

风向标

2015年 画廊展览主打三张牌

□李坤凝

2015年1月5日,草场地艺术区上品艺琅“时装新大陆艺术展”开幕,拉开了时尚与艺术合奏的序幕,爆棚的人气将上品艺琅的三层空间挤个水泄不通。

近年,受经济回落影响,艺术市场表现也不尽如人意,这也促使艺术品从业者冷静下来,打造自己的专业能力,提高展览的关注度,不断拓展自己的发展空间。在推广艺术家的策略上,各个画廊也各显神通。据了解,2015年画廊在策划展览上主打三张牌,其中最引人瞩目的就是跨界展,最有价值的是学术展,最出其不意的是著名艺术家的突破展。

跨界展 最引人瞩目

跨界是这两年比较时髦的词,艺术家纷纷与各大品牌合作跨界,比如说日本艺术大师村上隆与LV合作,将日本奇异元素呈现在欧美大牌的经典之作上。很多娱乐明星也跨界艺术圈,比如2012年歌手艾敬在北京中国国家博物馆举行的当代艺术个展:I LOVE AIJING;艾敬综合艺术展,艾敬从音乐到视觉艺术创作的激变,引起艺术界的关注和好评。

2015年,新年伊始上品艺琅“时装新大陆艺术展”拉开跨界展序幕,除田禾、杨干、何汶映、韦嘉、李博、宿哲、陈金露、陈文华、张长江、张泽洋平、赵鑫等11位艺术家作品亮相外,百位国内艺术界、时尚界人士亲临现场,在艺术寒冬里,让人感受到艺术的热情。

艺术的跨界合作不仅可以让原本毫不相干的元素相互渗透、相互融合,带来立体感和纵深感,从而产



生新的亮点,更重要的是艺术的跨界可以带来更多的焦点和目光,让高高在上的艺术变得更加亲民。业内人士表示,培养客户群是一个缓慢的过程,通过跨界合作可缩短时间,对画廊来说可以节约成本。对大众或者藏家而言,有更多的机会或者兴趣来了解艺术。因此,跨界能让双方共享信息,从中获取更大利益及更广阔的市场。

艺术跨界展,容易引起大众的兴趣,社会关注度高,展览推广面广。但业内人士也表示,跨界,不应该是“摊薄”文化艺术,而是应该用高质量的“热闹”来增加文化艺术的“厚度”。“外行看热闹,内行看门道。”如果外行也都能看出“门道”,看出作品的厚度,这样的文化艺术市场才是够繁荣、够健康的。

学术展 提高作品价值

与跨界展寻求大众目光不同的是,学术展是小圈子的展览,虽然参与人士不多,但通常情况下,如果一件艺术品能够击穿学术门槛进入画廊,其价格便会毫无疑问地上一个台阶。这是因为画廊在这件作品上附加了学术分量,而藏家所支付的,也正是因此产生的学术溢价。从市场角度来说,画廊是否具有学术信用,更是其定价是否合理的关键。所以,画廊的学术信用以及其定价合理性就像一枚硬币的两面,不仅高度相关,而且互为背书。现在画廊越来越强调作品和展览中的学术分量。

作为中国画廊业的典范,香格纳画廊创始人劳伦斯说:“我一直反对没有学术性的商业性艺术,因

为那些艺术不可能代表未来中国艺术发展的方向,也不是当下中国最有活力的艺术。”

国内画廊在成立之初,往往只注意作品的消费性,忽略艺术品的学术特征,在发展过程中最终抵不过时间的洗涤而被淘汰。而幸存的画廊大都看到这一方向,开始注重学术性。白盒子艺术馆馆长孙永增表示,做学术性的展览、挑选优秀的艺术家与策展人进行合作是白盒子艺术馆这几年一直在做的事情,之后也会如此。

作为画廊新生代,上舍空间艺术总监赵露表示,上舍空间一直以来都坚持自己的学术路线与严格的展览标准。“我们只做好的展览,有学术高度的展览,我们也相信这样的展览与作品无论当下市场表现如

何,但长远来看市场一定会很好。”

突破展 最出其不意

著名艺术家的大众认知度和学术地位在一定程度上已经获得了藏家和社会的认可。但是总有一些艺术家忧患意识比较强,在这个“后浪把前浪拍在沙滩上”的时代,他们的创作不断推陈出新,力求避免在艺术发展中被洗掉。

