

今年汽车销量预计增至2513万辆

轿车销量增速或回落至1%

□本报记者 刘兴龙

1月12日,中国汽车工业协会发布2014年中国汽车产销量超过2300万辆,创全球历史新高,连续六年蝉联全球第一。中汽协预测,2015年中国汽车全年销量为2513万辆,包括出口86万辆,增速为7%左右。其中,轿车销量预计增速将继续回落,增速约为1%;SUV和MPV则将继续保持强势。中汽协副秘书长师建华指出,汽车刚性需求依然存在,然而部分地区和城市的限购政策将对汽车市场的健康发展产生不利影响。

销量预测喜忧参半

中汽协预测,2015年中国汽车全年销量为2513万辆,增速为7%左右。相比于2014年,今年汽车全年销量有望保持稳定的增长,不过细分领域可谓是喜忧参半。

根据中汽协预测,乘用车预计销量为2125万辆,增速约8%。其中,轿车销量预计将小幅增长,增速将继续回落,增速约为1%;而SUV和MPV将继续保持强势,增速分别为25%和135%。商用车的整体增速预计在2.4%左右,其中货车增速约为1.3%,客车增速约为6.5%。

中汽协副秘书长师建华表示,汽车刚性需求依然存在,公车改革和黄标车的淘汰将增加汽车市场的需求,政策环境也将进一步促进新能源汽车的增长。然而,部分地区和城市的限购政策将对汽车市场的健康发展产生不利影响。

除了结构性的增速差异之外,汽车出口形势也不容乐观。中汽协常务副会长兼秘书长董扬指出,受美国等发达经济体的带动,2015年新兴市场经济增速有望回升,国际经济形势趋好虽然有利于国内汽车出口,但是也存在诸多不确定因素:如中东地区、东欧部分国家政局不稳定,非洲、南美等市场政策的变化等。与此同时,国内汽车企业还将面临着日本、韩国车企的竞争,需要进一步完善产品布局、提升产品质量。

中汽协预测,2015年国内汽车出口将较2014年下降5%,约为86万辆。其中,乘用车出口51万辆,增速下降4%,商用车35万辆,增速下降5%。

值得注意的是,工信部曾于去年出台管理意见,到2015年我国生产的乘用车平均燃料消耗量要降至6.9升/百公里,2020年要进一步

降至5.0升/百公里。为了推动此目标的落实,工信部在《通知》中明确了一系列惩处措施,包括公开通报、暂停新车申报和停止新上产能审批等,可谓异常严厉。

“2015年的能耗目标实现可能性较大,但是2020年实现的难度非常大。我想提醒国内的汽车企业,不要抱着法不责众的想法。”董扬认为,由于国内汽车企业缺乏技术积累和储备,在能耗门槛面前或将会遭遇难题。“想要实现2020年的能耗目标,现在就应该有车辆原型和概念,从现实情况看,国内车企的技术储备严重不足。”

自主品牌市场份额连降

2014年全年,中国汽车产销量分别为2372.28万辆和12349.19万辆,同比增长7.3%和6.9%。产销增速比去年分别下降7.5和7个百分点。其中12月汽车产销量大幅反弹,单月产量为228.87万辆,环比增长5.9%;当月共销售汽车241.07万辆,环比增加15.27%,同比增长12.93%。

2014年汽车市场的增长低于年初8%—10%的预期,师建华分析,这主要是由于宏观经济下行,商用车市场表现低迷和基数较高这三个原因所致。受益于SUV和MPV的强劲表现,乘用车销量稳定增长,但商用车下降明显。

值得注意的是,中国自主品牌的市场份额持续下降。2014年自主品牌总销量757万辆,同比增长为4.1%,市场份额较去年同期下降了2.1个百分点,至38.4%。其中轿车销售277.44万辆,同比下降17.4%,市场份额下降5.6个百分点,已经达到约2004年的水平。这也和乘用车总体高速增长形成明显对比,相对而言,自主品牌的MPV和SUV市场份额表现较好。

新能源汽车无疑是2014年最为炙手可热的板块。随着政府全面出台支持发展新能源汽车的政策,企业对产品的升级改造和社会对新能源汽车认可度的提升,2014年新能源汽车有着较快的发展,全年销量为7.5万辆,同比增长324%。其中,纯电动车销售4.5万辆,同比增长208%;插电式电动车销售3万辆,同比增长878%。

此外,受到出口目的地货币贬值,国内经济增长乏力等因素影响,汽车出口低于预期,与进口的大幅增长形成鲜明对比。去年汽车出口共91万辆,跌破100万辆关口,同比下降6.8%。



