

A08

信息披露 Disclosure

重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南通科技	600862	*ST通科
债券和权证类方式		董事会秘书		证券事务代表

公司代码:600862

公司简称:南通科技

南通科技投资集团股份有限公司

[2014] 年度报告摘要

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	6,806,581,169.21	6,077,781,234.24	12.10	4,518,319,202.09
归属于上市公司股东的净资产	1,068,672,736.31	1,303,720,393.71	-18.03	1,317,499,370.32
2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)		2012年
经营活动产生的现金流量净额	15,028,161.81	-149,690,279.58		-24,155,770.36
营业收入	1,526,046,272.63	1,021,625,828.26	49.37	1,397,188,026
归属于上市公司股东的净利润	-203,469,223.78	2,779,358.41	-7,420.73	40,141,693.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-221,464,303.40	-90,211,155.88		20,146,858.76
每股收益(元/股)	-0.17	0.21	减少0.38个百分点	3.08
基本每股收益(元/股)	-0.32	0.04	-8,100	0.06
稀释每股收益(元/股)	-0.32	0.04	-8,100	0.06

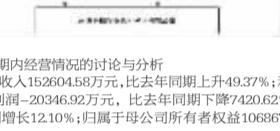
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(户)				
44,389				
年度报告披露前五个交易日的股东总户数(户)				
37,032				
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
南通科技投资发展有限公司	国家	18.84	120,231,694	0
南汇产业投资有限公司	国家	18.76	119,562,468	0
上海浦东发展银行-广发盈或	未知	2.35	14,997,411	0
中行商银租赁有限公司	未知	1.49	9,520,625	0
华泰证券投资基金	境内自然人	0.97	6,202,400	0
施松林	境内自然人	0.46	2,931,988	0
中国建设银行股份有限公司-华商价值精选股票型证券投资基金	未知	0.40	2,535,400	0
蒋伟杰	境内自然人	0.39	2,510,000	0
胡远威	境内自然人	0.37	2,505,800	0
施坚	境内自然人	0.35	2,223,156	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司除之外的股东与公司其他股东之间无关联关系或一致行动。

公司实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现营业收入15,260,458.51万元,比去年同期上升49.37%;利润总额-16,947.01万元,比去年同期下降43.36%;净利润-20,346.92万元,比去年同期下降42.06%;公司年末未资产负债总额达到68,062,12.12万元,比去年同期增长12.10%;归属于母公司所有者权益106,967.27万元,比去年同期下降18.03%。

(1) 机床业务:

2014年,机床行业需求疲软,品牌竞争激烈、要素成本上升、经营困难持续加剧。面对严峻的市场形势,机床企业难求订单,产能利用率低,实现销售收入29333万元,资金余额3182万元,与目标值有很大差距,2014年,在市政府、中航高科及公司等领导层的高度重视和亲自指导下,中航高科将资金重点向重机转移,通过加强与客户沟通协调,组织各负其责正在有序推进,与中航高科的成功重组将给公司带来新的发展机遇。

报告期内完成的主要工作:

●机床销售中求突破,2014年机床行业的“严冬”寒气逼人,公司经营压力巨大,面临严重困境,公司调整经营策略;在图纸设计上,实行了精细化、经销商分层级管理,在生产执行上,紧盯零件交付、降低回访率,严格控制生产周期,提升了产品准时交货率,降低了生产成本;在采购上,严格控制采购预算,提高了采购效率,降低了采购成本;在物流上,通过优化物流方案,提升了物流效率,降低了物流成本;在资金管理上,通过加强应收账款管理,提升了回款率,降低了坏账损失。

●市场开拓取得新进展,2014年公司通过与客户建立长期稳定的合作关系,与客户建立了良好的合作关系,提升了客户粘性,增强了客户对公司的认可度,提升了客户满意度,提升了客户忠诚度,提升了客户对公司产品的信任度,提升了客户对公司产品的满意度,提升了客户对公司产品的忠诚度。

●客户服务质量提升,2014年公司通过与客户建立长期稳定的合作关系,提升了客户粘性,增强了客户对公司的认可度,提升了客户满意度,提升了客户忠诚度,提升了客户对公司产品的信任度,提升了客户对公司产品的满意度,提升了客户对公司产品的忠诚度。

●客户服务质量提升,2014年公司通过与客户建立长期稳定的合作关系,提升了客户粘性,增强了