

## (上接A40版)

②主要固定资产情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟固定资产账面值为64.13万元,主要为电子设备及其他设备,具体如下:

单位:万元

产品类型	金额(万元)	比例	金额(万元)	比例
代销游戏	202.53	2.90%	992.07	10.35%
自主研发	3,642.09	52.21%	4,743.37	42.47%
其他游戏	3,118.88	44.71%	3,226.92	33.66%
合计	6,975.37	100.00%	9,585.82	100.00%

③主要无形资产情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟无形资产账面值为13.65万元,主要系计算机软件。

## a.软件资产

④报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	累计折旧	账面值
443.32	437.99	379.19	64.13	

⑤报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑥报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑦报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑧报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑨报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑩报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑪报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑫报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑬报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑭报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑮报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑯报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数、月均ARPU值、充值消费比等如下表所示:

单位:万元

游戏名称	运营模式	版号	月均活跃用户数	月均付费用户数	月均ARPU值	充值消费比
443.32	437.99	379.19	64.13			

⑰报告期末,新锐兄弟主要经营产品的其他情况  
截至2014年9月30日,新锐兄弟主要经营产品的其他情况,包括游戏服务器数量、游戏用户数