

重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈药股份	600664	SAPG

联系人和联系方式

姓名	孟晓东	邮箱	benyay@hao.com
电话	0451-51870777	0451-51870777	
传真	0451-51870277	0451-51870277	
电子信箱	mengyay@hao.com		

2.1 主要财务数据和股东情况

2.1.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013年末				2012年末			
	调整后	调整前	本期末比上年末增减(%)	调整后	调整前	本期末比上年末增减(%)	调整后	
总资产	16,243,077,506.30	16,459,825,182.20	-1.32	15,672,911,420.40	15,667,179,108.45			
归属于上市公司股东的净资产	8,238,165,151.94	8,117,613,392.84	8.19	7,919,145,025.82	7,956,428,588.42			
2014年				2013年	2012年			
调整后	调整前	本期末比上年末增减(%)	调整后	调整前	本期末比上年末增减(%)	调整后		
经营活动产生的现金流量净额	1,136,099,588.38	141,639,697.13	702.11	557,829,737.86	557,829,737.86			
营业收入	16,508,912,525.75	18,091,934,502.16	-8.75	17,662,946,863.70	17,662,946,863.70			
归属于上市公司股东的净利润	247,108,656.17	168,668,871.31	46.50	499,645,016.30	499,645,016.30			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,268,005.94	137,115,570.64	67.21	639,929,499.08	639,929,499.08			
加权平均净资产收益率(%)	3.00	2.10	增加0.90个百分点	6.59	6.51			
基本每股收益(元/股)	0.13	0.09	0.09	0.4444	0.26	0.26		
稀释每股收益(元/股)	0.13	0.09	0.09	0.4444	0.26	0.26		
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况及股东总股本	股							
截止报告期末股东总数(户)				79,049				
年度报告披露前第五个交易日的股东总数(户)				79,049				
前十名股东持股情况								
股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股数(股)	持有有限售条件股份数量	质押及冻结的股份数量			
哈药集团有限公司	国有法人	45.06	86,403,900	864,903,800	元	0		
中国建设银行股份有限公司	未知	6.85	131,300,000	元	0			
中国进出口银行股份有限公司	未知	2.24	4,628,480	元	0			
中国农业发展银行股份有限公司	未知	1.00	19,234,131	元	0			
大通证券股份有限公司	未知	0.99	18,934,989	元	0			
浙江省财政厅	国家法人	0.96	31,371,860	元	0			
中国农业银行股份有限公司	未知	0.70	13,479,928	元	0			
上海建工集团股份有限公司	未知	0.64	12,350,000	元	0			
深圳中航资本有限公司	未知	0.54	10,370,000	元	0			
天津渤海租赁有限公司	未知	0.53	10,197,150	元	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未在上述股东中存在具有关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图								
哈药集团有限公司		45%	哈药集团有限公司		45%	哈药集团有限公司		

### 三 管理层讨论与分析

3.1 董事关于公司报告期内经营情况的分析

2014年，药品价格政策改革加速，医保控费，整顿商业贿赂，提高生产标准，开展质量飞行检查等行政手段，严厉打击医药商业贿赂，对医药行业产生重大影响。公司通过加强内部管理，不断完善质量管理体系，严格控制生产过程，提升产品质量，降低生产成本，提高生产效率，从而提升了公司的核心竞争力。

3.2 药品销售情况

报告期内，公司通过加大终端推广力度，进一步拓展市场空间。

报告期内，公司通过加大终端推广力度，进一步拓展市场空间。