

一、重要提示
1. 本公司半年报摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊于上海证券交易所网站
站和中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
2. 公司简介
股票简称:华联综超 股票代码:600361 上市地点:上海证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表  
姓名 李春生 黄仁静  
电话 010-57391823 010-57391823  
传真 010-57391823 010-57391823  
电子信箱 zcxb@beijing-hualian.com zcxb@beijing-hualian.com

二、主要财务数据和股东变化

1. 主要财务数据
单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,075,653,568.85	11,299,129,065.73	-1.98
归属于上市公司股东的净资产	3,103,216,660.34	3,030,537,620.38	2.40
本报告期 上年同期	本报告期比上年同期增减(%)		
经营活动产生的现金流量净额	318,834,335.23	202,546,439.94	41.11
营业收入(元)	6,799,655,562.02	6,438,162,218.21	5.61
归属于上市公司股东的净利润	112,627,515.04	276,45	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,523,324.78	16,552,130.81	3.98
加权平均净资产收益率(%)	3.66	0.98	增加2.68个百分点
基本每股收益(元/股)	0.17	0.04	325.00
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.04	325.00

2. 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

报告期末股东总数 29,187					
前10名股东持股情况					
股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件股份数量 质押或冻结的股份数量					
北京华联集团投资控股有限公司	境内非国营法人	29.17	194,195,951	0	110,448,865
海南亿雄商业投资管理有限公司	境内非国营法人	13.55	90,248,350	0	
洋浦万利通科技有限公司	境内非国营法人	12.18	81,118,535	0	
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金 其他	2.89	19,212,060	0		
陈晓滨	未知	0.92	6,141,924	0	
李广军	未知	0.55	3,642,873	0	
北京华联商厦股份有限公司	境内非国营法人	0.53	3,549,000	0	
张瑶	未知	0.38	2,559,888	0	
陈刚	未知	0.33	2,200,100	0	
张彬	未知	0.31	2,006,900	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明					
北京华联集团投资控股有限公司、海南亿雄商业投资管理有限公司之间存在关联关系,北京华联集团投资控股有限公司是北京华联商厦股份有限公司的控股股东,其他股东关联关系未知。					
2.3 控股股东或实际控制人变更情况					
□适用 □不适用					
三、管治层讨论与分析					
报告期内,在行业整体形势依然严峻的情况下,公司按照年初制定的经营计划稳步推进工作,继续推进生鲜工作,坚持自营,积极探索配送中心建设,加强畅销品缺货预警,减少滞销品,持续重视安全保障、食品安全等工作;加强人员招聘和培训工作;积极稳健拓展门店,新开拓门店,继续完善公司人力资源体系建设。					
报告期,公司实现营业收入6,479,965.56万元,比去年同期增长5.61%,营业利润106.68万元,比去年同期下降0.68%,归属于母公司股东的净利润11,262.75万元,比去年同期增长276.45%,营业收入增长主要是由于出售合资公司房产所致。					
营业收入和净利润主要是由于费用增长大于收入增长所致。					
3.1 营业务分析					
1. 财务报表相关科目变动分析表					
单位:元 币种:人民币					
科目 本期数 上年同期数 变动比例(%)					
营业收入	6,799,655,562.02	6,438,162,218.21	5.61		
营业成本	5,348,461,864.00	5,106,600,966.58	5.06		
销售费用	1,159,234,954.67	1,053,290,069.30	10.06		
管理费用	153,928,317.68	140,157,645.90	9.83		
财务费用	78,279,337.04	63,697,561.84	22.89		
经营活动产生的现金流量净额	318,834,335.23	202,546,439.94	41.11		
投资活动产生的现金流量净额	122,560,077.65	134,662,778.84	191.42		
筹资活动产生的现金流量净额	-29,711,620.24	203,311,526.77	-242.99		
