

中远航运股份有限公司

2014 年度报告摘要

股票简称:中远航运 股票代码:600428

一、重要提示
1. 本公司年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2. 公司简介

股票简称	中远航运	股票代码	600428
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式			证券事务代表
姓名	李建雄	王建华	
电话	(020)38161888	(020)38161888	
传真	(020)38162888	(020)38162888	
电子信箱	lijiansong@ccosol.com.cn	wangjian@ccosol.com.cn	

3. 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期比上年同期增减(%)
总资产	17,120,055,517.02	17,520,909,977.57	-2.29
归属于上市公司股东的净资产	6,513,682,690.81	6,482,464,688.2	0.48
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	363,295,520.82	-34,425,444.11	1155.31
营业收入	3,571,818,771.61	3,630,400,866.26	-1.60
归属于上市公司股东的净利润	11,437,676.49	-78,023,125.65	114.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,278,411.03	-80,943,271.91	97.19
加权平均净资产收益率(%)	0.18	-1.10	增加2.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.007	-0.046	114.66
稀释每股收益(元/股)	0.007	-0.046	114.66

2.2 前10名股东持股情况表

股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国远洋运输(集团)总公司	50.52	853,945,155	0	无
中国外运外理有限公司	0.61	10,256,301	0	无
平安养老保险股份有限公司	0.59	10,000,000	0	无
鹏华价值精选型货基投资基金	0.59	10,000,000	0	无
深证蓝筹型货基投资基金	0.37	6,309,399	0	无
华泰证券	0.25	4,298,500	0	无
华泰证券	0.25	4,239,156	0	无
光大证券	0.17	2,870,000	0	无
光大证券	0.15	2,605,711	0	无
博时裕添沪深300指数投资基金	0.14	2,320,665	0	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

本公司报告期内控股股东或实际控制人没有发生变更。

3、管理层讨论与分析

(一) 全球经济及航运市场形势

2014年上半年, 全球经济延续温和复苏态势, 发达与新兴经济体分化增长的格局依然突出。发达国家经济复苏有加快迹象, 美国经济回升势头较为强劲, 欧洲经济进一步走出衰退阴影, 而新兴经济体普遍疲弱, 世界经济的结构性调整、地区政治冲突等多重因素, 使主要国际机构下调了2014年全球经济增长预期。下半年, 全球贸易形势的疲弱和油价的持续走低, 使国际贸易增长陷入停滞, 而国际货币基金组织 (IMF) 则进一步下调了3.4%。

2. 航运市场形势分析

2014年上半年, 全球大宗商品需求放缓, 世界贸易增速有下滑趋势, 导致航运市场整体需求依然低迷。国际干散货市场大幅波动, 受库存高企、融资风险及运力增长等因素影响呈持续走低态势, 反映国际干散货市场价格的水平的海指(BDI)月度跌至年内最低点, 上半年均值为1170点, 但同比有所回升, 增长40%。集装箱箱总成本指数(BCTI)月度跌至年内最低点, 但同比有所回升, 增长40%。集装箱箱总成本指数(BCTI)月度跌至年内最低点, 但同比有所回升, 增长40%。因燃油需求增长乏力, 机械设备及工程项目建设速度放缓以及跨界竞争激烈等因素影响, 多用途船、租船市场持续走低, CLARKSON多用途船租金水平从年初的9000美元/天下跌至5700美元/天, 上半年平均为6265美元/天, 同比下降11%; 全球海洋油轮勘探开发项目持续推进, 推动海工装备

运输需求增长, 半潜船整体利用率回升, 市场租金水平也随之有所提高, 该细分市场呈现稳中向好的态势; 汽车船市场主要受中国汽出口下滑, 市场货运量和租金水平略有下降; 船舶交易市场受亚洲基建需求及澳洲进口等因素拉动, 市场总体保持平稳; 木材船因中国木进口需求较快增长, 运输需求得到较为有效地支撑。

