江苏亨通光电股份有限公司

[2014] 半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	亨通光电	股票代码	600487
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王军
电话	0512-63430985
传真	0512-63092355
电子信箱	htgd@htgd.com.cn

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,755,722,152.87	9,972,628,149.94	17.88
归属于上市公司股东的净资产	3,853,803,602.44	2,707,360,541.45	42.35
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-55,265,251.69	74,001,009.79	-174.68
营业收入	4,027,778,370.17	3,587,418,957.22	12.28
归属于上市公司股东的净利润????	86,477,525.81	63,057,414.92	37.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	58,258,635.61	46,630,228.89	24.94
加权平均净资产收益率(%)	2.60	2.56	增加0.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.228	0.305	-25.25
稀释每股收益(元/股)	0.228	0.305	-25.25

注:根据《2013年度利润分配及公积金转增股本方案的议案》,资本公积转增股本137,918,785.00元,上年同期基本每股收益按同口径计算为0.183元/股,本期同比上年同期增长24.59%。

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末股东总数					23,805
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
亨通集团有限公司	境外法人	37.81	156,460,380	30,000,000	质押 156,450,000
融通基金-工商银行-陕西省信托托-陕国投.盛唐29号定向投资集合资金信托计划	未知	4.35	18,000,000	18,000,000	无 0
工银瑞信基金-工商银行-陕国投-陕国投·开元1号定向投资集合资金信托计划	未知	3.70	15,300,000	15,300,000	无 0
全国社保基金五零一组合	未知	2.90	12,000,000	12,000,000	无 0
毛慧苏	境内自然人	2.64	10,918,260	0	无 0
东海基金-光大银行-鑫龙31号资产管理计划	未知	2.24	9,277,532	9,277,532	无 0
财通基金-上海银行-财通基金-富春47号资产管理计划	未知	2.17	8,968,282	8,968,282	无 0
崔根海	境内自然人	1.41	5,846,301	0	无 0
财通基金-上海银行-财通基金-富春48号资产管理计划	未知	1.20	4,948,017	4,948,017	无 0
东海基金-工商银行-鑫龙30号资产管理计划	未知	1.12	4,638,766	4,638,766	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,亨通集团有限公司与崔根海、沈斌存在关联关系,未知其他股东是否有关联关系或一致行动人关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,公司紧密围绕主营业务经营目标,加强专业化营销和市场开发,不断提升各项产品尤其是新产品的竞争力和市场占有率,在稳固光通信板块行业地位和业绩的同时,在电力传输板块、铜缆通信板块和国际业务等方面实现了快速增长。此外,公司还强化精细化管理,合理管控各项期间费用,确保公司业绩的稳步增长,为下半年全面完成公司年度经营目标创造了有利的条件。

报告期内公司实现营业收入4,027,778,370.17元,同比增长了12.28%;综合毛利率为20.6%同比下降了0.8个百分点。公司实现营业利润102,553,882.37元,同比增长了1.49%,实现归属于上市公司股东的净利润86,477,525.81元,比去年同期增长了37.14%。

2014年上半年具体经营情况如下:

1、光通信板块

在我国宏观经济形势整体复苏回暖、信息通信需求持续扩张的大势下,随着信息消费、中国宽带战略、4G牌照发放等产业政策的全面落实,2014年上半年国内光纤光缆需求量同比2013年有所增长。但由于国内光纤光缆产能已明显过剩,光纤的市场价格不断走低,各厂家之间竞争日趋激烈。在产畿的市场形势下,公司加大节支降本力度、不断改进光棒、光纤和光缆的生产过程控制,提升产品合格率,加强存货和应收款管理,通过成本倒逼机制,适应光纤价格下行的趋势。公司还加强对运营商大客户的接单能力,重视专网市场和海外市场等细分领域的营销,促使订单结构多元化,继续保持和巩固在光纤光缆行业的市场竞争力。报告期内,光通信板块实现营业收入1,449,457,438.10元,同比增长0.4%,实现主营业务利润553,561,265.89元,同比减少0.78%,毛利率为38.19%,相比去年同期减少了0.45个百分点。

