

马云新春“双响炮”背后的深意

□胡艳丽

《阿里巴巴正传:我们与马云的“一步之遥”》诞生于舆论的风口浪尖,事情的始作俑者便是书作者之一互联网名人方兴东。在阿里赴美上市前夕,他借老友聚会之机与马云畅聊互联网天下格局,聊到“海”处马云显露出“一览众山小”的王者风范,顺带也点评了一下竞争对手。马云说者无心,方兴东听者有意,把这一番对话写成了该书的序言,这也是该书的重头戏。“马云喷京东:京东是个悲剧”的文章在网上人气爆棚,京东“心怀虚无之念,不必妄自多情”的神回应亦博得叫好连连,后面马云道歉不该“童言无忌”,一场纷争暂时偃旗息鼓。

如果说这是马云被老朋友无意中摆了一局,那么2014年底“马云喷工商总局”事件,似乎就复杂得多。2015年1月先是由工商总局网监司宣布“淘宝正品率不足4成”,淘宝不服,双方针锋相对相互驳斥,阿里股票市值应声下跌,一时间“马云喷工商总局,喷丢600亿”的大标题赫然现于网络之中;月末,事情“峰回路转”,工商总局局长专门会见马云。“双响炮”事件就像是提前上映的新春贺岁片,笑料不断、掌声不断、问题不断。

娱乐之后,终究还是要回归理性。看似风光无限的阿里集团,实则处于巨大的同行竞争、政商角力、全球注目的漩涡之中。前面的“同行相轻”实则是商业模式之争,而“赌”的是未来发展前景。来自市场的竞争压力,对马云而言并不是最大的问题,市场的问题自然可用市场办法解决,马云是此中高手。但涉及到政府层面,问题就来了。虽然书中无法收录上述两个“经典”案例,但对问题背后的成因其实有颇多论述,谈阿里、谈马云便永远回避不了这些扯不断、理还乱的问题。

回到《阿里巴巴正传》这本书。尽管为阿里、马云著书立说者众,但真正能够看清阿里、写透马云、放眼未来的人却难得一见。究其原因,其一,马云是时代的先行者,其功过得失并不是当下能够立即看清楚的;其二,正处于事业开拓期的马云,有很多不想说、说不清的事儿,比如当年以40%的阿里股份收购雅虎、2011年10月“淘宝暴动”等;其三,马云的“忽悠”功夫出神入化。在此书中不难看到作者被“忽悠”的痕迹,比如对马云的崇拜、对阿里大展宏图的乐观憧憬,确有神化马云的嫌疑。

略去马云的豪气干云,淡去方兴东的个人崇拜,不妨将《阿里巴巴正传》当成一部小说来读。对外,阿里与腾讯双峰并起、与京东、亚马逊等竞争对手缠斗不止,这段争霸互联



书名:《阿里巴巴正传》
作者:方兴东、刘伟
出版社:江苏凤凰文艺出版社

网天下、逐步实现线上线下融合的故事,不逊于历史上任何一段风云演义。对内,马云赤手将阿里巴巴集团旗下的支付宝所有权转移至马云控股的一家中国内资公司,在将集团业务架构调整成25个事业部之后,卸任集团CEO以退为进退而不休,玩起了决胜全球的阿里大战略。在融资方面,马云赴美融资借力高盛筹得第一桶金,之后又“6分钟搞定孙正义”,香港上市五年后退市赴美IPO,完成了互联网企业的融资传奇。今天,马云以占阿里巴巴总股本7.64%的股份,玩转阿里江山,将企业控制权牢牢掌握在自己手中,这些霹雳手段确是让一众看客眼花缭乱。在马云成功的大幕之下,回味马云经历过的失败、挫折,遭遇的传统行业乃至来自政府部门的阻击战,确是好戏连台。需注意的是听任何故事,都不要被讲述者的主观意识左右,不要陷入思维陷阱,要寻找事实与传说的分水岭。

在书中,方兴东点数阿里巴巴经历的历史大事,跳出了事件发生时的话语情境,用历史回望的方法,分析事件的功过得失,讲述马云在不得已的情况下所行的非常之举,确是比站在道德高点对阿里集团指手画脚者多了一分理性。但不可避免的是,作者过多地引用了马云的言论,站在马云的立场看待问题,在一定程度上有失公允。