2.4 公司经营情况分析

2.4.1 公司经营情况

2014年, 全球航运业将延续温和复苏格局, 虽然航运市场短期内仍然难以出现根本性好转, 但其中也不乏亮点, 尤其是与中国高铁、核电等高端装备“走出去”步伐加快, 以及从中国与非洲、中东欧、东盟及拉美等新兴市场的进一步深入, 使得部分造船和区域市场, 如墨西哥、南非、巴西等地区的深海油开采及炼油装备需求依然强劲, 未来LNG模块化及浮式生产装置将带来可观的运载需求, 中国对原油需求有希望保持平稳健康的态势; 中国造船出口总额预期基本呈去年持平, 航运市场需求将相对稳定; 这些都将为特种杂货运输市场将带来显著“总体严寒, 局部回暖; 短期困难, 长期好转”的态势。

(二) 公司上半年的主要工作

报告期内, 公司紧紧围绕“打造全球综合竞争力最强的特种船公司”, 成为大型工程设备项目运输的领导者的战略目标, 在既定的市场策略下, 公司全体员工齐心协力, 成功实现了上半年盈亏, 为公司长远健康发展奠定了坚实基础。主要工作如下:

1. 主营业务分行业情况

2. 主营业务分地区情况

3. 主营业务分产品情况

4. 主营业务分行业变动分析表

5. 主营业务分地区变动分析表

6. 主营业务分产品变动分析表

7. 主营业务分行业变动分析表

8. 主营业务分地区变动分析表

9. 主营业务分产品变动分析表

10. 主营业务分行业变动分析表

11. 主营业务分地区变动分析表

12. 主营业务分产品变动分析表

13. 主营业务分行业变动分析表

14. 主营业务分地区变动分析表

15. 主营业务分产品变动分析表

16. 主营业务分行业变动分析表

17. 主营业务分地区变动分析表

18. 主营业务分产品变动分析表

19. 主营业务分行业变动分析表

20. 主营业务分地区变动分析表

21. 主营业务分产品变动分析表

22. 主营业务分行业变动分析表

23. 主营业务分地区变动分析表

24. 主营业务分产品变动分析表

25. 主营业务分行业变动分析表

26. 主营业务分地区变动分析表

27. 主营业务分产品变动分析表

28. 主营业务分行业变动分析表

29. 主营业务分地区变动分析表

30. 主营业务分产品变动分析表

31. 主营业务分行业变动分析表

32. 主营业务分地区变动分析表

33. 主营业务分产品变动分析表

34. 主营业务分行业变动分析表

35. 主营业务分地区变动分析表

36. 主营业务分产品变动分析表

37. 主营业务分行业变动分析表

38. 主营业务分地区变动分析表

39. 主营业务分产品变动分析表

40. 主营业务分行业变动分析表

41. 主营业务分地区变动分析表

42. 主营业务分产品变动分析表

43. 主营业务分行业变动分析表

44. 主营业务分地区变动分析表

45. 主营业务分产品变动分析表

46. 主营业务分行业变动分析表

47. 主营业务分地区变动分析表

48. 主营业务分产品变动分析表

49. 主营业务分行业变动分析表

50. 主营业务分地区变动分析表

51. 主营业务分产品变动分析表

52. 主营业务分行业变动分析表

53. 主营业务分地区变动分析表

54. 主营业务分产品变动分析表

55. 主营业务分行业变动分析表

56. 主营业务分地区变动分析表

57. 主营业务分产品变动分析表

58. 主营业务分行业变动分析表

59. 主营业务分地区变动分析表

60. 主营业务分产品变动分析表

61. 主营业务分行业变动分析表

62. 主营业务分地区变动分析表

63. 主营业务分产品变动分析表

64. 主营业务分行业变动分析表

65. 主营业务分地区变动分析表

66. 主营业务分产品变动分析表

67. 主营业务分行业变动分析表

68. 主营业务分地区变动分析表

69. 主营业务分产品变动分析表

70. 主营业务分行业变动分析表

71. 主营业务分地区变动分析表

72. 主营业务分产品变动分析表

73. 主营业务分行业变动分析表

74. 主营业务分地区变动分析表

75. 主营业务分产品变动分析表

76. 主营业务分行业变动分析表

77. 主营业务分地区变动分析表

78. 主营业务分产品变动分析表

79. 主营业务分行业变动分析表

80. 主营业务分地区变动分析表

81. 主营业务分产品变动分析表

82. 主营业务分行业变动分析表

83. 主营业务分地区变动分析表

84. 主营业务分产品变动分析表

85. 主营业务分行业变动分析表

86. 主营业务分地区