

宇通客车前三季度业绩创新高

□本报记者 刘兴龙

10月21日晚,宇通客车披露2014年三季度报。前三季度,公司实现营业收入150.025亿元,同比增长9.75%,实现净利润11.2712亿元,同比增长2.80%,基本每股收益0.89元。对比各年度数据可以看到,宇通客车今年前三季度的营业收入和净利润均创下了历史新高。新能源客车业务的快速扩张,成为了助推宇通客车业绩增长的重要动力。

收入与利润均创新高

上市以来,宇通客车的业务规模不断扩大,相比于2004年前三季度营业收入27.62亿元,今年前三季度的营收规模增长了逾4倍。在保持稳定的毛利率同时,宇通客车今年前三季度的营业收入和净利润均创出历史新高。

此前,宇通客车披露的数据显示,9月公司客车整体实现销售6090台,同比增长53%,环比增长7.6%,销量创年内新高。与此同时,宇通客车销量结构出现改善,其中,大客销量2667台,同比增长92.3%,环比增长72%;中客销量同比增长35%,环比下滑6%;轻客销量同比增长24%,环比下滑36%。

群益证券研究员指出,宇通客车第三季度客车销售情况明显提升,这成为了刺激前三季度业绩增长的重要原因。宇通客车第三季度单季销量同比增幅高达35.5%,第三季度完成了1.58万辆销量,其中,大中型客车同比增长33.2%,轻客同比增长46.4%。随着下半年新能源车开始集中招标,加上出口订单陆续交付,这将推动宇通客车下半年的产销量大幅增加。此外,宇通客车还发布了大幅调高日常关联交易预计金额的公告,海外业务和新能源业务拓展是增加关联交易的主要原因。

新能源客车业务提速

“我们是客车行业第一家上市公司,依托新能源技术升级实现产品的高端化,2016年宇通客车整车销售目标是8万台,整车销售额超过350亿元。”在10月17日-18日召开的“中国节能与新能源汽车产业发展高峰论坛上,宇通客车新能源技术部高建平表示,公司目前已经实现了混合动力、插电、纯电动、燃料电池等多种动力



新华社图片

模式客车的全方位布局。

数据显示,2013年全年,宇通共销售新能源客车约3900台,较2012年大幅增长118%,行业占比近40%。2014年上半年,由于行业政策规划处于调整期,宇通新能源客车销售仅2300台,进入第三季度之后,销量开始明显攀升,7-9月份销量达到1300台左右。第四季度历来是行业销售旺季,预计销售形势将更为乐观。

行业专家预计,随着国家新一轮新能源汽车补贴政策的实施,在政策导向与环保压力下,国内很多地区和城市都提出“公交换车首选新能源”的口号,预计包括宇通客车在内的众多新能源客车厂家有望从中获益。

高建平介绍,目前宇通的新能源产品线已经覆盖7-18米,拥有全系列产品。今年8月底,工信部公布第一批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,在75款纯电动客车中,宇通客车占了12款。《目录》中包含的4款7米车,都出自宇通客车今年新开发的E7系列纯电动客车。

董扬:多技术路线发展节能汽车

□本报记者 刘兴龙

10月21日,由中国汽车工业协会主办的“汽车节能技术及推广研讨会”在北京召开,本次会议旨在促进各方在节能汽车关键技术研发和资源利用的合作。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示,为实现乘用车5.0L油耗目标,需要多种技术路线应用,加快发展节能汽车。“近期,新能源汽车‘百人会’设了几项研究课题,我们担负其中一项——各种技术路线的对比。从目前掌握的材料来看,混合动力汽车技术较为成熟,应该是现阶段电动汽车推广普及的重点。”

来自一汽、上汽、东风、长安、广

汽等国内骨干企业代表,丰田等国际企业代表,以及部分零部件企业代表,就汽车节能技术发展进行了探讨和交流。与会专家认为,混合动力汽车及先进启停系统等相关节能技术可以有效减少汽车燃料消耗量,对促进汽车工业技术升级转型有着重要意义。此外,在发展新能源汽车的同时,应重视节能汽车发展,推广普及节能汽车,促进汽车工业可持续发展。

上汽集团混合动力及插电式混合动力平台总工程师栾云飞介绍,2014年上汽的插电式混合动力轿车荣威550Plug-in计划销售3000辆,其中,受免征购置税等政策的刺激,仅9月份销量就超过了700辆。

滑至了第4位。

如果补丁召回问题持续发酵,受影响的将不仅局限于速腾品牌,一汽大众的整体销售情况也将受到抑制。一汽大众今年8月销量同比增长14.2%至15.03万辆,大幅领先于上海大众和上海通用,连续半年夺得乘用车市场销量冠军。不过,上海通用今年9月销量逆袭,同比增长17.5%至16.15万辆,超过上海大众和一汽大众,年内首次登顶,而一汽大众销量排名降至第二。