白盒子艺术馆在2015年将推出缪晓春和陈文令的架上作品,两位艺术家分别是中国影像和雕塑艺术的重量级艺术家,他们在中国影像艺术和雕塑艺术史上已占有一席之地,但是他们的架上作品是否被大众所认可,艺术成就是否能达到一定高度还尚未可知。

此外,林大艺术中心也将推出高名璐作品展。高名璐作为中国当代艺术史的书写人和见证人,其地位在艺术评论界难以撼动,然而突然间由评论家变成艺术家,多少让人有些愕然,如同一个足球裁判去踢足球一样,大众未必一定看好。

2014年很多画廊“翻箱底”的展览,将沉寂已久的60后艺术家不断翻出水面,在一些历史价值和价格上压倒了青年艺术家。从林大艺术中心的展览计划可以看出,今年画廊翻箱底的行动还会继续下去,但是翻出后价值几何?我们将拭目以待。

2015年展览中,除上述三张牌之外,作为市场热点,画廊一如既往地会推出青年艺术家展览、水墨艺术展;作为未来市场的趋势,抽象艺术展和影像艺术展也有所侧重。在未来的艺术市场中,狂热的投资行为已逐渐淡出人们的视野,现实买卖的短期经营不再受宠。

速递

杨家永水墨山水画展

由中国美术家协会、中国画学会、岭南画院主办的“和风静水天朗气清”杨家永水墨山水画展近日在广东东莞岭南美术馆开幕。本次展览,杨家永带来了自己近年来的56幅精品力作,他希望自己的画作能给现代都市人在生活、工作压力中,带来一种清新的感受,一种宁静的状态。本次展览将持续到1月17日。

“艺质同构”——中央美术学院优秀青年艺术家六人展



2015年1月11日下午三时,由文化部发展中心中国民族文化艺术研究院主办,策展人王秋佳、武蕾策划展览的“艺质同构”——中央美术学院优秀青年艺术家六人展在北京市朝阳区高碑店文化新街东辰民族艺术大厦国际艺术中心美术馆开幕,本次画展展出的是中国最高艺术学府——中央美术学院优秀博士生及研究生的精品画作共50余幅。他们作为当今书画市场的潜力股,其作品更具观赏性和收藏价值。

“价值·发现”——袁波当代水墨全国巡回展北京站



水墨画家袁波以“价值发现”为主题的国画展将在北京宋庄大地原创艺术馆开幕。

技法是绘画的外在,思想与精神才是绘画的灵魂。语言是用来表达生命感受的,语言的不断蜕变,不是对传统的背经离道,而是一种为了创新与发展的继承与生长,而维持其生长的唯一途径就是感受,对自身,对自然,对社会人文的独特感悟。此次展览到1月15日结束。

“2015鲁齐新年佛教艺术品公益拍卖会”

近日,北京鲁齐国际拍卖有限公司首场拍卖会将在京举槌。本次拍卖会的第一个主题是佛教艺术品的展示与收藏,委托人大都是热心公益事业与佛教事业的藏家、艺术家、机构等各界友好人士,他们贡献出自己最好的作品、藏品,期待在拍卖会上与大家分享。在作品征集阶段,鲁齐拍卖与各委托人达成共识,共同将本次拍卖活动收益的一部分捐赠给北京市朝阳区新康心语孤独症儿童康复中心,用于支持自闭症儿童的康复治疗。本次拍卖会包括几个重要专场:一、木雕工艺大师黄泉福专场;二、皇家御用宫绣坊专场;三、青海同仁热贡唐卡专场;四、国画艺术家宁方涛专场等。

中国当代书画名家作品展

1月17日-19日,中国当代书画名家作品展将在北京国粹苑艺术品交易中心开幕。展览将展出沈鹏、冯远、于志学、郭公达、刘健、王云、陈祖骥、刘文娟、张松、孙明、苗再新、崔晓东、吴山明、于文海、张成银、陈辉、朱松发、赵进才等100位名家近500余幅作品。展出作品中书法或以魏晋而书,或以唐楷抒怀,或笔走龙蛇行云流水,或挥洒泼墨气势磅礴;国画作品或彩绘丹青直抒胸臆,或色染蓝宣勾以情怀。这些作品形式多样,立意新颖,艺术特色鲜明。