2、电力传输板块

报告期内,面对电网、发电等传统系统性客户项目建设进度总体放缓,投资额下降等严峻的市场环境,公司通过创新营销模式,激发销售人员积极性、开发新市场等措施,保障中低压电缆、电气装备电缆、特种导线、民用电线四大领域产品的快速增长。中低压电缆继续保持在行业内的前五名地位,公司新产品特种导线、高压电缆、海底电缆等新产品首次进入市场固取得了中标突破,在行业和市场的影响力迅速提升。其中铝合金导线等特种导线产品首次进入2014年国家电网集采,取得了第三名的成绩。公司的矿缆、风缆等电气装备线缆产品的市场占有率也进入了第一阵营。报告期内,电力传输板块实现营业收入1,181,601,306.56元,同比增长32.99%,实现主营业务利润162,878,075.44元,同比增长36.79%,毛利率为13.78%,相比去年同期增长了2.2个百分点,主要原因是板块销售收入大幅增长,产能利用率大幅提高带动单位产品成本明显改善,以及高毛利产品销售增长。

3、铜缆通信板块

报告期内,公司铜缆通信产品数据缆、软电缆和铁路缆的市场需求延续了2013年的良好态势。公司数据缆和软电缆受益于4G网络建设,在运营商和通信主设备商市场的需求和市场占有率上升明显。随着国家高铁建设项目和各城市的地铁大规模建设,铁路和城市轨道交通市场处于高景气度,公司的铁路缆产品仍保持高需求状态。此外,通过进一步完善海外业务模式,铜缆通信板块的海外业务的整体接单量实现了大幅增长。报告期内,铜缆通信板块实现营业收入498,947,778.09元,同比增长41.88%,实现主营业务利润62,893,178.89元,同比减少9.55%,毛利率为12.61%,相比去年同期减少了6.99个百分点,主要原因是产品价格下降及板块中毛利率相对较低的软电缆、汽车线缆等产品销售占比增长。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,027,778,370.17	3,587,418,957.22	12.28
营业成本	3,209,421,267.93	2,797,998,332.11	14.70
销售费用	199,116,144.97	179,047,840.90	11.21
管理费用	345,372,107.26	332,854,552.07	3.76
财务费用	144,375,907.46	145,382,223.75	-0.69
经营活动产生的现金流量净额	-55,265,251.69	74,001,009.79	-174.68
投资活动产生的现金流量净额	-534,645,894.64	-548,406,473.12	-2.51
筹资活动产生的现金流量净额	1,161,542,115.61	408,141,972.02	184.59
研发支出	195,054,783.43	176,051,551.71	10.79

营业收入变动原因说明:主要系电力传输板块产品销售收入大幅增长所致。

营业成本变动原因说明:基本保持与营业收入同比增长。

销售费用变动原因说明:主要系销售收入增长、工资薪金、运输等销售费用相应增长所致。

管理费用变动原因说明:主要系研发费用和工资薪金支出增长。

财务费用变动原因说明:主要系募集资金到位后按计划偿还了部分银行贷款,降低了财务费用。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期销售商品收到现金与购买商品支付现金的差额同比减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期投资所支付的现金有所减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期募集资金到位,吸收投资收到现金大幅增加所致。

研发支出变动原因说明:主要系公司继续加大新产品研发,相应研发支出增加所致。

2、 其它

(1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2013年度非公开发行股份事项

2013年8月21日召开的公司第五届董事会第十六次会议和2013年9月6日召开的公司2013年第二次临时股东大会,审议通过了本次非公开发行的相关议案。

2014年1月3日,本次发行经中国证监会发行审核委员会审核获得通过。2014年1月16日,中国证监会证监许可[2014]101号《关于核准江苏亨通光电股份有限公司非公开发行股票的批复》核准公司非公开发行不超过7,400万股股票。

2014年2月28日,立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了信会师报字(2014)第110302号验资报告。根据验资报告,截至2014年2月28日止,公司已收到由申银万国证券汇入的1,109,376,724.79元(募集资金总额为1,141,334,079.00元,扣除承销费用、保荐费用31,957,354.21元),减除其他发行费用人民币2,806,490.93元,计募集资金净额为人民币1,106,570,233.86元。