根据大众汽车公司发布的2013年销售年报,大众在欧洲市场的销量依旧萎靡不振,2013年总销量为365万辆,与2012年相比下降了0.5个百分点。同时,在中东欧市场,也出现了0.7%的负增长。而在中南美洲的巴西,销量更是大减,同比跌幅达到10.1%。

显然,在许多地区销量下滑的情况下,中国成为了大众公司越来越重要的海外市场。不过,此次速腾后悬架断裂事件,给一汽大众品牌形象带来不小的负面影响。

一汽大众速腾补丁式召回难获认可

□本报记者 刘兴龙

近日,针对速腾后悬架断裂问题,一汽大众给出了解决方案:在新速腾后轴纵臂上安装金属衬板。这种以打补丁的方式实施召回,受到了众多业内专家和消费者的诟病。今年以来,中国汽车工业协会公布的乘用车品牌销量排名中,速腾从年初的第8名,逐步攀升至了8月份的第2名,如今受到补丁召回难获认可的影响,销量排名可能会出现下滑。

补丁式召回

涉及召回的是一汽大众在2011年5月至2014年5月生产的速腾汽车,共计563605辆,以及进口的17485辆大众甲壳虫轿车,生产日期为2012年4月24日至2013年7月17日。

根据相关机构统计,今年1月到8月,在和“前后桥及悬挂系统质量问题”相关的投诉数量排行榜中,一汽大众新速腾高达1200多条,位居投诉榜首位。

7月22日,一汽大众曾声明,称组织各方技术专家进行了全面诊断和评估,新速腾的后悬架问题属于极个别案例,并非设计和制造过程中出现的批量问题。

直至10月17日,国家质检总局发布新速腾及甲壳虫召回通告称,“多次约谈一汽大众汽车有限公司,并开展了大量的用户回访、现场勘查、缺陷技术分析和专家评估等工作”,印证了新速腾的后轴纵臂断裂问题并非“极个别案例”。

大众汽车公司提出的召回措施是在后轴纵臂上安装金属衬板,公司表示,金属衬板会使悬架的临界纵向负荷增加,如后轴纵臂发生断裂,金属衬板可以保证车辆的行驶稳定性,并不会发出持续的警示性噪音。不过,本次公告并没有公布导致车辆后轴纵臂断裂的具体原因。无论是设计因素、材料因素或者使用过程的原因,目前都在猜测之中。

对于一汽大众补丁式的召回,许多业内专家和消费者表示不解。“‘创新耦合杆式悬架’的结构很独特,在全球范

围内也仅应用于速腾和新甲壳虫这两款车”,一位汽车行业专家指出,对于后轴纵臂发生断裂的原因,需要分析受力方式和部件设计,简单的安装金属衬板并不能从根本上解决安全问题。

据媒体报道,针对一汽大众的解决方案,速腾部分车主计划继续维权。

销量排名走势恐逆转

2014年1月,中国汽车工业协会公布的乘用车品牌销量排名中,速腾以单月2.67万辆的规模排名第8位,这成为了该品牌销量的最低排名。进入下半年以来,7月-9月,速腾在乘用车品牌销量中月度排名分别为第3位、第2位和第4位。

从排名变化来看,一汽大众通过优化终端销售渠道和营销体系,速腾销量排名今年以来一直稳中有升,最高攀升至第2名,仅落后于长安福特的福克斯。不过,随着后轴纵臂断裂事件的持续受到关注,在传统销售旺季的9月,速腾虽然销量环比增加至2.7万辆,不过排名下

将与去年持平,低卡煤将会有10%-15%的增幅。

汾渭能源英文网主管常鸣也表示,年初以来,澳洲煤炭的到岸价格一直比国内煤炭低,加了关税后,其煤价会比国内稍高,很难再进入中国市场。未来的趋势要看澳洲煤能否继续降价,或者是中国煤炭市场能否好转。

国内煤价还未见底

在一系列利好的刺激下,目前最新一期的环渤海动力煤价格指数单周上涨了8元/吨,创下今年以来最大单周涨幅。

James表示,短期受政策影响,国内煤炭价格有趋稳迹象,但还没有完全见底。长远来说,煤炭价格会一直保持较低的状态。

为提振国内煤炭行业,近期政府打出了限产提价、清费立税、限制进口的煤炭救市组合拳。对此,James说:“过去几

年,中国煤炭行业利润从之前的20%下降到1%。很能理解政府出台这些政策,来保证国内煤炭企业的利润。”

