

交通部正研究减轻海运业税负

海运企业“寒冬”谋突围

□本报记者 欧阳春香

交通运输部水运局副局长王明志在11月5-6日召开的国际海运年会上表示,交通部正在研究减轻中国海运业的税负,使国内海运企业的税负水平与世界其他国家持平。

在此次年会上,众多航运业内人士均认为,航运低迷情况仍将持续,短期航运市场难以好转。为了应对航运业持续寒冬,众多航运企业加快服务模式创新,并积极推进转型升级。

海运企业税负有望减轻

王明志介绍,今年第一次以国家层面发布了海运发展战略,财税政策是其中重要的一条保障措施。“我们对欧洲等一些海运发达国家进行调研后发现,中国的船员所得税比其他国家高的多,不少国家都是采取级差甚至免税。海运企业所得税的税率也比不少国家高。”王明志说,“下一步要进一步完善财税政策,使国内海运企业的税负水平与其他国家的处于同等位置,积极探索与国际接轨的相关政策。”

中国船东协会常务副会长张守国接受中国证券报记者采访时表示,我国海运业承担的税收相对较重,全球海运企业的所得税普遍在17%-22%,我国航运企业的所得税则在25%以上。

今年9月国务院出台《关于促进海运业健康发展的若干意见》,提出发挥财税政策支持作用,借鉴海运业发达国家经验,研究完善涉及国际海运的财税政策。

而在近期下发的交通部贯彻落实国务院海运发展意见实施方案中,进一步明确要研究完善海员个人所得税、海运企业税收制度等国际海运财税政策体系,并在2015年或者与财税改革同步完成。

交通部部长杨传堂此前在审议交通部贯彻落实海运健康发展意见时曾明确提出,在海员所得税政策调整等重点难点问题上要与有关部门加强沟通协调,力争有所突破。

张守国透露,中国船东协会已经梳理出了我国海运企业承担的税负情况,近期已经



新华社图片

把材料报给了相关部门。

航运业“寒冬”仍将持续

虽然BDI指数近半月内大涨了60%,但是在此次年会上,众多航运业内人士均认为,航运低迷情况仍将持续,短期航运市场难以好转。

中国远洋集团董事长马泽华在会上表示,航运业的冬天持续时间会比较长,航运业今后相当长一段时间将在低位运营,具体体现为供求失衡、运价低迷、成本刚性、利润空间非常小。

张守国也认为,目前国内航运业已经见底,不过航运复苏的时间和幅度还不明朗。目前来看,复苏的幅度有限,复苏时间也会比较长,而且近十几年不会再会出现2004年-2008年航运业过度繁荣的情况。

“抱团取暖过冬成为众多航运企业的选择。”马泽华认为,超低成本竞争将成为航

运行业应对严冬的常态,航运行业混业化、全产业链发展将成为新趋势。不过,马泽华也提醒,要理性对待当前形势,尤其不要不加限制的扩张,以及无限制的抄底。

中外运长航集团董事长赵沪湘认为,以前航运企业的业绩靠规模靠资金去拼,在市场竞争压力再次增大的情况下,现在要靠企业内在管理和经营理念的创新,如市场战略的选择、船型结构的优化、造船时机的把握、成本的管理和控制。

在电子商务火热的大背景下,航运电商也成为了众多航运企业瞄准的目标。中海集团总经理张国发介绍,中海集团将结合互联网物流一体化的解决方案,推进航运电商发展。赵沪湘也透露,中外运长航将整合内部资源,推出线上线下相结合的物流电商新产品。

企业转型升级谋突围

为了应对航运业持续寒冬, 航运企业也

多个项目集中获批

今年铁路投资已落实逾7000亿元

□本报记者 汪瑛

国家发改委近期密集批复多个铁路项目。据中国证券报记者不完全统计,项目总金额已逾3000亿元。加上今年前8个月已经完成的4050亿元铁路投资,截至11月5日,全国铁路投资已逾7000亿元,逼近全年目标。