笔者以为对“欺诈骗门”事件,除了关注卫哲等一批高管的集体引咎辞职以外,公众更关注的是马云的担当,他本人在此事件中承

担了什么样的责任,后续为避免此类事件再次发生,在制度上有哪些突破。显然几位高管的辞职,可以消解一部分公众的怨气,分流舆论的关注焦点,但对于企业来讲,事情应该远未结束。但作者在此部分点到即止,仅是引用了马云当年避重就轻的一些发言,不能不说是一种遗憾。假如当年阿里集团对“欺诈骗门”事件有更多制度上的反省、改进、举一反三,或许面对今天的“假货门”就不是仅仅在统计学上质问工商总局,而是以内部建立起的相对完善的质量监督体系,形成的对淘宝、天猫商城商家行之有效的“软约束”,以及拿出手的硬质量来向公众做个交待。显然,在这方面阿里集团还有成长精进的空间。

对于“支付宝事件”,作者倾向于认为这是马云基于长远战略考虑的一步棋,虽然程序上失当,却换来了“阿里金融可以放开手脚,大胆创新,支付宝失去的是‘锁链’,得到的是整个互联网金融的新天地”。在后文中,作者再次述及“马云只有真正掌控了支付宝之后,作为一个小股东的身份,才真正牢牢掌控了整个阿里帝国。很显然,只有马云掌控阿里,阿里才有了今天,才有更开阔的未来。如此共赢的局面,为什么还要去继续质疑呢?”这样的论述似乎再次深陷于个人崇拜的陷阱,却印证了国人“人大于制度”、“领袖大于企业”的惯性思维,这种“非常时期行非常手段”的做法,在阿里集团深度国际化的过程中怕是不能重演,况且支付宝所有权

的非常转移,并非没有后遗症。

一家企业命运兴衰假若全系于一人,不出几十年就会遇到生死劫。而一家企业内部的制衡之道,不应因一个人的强大、英明而废立、变更,更不能因某个人的突出贡献而免去他受监督、约束的义务。来自各界的质疑,是让事业如日中天的马云乃至阿里集团保持清醒、流水不腐的有益之声。要打造跨越3个世界卓越企业的马云,当有兼听天下,“有则改之,无则加勉”的胸襟和气度。

昨天人们谈马云,更多的是从他艰难的创业历程谈起,而今天人们谈马云的基调变了,是从阿里赴美上市谈起,从马云成为“中国首富”谈起。阿里对于中国的意义,决在于他是世界上市市值几高的互联网企业,马云对中国的意义也不应仅仅是他是否坐稳了“首富”的交椅。一旦过度谈及这些,就容易被财富的炫目光环蒙蔽,而失去了对企业发展战略、当下具体业务的关注,也失去了对世界互联网大局的判断。马云的财富以亿元计,站在财富的峰顶,金钱对于他仅是数字游戏,而唯有金钱作为资本,融入企业未来发展的战略之中,发挥四两拨千斤的杠杆作用,才有价值和意义。

马云的成功,既得益于时代大背景,也得益于他个人的远见卓识。我认为马云是一个胸怀天下又目空一切的时代“搅局者”。他率领阿里团队建立的绝非仅仅是B2B、C2C以及B2C的商业模式,而是新的社会生态系统。这个新的生态系统是一个全球化的世界,信用是每一个人最大的财富。他建立了商家、客户的网上信用体系,不断促进商业信息的透明化、公开化,教会消费者明辨真伪,提升维权意识,甚至剑指国有银行体系,瓦解松动了银行业乱收费的积弊。他已然改变了中国的很多业态,介入了金融、物流、流通、文化、医疗健康等领域,远远超越了互联网的边界。在改变城市居民购物习惯的同时,马云正在高位谋划的大物流、大金融体系,必然为阿里集团开疆拓土,一手连结中国城市乡村,一手为建立起全球通、通全球的宏伟大业夯实基础。

马云这一代互联网创业者,是当之无愧在无路处开路的探路先锋,尽管马云在发展阿里巴巴的过程中错过了多次机遇,犯下了几次重大错误,但我始终以为这是他为自己,也为后来者预交的一笔互联网学费,不付出这些代价,也就成就不了今天的阿里和马云。铺满了黄金的资本市场于马云而言也不过是他构建阿里巴巴魔法世界的一个道具。截至目前,没有人能猜测得到马云和阿里巴巴的未来。祝福马云、祝福阿里、祝福来自中国的互联网企业,构建起更大、更高、更开阔的商业格局。

■ 新书快递

商业设计

作者: (加)罗杰·马丁

出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书中,罗杰·马丁提出了一种全新的思维模式,人们完全可以通过运用该模式来有效平衡新知识探索活动(创新)和现有知识开发利用活动(效率),从而有规律地实现突破性成长,持续为公司创造商业价值。“设计思维”旨在加快知识进步的速度,有效推动知识从谜题(一个无法解释的难题)跃升到启发阶段(一个指导人们寻找解决方案的经验法则),再发展到程式阶段(一个可以重复的成功模式)。随着知识在“知识漏斗”中不断前行,公司就可以同时实现生产力的提高和运营成本的降低。但是,设计思维型组织不会安于现状、止步不前,它们会借助在程式阶段创造的效率优势去不断探索新谜题、不断尝试新突破。

