

餐饮旅游行业研究

第一名



国泰君安证券餐饮旅游行业研究小组（许娟娟、陈均峰、陈冬龙）

从需求入手寻找机会

过去三年是我国旅游业的变革之年,创造了很多投资机会。出游需求加速升级;移动互联网技术对旅游产业集群进行了充分渗透。自上而下对标国际是较好的选股思路。新技术的应用是为了更好地服务于需求,提升服务效率。未来的投资机会仍应从需求入手,寻找定位潜在主流需求市场,且充分应用移动互联网技术提高服务效率的标的。

第二名



中信证券餐饮旅游行业研究小组（姜娅、王玥）

我们继续在路上

感谢市场对于我们一年辛勤工作的肯定,这将激励我们继续前行,为投资者创造更有价值的投资而加倍努力。我们继续在路上!

第三名



国信证券餐饮旅游行业研究小组（曾光、钟潇）

敬畏 诚意 用心

我们为自己今年取得的成绩欣慰,也为自己对板块部分个股的推荐力度不足而反思。国信旅游小组是一个相对客观独立,比较善于从扎实基本面研究中及时发现投资机会的团队。在研究胜于服务的团队风格下,我们常年保持行业前三,显示出投资者对我们的呵护。衷心希望我们的客户朋友感受到我们对卖方研究的敬畏、诚意、用心和孜孜不倦。

第四名

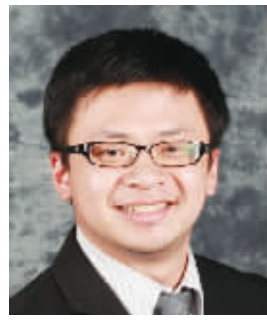


兴业证券餐饮旅游行业研究小组（李跃博、刘璐丹）

不忘初心 继续努力

非常感谢各位投资者可以看到我们今年的努力并给予认可,同时也非常感谢领导、同事、家人给予的支持。2015年,我们将不忘初心,继续勤奋努力,深入行业研究和个股挖掘,预祝所有投资者业绩长虹。

第五名



中金公司餐饮旅游行业研究小组（黄垚鑫、郭海燕）

行业迎来黄金时代

2014年,我们对中国旅游板块的行业和个股进行了深度分析和研究。我们认为,旅游行业作为新兴消费品类,受益于居民消费转型文娱休闲和人口老龄化大趋势,正迎来需求爆发和投资“黄金时代”。展望2015年,我们继续建议在整体旅游出行需求快速发展的黄金时代整体超配旅游板块。

纺织服装行业研究

第一名



中信证券纺织服装行业研究小组（鞠兴海、汪蓉、薛缘）

子行业亮点增多

2014年, 纺织服装行业的主题是“战略延伸与转型变革”,我们成功把握了以此延伸出的行业投资机会。此外,我们还在行业内领先打造了“纺织服饰互联网研究”、“婴童产业专题”、“纺织服饰行业并购专题”等多项热点。2015年,我们判断服饰终端零售增速与2014年基本相当,但子行业投资亮点更多。

第二名



招商证券纺织服装行业研究小组（王薇、孙妤、刘义）

前瞻判断 严格筛选

基本面研究方面,我们寻找出全球做O2O的最经典案Next,以海外全渠道趋势对国内服饰行业发展做出前瞻判断,并对基本面转型最有潜力且延续性最好的品种进行了推荐。同时,针对跨界转型趋势,我们一方面对主业在今年有支撑的公司进行了推荐,另一方面针对主业不好、但跨界转型后在转型领域有竞争力的品种进行了严格筛选。

第三名



银河证券纺织服装行业研究小组（马莉、杨岚、花小伟）

管理积淀+转型延续

2015年,我们的主题定位是“管理积淀+转型延续”。建议从以下几条主线寻找纺织服装板块投资机会:符合银河纺服中期策略及全产业链发展类型的服饰、家纺类公司;管理能力非常优异、可以假定永续经营的生产型企业;接受各种新事物,愿意通过并购或转型寻求突破的公司;体育、迪士尼、国企改革主题延续。

第四名



申银万国证券纺织服装行业研究小组（王立平）

守正出奇 迎接春天

2014年对于纺织服装行业来说是充满未知的一年,作为合格的研究员必须在站稳基本面的基础上推荐股票,也正是大家的支持让我做到了守正出奇,我们推荐的海澜之家、际华集团、森马服饰都是行业内市值最大且涨幅较大的公司。2015年,我们相信经过两年的调整,行业将逐步迎来春天。

第五名



光大证券纺织服装行业研究小组（李婕、谢宁铃、唐爽爽）

上下求索 专业敬业

过去的一年,纺织服装板块仍处于调整之中。但我们相信,衣食住行是消费亘古不变的主题,变革孕育机会,转型赋予机遇,改变的是思路、是战略,不变的是我们对这一领域一如既往的热情和勤奋。我们很荣幸处在中国资本市场不断完善的时期,未来我们仍将上下求索,以最专业的判断、最敬业的态度提供最好的研究。