另据中国证券报记者了解,铁路发展基金已于今年9月底正式成立,首期募资规模在2000亿至3000亿元人民币。同时,广东等地区的铁路沿线土地开发方案已初具雏形。业内人士认为,铁路投融资改革等系列政策的执行,将为明后年铁路投资建设发展提供资金保证,铁路装备市场景气度有望持续保持高位。

逼近全年目标

11月5日,国家发改委宣布,批复新建和顺至邢台、衢州至宁德、格尔木至库尔勒、连云港至镇江、祥云至临沧、南昌至赣州等铁路项目,项目金额共计1998.6亿元。据中国证券报记者不完全统计,加上10月份批复的大理至瑞丽铁路、辽宁锦州港至内蒙古古白音华铁路等铁路项目,四季度以来,国家发改委集中批复铁路建设项目总金额已逾3000亿元。

值得注意的是,记者从中国铁路总公司获得的数据显示,今年1至8月份,全国铁路已完成投资4050亿元。这意味着,截至11月5日,全国铁路投资已逾7000亿元,逼近全年8000亿元的目标。

业内人士指出,今年的铁路建设投资形势

好于往年。一方面,政府对铁路事业高度重视,今年年初以来,国务院多次常务会议上提到要加快铁路建设,尤其是中西部地区铁路建设的进程;另一方面,铁路建设历来是“保就业”和“稳增长”的重要手段。近期一系列政策信号显示,加速重大铁路项目投资,稳增长预期正在强化,预计今年乃至以后数年,铁路的投资形势都会比较强劲。

在铁路投资项目密集获得路条的同时,铁路建设步伐亦在加快。中国证券报记者从中国铁路总公司获悉,11月16日,兰新高铁乌鲁木齐南至哈密段开通运营,预计兰新高铁哈密至兰州段今年底开通运营。此外,青岛至连云港铁路已于10月29日开工建设,武九客专大冶北至阳新段、丽江至香格里拉铁路等7个项目也将陆续开工建设。

据铁路部门相关负责人介绍,今年计划的64个新开工项目已全部批复,年底前可全部开工。

加大输血力度

更为重要的是,在政策强力推动下,今年以来铁路投融资改革的速度和力度都较往年大幅提升,为铁路投资项目的密集批复提供了强有力的资金保障。

一方面,铁路发展基金已于今年9月底正式成立。中国证券报记者从铁总相关人士处了解到,首期募资规模在2000亿至3000亿元人民币。业内人士预计,在资金杠杆作用下,其撬动的铁路固定资产投资年均有望达到4000亿-6000亿元。

另一方面,今年8月,国务院办公厅正式印发《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》,明确实施铁路用地及站场毗邻区域土地综合开发利用政策,以支持铁路建设。

据了解,铁总对铁路用地的摸底工作基本已经完成。鉴于各线土地资产价值、所在地经济发展情况不同,铁路土地开发采取的是“一事一办”的做法,即不同铁路设计不同的开发

方案。目前广东等地的铁路沿线土地开发方案已具雏形。

华创证券分析师李佳认为,铁路投融资改革等政策的执行,有利于解决未来5-10年铁路中长期发展资金来源的问题,有助于铁路装备市场景气的持续回升;以地养路将进一步推动铁路资产的重估及多种经营利润的提升,对于铁路设备产业链的公司而言也是利好。

拟定增募资7.5亿元

明泰铝业拓展轨道车辆领域

□本报记者 王锦

明泰铝业11月6日晚间发布非公开发行股票方案。公司拟以每股不低于11.20元的价格,非公开发行合计不超过6500万股,募集资金总额不超过7.5亿元,拟用于投建年产两万吨交通用铝型材项目。

该项目总投资8.29亿元,项目建设期为24个月。项目建成后,将新增2万吨/年专用铝型材产品,可以形成400套/年轨道车体大部件产品,开拓新的产品领域。

公司称,此次募投项目主要面向铝型材在交通运输业中的应用,主要产品包括轨道

交通用铝型材及车体大部件、工业型材、管棒材等。据介绍,截至2013年底,国内共运行高速动车组1000余列,其中86%以上的车体采用铝制材料。据公司测算,上述募投项目投产后,将实现年均营业收入7.94亿元,年均净利润1.88亿元。