2014年3月5日公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕本次新增股份的登记托管手续。

详见公司2014年3月7日披露于中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上交所网站(www.sse.com.cn)的"2014-013号"公告。

(2) 战略目标及经营计划进展说明

(一)2013年年度报告中披露了公司的发展战略:通过调整、优化产品和产业结构,加快科技创新和投入,努力推进国际化,打造行业领军企业,实现从低端向高端转型、从国内向国际化转型、从单一产品供应商向系统集成服务商转型的战略目标。除传统主业转型升级外,公司还将充分发挥资本市场的融资功能,通过并购、重组、定向增发、直接投资等多种方式扩大产业领域,形成内生增长与外延扩张并举的良性战略发展模式,积极培育新的利润增长点。

本报告期内,公司对上述战略目标的实施路径和产业转型升级方向进行了进一步细化和明确:

1、通过外延并购方式完善现有主业板块中所缺乏的高端配套产品,增强主业产品的整体解决方案能力。

2、通过整合海外资源,积极开拓多种形式的海外资本合资合作与产业输出,加快国际化战略的实施。

3、通过合资合作与并购方式进入光通信和电力传输两大行业的设计、工程、总包和系统集成领域,把公司从单一的硬件提供商升级为系统解决方案服务商,增强产业协同效应。

4、在巩固和保持现有主营业务平稳增长的同时,公司还将借助资本市场的并购、融资功能,积极、稳妥地推进传统主业向战略新兴产业转型的布局。公司将在包括但不限于移动互联网、大数据、物联网等领域进行持续的外延式并购和投资,并不断丰富和延伸上述战略意图和业务形态,以期形成完整的产业链和新的盈利增长点,实现公司的可持续发展。

公司将努力实现上述战略目标,但目标是否最终达成以及实施的路径具有重大不确定性和风险。敬请广大投资者审慎判断和投资。

(二)公司2014年计划实现营业收入超100亿元,确保比2013年增长18%以上。净利润同比增长10%以上。

报告期内,公司实现营业收入40.28亿元,对比全年目标已完成40.28%,实现净利润86,477,525.81元,同比增长37.14%。

各项目具体:

1、整合产业链资源,确保光通信板块市场的提升。

报告期内,光通信板块受三大运营商光缆需求平缓和国内各厂家产能不断扩大影响,市场竞争激烈,公司接单量同比去年增长幅度不大。但下半年公司受益于中国移动光纤光缆集采分量领先以及ODN市场需求开始恢复等因素,公司的接单量将有提升。

2、利用募集资金积极建设光棒、ODN和海底光缆的产能。

报告期内,上述募投项目已按规划进入建设,详见2014年8月26日披露的《关于2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

3、充分发挥电力传输板块新增产能

报告期内,电力传输板块的特种导线、海底电缆和高压电缆等产品已进入国家电网、中国华电集团、中铁集团等多个市场,并取得了良好的中标业绩,市场占有率和新增产能的利用率正在稳步上升过程中。

4、继续推进铜缆通信板块的产品转型和市场转型工作

报告期内,耐火软电缆、数据电缆和铁路信号缆二项转型新产品收入占铜缆通信板块整体营收的88.77%。此外,公司在原有运营商市场的基础上不断扩展主通信设备商市场、铁路市场和海外市场。市场结构的多元化为铜缆通信板块的成功转型和发展打下了扎实的基础。

5、继续推进国际化战略,加强海外市场的开发。

报告期内,公司大力引进和培育国际化的管理与营销人才,集中资源、重点开发东南亚、中东、非洲和南美市场,加强海外市场各区域的产品认证工和品牌宣传工作,有力地提升了亨通光电在海外市场的市场影响力和竞争力。报告期内,公司实现海外销售299,556,136.35元,同比增长了57.62%。

6、深入做好运营商集采,提升市场占有率。

报告期内,公司参加了中国移动2013年光纤光缆产品集采,并取得了普缆第二、蝶缆第一、带缆第一、光纤第三的分量排名,预计对应的金额在10.87亿元左右。此外,公司还参与了中国移动的数据缆和通信电缆产品的集采,并分别取得第一和第三的分量排名,预计对应的金额在5.5亿元左右。