常鸣也表示,短期来看,这是政府救市的一种策略,可以保证国有煤炭企业有存活的利润空间。政策“组合拳”既可以保证煤炭的盈利状况,也可以使干净煤市场份额得以扩大,改善环境污染状况。不过,常鸣建议,长远来看,还是应该由市场通过自然选择来平衡国内外煤炭企业的竞争和高质量煤的选择。

对于未来中国煤炭市场的机遇,James表示,煤炭在中国还是有前景的,中国煤炭需求量太大了。虽然以后可再生能源的占比会提高,但总体来说煤炭还是占中国能源消费的绝对份额。

常鸣建议,放开出口,放开竞争,对中国煤炭市场将会有比较好的作用。如果把煤炭价格中的水分挤掉,即使增加一些环保费用,煤炭在能源成本方面依然很有优势。

重庆深化科技体制改革

重庆市10月21日召开深化科技体制改革新闻发布会。《重庆市深化科技体制改革实施方案》将从8个方面,推出20项深化科技体制改革举措和48项改革任务,将围绕节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业启动实施一批科技重大专项。未来重庆将建立政府引导、需求导向、市场决策的项目立项机制和科技项目、研发基地、人才团队“三位一体”的组织实施机制,将财政科技资金80%投向以企业为主体的科技重大专项科研项目。

《方案》鼓励高等院校和科研院所与社会资本组建天使基金,扩大科技创业风险投资引导基金规模,以财政资金引导社会资本设立科技产业投资资金的方式建立覆盖

各科研环节的科技创业风险投资体系。同时,《方案》还提出深化科技人员职称制度和收入制度改革,建立不同所有制单位科技人员职称评审国

民待遇与产业发展需求和经济结构相适应的科技人才评价机制。针对科技成果的转化,《方案》提出建立科技成果转化市场导向机制和利益分配机制,今后科技成果处置和收益分配将由单位自行决定。同时,对科技企业奖励及成果实施分类评价,建立专业化、社会化的科技成果评价体系在知识产权市场化方面,《方案》鼓励企业开展知识产权引进、研发、投资并购和海外布局。政府将完善知识产权保护与服务,重点产业知识产权风险防范与纠纷快速应对,重点产品专利预警和信息推送制度的建设。(李香才)

前三季度电影票房增至219.5亿元 超过去年全年

10月21日,国家新闻出版广电总局公布了今年前9个月全国电影票房数据。2014年1-9月,全国电影票房收入219.49亿元,同比增幅高达33.6%。其中,国产影片票房收入112.73亿元,进口影片票房收入106.76亿元。

业内人士指出,今年前三季度全国电影票房已经超过了去年全年的217.69亿元,电影市场仍处于高速增长阶段。进入四季度,贺岁档即将来临,多部贺岁大片有望再次刷新贺岁档票房纪录。按照四季度50亿元票房的预估,今年全国电影票房有望达到280亿元,同比增

长28.6%。

今年上映的影片中,有45部票房过亿元,其中国产片24部,领先进口片。《西游记之大闹天宫》、《爸爸去哪儿》、《分手大师》位居国产影片票房前三位;《变形金刚:绝迹重生》、《X战警:逆转未来》、《美国队长2》则位居进口票房前三位。前三季度票房排在前十名的影片,单片票房都超过了5亿,最低的是《小时代3:刺金时代》,也有5.25亿的票房。电影院线方面,万达电影、广东大地电影和中影星美等位居电影院线票房收入前三。(姚轩杰)

北京出让三宗土地 成交金额55.72亿元

10月21日,北京市迎来3宗土地出让,一宗居住地块为门头沟区潭柘寺地块,两宗商业地块分别为丰台科技园东区地块、怀柔新城地块。门头沟潭柘寺地块及丰台科技园东区地块均以底价成交,三宗土地出让金共计达55.72亿元。

具体而言,门头沟区潭柘寺地块由北京京投置地北京市基础设施投资有限公司联合体以底价42亿元竞得,并将配建6000平方米的经济适用房,销售限价为8000元/平方米。

丰台科技园三期三期1516-43号地块位于丰台区花乡四合庄,属于商业金融用地,由东旭光电科技股份有限公司以挂牌价8.5亿元竞得。而怀柔新城商业地块由北京怀

胜青春广场置业有限公司以5.2亿元竞得,溢价率为20.9%。

中国证券报记者统计发现,今年以来,北京市累计出让129宗土地,合计签约土地成交金额1737.59亿元。叠加目前挂牌待售的8宗经营性用地起价112.37亿元,年内土地成交金额将达到1850亿元,突破2013年的1821.82亿元的年土地出让金记录。

中原地产分析师张大伟认为,21日成交的三宗土地除潭柘寺住宅地块外,其他属于商业用地,整体看并非热门区域土地,所以溢价率均不高,成交单价也相对较低。不过,一线城市的土地市场并未降温,土地成交金额仍比去年大幅上涨。(姚轩杰)