成化斗彩鸡缸杯特展

为历代收藏家青睐、传世罕有的完整精器——明成化斗彩鸡缸杯,将作为龙美术馆主办的“朱见深的世界:一位中国皇帝的一生及其时代”特展的核心展品隆重亮相,开幕式近日在龙美术馆(西岸馆)举行,公开展览时间将持续到2015年2月8日。

本次展览将以成化斗彩鸡缸杯为核心,汇聚成化斗彩瓷器的重要代表、成化时期的书画精品以及大量珍贵文献资料,结合现代影像,还原并走进成化皇帝朱见深的思想世界,全面梳理其治下时期的中国在社会、文化、艺术等各方面发生的变化,重新认识明成化皇帝,以及中国明朝历史上一个真正的转折时代:市民阶层的兴起、艺术与文化的繁荣以及新的时代精神。

圈点

微信朋友圈里那些艺术事

《伪甫帖》的恩怨情仇

□毕武英

1月5日,北京天问国际拍卖有限公司总经理季涛在自己的微信朋友圈中公布了其起诉故宫专家杨丹霞名誉侵权案的二审判决结果。这份由北京市第三中级人民法院做出的判决结果显示,对于一审后杨丹霞提出的上诉,由于上诉理由和事实缺乏法律依据,法院不予支持,维持原判,也就是说,沸沸扬扬了一年多之久的《伪甫帖》事件,终于有了一个孰是孰非的结局。

2013年底,知名藏家刘益谦在纽约苏富比以822.9万美元的天价竞拍苏东坡为好友郭功甫写的《伪甫帖》。该作品共有九个字“苏轼谨奉别伪甫奉议”,然而,谁都没有想到,这件拍品自此就像一颗炸弹,搅得内地收藏圈不得安宁。

首先曝出的是这件海外成交的传世名作,如果回国,将面临高额关税,刘益谦在接受采访时说“依据相关规定,进口艺术品要征收6%的关税和17%的增值税。在目前这种高额关税下,如果将《伪甫帖》运回上海进行展示,可能需要多花近1500万元,几乎是一个天文数字,因此只能通过绕道方式,先将《伪甫帖》运到中国香港,然后再以“借展”的方式给上海的一家美术馆展出。”然而,就在媒体和公众探讨我国的艺术品关税制度对艺术品回归带来的各种制约时,“价值约5037万元人民币的《伪甫帖》是伪作!”的言论突然将人们的视角带入一个令人愕然的方向。

公开质疑这幅作品的是上海博物馆的三位专家,他们认为,刘益谦购回的《伪甫帖》钩摹自清朝鲍漱芳(约1763年-1807年)篆刻的《安素轩石刻》,其制作时间亦可定为道光四年(1824年)至同治十年(1871年)之间。所谓,“双钩廓填”之法,一般而言,系覆透明薄纸于书画原作之上,先以墨线勾描轮廓,再以纸绢于稿本上钩摹,墨线勾好后再染墨敷色。以书法为例,具体而言,即以细线双钩轮廓于纸绢上,可深可淡,再填墨;或用影摹手法,将双钩稿本垫于纸绢之下,在纸绢上或摹写、或钩摹结合。上述手法,均以原作双钩轮廓为依据,故称“双钩廓填”,作品谓“摹本”或“钩摹本”。

质疑一出,刘益谦马上做出反击,他公开表示上海博物馆的三位研究员在没有看到自己购藏的作

品之前就说是“伪作”,是不严谨的,呼吁三位专家出具更为详细的研究报告,并欢迎他们来自己的藏馆看原作。2014年1月1日,三位专家继而在业内某专业媒体发表过万字的研究文章,继续指认《伪甫帖》为伪作,这时,作为卖方的苏富比也坐不住了,立刻发表声明,称三位来自世界级博物馆的专家,罕见地以个人名义对个别私人藏家购买艺术品的商业行为作出公开评论,不同意苏富比表示惊讶。苏富比对此篇文章中的观点,并坚决认定《伪甫帖》为宋代诗人苏东坡的作品,苏富比保留对此事件的所有法律权利。”