新华社图片

汽车行业与互联网结合将更紧密

□本报记者 刘兴龙

近日,汽车电商易车网、腾讯和京东同时宣布,三方达成战略合作协议。易车及其子公司获得腾讯和京东共15.5亿美元的投资入股。针对汽车互联网营销的趋势,中国汽车工业协会秘书长董扬表示,2015年汽车行业与互联网的密切结合将会取得比较大的进展。

易车创始人、董事长兼首席执行官李斌介绍,京东将授权易车独家运营京东平台上的新车和二手车业务,原京东平台上整车业务相关商家客户将转由易车继续服务。京东将为易车运营整车业务提供包括用户、流量、广告资源、金融服务和大数据等在内的多维度战略支持。同时,通过此次合作,易车将借助来自腾讯庞大的用户资源和社交平台,加强精准购车用户的覆盖。

我觉得,汽车互联网的发展采取什么方法并不重要,宗旨和方向应该是增加销售和维

修过程的透明度、便利性,特别是价格、品牌等方面。”董扬强调,汽车电商和互联网的发展将会推动整个行业的良性竞争。

回顾2014年,国内汽车行业的互联网营销出现了新的突破。汽车之家公开数据显示,“双11”当天,汽车电商确认的订购总量为37117辆,订购总金额为60.54亿元。其中,易车“双11”全站线索订单532331个,成交金额18.73亿元。天猫的数据是10月15日至11月11日消费者订购整车5.07万台。

在汽车产业链上承担销售和服务职能的汽车经销商,正面临巨大的挑战。新车销售方面,一些原本经销商可以涉猎的领域被一些创业型的公司抢去了先机;在二手车销售方面,互联网二手车拍卖、交易平台兴起,备受资本市场认可;新型汽车互联网金融也在抢食经销商在金融服务方面的市场份额。此外,后服务领域的养车类产品层出不穷,加剧了行业竞争。

国家旅游局促进智慧旅游发展

明年将建设一批智慧旅游景区

□本报记者 张玉洁

中国政府网消息,国家旅游局于1月10日印发《关于促进智慧旅游发展的指导意见》。《意见》提出,到2016年,建设一批智慧旅游景区、智慧旅游企业和智慧旅游城市,建成国家智慧旅游公共服务网络和平台。到2020年,我国智慧旅游服务能力明显提升,培育若干实力雄厚的以智慧旅游为主营业务的企业,形成系统化的智慧旅游价值链网络。

分析人士指出,目前沪深两市已有多家旅游和信息服务类上市公司涉足智慧旅游建设项目,《意见》的印发将为相关公司带来政策上的利好。

多种方式推进旅游信息化

《意见》指出,智慧旅游是全面提升旅游业发展水平、促进旅游业转型升级、提高旅游满意度的重要抓手。国家旅游局将深入

贯彻实施《中华人民共和国旅游法》和《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,以满足旅游者现代信息需求为基础,以提高旅游便利化水平和产业运行效率为目标,以实现旅游服务、管理、营销、体验智能化为主要途径,加强顶层设计,完善技术标准,整合信息资源,建立健全市场化发展机制,鼓励引导模式业态创新,有序推进智慧旅游持续健康发展,不断提升我国旅游信息化发展水平。

在实现路径上,《意见》强调智慧旅游建设要坚持政府引导与市场主体相结合。政府将着力加强规划指导和政策引导,推进智慧旅游公共服务体系建设;企业在政府规划、政策和行业标准引导下,以市场需求为导向,开发适应游客需求的产品和服务。着眼于中国旅游业发展的整体和长远需要,着力加强信息互联互通。《意见》同时赋予了各地一定的创新空间,各地可结合实际需求,先行先试,创新智慧旅游服务

管理手段。

多家上市公司将受益

《意见》提出了建设智慧旅游的九大任务,包括夯实智慧旅游发展信息化基础、建立完善旅游信息基础数据平台、建立游客信息服务体系、建立智慧旅游管理体系、构建智慧旅游营销体系、推动智慧旅游产业发展、加强示范标准建设、加快创新融合发展、建立景区门票预约制度、推进数据开放共享等方面。

在保障措施方面,各级旅游部门要加强组织领导;各地要根据实际需要加快制定本地区智慧旅游发展规划、年度计划和工作方案;建立智慧旅游人才培养体系,鼓励民营资本投入智慧旅游职业教育领域;加大资金投入,积极拓宽融资渠道,鼓励各类投资主体多方面投入智慧旅游发展;各地旅游部门应建立智慧旅游工作目标责任制,且引入第三方评价机制予以综合评估。