7、加强研发体系建设,加快产品的转型升级。

报告期内,公司继续加快研发和技术创新,根据行业和市场状况和年度新品开发计划,开发了偏小直径光纤、铜合金贯通地线、新能源汽车线缆和充电桩电缆等多项新产品,为公司创造新的盈利增长点奠定了扎实的基础。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
光通信板块	1,449,457,438.10	895,896,172.21	38.19	0.4	1.13	减少0.45个百分点
铜缆通信	498,947,778.09	436,054,599.2	12.61	41.88	54.21	减少6.99个百分点
电力传输	1,181,601,306.56	1,018,723,231.12	13.78	32.99	29.00	增加2.20个百分点
线缆材料	818,664,922.32	783,718,424.20	4.27	-4.99	-5.71	增加0.73个百分点
装卸仓储及其他	9,124,407.32	8,211,622.96	10.00	59.79	51.57	增加4.88个百分点

制造业毛利率比去年同期降低0.81个百分点,主要系各板块毛利率变动综合影响所致,其中影响较大的是电力传输板块和铜缆通信板块。

光通信板块毛利率基本保持稳定,比去年同期降低0.45个百分点;铜缆通信板块毛利率比去年同期降低6.99个百分点,主要原因是产品价格下降及板块中毛利率相对较低的软电缆、汽车线缆等产品销售占比增长;电力传输板块毛利率比去年同期增加2.2个百分点,主要原因是板块销售收入大幅增长,产能利用率大幅提高带动单位产品成本明显改善,以及高毛利产品销售增长;线缆材料板块毛利率比去年同期略有升高,增加0.73个百分点。

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销收入	3,658,239,716.04	6.27
外销收入	299,556,136.35	57.62

本期继续加大国际市场开发力度,外销收入比去年同期增长57.62%。

(三) 核心竞争力分析

报告期内公司核心竞争力无重要变化。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内投资额	16,420,036.93			
上年同期投资额	220,929,503.54			
投资额增减变动数	-204,509,466.61			
投资额增减幅度	-92.57%			
被投资单位	核算方法	主要业务	本次投资金额	持股比例
江苏奥维信号通光学科技有限公司	权益法	研发生产光纤预制棒	-692,225.18	49%
西安飞机工业(集团)亨通航空电子有限公司	权益法	航空相关电子产品的生产和销售	-199,084.29	48%
西安西古光通信有限公司	权益法	光纤、光缆生产和销售	5,311,346.40	46%
威海威信光纤科技有限公司	权益法	光纤的生产销售	12,000,000.00	30%
合计			16,420,036.93	

(1) 持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
国都证券有限责任公司	70,000,000	0.76	0.76	70,000,000			长期股权投资	增资扩股
合计	70,000,000	/	/	70,000,000			/	/

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	非公开发行	1,106,570,233.86	360,660,615.71	360,660,615.71	745,909,618.15	补充流动资金、定期及活期存款
合计	/	1,106,570,233.86				/

本期尚未使用的募资资金为745,909,618.15元,利息收入365,825.47元,募集资金实际余额746,275,443.62元。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目,含部分变更(如有)	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
光纤预制棒扩能改造项目	否	463,777,000.00	34,286,269.52	34,286,269.52	是	7.39%	106,214,000.00	尚未达产		尚未达产	
FTTx光配线网络(ODN)产品项目	否	206,870,000.00	64,859,985.73	64,859,985.73	是	31.35%	49,777,000.00	尚未达产		尚未达产	
通信用海底光缆项目	否	175,942,000.00	1,533,126.60	1,533,126.60	是	0.87%	53,003,000.00	尚未达产		尚未达产	
偿还银行贷款	否	259,981,233.86	259,981,233.86	259,981,233.86	是	100%				已完成	
合计	/	1,106,570,233.86	360,660,615.71	360,660,615.71	/	/	208,994,000.00	/	/	/	/