这时,各种声音纷纷登台,有支持上海博物馆的,也有力挺刘益谦的。北京知名藏家朱绍良更是发表了长篇研究文章,力证《伪甫帖》为真,并表示自己愿意接手该作品。而作为市场观察评论员的季涛,此时也发表了不少观点,呼吁公众从学术研究的角度来看待《伪甫帖》。可谁都没有想到,原本只是旁观者的季涛,却成为《伪甫帖》下一轮风波的主角。

2014年春节前,一个注册为Mr让阿让的微博,就《伪甫帖》一事中季涛发表的观点进行恶语谩骂,几近人身攻击。后经证实,此“马甲”为北京故宫知名专家杨丹霞。之后,季涛对杨丹霞提出上诉,并在北京市朝阳区人民法院的裁定下胜诉。截至笔者发稿,Mr让阿让已清空了所有微博内容,但没有看到道歉的只言片语。

在二审结果出来 after,朱绍良在微信圈里转了北京匡时拍卖董事长董国强的一段话,“这一辈子只有三万多天,减去睡觉的部分就两万多天,再往深了想,我们每个人都战胜了成千上万的生命和卵子后脱颖而出来到世上,生命多么宝贵,还有人舍得拿出一部分来和人愠气,人的一生既不可以虚度,也不要生活在怨恨中,吃喝玩乐吧。快活地活着,但不要建立在别人的痛苦上,舒服地活着,但不要让别人不舒服,幸福地活着,但不要抢走别人的幸福,骂人也可以,回到自己的小屋。写点骂人的话,找一本纸面笔记本,在不适当的地方,说了不适当的话,说声对不起,就把别人的嘴堵住了。”

的确,2015年已经来临,就让《伪甫帖》所有的恩怨情仇都留在过去吧,让我们不要怨恨,狠狠地幸福起来。

收藏

新生代画家 艺术市场新兴力量

□萧蔷

刚刚过去的2014秋拍是70后、80后画家的秋拍。

去年11月30日,北京保利2014年秋拍开创性地将70后作品带入夜场,现场的买家气氛不亚于以往的现代艺术夜场。在当晚的拍卖中,43件拍品,总成交额达1481.77万元,成交率100%,成功斩获专场“白手套”。其中,仇晓飞《大摩天筹》以143.75万元的成交价拔得头筹,段建宇《姐姐系列No.2》和刘韡《无题》经过买家的多轮角逐,均以高出估价的理想价格成交。

12月2日,北京匡时2014秋拍现代艺术专场,诞生了多位年轻艺术家的个人作品拍卖纪录,陈可、欧阳春分别凭借《植树》212.75万元的成交额和《捕鲸船(二)》161万元的成交额,分别创造了他们个人作品新的拍卖纪录。80后郝量2009年创作的《科学的世界》以230万元的超估价在匡时成交,创造他个人拍卖纪录的《云记》则以560万元在上海佳士得落槌。王光乐、仇晓飞、段建宇的作品同样以高价成交。

江山代有才人出,70后80后新生代画家的时代正在开启。

是“补位”还是“上位”

与新生代画家闪亮登场相对应的是写实油画和当代F4的淡出。作为前几年国内绘画板块的中流砥柱,写实油画在秋拍季已感受到冬天的阵阵寒意。多家大拍受到做足功课,还是有多件千万级焦点拍品流标,就连靳尚谊1956年创作的《和平的讲坛上》和杨飞云1991年创作的《那时我们》的1999年作品也不例外。王沂东、陈衍宁、陈逸飞、冷军、李贵君等写实大家的作品不是低价成交,就是遭遇流拍。

而在当代艺术板块,匡时拍卖场上除了沈晓彤1992年创作的《红红的那些人》成交价相对理想,王劲松、叶永青、戴光郁、石磊等艺术家的作品均遭遇流标。张晓刚、方力钧、岳敏君、王广义,被封为当代艺术界的F4,曾经多年叱咤风云,如今辉煌难再,很难再爬上千万级别的高度。在内地秋拍上,张晓刚、岳敏君暂无作品上拍,王广义有两件出现在匡时的“现当代艺术”专场,一件流标,另一件在估价范围内成交。F4已然淡出市场。

