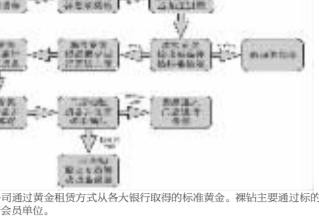


(上接A36版)  
越王珠宝采购的流程具体如下:



越王珠宝的金融部门主要系公司的通过银行资质的方式，各大银行取得的标准黄金。钻石主要通过公司的控股子公司上海贵友进行采购，上海贵友在银行存有相应的质押权。

2.生产模式  
越王珠宝的首饰分为大货成批生产和样品及部分成品系直接面对外采购；根据原料获取情况、自主产品的设计开发及客户要求，越王珠宝也会通过委托方式或定制生产方式进行部分产品。

3.主要业务的生产及销售情况，每推出一至两款新款式产品，越王珠宝设计团队设计主推产品，生产厂商配合该主推提供一系列的产品设计，越王珠宝会先选择公司理念及品牌形象的设计，并提供材料给生产厂商，指导监督设计师按流程完成产品设计和样品制作，产品设计完成后，根据客户的使用需求，提供出修改方案，支付货款，验收合格后对供应商进行付款。

4.采购模式  
目前越王珠宝主要销售渠道为直营店和电商平台，直营商模式即通过实体店或联网模式的销售，终端消费者所购买的授权即为越王珠宝的直营店或通过电商平台在网站上直接购买。

5.主要业务的生产及销售情况，每推出一至两款新款式产品，越王珠宝设计团队设计主推产品，生产厂商配合该主推提供

1.主要原材料、产品及供应情况  
越王珠宝对外采购主要根据预算、资金、及各类珠宝成品价格，预算主要是通过上海公司在国际市场采购，黄金主要通过银行进

行融资方式采购，其余各类高货值商品的采购预算由财务部根据预算金额进行分配。

单位:万元

项目	2014年1-6月		2013年度		2012年度	
	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比
金价(时价)资金	40,323	0.16%	1,464.22	1.62%	2,203.68	2.44%
K金饰品	906,233	3.55%	42,197.95	0.48%	42,072.72	4.52%
铂金饰品	33,900	1.37%	1,220.00	0.14%	1,220.00	1.14%
钻石饰品	22,232.24	9.11%	1,987.38	0.22%	1,329.61	16.06%
翡翠饰品	4,870.41	19.10%	19,833.34	9.21%	16,077.04	18.70%
碧玺饰品	2,405.04	9.43%	8,000.00	4.96%	1,000.00	1.99%
其他	118,503	0.49%	1,078.55	1.09%	1,252.53	1.41%
合计	25,503.61	100.00%	90,296.15	100.00%	69,269.53	100.00%

2.库存消耗及存货情况  
标的公司销售的钻石、黄金珠宝首饰及裸钻主要通过对外采购或委托加工取得，无生产环节，不存在消耗能源的情形。

3.主要业务的生产及销售情况，每推出一至两款新款式产品，越王珠宝设计团队设计主推产品，生产厂商配合该主推提供

4.报告期末，越王珠宝的主要业务成本按成本核算方法构成情况如下:

单位:万元

项目	2014年1-6月		2013年度		2012年度	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比
金价(时价)资金	1,039,99	3.25%	926,19	1.44%	6,49	0.01%
K金饰品	776,48	2.43%	1,774,43	2.73%	1,402,72	3.68%
铂金饰品	187,35	5.89%	39,68,96	6.14%	20,20,84	43.96%
钻石饰品	3,901,46	12.20%	7,96,87	12.34%	7,07,62	17.23%
翡翠饰品	5,800,99	17.20%	16,06,96	24.41%	16,06,96	23.08%
碧玺饰品	308,99	1.25%	1,13,37	1.76%	1,67,47	3.63%
其他	932,31	2.92%	1,44,50	2.23%	2,30,74	5.46%
合计	140,4	4.44%	1,49,41	2.31%	86,89	1.87%
其他	50,77	1.72%	81,12	1.26%	78,67	1.70%
合计	31,76,71	100.00%	64,54,02	100.00%	45,95,65	100.00%