《商业设计》:通过设计思维构建公司持续竞争优势》



日本历史的谜底

作者: (日)竹村公太郎

出版社:社科文献出版社

内容简介:

本书是作者数十年地形与气象相关领域工作的思考结晶,从地形、气象、基础设施的角度出发,对日本历史作出全新解释。或是深入说明,或是推翻成说,或是揭开悬而未决的谜底,同时也准备接受来自历史学家的挑战。

德川家康如何建都江户,德川幕府的复仇史,江户的建设史,日本的近代化变革史,京都、奈良、大阪、福冈的城市特色,在书中都可以找到前所未有的分析和结论。以往对历史的解释多从人文和社会科学的视角出发,而本书从更客观的角度着眼揭开谜底,具有开创性,不时让人生“原来如此”、“一切皆有迹可循”的感叹。

作者简介:

竹村公太郎,1945年生,横滨人。1970年毕业于东北大学工学部土木工学系。同年进入建设省工作,主要从事水库、河流工程事业的指导工作,历任近畿地方建设局局长、河川局局长。2002年辞去国土交通省职务,现任河川水岸研究所代表理事及日本水研讨事务局局长。著有《土地的文明》、《幸运的文明》、《透视本质的力量——环境、食物、能源》、《通过地形破解日本史之谜》等。



福尔摩斯思考术

作者: (美)玛丽亚·康尼科娃

出版社:中信出版社

内容简介:

我们有所见,不代表我们有所察。固有的偏见左右了我们的思维方式,给我们设置了种种限制,导致我们与真实的世界相隔绝。是的,我们都戴着有色眼镜看世界。

正如福尔摩斯所说,“我认为人的大脑原本像一间空空的小阁楼,应该有选择地放一些家具进去。”实际上,这个“大脑阁楼”的功能就是负责存储及梳理各类信息。那么,如何管理好大脑阁楼,让自己的思维更敏捷、更具洞察力?

心理学家玛丽亚·康尼科娃认为,如果想摘下有色眼镜,像大侦探福尔摩斯一样明察秋毫,清醒地看到事物的本质,我们就应该了解大脑的两套思维系统——福尔摩斯系统和华生系统。前者警醒、专注,擅于自省和推理;后者行动迅速,却总是受到惯性的支配,遇到突发状况就手足无措。

通常,我们都在无意识地使用华生系统,导致做出错误的决策,留下人生败笔。实际上,我们完全可以通过留心观察、培养正念、三思而后行、质疑假设等训练,调动出内在的福尔摩斯系统,将这种明智、缜密的福尔摩斯思维培养为常用的思维模式。只有这样,我们才能在这个信息轰炸的时代厘清自己的大脑阁楼,并且拥有福尔摩斯般的智慧及洞察力,做出最明智的决策。

作者简介:

玛丽亚·康尼科娃,毕业于哈佛大学,美国哥伦比亚大学心理学博士。她的作品经常被《大西洋月刊》、《纽约时报》、《华尔街日报》、《波士顿环球报》、《观察家报》等多家知名媒体所利用。



书名:《我是90后,我是创业家》
作者:腾讯互联网与社会研究院
出版社:机械工业出版社

□陈一丹

2014年8—9月份,我有一次美国考察之旅。途中,同事发给我几篇关于“90后”创业者的文章,讲他们的创业经历和对世界的认识,我读后很受启发,推荐给很多人。

前段时间,腾讯产品沙龙搞了数场“90后”企业家专场,邀请10多位创业者分享经历和心得。他们的发言内容单篇发出时已有不小影响,腾讯互联网与社会研究院将其汇编成书,就有了这本《我是90后,我是创业家》。我相信这些“90后”创业者的故事对身边其他人、对腾讯,对社会都有启发。

这些故事给我一个明显的总体印象,即悄然间,我们已身处一个全新时代。我觉得每个人都需及早有其认识。

以前,我们经常谈论“80后”如何叛逆、难管,很少想到“90后”,感觉“90后”还在读小学、中学,最多读大学,还没进入社会。突然间,“90后”大量出现,且极具创意,思想成熟,是极了不起的一代人。

对这一现象,本书中的一位“90后”创业者、“如是娱乐法”联合创始人刘澐运用社会学理论做了分析,我觉得很有道理。她