明泰铝业表示,此次发行是公司多元化战略的重要一步,公司作为铝加工行业骨干企业之一,依托已有的技术、研发、市场、营销优势,与中国南车等战略客户深入合作,向轨道车辆领域拓展,有利于提高公司整体技术水平,进而实现覆盖全方位的铝加工产品,丰富产品线,延长产业链。

务和摩托罗拉移动的并购案,这使得联想未来对企业级业务和移动端的业务整合和拓展进入到新的时期。杨元庆表示,“完成对摩托罗拉移动和IBM x86服务器业务的收购之后,联想已经成为全球智能手机和服务器的第三大厂商。移动业务和企业级业务将是联想新的增长引擎。”

数据显示,本财季内联想智能手机销量同比上升38%,继续保持第四位。第二财季联想集团毛利同比上升15%至14.6亿美元,毛利率为13.9%。截至2014年9月30日,联想集团净现金储备共32亿美元。董事会建议派发中期股息每股6港仙。

上海发布地方标准 监测新能源汽车运行情况

11月6日,上海“新能源汽车及充电设施公共数据采集技术规范”地方标准正式发布,通过地方标准的引领和技术支撑手段来监测车辆运行情况,分析消费者实际行驶与充电情况,更好地服务上海新能源汽车推广应用。该规范的发布与实施,对于了解新能源汽车市场发展情况、城市充电基础设施规划与网络建设、完善新能源汽车扶持政策以及加强服务和管理均具有重要意义。

此外,上海还发布了公共充电桩“车易充”APP应用程序。“车易充”是一款电动汽车充电基础设施的寻找、路径规划和分享软件。目前该APP初步涵盖了上海市电力公司、普天新能源(上海)有限公司、上海国际汽车城(集团)有限公司以及特斯拉汽车、宝马汽车五家企业提供的公共充电桩,覆盖了徐汇、黄浦、嘉定、浦东等11个区县,共计290个公共充电桩。未来还会继续完善公共充电桩数量,并将中国石化等其他充电设施运营商的公共充电桩纳入其中。

此外,申能集团与上汽集团同日举行了新能源汽车交车仪式。此次上汽向申能集团交付了60辆新能源汽车。(徐金忠)

安徽推进智能语音产业 科大讯飞获扶持

11月6日,《安徽省智能语音产业发展规划(2014-2017)》发布。规划提出,力争到2017年,语音互联网产品用户达到10亿、科大讯飞公司主营业务收入达到100亿元、语音技术应用产业规模达到1000亿元,着力打造以科大讯飞公司为龙头的语音产业,把语音产业培育成具有国际竞争力的主导产业,把安徽省建设成为全国语音产业发展示范区。

根据规划,安徽将在汽车电子、家电、手机、呼叫、教育与文化、玩具等多个产业推进智能语音发展。规划提出,重点支持科大讯飞公司等语音企业与奇瑞、江淮等汽车企业在前置领域的合作,与歌华、好帮手、路畅、华阳、凯越、中科博泰、新科、凯立德、高德等国内主要导航设备提供商、导航软件提供商、地图厂商在后装领域的合作。同时,依托安徽省汽车工业基础,联合奇瑞、江淮、科大讯飞及第三方汽车电子设备商成立合资公司,优先向奇瑞、江淮标配汽车语音导航及多媒体设备产品,深化智能语音技术在汽车电子产业的发展。力争到2017年前装市场营业收入达到80亿元,后装市场达到20亿元以上。

电视产业方面,安徽将重点推进以语音应用为亮点的新型语音交互智能电视和机顶盒产品的研发、生产和应用。继续深化科大讯飞公司与TCL、海信、长虹、康佳、创维、海尔六大电视厂商以及新兴电视厂商联想、小米的合作,重点支持科大讯飞公司与海尔、康佳、长虹等共建语音联合实验室,推动科大讯飞公司核心技术在各厂商平台中的全面使用,逐步建立以语音为中心的产业生态圈。