报告期内,募集资金均按投资计划实行。

(3) 其他

2014年5月9日,公司2013年度股东大会会议审议通过了关于变更募集资金项目部分实施方式的议案》和《关于以募集资金购买资产的议案》。同意公司以FTTx光配线网络(ODN)产品项目募集资金6,310万元人民币购买华宇电脑(江苏)有限公司拥有的坐落在松陵镇苏嘉公路西侧(吴江区松陵镇交通北路168号)的土地、厂房及附属物用于该项目的实施。同时为便厂房及配套设施达到ODN项目的可使用状态,公司在完成购买后将对厂房进行改造与修缮,相关支出也将使用ODN项目募集资金。

2014年7月21日,公司2014年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更募投项目实施主体暨设立全资子公司的议案》。同意公司在吴江经济开发区新注册设立全资子公司江苏亨通光网科技有限公司(暂定名,以工商核准登记为准,以下简称"新设公司")作为ODN项目的实施主体。公司认缴出资额2.8亿元人民币,分两期出资。首期出资额2.3亿元人民币,其出资构成为:(1)至出资时ODN项目募集资金专户余额(含利息)、(2)公司持有的苏州市吴江区松陵镇交通北路168号房地产(账面价值为1.34亿元,其中6,310万元系以ODN项目募集资金支付)、(3)公司自有资金。第二期出资将在公司归还ODN项目暂时补充流动资金的5,000万元后以该5,000万元募集资金进行出资。新设公司成立后,将收购亨通宏普的资产,将亨通宏普业务转入新设公司运营,同时新设公司负责ODN项目的实施,有利于整合公司ODN业务资源,降低运营成本,发挥协同效应。新设公司在成立后将以自有资金向本公司购买ODN项目募集资金已投入形成的除厂房以外的其他资产。

4、 主要子公司、参股公司分析

公司名称	业务性质	主营业务	注册资本(万元)	总资产(元)	净资产(元)	营业收入(元)	净利润(元)	占上市公司净利润比重
沈阳亨通光通信有限公司	制造业	光纤光缆、电力电缆等生产、销售	10,000.02	380,762,484.42	226,302,181.68	134,195,050.76	17,300,093.33	17.53%
江苏亨通光纤科技有限公司	制造业	单模光纤、光电器件等生产、销售	美元5,200.00	1,657,883,820.04	686,457,005.97	606,591,088.76	14,943,714.96	15.14%
成都亨通光通信有限公司	制造业	光纤光缆、光纤拉丝等生产、销售	3,500.00	551,285,753.33	201,683,504.98	202,357,163.40	13,114,166.56	13.29%
江苏亨通高压电缆有限公司	制造业	海底电缆、海底光缆等生产、销售	53,138.35	1,112,841,113.80	412,133,617.03	250,814,639.03	-15,277,668.49	-15.48%
江苏亨通线缆科技有限公司	制造业	通信电缆、特种电缆等生产、销售	44,000.00	1,851,387,469.16	662,015,493.83	542,211,806.28	58,671,957.09	59.45%
亨通财务有限公司	金融业	对成员单位办理贷款、财务、融资顾问等业务	30,000.00	882,129,990.11	319,649,461.32	?	10,986,208.58	11.13%
江苏亨通电力电缆有限公司	制造业	通信电缆、电力电缆等生产、销售	50,000.00	2,535,823,843.76	601,102,620.35	1,084,312,122.02	1,125,571.74	1.14%
广德亨通铜业有限公司	制造业	光亮铜杆、铜丝制造销售	7,000.00	376,324,975.24	19,621,120.09	993,602,850.34	-2,337,197.85	-2.37%

5、 非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
特种电缆项目二期	344,858,000.00	48.39%	5,390,872.28	166,886,772.52	

特种电缆项目二期截至本年末尚有16,688.68万元的在建工程尚未达到预定可使用状态。

3.2利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2014年5月9日召开2013年度股东大会并审议通过了《关于2013年度利润分配及公积金转增股本方案的议案》,公司以2013年3月31日公司总股本275,837,570股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.7元(含税),共计分配46,892,386.9元。本次利润分配预案实施后,公司剩余未分配利润555,245,718.34元结转下年度。同时以2014年3月31日公司总股本275,837,570股为基数,向全体股东每10股转增5股,共计转增137,918,785股。实施完成后公司总股本增加至413,756,355股。股权登记日:2014年5月23日;现金红利发放日:2014年5月29日;新增无限售条件流通股份上市流通日:2014年5月27日。