分析人士指出,发挥市场主体能动性、积极拓宽融资渠道,鼓励各类投资主体多方面投入智慧旅游发展,是《意见》中的亮点。预计在多项政策保障下,旅游公司和相关信息服务类公司有望迎来利好。

其中,在建设智慧旅游景区和城市的短期目标下,景区上市公司将率先受益。相关项目的建设,一方面将有效提高公司内部经营效率和整体营销精准度;另一方面,智慧旅游平台将能够整合更多的旅游资源,开发更多旅游产品,提升旅游体验和品牌形象。

目前,两市上市公司中,视觉中国去年年底曾公告中标“国家智慧旅游公共服务平台项目”。据了解,该项目由国家旅游局招标,拟投资金额不低于3亿人民币。峨眉山A去年拟投入6亿元建设智慧旅游文化产业全区项目。此外,华侨城A去年曾发布智慧旅游体系,中青旅、众信旅游等也均曾宣布涉足智慧旅游开发。

国家级互联网 新增7个骨干直联点

工信部1月12日消息,日前,7个新增国家级互联网骨干直联点建设项目全面竣工并正式投入运行,主要分布在成都、西安、武汉、沈阳、南京、重庆、郑州7个城市。

工程直接投资达29.2亿元,建成网间互联能力6676G,已经开通810G,超额完成全年扩容500G的目标,全国互联总带宽大幅增长近50%,达到2450G。本次工程安装大型互联路由器56套、配套改造机房56个、升级本地网络节点13个、铺设网间互联光缆3000余公里、开通至北上广等骨干核心节点直连电路60余条,全面完成了预定计划。至此,我国互联网骨干直联点从3个增加到10个,互联网架构布局得到明显优化,网间通信质量显著提升,流量疏通效率和安全性能大幅改善,达到了预定目标。(王荣)

地级城市 主导第二批信息消费试点

工信部1月12日宣布,在首批国家信息消费试点市(县、区)建设的基础上,工信部启动了第二批试点创建工作。经过地方政府申报、各省工业和信息化主管部门预审、专家评审,确定上海市等36个市(县、区)为第二批国家信息消费试点市(县、区)。

此次信息消费试点城市除了上海、贵阳外,地级市更多。例如河北省的白沟新城,山西省的长治市,内蒙古自治区的鄂尔多斯市、满洲里市等。而在2013年12月29日公布的首批试点城市中,主要是省会城市,以及经济和网络发展较好的城市。

据了解,信息消费试点内容以地方政府、行业、企业、社区为主体,重点围绕建设宽带和TD-LTE等信息基础设施、开发智能信息产品、培育新型信息消费示范项目、整合政府公共服务平台、拓展中小企业电子商务服务平台、引导信息消费体验等开展试点示范。

其中,完善城市信息基础设施的试点包括:将光纤宽带和4G网络建设纳入地方城乡建设和土地利用规划,在合理布局、充分利用现有条件基础上,加快建设信息通信基础设施,积极推动TD-LTE网络发展,提升普及水平,提高上网速率,构建宽带、融合、安全、泛在的城市信息基础设施,夯实信息消费的支撑能力。

据测算,到2015年,全国信息消费规模超过3.2万亿元,年均增长20%以上,带动相关行业新增产出超过1.2万亿元。其中,基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元,年均增长30%以上。(王荣)

重庆新兴产业产值 今年力争实现1500亿元

重庆市经信委提出多项举措推进2015年工业和信息化工作,重庆将把新兴产业发展摆在首要位置,集中人力、物力、财力,用好用活现有政策,在一些重点领域取得突破,确保新兴产业实现产值1500亿元。

重庆市经信委提出,健全军民融合发展体制机制,推动军民两用重大基础设施、技术成果、人才、装备等要素的交流融合,力争全市国防科技工业产值增长15%。

招商引资方面,重庆市经信委将按照项目集中、产业集群、资源集约、功能集成的思路,引进一批战略意义大、产业带动性强的项目,力争新引进重点项目200个,引资4000亿元。

信息化发展方面,重庆市经信委将推进互联网、云计算和大数据产业发展和两化深度融合,加快信息化在城镇规划建设和城市管理领域的运用。重点推动神州数码信息惠民公共服务应用平台、亿赞普大数据跨境电子商务平台等平台建设,促进信息技术在公共服务、教育卫生、社会保障、食品药品安全、公路水路运输等领域的应用和服务。加快两大生态区信息基础设施建设,加强工业控制系统信息安全。(李香才)

1月上旬 北京楼市7项目开盘

1月份是楼市淡季,但2015年年初开发商却已开始加紧推盘入市。据亚豪机构统计,1月上旬北京已有7个项目开盘,供应量达到3653套。而2014年同期仅有3盘入市,供应852套商品住宅。