手机产业方面,推动科大讯飞与联想、华为、中兴等主流厂商的战略合作,力争到2017年实现各类型语音智能手机营业收入超过150亿元。玩具产业方面,重点支持群兴玩具、奥飞动漫、星辉车模等企业与安徽省语音企业的深入合作。(李香才)

广西深化国资国企改革

广西日前出台新一轮国资国企改革的意见,明确了2020年前广西国资国企改革的主要目标。广西将深化产权制度改革,大力发展混合所有制经济,2015年前构筑全区统一的产权市场。广西还将实施开放性市场化重组,2017年前自治区国资监管机构直接监管的集团公司重组整合至20户左右,2020年前全区打造20户营业收入过百亿元的优势国有企业,打造3-5户营业收入过千亿的强优国有企业,培育3-5户跨国经营的大型国有企业。

意见提出,优化国有企业股权结构,引入非国有资本和股权投资基金参与国有企业改革和项目投资,鼓励非国有资本通过出资入股、收购股权、认购可转债、融资租赁等多种方式参与国有企业改制重组、参与国有控股上市公司增资扩股、参与国有企业项目投资,积极引入股权投资基金参与国有企业改制上市、重组整合和国际并购,共同投资战略性新兴产业、高新技术产业等。鼓励国有资本投资非国有企业,允许混合所有制企业员工持股。

意见提出,优化国有经济布局结构,国有资本更多投向基础设施和公共事业产业、能源、资源、战略性新兴产业、现代服务业、先进制造业和民生保障等领域;推动国有企业转型升级,增强自主创新能力。广西将推动国有企业内部资源整合,清理整合各集团公司三级以下企业,把企业优质资源集中到主业发展上;推动国有企业之间通过多种方式进行重组整合,优化国有企业资源配置;支持优势企业跨国界、跨地区、跨所有制、跨企业集团开展开放性市场化重组联合。(李香才)

贝因美“绿爱+”开始线下发售

贝因美高端婴幼儿配方奶粉“绿爱+”线下发售会11月6日举行,爱尔兰政府代表团以及来自全国各地的经销商等出席发售会。

据介绍,“绿爱+”在爱尔兰生产基地生产,并在爱尔兰本土灌装,确保了贝因美“绿爱+”全球领先的品质。贝因美相关负责人表示,“国际化”是公司的长期战略,为此一直面向全球寻找优质资源,打造具备全球优势、安全、稳定的供应链,为中国消费者乃至全球消费者带来持续稳定的高品质乳品营养供应。(高晓娟)

□本报记者 傅嘉

联想集团11月6日公布2014财年第二财季业绩。财务数据显示,本季度联想集团收入达到105亿美元,净利润同比上升19%至2.62亿美元,产品销量再创历史新高。

业绩继续走强

季报显示,联想集团业绩稳步上扬。联想集团本季度营业收入达到105亿美元,同比上涨7%。在利润增长幅度继续加快,公司税前盈利同比增长24%至3.29亿美元,净利润同比上升19%至2.62亿美元。产品方面,联想集团表

示,公司智能手机、个人电脑及平板电脑全球销量达到了3560万台,创下历史新高。

近几年,联想集团着重打造移动、企业级和云服务业务,这些业务在收入结构中的比重持续上升。季报显示,这三项业务占联想总收入的15%。这其中,企业级业务增长最为强劲,销量同比上升35%。联想应用商店“乐商店”每日下载次数超过3000万,同比翻番。

“上个季度,联想在全球个人电脑市场取得了近20%的份额,并第一次赢得了广义个人电脑(个人电脑和平板电脑)市场冠军。公司设定的两年目标只用了两个季度就已完成。”联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示。

在广义个人电脑领域,联想集团市场份额达到14.1%,同比上升1.2个百分点,提前六个季度实现目标,这主要归功于联想在全球平板电脑销量达到300万台,同比上升30.6%,以及在中国以外地区销量的增长和个人电脑业务的强势表现。

拓展新的增长引擎

在PC领域,联想的优势不断巩固,公司连续第六个季度成为全球最大个人电脑厂商,季度市场份额继续攀升,同比上升2.1个百分点至19.7%。

本财季内,联想先后完成了对IBM x86业