3.3其他披露事项

(一) 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

√ 不适用

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

1、与去年同期相比,本期新增合并单位2家,原因为:本期公司新增投资设立子公司亨通财务有限公司、亨通光电国际有限公司。

2、与去年同期相比,本期无减少合并单位。

4.2、报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3、本报告期公司财务报告未经审计。

江苏亨通光电股份有限公司

董事长:高安敏

二〇一四年八月二十五日

证券代码:600487 股票简称:亨通光电 公告编号:2014-070号

江苏亨通光电股份有限公司第五届董事会第二十九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏亨通光电股份有限公司(以下简称"公司"或"亨通光电")第五届董事会第二十九次会议于2014年8月25日以通讯表决的方式召开,会议通知已于2014年8月14日以电子邮件、专人送达或电话通知等方式发出。会议应到董事9人,实到董事9人。会议的通知及召开符合《公司法》及《公司章程》的要求。本次会议由董事长高安敏先生主持,以通讯表决方式审议并作出如下决议:

一、审议通过了《2014年半年度报告全文及摘要》。

表决结果:同意票9票,否决票0票,弃权票0票。

二、审议通过了《关于2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:同意票9票,否决票0票,弃权票0票。

具体情况详见公司于同日披露的《关于2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

三、审议通过了《亨通财务公司风险评估报告》。

表决结果:同意票9票,否决票0票,弃权票0票。

具体情况详见公司于同日披露的《亨通财务公司风险评估报告》。

特此公告。

江苏亨通光电股份有限公司

董事会

二〇一四年八月二十六日

证券代码:600487 股票简称:亨通光电 公告编号:2014-071号

江苏亨通光电股份有限公司第五届监事会第十六次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

江苏亨通光电股份有限公司(以下简称"公司")第五届监事会第十六次会议于2014年8月25日在吴江经济开发区亨通路100号公司会议室召开,会议通知已于2014年8月14日以传真、电子邮件、电话通知等方式向各位监事发出。会议应到监事3人,实到监事3人。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

会议由监事会主席虞卫兴先生主持,经审议,与会监事一致表决通过:

一、审议通过了《2014年半年度报告全文及摘要》。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

二、审议通过了《关于2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

具体情况详见公司于同日披露的《关于2014年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

江苏亨通光电股份有限公司

监事会

二〇一四年八月二十六日

山东好当家海洋发展股份有限公司

[2014] 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要摘自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	股票代码	股票上市交易所
好当家	600467	上海证券交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	臧燕	张敏
电话	0631-7438073	0631-7438073
传真	0631-7438073	0631-7438073
电子信箱	hdj_600467@sina.com	king_zm@sina.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,409,892,722.34	4,183,399,036.23	5.41
归属于上市公司股东的净资产	2,903,246,870.62	2,918,272,735.24	-0.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	21,356,665.61	74,810,302.21	-71.45
营业收入	443,033,770.90	507,146,922.10	-12.64
归属于上市公司股东的净利润	21,498,992.98	65,090,775.93	-66.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,550,245.84	56,711,428.65	-63.76
加权平均净资产收益率(%)	0.74	2.27	减少1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.09	-66.67
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.09	-66.67

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前10名股东持股情况

单位:股

报告期末股东总数(户)					80,253
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
好当家集团有限公司	境内非国有法人	41.54	303,446,268	10,480,350	托管 10,480,350
陈艳香	未知	1.36	9,925,400		无
山西太钢投资有限公司	未知	1.16	8,459,723		无
郭俊文	未知	0.74	5,437,467		无
吴利龙	未知	0.47	3,462,324		无
邓佑衔	未知	0.40	2,948,289		无
宋二刚	未知	0.33	2,446,637		无
李涛	未知	0.28	2,030,000		无
王文成	未知	0.22	1,617,000		无
康莉	未知	0.22	1,600,000		无
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,受国家政策导向影响,国内消费市场不景气,产品销售价格下滑,近海海洋资源枯竭,人力成本上升,公司各行业进行调整期。报告期内实现营业收入44303.38万元,实现归属上市公司股东净利润2150.00万元,分别比去年同期下降12.64%和66.97%。

