

股票简称:嘉麟杰

股票代码:002486

公告编号:2014-085

公司声明

1、本公司及董事会全体成员保证本预案不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对本预案的真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任。

2、本预案所称非公开发行股票,是指公司经与发行对象签订的《非公开发行股票认购协议》生效后,由投资者自行认购。

3、本预案所称非公开发行股票,是指公司经与发行对象签订的《非公开发行股票认购协议》生效后,由投资者自行认购。

4、投资者如有任何疑问,应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

5、本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准,本预案所述本次非公开发行股票获得批准和完成尚待取得有关审批机构的批准或核准。

1、本次非公开发行股票相关事项已经获得公司第三届董事会第四次会议审议通过,符合有关法律、法规的规定,本次非公开发行尚需经公司股东大会审议通过及中国证券监督管理委员会核准后方可实施。

2、本次非公开发行对象为银河证券、理成资产管理设立的“理成定向4号资产管理计划”及“理成定向6号资产管理计划”、兴业全球基金拟设立的“兴全定增88号资产管理计划”及“兴全定增89号资产管理计划”、国泰君安创新投资、黄伟国、董博、上述发行对象均以现金认购本次非公开发行的股份。

3、本次非公开发行的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让。本次非公开发行股票完成后,公司控股股东和实际控制人发生变更。

4、本次非公开发行的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让。本次非公开发行股票完成后,公司控股股东和实际控制人发生变更。

5、本次非公开发行的股份自发行结束之日起三十六个月内不得转让。本次非公开发行股票完成后,公司控股股东和实际控制人发生变更。

发行对象	发行股份 (万股)	认购金额 (万元)	发行后 持股比例
理成资产管理设立的理成定向4号资产管理计划	2,000	6,780,000	2.00%
理成资产管理设立的理成定向6号资产管理计划	2,240	7,373,400	2.25%
理成资产管理设立的理成定向8号资产管理计划	2,560	8,349,600	2.63%
兴业全球基金拟设立的兴全定增88号资产管理计划	1,920	6,508,800	1.92%
兴业全球基金拟设立的兴全定增89号资产管理计划	1,000	3,390,000	1.00%
国泰君安创新投资	1,680	5,605,200	1.68%
黄伟国	1,500	5,085,000	1.50%
董博	1,500	5,085,000	1.50%
合计	17,000	57,630,000	16.97%

若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的,本次发行数量将根据之相应调整。

5、本次非公开发行股票拟募集资金总额不超过57,630.00万元,扣除发行费用后全部用于补充流动资金。

6、本次发行完成后,不会导致公司股权结构不符合上市条件之情形。

7、根据《中国证监会第3号《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和有关要求,公司对《公司章程》中有关现金分红的条款内容,进行了修订完善,同时,为进一步保护公司广大股东的合法权益,并表对公司未来发展的信心和决心,公司拟修订《公司章程》,修订后的《公司章程》自2014年10月18日起实施。关于公司拟修订《公司章程》和修订后的《公司章程》,参见本预案“第六节 本次发行方案的具体内容”。

8、本次发行对象承诺:自本次非公开发行股票之日起,长期、稳定、健康的发展,积极参与本次非公开发行股票认购。同时,为进一步保护公司广大股东的合法权益,并表对公司未来发展的信心和决心,公司拟修订《公司章程》,修订后的《公司章程》自2014年10月18日起实施。关于公司拟修订《公司章程》和修订后的《公司章程》,参见本预案“第六节 本次发行方案的具体内容”。

9、本次发行对象承诺:自本次非公开发行股票之日起,长期、稳定、健康的发展,积极参与本次非公开发行股票认购。同时,为进一步保护公司广大股东的合法权益,并表对公司未来发展的信心和决心,公司拟修订《公司章程》,修订后的《公司章程》自2014年10月18日起实施。关于公司拟修订《公司章程》和修订后的《公司章程》,参见本预案“第六节 本次发行方案的具体内容”。

释义

在本预案中,除非文义另有所指,下列词语之特定含义如下:

公司、本公司、发行人或嘉麟杰	指	上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
本次发行/本次非公开发行	指	嘉麟杰2014年度以非公开方式向特定对象发行股票的行为
银河证券	指	中国银河证券股份有限公司
理成资产	指	上海理成资产管理有限公司
理成定向4号	指	理成资产管理设立的理成定向4号资产管理计划
理成定向6号	指	理成资产管理设立的理成定向6号资产管理计划
兴业全球基金	指	兴业全球基金管理有限公司
兴全定增88号	指	兴业全球基金设立的兴全定增88号资产管理计划
兴全定增89号	指	兴业全球基金设立的兴全定增89号资产管理计划
国泰君安创新投资	指	国泰君安创新投资有限公司
非公开发行股票认购协议	指	公司与发行对象签订的《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司非公开发行股票认购协议》
预案/本预案	指	嘉麟杰2014年度以非公开方式发行股票预案
定价委员会	指	嘉麟杰第三届董事会第四次会议设立的定价委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
(《公司法》)	指	(《中华人民共和国公司法》)
(《证券法》)	指	(《中华人民共和国证券法》)
(《证券发行管理办法》)	指	(《上市公司证券发行管理办法》)
元、万元	指	人民币元、人民币万元

