

(上接A48版)

公司的股利分配政策

公司的利润分配政策应重视对投资者的合理回报，应保持连续性和稳定性。公司可以采取现金或股票等任何形式分配利润，利润分配不得超出公司可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。公司董事会、监事会和股东会对于利润分配政策的决策和实施过程中应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

1. 利润分配形式：公司可以采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，但现金分红方式优先于发放股票股利方式。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，保证现金分红信息披露的完整性。

2. 现金分红的具体条件和比例：公司应采取现金分红的利润分配政策，即公司当年年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后方可分配利润的，公司可以进行现金分红。公司利润分配不得超过最近三年平均净利润的50%，公司可以进行现金分红。公司利润分配不得超过最近三年平均净利润的50%，公司可以进行现金分红。公司利润分配不得超过最近三年平均净利润的50%，公司可以进行现金分红。

3. 现金分红的具体条件和比例：公司应采取现金分红的利润分配政策，即公司当年年度实现盈利，在依法弥补亏损、提取法定公积金、盈余公积金后方可分配利润的，公司可以进行现金分红。公司利润分配不得超过最近三年平均净利润的50%，公司可以进行现金分红。

4. 利润分配的期间间隔：一般进行年度分红，董事会也可以根据公司的资金需求状况提议提前进行中期分红。

5. 未分配利润的使用原则：公司留存的未分配利润主要用于补充公司流动资金，扩大业务规模，满足公司正常经营资金使用需要。

6. 现金分红政策的变更：确因外部经营环境或自身经营状况发生重大变化而需调整或变更利润分配政策的，是现金分红政策的股东回报规划的，由董事会提交议案，并经股东大会进行表决。调整后的现金分红政策不得超出中国证监会和上海证券交易所的有关规定。

董事会将调整或变更现金分红政策的，充分听取股东（尤其是社会公众股东）的意见，详细论证和说明原因，独立董事应对现金分红政策的变更发表意见，监事会将对现金分红政策的变更进行监督。

董事会对现金分红政策的变更或调整或变更议案做出决议的，应经董事会全体董事的2/3以上通过，并经全体独立董事的2/3以上通过。

股东大会对现金分红政策的变更或调整或变更议案的，应在提供现场会议的同时提供网络形式的投票平台，经出席股东大会的股东所表决的2/3以上通过。

（二）发行上市三年股东分红回报规划

上市公司在足额预留法定公积金、盈余公积金后，在不存在重大资金支出安排时，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十；如公司无重大资金支出安排时，可以在以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十至百分之三十的范围内确定具体分红比例。

在确保股利分配的稳定性及持续性的前提下，公司可以另行增加股利分配和现金股利转增。公司在每个会计年度结束后，由公司董事会提出分红议案，并交付股东大会进行表决。公司接受所有股东对公司分红的建议和监督。

公司留存的未分配利润主要用于补充公司流动资金，扩大业务规模，满足公司日常经营资金使用需要。

七、特别提醒投资者认真阅读招股意向书的“风险因素”部分，并特别注意下列事项：

（一）主要客户对集中度的依赖：公司对5家客户的销售金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二）供应商对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三）客户对集中度的依赖：公司对5家客户的销售金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（六）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（七）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（八）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（九）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十一）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十二）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十三）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十六）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十七）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十八）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（十九）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十一）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十二）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十三）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十六）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十七）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十八）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（二十九）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十一）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十二）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十三）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十六）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十七）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十八）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（三十九）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十一）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十二）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十三）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十六）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十七）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十八）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（四十九）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十一）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十二）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十三）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十四）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五十五）客户对集中度的依赖：公司对5家主要供应商的采购金额占比分别为42.23%、31.51%、56.02%、50.97%、51.91%、92.11%及93.94%，采购金额中度较高，存在对主要供应商集中的风险。

（五