报告期内鲜海参累计捕捞2424吨,比去年同期增长34.59%,其中:用于加工盐渍海参的鲜参量为234吨;鲜海参平均销售价格106.26元/公斤,比去年同期下降15.94%。

公司现已形成以海参产业为龙头,重点加大海参全产业链的规模化养殖模式,具有较强的成本优势和市场抗风险能力;在深度研发高端精深产品、提高加工处理能力、加强品牌市场建设方面都取得很大的发展。

1、海参育苗方面,公司现有总水体30万平方米的室内育苗场和20万个室外育苗网箱,海参苗完全达到100%自给,且室外网箱育出的苗种品质接近于野生生态苗,比室内繁育的苗种成本低、成活率高,为公司实现海参育苗产业化,实现海参产业的规模化经营拓宽了更大的发展空间。

2、海参养殖方面,报告期内公司继续加大对海参人工礁的投放,目前已达到每平方3根海参管,争取投放至6根,海参人工礁的投放不但为海参生长增加了栖息场所,也为藻类生长提供有利的生态环境,增加了海参的天然食物,提高海参成活率,提高海参苗产量。

3、海参产品开发方面,报告期内好当家海参西洋参口服液、参肝宝贝、将压泰正在申报健字号,食品研究所开发出刺参多糖吡嚼片、速发刺参、冻干刺参等产品,还有刺参固元糕、刺参蛋白粉、刺参咖啡等产品正在开发中。

4、国内市场营销方面,公司坚持诚信经营,坚守工艺的质量观,拥有较稳定的消费者群体基础和良好的渠道网络。报告期内公司已在南京、天津、长沙开设专营店,并以此店为基础对当地市场进行开发。

品牌方面:好当家牌有机海参被评为"第七届中国国际有机食品博览会金奖"、"中国食品产业交易与物流博览会最受消费者欢迎的食品",好当家海参传统工艺加工方法荣获山东省非物质文化遗产殊荣。

5、加大对海洋捕捞业调整。报告期内公司已有12条RC8268型冷冻灯光罩网渔船至三沙海域进行作业。未来还会视国家政策变化继续调整。

(一)主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	443,033,770.90	507,146,922.10	-12.64
营业成本	362,078,908.09	396,009,459.79	-8.57
销售费用	9,130,118.20	15,260,752.28	-40.17
管理费用	26,151,903.91	24,873,922.17	5.14
财务费用	34,503,860.85	22,333,579.47	54.49
经营活动产生的现金流量净额	21,356,665.61	74,810,302.21	-71.45
投资活动产生的现金流量净额	-261,860,005.24	-378,061,777.03	-30.74
筹资活动产生的现金流量净额	231,423,304.21	209,955,849.01	10.22
研发支出	25,468,093.80	31,443,109.17	-19.00

销售费用变动原因说明:销售费用比同期降低40.17%,系报告期内控股子公司-荣成荣健食品有限公司投入的广告宣传费较同期减少490万元所致;

财务费用变动原因说明:财务费用比同期增加54.49%,系报告期内公司因生产经营需要银行借款增加、及银行贷款成本上浮所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量额比同期降低71.45%,系报告期内海参价格降低,导致现金收入减少,同时人工成本等费用上升所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额比同期降低30.74%,系报告期内公司放缓了海参人工礁的投放速度,及报告期内未增加水面网箱投入,达到合理利用养殖水面所致。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

报告期内,因公司投放的海参附着基材料构成比例发生变化,经中国海洋大学水产学院论证,公司将成组海参附着基投放于海参养殖池内纳潮水位高低而变动,不见日光,在此养殖环境及养殖方式下,其使用年限可达20年。因此,将海参附着基的摊销年限由原来的5年变为20年。本次会计估计变更,公司海参附着基的摊销年限由5年变为20年,公司采用未来适用法,不对以前年度进行追溯调整,预计对公司未来三年每年净利润增加额约为3600万元。

证券代码:600467 证券简称:好当家 公告编号:临2014-023

山东好当家海洋发展股份有限公司第八届董事会第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山东好当家海洋发展股份有限公司董事会于2014年8月24日在山东好当家海洋发展股份有限公司会议室召开了公司第八届董事会第三次会议,会议