歌尔声学收购丹麦高端音响品牌

歌尔声学迈出外延式扩张步伐,加快在智能音响和汽车音响领域的发展。公司10月22日发布公告,宣布收购丹麦著名音响制造商 Dynaudio Holding A/S(以下简称“Dynaudio”)。

公告显示,公司以支付现金方式,购买Dynaudio 83%股权,总金额为4150万美元;公司子公司香港歌尔以支付现金方式购买 Dynaudio 17%股权,投资金额为850万美元。同时,为激励Dynaudio公司核心管理层,香港歌尔将其持有的Dynaudio 17%股权以相同金额出售给Dynaudio公司高层管理团队。整体交易结束后,歌尔声学持有Dynaudio 83%的股权。

歌尔声学董事长姜滨表示,收购Dynaudio是公司“Big Audio”战略的一环,收购完成后,歌尔声学将获得扬声器单元音响系统技术、DSP信号处理技术等先进技术,结合歌尔声学的微电子技术、无线通讯技术、MEMS技术、自动化技术、模具技术等先进技

术,歌尔声学将在电子声学领域形成更完整的产品线。同时,Dynaudio的现有资质为歌尔声学快速打通从微电声市场进入智能音响、汽车音响的发展通道,歌尔声学的市场空间将更加广阔。

据了解,智能音响和汽车音响是公司战略性发展的两大领域。今年7月,公司公告可转债融资预案,拟公开发行不超过人民币25亿元可转换公司债券用于智能无线音响及汽车音响系统、可穿戴产品及智能传感器和智能终端天线及扬声器模组三个项目,其中智能无线音响及汽车音响系统项目计划投资超过11亿元,拟使用募集资金10亿元。Dynaudio在智能音响和汽车音响领域拥有的丰富积累和深厚沉淀,有望助推歌尔声学迅速实现其在两大领域的战略目标。

公司同时披露的2014年三季度报显示,2014年前三季度,公司实现营业收入83.59亿元,同比增长34%,实现净利润10.73亿元,同比增长28%。(康书伟)

迪威视讯

数字电影放映机获DCI认证

迪威视讯10月21日晚间公告称,公司控股子公司中视迪威激光显示技术有限公司的SL-2KC40B激光数字电影放映机通过DCI授权机构——日本庆应大学DMC研究所的检验检测,获得DCI认证。

公告显示,DCI(Digital Cinema Initiatives)即美国好莱坞数字影院倡导组织,由迪斯尼、福克斯、米高梅、派拉蒙、索尼影

视、环球和华纳兄弟联合成立,为数字电影市场建立了《数字影院系统规范》,是对数字影院的设备生产、集成商和放映商的重要规范,也是国际通用的数字影院系统认证标准。

公司称,中视迪威该产品获得DCI认证,使中视迪威SINO-LASER成为国内首家、世界第四个拥有DCI认证的基于DLP技术的数字电影放映机品牌。(任明杰)

普氏能源:煤价尚未见底

□本报记者 欧阳春香

普氏能源资讯全球煤炭编辑部总监James O'Connell近日接受中国证券报记者采访时表示,中国出台的恢复煤炭进口关税的政策,已对煤炭进口市场产生了较大影响。但从全年来看,中国从澳大利亚进口煤数量仍将创新高。James认为,目前国内煤价有趋稳迹象,但还没有完全见底。长远来说,煤价会保持较低的状态。

进口煤零关税政策取消

财政部日前发文明确,从10月15日起取消进口煤零关税政策,重新对部分进口煤品征收3%-6%不等的关税。

James表示,煤炭进口关税调整后,对市场产生了较大影响,已经出现一些毁约的情况。这种毁约情况可能还会持续几周。目前进口煤成交量已经减少,

在港口等着装货的船只数量也比之前明显减少。

据介绍,新的煤炭进口关税政策出台后,澳洲煤炭FOB价格(离岸价格)已经下降1-1.5美元/吨,而加了关税以后,煤炭成本将上涨4美元/吨。煤价下降的幅度仍不及加税后增加的成本。长远来看,进口关税需要分担到生产商、贸易商、终端用户各个环节,但是目前还没有哪个环节愿意承担这部分成本。

不过,James介绍,从全年来看,中国从澳洲进口的煤量今年仍将创新高。虽然关税政策执行后,进口增长速度会下滑,但是今年前8个月中国已经从澳洲进口了大约4000万吨煤炭,比去年同期增长了20%。

由于印尼不受关税政策的影响,James预计,未来会有更多高卡煤从印尼进口,填补原来从澳洲进口的数量。由于今年前8月从印尼进口的高卡煤同比下滑了30%,预计全年从印尼进口的高卡煤