营业利润	10,566,792.67	29,094,727.37	-63.68		
所得税	11,572,666.54	5,833,697.71	114.96		
归属于母公司股东的净利润	112,627,515.04	29,918,674.03	276.45		
营业收入、营业成本、营业费用、管理费用、财务费用、经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额、营业利润、所得税、归属于母公司股东的净利润等项目的增减变动,主要是由于出售合资公司房产所致。					
2. 主营业务分行业、分产品情况					
单位:元 币种:人民币					
科目 本期数 上年同期数 变动比例(%)					
营业收入	6,799,655,562.02	6,438,162,218.21	5.61		
营业成本	5,348,461,864.00	5,106,600,966.58	5.06		
销售费用	1,159,234,954.67	1,053,290,069.30	10.06		
管理费用	153,928,317.68	140,157,645.90	9.83		
财务费用	78,279,337.04	63,697,561.84	22.89		
经营活动产生的现金流量净额	318,834,335.23	202,546,439.94	41.11		
投资活动产生的现金流量净额	122,560,077.65	134,662,778.84	191.42		
筹资活动产生的现金流量净额	-29,711,620.24	203,311,526.77	-242.99		
营业利润	10,566,792.67	29,094,727.37	-63.68		
所得税	11,572,666.54	5,833,697.71	114.96		
归属于母公司股东的净利润	112,627,515.04	29,918,674.03	276.45		
营业收入、营业成本、营业费用、管理费用、财务费用、经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额、营业利润、所得税、归属于母公司股东的净利润等项目的增减变动,主要是由于出售合资公司房产所致。					
3. 主营业务分地区情况					
单位:元 币种:人民币					
地区 营业收入 营业收入比上年同期增减(%)					
东北	546,639,468.59	-13.46			
华北	2,212,991,91.51	10.16			
西北	864,557,653.88	9.90			
华东	745,360,072.12	4.21			
华南	209,983,870.80	21.94			
西南	745,867,657.26	11.24			
地区间抵销	1,181,642,640.24	11.46			
合计	6,151,438,681.21	5,360,979,682.39	12.85	6.76	
3.3 核心竞争力分析					
1. 财务状况分析					
公司第五届董事会第六次会议和第五届监事会第十二次会议上,审议通过了公司2014年半年度报告,并对外披露了公司2014年半年度报告全文,公司2014年半年度报告全文于2014年6月24日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、证券时报、上海证券报、证券日报、证券网、公司网站(www.hualian.com)、公司指定信息披露媒体上披露。					
2. 行业地位与行业竞争力					
公司是行业内经营规模较大的企业之一,2006年公司第一间门店开业,经过十多年的发展,成为本土零售业巨头之一,在公司的发展历程中积累了丰富的适合自身发展的经营经验。					
3. 市场地位与行业竞争力					
公司是行业内经营规模较大的企业之一,先后聘用多名国外管理专家担任业务顾问,其中不少人是著名的国外经理,从而保证公司的管理能够与国际先进水平接轨。公司长期以上的经验积累,为公司今后零售业经营提供了有力的保障。					
4. 财务状况分析					
公司第五届董事会第六次会议和第五届监事会第十二次会议上,审议通过了公司2014年半年度报告,并对外披露了公司2014年半年度报告全文,公司2014年半年度报告全文于2014年6月24日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、证券时报、上海证券报、证券日报、证券网、公司网站(www.hualian.com)、公司指定信息披露媒体上披露。					
5. 生产经营情况					
公司始终坚持以消费者为本,坚持把提升商品品质、提高服务质量、改善服务态度作为公司经营工作的重中之重,公司通过不断改善商品品质,提高服务质量,改善服务态度,提升公司形象,提高公司信誉,从而保证公司经营工作的顺利进行。					
6. 国际化经营情况					
公司是行业内经营规模较大的企业之一,先后聘用多名国外管理专家担任业务顾问,其中不少人是著名的国外经理,从而保证公司的管理能够与国际先进水平接轨。公司长期以上的经验积累,为公司今后零售业经营提供了有力的保障。					
7. 市场地位与行业竞争力					
公司是行业内经营规模较大的企业之一,先后聘用多名国外管理专家担任业务顾问,其中不少人是著名的国外经理,从而保证公司的管理能够与国际先进水平接轨。公司长期以上的经验积累,为公司今后零售业经营提供了有力的保障。					
8. 财务状况分析</td					