5.报告期末，越王珠宝的主要业务成本按成本核算方法构成情况如下:

单位:万元

项目	2014年1-6月		2013年度		2012年度	
	成本	占比	成本	占比	成本	占比
金价(时价)资金	10,099	3.25%	926,19	1.44%	6,49	0.01%
K金饰品	776,48	2.43%	1,774,43	2.73%	1,402,72	3.68%
铂金饰品	187,35	5.89%	39,68,96	6.14%	20,20,84	43.96%
钻石饰品	3,901,46	12.20%	7,96,87	12.34%	7,07,62	17.23%
翡翠饰品	5,800,99	17.20%	16,06,96	24.41%	16,06,96	23.08%
碧玺饰品	308,99	1.25%	1,13,37	1.76%	1,67,47	3.63%
其他	932,31	2.92%	1,44,50	2.23%	2,30,74	5.46%
合计	31,76,71	100.00%	64,54,02	100.00%	45,95,65	100.00%

6.报告期末，越王珠宝的主要业务收入按成本核算方法构成情况如下:

单位:万元

项目	2014年1-6月		2013年度		2012年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
金价(时价)资金	14,585,00	12,52,07	116,43%	—	—	—
K金饰品	8,421,00	7,07,15	8,00,20	100,00%	8,00,20	100,00%
铂金饰品	2,187,00	18,20,84	20,38,00	100,00%	20,38,00	100,00%
钻石饰品	21,297,00	20,38,00	20,38,00	100,00%	20,38,00	100,00%
翡翠饰品	13,699,00	11,53,72	11,53,72	100,00%	11,53,72	100,00%
碧玺饰品	12,756,07	11,71,87	11,71,87	100,00%	11,71,87	100,00%
其他(件)	8,421,00	7,07,15	8,00,20	100,00%	8,00,20	100,00%
合计	14,914,90	10,13,32	11,13,32	100,00%	11,13,32	100,00%
项目	收入	占比	收入	占比	收入	占比
金价(时价)资金	15,287,00	9,60,00	10,76,00	100,00%	10,76,00	100,00%
K金饰品	15,002,00	12,65,72	12,65,72	100,00%	12,65,72	100,00%
铂金饰品	4,593,57	3,88,26	3,88,26	100,00%	3,88,26	100,00%
钻石饰品	25,272,74	19,93,33	19,93,33	100,00%	19,93,33	100,00%
翡翠饰品	22,576,00	18,36,00	18,36,00	100,00%	18,36,00	100,00%
碧玺饰品	37,64,97	3,84,87	3,84,87	100,00%	3,84,87	100,00%
其他(件)	194,26,03	15,99,39	15,99,39	100,00%	15,99,39	100,00%
合计	100,00	100,00	100,00	100,00%	100,00	100,00%

7.报告期末，越王珠宝的主要业务收入按成本核算方法构成情况如下:

单位:万元

项目	2014年1-6月		2013年度		2012年度	
	收入	占比	收入	占比	收入	占比
金价(时价)资金	14,585,00	12,52,07	116,43%	—	—	—
K金饰品	8,421,00	7,07,15	8,00,20	100,00%	8,00,20	100,00%
铂金饰品	2,187,00	18,20,84	20,38,00	100,00%	20,38,00	100,00%
钻石饰品	21,297,00	20,38,00	20,38,00	100,00%	20,38,00	100,00%
翡翠饰品	13,699,00	11,53,72	11,53,72	100,00%	11,53,72	100,00%
碧玺饰品	12,756,07	11,71,87	11,71,87	100,00%	11,71,87	100,00%
其他(件)	8,421,00	7,07,15	8,00,20	100,00%	8,00,20	100,00%
合计	14,914,90	10,13,32	11,13,32	100,00%	11,13,32	100,00%