统计显示,1月开盘的7个项目均为纯新盘,高端、刚需两类产品分化明显,其中,万柳书院、紫玉公馆、当代旭辉墅三个项目定位高端,而其他四个项目的定价则均未超过20000元/平方米。在四个刚需项目中,有两个是自住房项目,共推出2742套房源,占到1月上旬供应量的75%。

“今年新盘入市的时间节点明显前置。”亚豪机构市场总监郭毅认为,开发商在前几年激进拿地,背负着沉重的财务压力,因此不敢再“等”市场而是“抢”市场,在项目达到入市条件后抓紧推出,造成新年伊始北京纯新项目的集中开盘,也可以看出开发商加速去化、回笼资金的心态。

在去年年末保障房签约高峰过后,北京住宅市场成交量回归稳定。亚豪机构统计显示,2015年1月5日至11日,北京商品住宅累计实现成交2658套,同比涨幅达到46%。其中,自住房占比达到41%。

市场人士认为,目前购房者的信心已开始缓慢复苏,市场成交量逐渐企稳攀升,因此与2014年年初相比,商品住宅成交量大幅上涨。不过,2015年市场层面仍不容乐观,豪宅市场将迎来集中供应,刚需盘则依然受到自住房的冲击。(于萍)

内蒙古确定煤炭资源税率为9%

今年煤炭企业将减负百亿元

□本报记者 欧阳春香

中国证券报记者从内蒙古自治区人民政府获悉,全区煤炭资源税适用税率确定为9%,预计2015年全区煤炭企业减负达103亿元以上。

近日,内蒙古自治区财政厅、地税局印发

《内蒙古自治区煤炭资源税从价计征实施办法》,全区煤炭资源税从价计征改革正式实施。按照清费立税的原则,此次煤炭资源税改革是在全面清理涉煤收费基金的基础上进行的。

内蒙古自治区已将煤炭矿产资源补偿费费率降为零,停止征收煤炭价格调节基金。同时,经自治

区人民政府批准,自治区发改委会同财政厅已制定涉煤企业收费清单制度,取缔自治区以下地方政府违规设立的涉煤收费基金。

与改革前相比,全区煤炭企业实际税费平均负担降低了6个百分点以上。经测算,2015年预计全区煤炭企业减负达103亿元以上。内蒙

古煤炭上市公司平庄能源、露天煤业、远兴能源等有望受益。

多个省份的执行税率已出炉。截至目前,河南、河北、辽宁、湖南、广西、贵州、山西、内蒙古的税率已经获批,分别为2%、2%、2%、2.5%、2.5%、5%、8%和9%。

乌鲁木齐将申报亚欧经贸合作试验区

□本报记者 李香才

乌鲁木齐市第十五届人民代表大会第四次会议1月12日在新疆国际会展中心开幕。会议提出,全方位扩大对外开放。积极申报亚欧经贸合作试验区,加快综合保税区 and 乌鲁木齐陆路港建设。积极发展服务贸易和服务外包产业。支持企业开拓国际市场,鼓励企业开展跨国经营,建立营销服务网络。支持兵团十二师充分发挥“四个作用”,探索兵地融合发

展新模式。

会议提出,加快“六大产业基地”发展,积极构建现代产业体系。主动适应经济发展新常态,加快转方式、调结构,围绕打造“六大产业基地”,坚持发展高端产业,突出重大项目,壮大实体经济,着力构建具有市场竞争力的现代产业体系,增强经济发展动力和活力。大力发展先进制造业,先进装备制造业基地启动汽车零部件专业化生产企业引进计划;高新技术产业基地加快促进光伏产业、电子新材料产业壮大;

战略性新兴产业基地重点发展现代煤化工、石油石化精细化工等产业集群,确保高端产业总量和实力快速攀升。

会议提出,积极引进和建设石油化工产业链延伸项目,确保“十二五”末形成千万吨炼油、百万吨化肥、百万条子午线轮胎生产能力。促进钢铁产业向特种钢、优质钢及板材钢等产品转型。加快推进乌鲁木齐国际纺织服装商贸中心建设,促进纺织服装产业园区发展,提升纺织产业竞争力。加快推进伊泰540万吨煤基

多联产、金风200兆瓦风电场等18个重点工业项目建设。

深化改革方面,会议提出,大力发展混合所有制经济,推动市属国有企业参股央企、自治区企业和具有发展潜力的其他所有制企业。深化投融资体制改革,拓宽投融资渠道,设立产业投资基金或投资引导基金,鼓励民间资本发起设立产业投资基金和股权投资基金,积极探索推行政府和社会资本合作(PPP)等多种投融资模式。