注:本预案中部分合计数与各项数据之和存在微小差异,这些差异是由四舍五入造成的。

第一节 本次非公开发行股票方案概要

一、发行基本情况

公司、本公司、发行人或嘉麟杰	指	上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
本次发行/本次非公开发行	指	嘉麟杰2014年度以非公开方式向特定对象发行股票的行为
银河证券	指	中国银河证券股份有限公司
理成资产	指	上海理成资产管理有限公司
理成定向4号	指	理成资产管理设立的理成定向4号资产管理计划
理成定向6号	指	理成资产管理设立的理成定向6号资产管理计划
兴业全球基金	指	兴业全球基金管理有限公司
兴全定增88号	指	兴业全球基金设立的兴全定增88号资产管理计划
兴全定增89号	指	兴业全球基金设立的兴全定增89号资产管理计划
国泰君安创新投资	指	国泰君安创新投资有限公司
非公开发行股票认购协议	指	公司与发行对象签订的《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司非公开发行股票认购协议》
预案/本预案	指	嘉麟杰2014年度以非公开方式发行股票预案
定价委员会	指	嘉麟杰第三届董事会第四次会议设立的定价委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
(《公司法》)	指	(《中华人民共和国公司法》)
(《证券法》)	指	(《中华人民共和国证券法》)
(《证券发行管理办法》)	指	(《上市公司证券发行管理办法》)
元、万元	指	人民币元、人民币万元

注:本预案中部分合计数与各项数据之和存在微小差异,这些差异是由四舍五入造成的。

二、本次非公开发行的背景和目的

(一)本次发行的背景

公司专注于中高端服装户外运动品牌面料的设计、研发与生产,为户外运动品牌提供功能性面料

及成品产业。经过多年的发展和积累,公司已在户外专业运动市场的功能性面料领域奠定了稳固的行业地位,公司连续多年位列中国纺织工业协会评选的年度针织行业企业竞争力10强,年度纺织行业企业竞争力10强。

公司在资金管理、技术研发、质量管理、社会责任等方面具有明显优势。本次非公开发行股票是公司应对当前宏观经济形势变化和功能性面料行业竞争态势,进一步做大做强、提升公司竞争力及股票盈利能力的重要举措。

1、(1)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(2)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

国家“十二五规划”明确提出“推动体育产业基地建设”。9月2日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,研究完善体育管理体制推进政府购买服务的相关意见,部署加快发展体育产业,促进体育消费,推动体育产业健康发展。户外行业作为体育产业细分领域的新兴行业,其需求发展将受益于体育产业整体发展。

由此可见,国内外市场对户外运动及其相关制品的消费需求处于长期增长的状态,所处行业具有稳定的发展前景。

2、(1)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(2)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(3)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(4)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(5)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(6)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(7)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(8)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(9)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(10)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(11)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(12)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(13)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(14)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(15)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(16)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(17)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(18)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(19)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(20)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(21)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(22)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(23)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(24)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(25)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(26)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(27)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(28)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(29)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(30)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(31)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(32)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(33)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(34)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(35)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(36)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(37)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(38)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(39)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(40)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(41)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(42)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(43)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(44)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(45)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(46)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(47)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(48)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(49)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(50)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(51)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(52)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(53)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

(54)公司主营业务为户外运动服饰面料的研发和生产,公司面对的最终消费品市场属于户外专业运动服饰市场,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游,属于户外运动服饰产业链的上游。

设计

上述认购对象中,黄伟国先生为本公司实际控制人,与本公司构成关联关系。理成资产在本次认购完成后,其管理的两个资管计划合计持有公司7.88%的股份,成为持有公司总股本5%以上的股东。根据《深圳证券交易所股票上市规则》规定,上述交易构成公司的关联交易。其认购对象与本公司无关联关系。

(七)限售期

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(八)募集资金数量和用途

本次非公开发行股票募集资金总额不超过57,630.00万元人民币,在扣除相关发行费用后,将全部用于补充公司流动资金。

(九)滚存利润的安排

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十)滚存利润的安排

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十一)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十二)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十三)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十四)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十五)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十六)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十七)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十八)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(十九)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十一)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十二)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十三)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十四)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十五)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十六)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十七)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十八)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(二十九)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十一)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十二)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十三)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十四)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十五)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十六)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十七)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十八)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(三十九)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十一)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十二)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十三)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十四)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十五)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十六)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十七)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十八)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(四十九)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

(五十)决议的有效期限

本次非公开发行的发行对象认购的股份自发行结束之日起三十六个月不得转让。

相关当事人以中小微证券营业部及银河证券在爱健伟诈骗案中负有责任为由,分别向中山市第二中级人民法院提起诉讼,要求赔偿其损失,起诉金额总计约9,019.84万元。

2012年12月至2013年1月期间,法院对上述13起案件分别