

4.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
深圳证券交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘宏民	许鸿涛	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
传真	0663-2918011	0663-2918011	
电子信箱	Arkam@139.com	jlalng2495@163.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据
公司报告期内会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2014年	2013年	本年比上年增/减	2012年
营业收入(元)	306,694,210.20	276,019,335.08	11.11%	274,564,570.92
归属于上市公司股东的净利润(元)	36,391,936.11	35,082,216.65	3.73%	48,161,182.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	28,820,640.75	36,221,531.31	-20.43%	48,702,528.20
经营活动产生的现金流量净额	64,876,849.77	99,955,477.96	-35.09%	52,780,811.34
基本每股收益(元/股)	0.1292	0.1242	4.03%	0.1705
稀释每股收益(元/股)	0.1292	0.1242	4.03%	0.1705
加权平均净资产收益率	3.39%	3.28%	0.11%	4.53%

	2014年末	2013年末	本年末比上年末增/减	2012年末
总资产(元)	1,109,593,510.11	1,111,258,569.45	-0.15%	1,099,263,498.14
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,078,906,377.04	1,070,572,030.93	0.78%	1,066,522,311.28

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	32,953	年度报告披露前前5名大股东及前10名普通股股东持有流通股的数量	29,550
-------------	--------	---------------------------------	--------

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
林平涛	境内自然人	21.60%	40,760,723	45,570,949	质押 25,000,000
林长高	境内自然人	8.34%	15,467,679	22,120,759	质押 22,100,000
林长青	境内自然人	8.05%	15,338,808	22,004,104	
林长青	境内自然人	8.05%	15,242,653	21,481,990	
许巧娟	境内自然人	7.57%	14,290,074	20,467,555	
交通银行-普天证券投资基金	其他	0.71%	2,000,000	0	
陈吉叶	境内自然人	0.56%	1,574,071	0	
汪松波	境内自然人	0.46%	1,281,856	0	
蔡旭耀	境内自然人	0.39%	1,097,272	0	
江伟非	境内自然人	0.25%	711,917	0	

1.上述股东中,许巧娟与许巧娟为夫妻关系,林平涛与林长高、林长青和林长青为父子关系,许巧娟与林长高、林长青和林长青为父子关系,林长高、林长青和林长青为兄弟关系,上述五人合计持有公司股份151,499,944股,占公司总股本的53.88%,系本公司控股股东和实际控制人。

2.除上述关联关系外,公司前十大股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否存在上市公司控股股东变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

(3)前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

报告期内,公司积极实施既定的经营计划,深化改革,推行“一化两式”管理模式,对内强化标准体系建设,规范业务流程,提高管理效率,确保供应链按照订单模式有效执行,同时完善绩效考核体系,加大费用计划管理和控制,杜绝不合理费用支出,调动员工积极性,鼓励员工持续改进;对外深化品牌建设,推出差异化产品,实施有竞争力的促销策略,保持公司主营业务的持续稳定增长。

报告期内,公司实现营业收入30,669.42亿元,较上年同期增长11.11%,利润总额4,641.72亿元,较上年同期增长14.30%,实现归属于上市公司股东的净利润3,639.19亿元,较上年同期增长3.73%。

2014年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:

(1)市场方面

报告期内,公司加强人员培训,提高员工产品知识、服务意识、销售技巧,择优中选,成立突击队协助公司各办事处做渠道、做终端的推广开发以及新品的推广;不定期对公司产品进行回访与调研,把握市场信息,反馈市场需求,更新升级公司产品,提高产品质量,淘汰劣质产品,适时推出佳隆大众坚果类、咖啡粉、大颗粒咖啡、佳隆咖啡等新品,优化产品结构,丰富产品生产线,利用良友、产品展列、新品宣传等活动,吸引消费者关注,加深消费者对产品的了解,快速提高公司产品;加大促销力度,通过赠券、有奖、包装促销、产品促销、促销促销、活跃产品销售气氛,提高客户销售积极性和忠诚度,同时合理调整价格体系,避免价格恶性竞争,确保客户销售利润。

(2)生产方面

报告期内,为了保证产品“鲜、香”等特性,公司结合实际情况,对原有供干系统、原料投料顺序、高温杀菌时间、杀菌及灌装温度、水浴杀菌等工艺进行科学的调整与改进;注重生产安全,积极组织设立安全管理委员会,建立健全安全管理制度,将安全生产纳入日常管理工作之中;定期对厂区内进行全方位无死角的安全巡查,及时处理安全隐患,为员工提供一个安全、放心的工作场所;加强产品质量管理,严格按照《食品安全管理体系》相关要求,对外加强供应商管理以及原料、包材来料检查,对内与技术研发中心共同建立健全品质检测标准,严把生产工序的每一个质量控制关键点,实行实时监控。

2014年,公司被授予“全国质量和服务诚信优秀企业”、“21315国家诚信企业”、“市级企业技术中心”、“AAA级中国质量信用企业”、“2014年广东省制造业企业500强第444位”、“中国调味品行业最具影响力十大自主创新品牌”等荣誉称号。

(2)管理方面

报告期内,公司深入贯彻“一化两式”管理模式,根据公司生产经营活动的实际情况和需要,对公司的生产、产品质量、材料采购、技术、设备、管理等方面的流程和标准进行梳理优化规范,明确各个岗位的职责,建立健全标准体系,实现产品规格、程序标准化、管理标准化和流程标准化,使公司各个部门、各个环节的工作环环相扣,紧密联系,充分调动各方面的积极性,推动整个公司标准化工作的有序开展,加强了管理一切生产经营活动以订单为基础,以销定产,以产定销,消除物资呆滞,提高资金使用效率,实现企业效益最大化;加大费用考核,控制成本费用支出,降低生产成本和各种损耗,落实绩效考核,提高员工工作积极性,提高工作效率。