对于这种市场选择,藏家李苏桥认为,过去十年,50后、60后艺术家的代表作价格已经达到一定高度,超出普通藏家的接受能力,而年轻艺术家的作品正好起到补位的作用。

新生代的崛起,不仅是“补位”,还是“上位”。这场北京保利首次以青年艺术家为主导的“新绘画”艺术夜场,是从“目光所及——金融危机时代的中国新绘画”的展览中延续而来。该展览策展人朱彤认为,这个群体里的艺术家将会代表中国当代艺术的未来,当晚的拍卖结果仅仅是一个开始,在未来的3至5年,将会掀起更大波瀾,青年艺术家将会受到市场更多的关注。

有别于价格高企的60后明星艺术家和仍处于鱼龙混杂原始阶段的80后板块,夹在中间的70后艺术家群体已得到市场认可,成交价格与张晓刚们相比,虽不能望其项背,但已逾百万。

以70后为主的新生代艺术家大多都有扎实的学院功底,但却普遍拥有极强的个性以及对于学院体制、主流趣味的叛逆。在创作中,他们通常采取微观的、日常性的视角来表达自己的现实体验。70后既区别于60后艺术家的理想主义和英雄主义,也有别于80后艺术家对于娱乐卡通和消费主义的认同,这一代人体会到的更多的是价值混乱和精神缺失,他们是矛盾的一代,也是过渡的一代,因此形成了70后独特的绘画风格。目前市场上推崇的如尹朝阳、韦嘉、贾蔼力等艺术家,正如受到市场关注度越来越多的关注,成为被寄予厚望的一代。

近年来,新生代画家的作品日渐成为艺术市场中的新兴力量。2014保利香港春拍中,80后郝量2010年创作的《幽暗》以195.5万港元成交,此作2011年在天成国际以17.7万港元成交,不足三年,涨幅达十倍。在中国嘉德2014春拍中,徐华翎的《之间》加进一些空间元素,在呈现方式上与传统的工笔画拉开距离,以120.7万成交。这些后起之秀将凭借极富个性的艺术表达与充满期待的市场成长空间,给拍场带来更多的活力。

“新”藏家的选择

新生代画作的价值首先被香港拍卖市场发掘出来。2014年10月,香港苏富比当代艺术夜场中,

首度进场的三位70后艺术家一鸣冲天。贾蔼力的《寂景1号》拍出1180万港元,在刷新其个人纪录的同时,也令其领先于其他70后艺术家跻身千万俱乐部。创纪录的还有王光乐的《水磨石2004.1.1-2004.2.5》,拍出了544万港元,而刘韡的《紫气系列h2》则拍出340万港元。

过去两年,60后艺术家作品呈现急速“见底”趋势,80后艺术家年轻的卡通风格价格忽高忽低极不稳定,而70后艺术家板块却始终在成长,无论是交易金额还是交易数量都在不断增加。泡沫较薄的70后艺术家作品自然受到追捧。

如今的拍场上,越来越多的年轻面孔成为一道新风景。荣宝拍卖有限公司总经理刘尚勇说,虽然他在艺术品市场浸淫多年,但在拍场上的买家有六七成都是新面孔,大量的70后80后开始走进拍场,成为艺术品市场的主要购买力。对这些新藏家而言,同龄同时代艺术家的作品更容易理解,欣赏品位也更接近。与60后及更早时期的成熟艺术家相比,青年艺术家的作品价格相对较低,年轻藏家觉得投资风险小。

观察者说,艺术品交易市场究竟需要怎样的作品,已经不再是那些终极藏家私下商量之后就能产生结果,更多新加入的年轻购买群体正在用货币选票与大藏家们争夺市场话语权。

艺术品市场迎来了新生代画家和“新”藏家,他们的参与与热度能否持久?策展人朱彤认为关注年轻艺术家的藏家有三类:一类是专业的资深藏家,他们每年会有几百万资金投入艺术品收藏上,他们对艺术品有非常专业的判断,对年轻艺术家未来的价值判断是他们购买作品的一方面原因;另一类是年轻的藏家,这个群体近些年来正在不断地成长,对他们来说,选择现当代年轻艺术家的作品会更加靠近个人的理解,会从中产生共鸣;还有一类是投资机构 and 基金,完全从投资角度进行购买。

新的市场意味着新的希望和 risk。业内人士认为:年轻艺术家的上位可以让藏家的视野变得更加宽泛,但像这样的快速增长未必是一件好事。年轻艺术家和“新”藏家的组合能走多远,还需要时间来考验。