报。

二、经营业绩和业务状况情况说明

1.报告期内公司实现营业收入524,039.33万元,与上年同期相比增长3.86%;实现营业利润-8,301.06万元,比上年同期下降289.10%,主要原因系报告期内内汽车销售市场竞争激烈,毛利率下降以及新旧多家子公司产能倒置所致;实现利润总额-4,827.44万元,比上年同期下降164.27%;实现归属于上市公司股东的净利润-5,685.57万元,比上年同期下降220.18%,主要原因系公司汽车销售市场竞争激烈,毛利率下滑及新建项目增多、人员薪酬增加、研发投入增加以及财务费用大幅增加所致。

2.基本每股收益下降200%,主要原因系当期业绩出现亏损及资本公积转增股本(每10股转增2股)所致。

3.公司增发20%的主要原因是因公司报告期内实施了资本公积转增股本(每10股转增2股)所致。

4.归属于上市公司股东的每股收益下降21.78%,主要原因也是因公司于报告期内实施了资本公积转增股本及当期业绩亏损所致。

三、与前次业绩预告的差异说明

公司于2014年1月31日披露的2014年度业绩预告修正公告中预计:2014年度归属于上市公司股东的净利润为-5,500万元至-3,500万元,本次业绩快报与前次业绩预告下降3.27%,主要原因系第四季度销售收入未达预期。

四、备查文件

1.经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2.内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

芜湖亚夏汽车股份有限公司董事会

二〇一五年二月二十八日

证券代码:002607 证券简称:亚夏汽车 公告编号:2015-014

芜湖亚夏汽车股份有限公司 关于子公司诉讼事项的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司所载2014年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2014 年度主要财务数据和指标

单位:元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入	109,115,980	109,292,229	3.63%
营业利润	-1,602,864	183,903	-97.58%
利润总额	946,132	144,386	555.28%
归属于上市公司股东的净利润	860,749	371,770	131.53%
基本每股收益(元)	0.12	0.05	140.00%
加权平均净资产收益率(%)	2.99%	1.31%	1.68%
总资产	81,924,482	82,233,936	-3.88%
归属于上市公司股东的所有者权益	29,184,379	28,351,523	2.94%
股本(元)	7,383,043	7,383,043	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.95	3.84	2.86%

注:上述数据以合并报表数据填列;上述基本每股收益、加权平均净资产收益率按照追溯调整后的归属于上市公司股东的数据填列;加权平均净资产收益率按照行业分类调整后的归属于上市公司股东的数据填列。

2.线上平台建设方面,积极推广双线融合的互联网营销。报告期内,公司上线聚客、闪购、新发现、领销等创新营销产品,有效增强了用户粘性,提升用户体验;打通线上线下会员流程,实现双线会员统一,并充分发挥大数据能力,挖掘兴趣点,逐步完善运营体系,并建设完成线上超市频道,打造线上线下一体化门店建设;启动起苏宁超市品牌。

3.线下渠道方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年推出“O2O”模式,实现自营商品销售收入同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

4.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

5.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

6.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

7.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

8.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

9.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

10.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

11.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

12.线上平台建设方面,公司围绕用户体验,积极推动双线融合的互联网营销,2014年实现自营商品销售同比增长70.46亿元(含税),开放平台交易额同比增长32%。

</div