报告期内,公司董事长林平涛先生被授予“中国调味品行业最具影响力杰出创业企业家”等荣誉称号,董事长林平涛先生管理现代化巾帼女士创业“一化两式”管理模式的成功管理成效被评定为“第二十四届广东省企业管理现代化创新成果”一等奖,副总裁董事秘书甘宏民先生被授予“第十届中国财富领袖”、“2013年度‘金话筒’上市公司优秀领袖”等荣誉称号。

(3)品牌方面

公司充分利用30周年庆典之际,向各地经销商、供应商、专家学者等展示公司先进的生产设施、规范的操作流程、标准化的生产环境,使其对公司的品牌、生产能力、研发能力、产品质量等有更直观的认识,提高品牌知名度,同时加强与经销商的沟通交流,认真听取各大经销商的意见和建议,寻找新的合作契机,重视广告传播,树立企业形象,通过在内网、东鹏、潮阳、揭阳、佛山、普宁电视台等媒体发布广告以及在普宁广场等购物中心投放广告等方式,缩短与消费者的距离,加深消费者对公司的品牌认知,提升品牌影响力。

(4)人力资源管理方面

报告期内,公司结合未来发展需要,科学设岗,明确职责,遵循以岗定薪、按效取酬的薪资分配原则,建立合理的薪酬福利体系和科学的绩效考核体系,奖励激励并重,有效地激发员工工作的积极性和创造性,使公司所有人员始终围绕一个目标努力,提高企业整体运作效率;注重人才培养,通过外部与内部培训相结合的方式为员工提供入职培训、技能培训和技术培训等一系列培训,强化员工的安全服务意识,提高员工生产技能和销售技巧,同时设立学习奖励基金,鼓励员工学以致用,学以致用,快速地将所学知识、新技术、及时地运用到生产经营活动中,有效地指导生产、经营、营销等工作,创造更优的成绩,发挥出更大的价值。

4.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
□适用 √不适用

由于财报自2014年1月26日起相继修订和发布了八项新企业会计准则,包括新增《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》和《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》等八项会计准则,修订了《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》和《企业会计准则第33号—合并财务报表》等四项会计准则(以上统称“新会计准则”),要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行;2014年6月20日,财政部印发了《企业会计准则第37号—金融工具列报》,要求执行企业会计准则的企业应当在2014年6月24日以后期间的财务报表中按照新准则要求对金融工具进行列报;2014年7月23日,财政部公布了《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》,要求所有执行企业会计准则的企业自公布之日起施行。公司于2014年12月30日召开的第四届董事会第二次会议审议通过了《关于会计准则变更的议案》,根据财政部2014年新颁布修订的一系列会计准则要求,对会计政策进行了相应调整,并于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。本次会计政策变更符合财政部会计准则变更的要求,符合《企业会计准则》及相关规定,本次变更能够更准确、公允地反映公司经营成果和财务状况,不会对公司的财务报表产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

相关信息披露于2014年12月31日的《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明
□适用 √不适用

公司报告期内无重大会计差错更正需追溯调整的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
□适用 √不适用

与上年度财务报告相比,公司新增合并单位1家,公司于2014年3月31日召开的第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于投资设立广东佳隆食品股份有限公司的议案》,公司使用自有资金1,000万元投资设立全资子公司“广东佳隆食品股份有限公司”,自其设立之日起将其纳入合并报表范围。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明
□适用 √不适用

广东佳隆食品股份有限公司董事会
2015年2月4日

证券代码:002495 证券简称:佳隆股份 公告编号:2015-013

广东佳隆食品股份有限公司
第五届董事会第二次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及相关格式指引的规定,现将广东佳隆食品股份有限公司(以下简称“公司”)2014年度募集资金存放与使用情况的专项报告如下:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《证监发行字[2010]353号》核准,并经深交所同意,公司由主承销商国信证券有限公司于2010年10月20日向特定对象公开发行人民币普通股(A股)1280万股,每股面值1元,每股发行价32元,截止2010年10月26日,公司首次公开发行股票募集资金总额为人民币832,000,000.00元,扣除各项发行费用10,966,022.50元,募集资金净额为721,033,977.50元。

2010年10月26日,立信大华会计师事务所有限公司对上述募集资金到位情况进行了审验,并出具立信大华验字[2010]4号《验资报告》。上述募集资金已全部存放于公司募集资金专户管理。

截止2014年12月31日,公司募集资金使用合计519,490,584.08元,其中本年度使用60,952,107.14元,募集资金专户利息收入扣除手续费支出后产生净利息收入共计46,995,069.02元,理财产品产生收益共计427,437.81元,截止2014年12月31日,存放于募集资金专户的余额为40,031,350.73元,持有理财产品420,000,000.00元。

(一)募集资金存放和管理情况

为规范公司募集资金管理使用,保护投资者尤其是中小投资者的权益,公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司募集资金管理规定》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规,结合公司实际情况,制定了《广东佳隆食品股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“管理制度”),经中国证监会于2010年10月26日,经公司第二届董事会第十二次会议审议通过,自2010年10月26日起实施,2013年第一次临时股东大会审议通过,广东佳隆食品股份有限公司内部控制制度。根据上述法律法规及公司《管理制度》的要求,并结合公司经营需要,公司对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用,授权保荐代表人可以随时对募集资金

使用情况进行核查。

(二)募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表